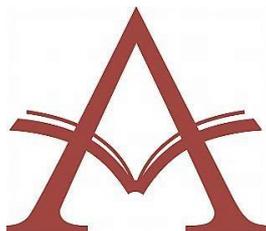


**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TESIS**

**Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de  
la Empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año  
2019.**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PUBLICO**

**AUTORA**

**LUZLENI TORRES RISCO**

**ASESOR**

**Mg. CÉSAR AUGUSTO MILLÁN BAZÁN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA**

**LIMA, PERÚ**

**OCTUBRE – 2020**

## **Dedicatoria**

A mis padres, Adelino Torres y Edisa Risco por su apoyo incondicional, a mi hija Elena por ser mi motor y motivo para seguir cumpliendo todas mis metas y objetivos trazados y ser una profesional con éxito y a toda mi familia por siempre confiar en mí.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darme inteligencia y sabiduría y haberme permitido concluir con éxito este trabajo.

Así mismo, agradezco a todos los docentes de la Universidad Peruana de las Américas por brindarme sus conocimientos, apoyo constante, a mis amigas/os y a todas las personas que siempre estuvieron brindándome su apoyo cuando lo necesité.

## **Resumen**

El estudio realizado tiene como objetivo Determinar como el análisis financiero mediante indicadores financieros incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019, mediante un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no Experimental transaccional, recolectando datos mediante la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario, con una población conformada por 40 personas que son trabajadores de la empresa esta encuesta será validada estadísticamente.

Esta investigación llego a la siguiente conclusión: Se determinó que el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito de Lince en el año 2019, ya que según la investigación realizada se demuestra que al no realizarse un análisis financiero periódicamente a la empresa esto conlleva a tener un desconocimiento de la situación real de la misma; por ende, muchas veces no se toman las decisiones más adecuadas y esto trae consecuencia en la disminución de la rentabilidad.

Palabras claves: Análisis Financiero, Razones Financieras, Gestión Empresarial, Rentabilidad, Inversiones.

## **Abstract**

The objective of the study is to determine how the financial analysis through financial indicators affects the profitability of the company Lance Grafico S.A.C. Lince District in 2019, through a quantitative approach, of applied type, non-experimental transactional design, collecting data through the survey technique and the questionnaire instrument, with a population made up of 40 people who are workers of the company this survey It will be statistically validated.

This investigation reached the following conclusion: It was determined that the financial analysis affects the profitability of the company Lance Grafico S.A.C. Lince District in 2019, since according to the research carried out, it is shown that not performing a financial analysis periodically to the company this leads to a lack of knowledge of the real situation of the same; therefore, the most appropriate decisions are often not taken and this results in a decrease in profitability

Key words: Financial Analysis, Financial Reasons, Business Management, profitability, Investments.

## TABLA DE CONTENIDOS

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Resumen .....	iv
Abstract .....	v
Introducción .....	1
Capítulo I: Problema de la Investigación .....	2
1.1 Descripción de la Realidad Problemática .....	2
1.2 Planteamiento del Problema .....	4
1.2.1 Problema general. ....	4
1.2.2 Problemas específicos. ....	4
1.3 Objetivos de la Investigación .....	4
1.3.1 Objetivo general. ....	4
1.3.2 Objetivos específicos. ....	5
1.4 Justificación e Importancia .....	5
1.5. Limitaciones .....	6
Capítulo II: Marco Teórico .....	7
2.1. Antecedentes de la Investigación .....	7
2.1.1. Internacionales. ....	7
2.1.2. Nacionales. ....	10
2.2. Bases Teóricas .....	14
2.2.1. Análisis Financiero. ....	14
2.2.2. Rentabilidad. ....	19
2.3. Definición de Términos Básicos .....	24
Capítulo III: Metodología de la Investigación .....	28
3.1. Enfoque de la Investigación .....	28
3.2. Variables .....	28
3.2.1. Operaciones de las Variables .....	28
3.3. Hipótesis .....	33
3.3.1. Hipótesis general. ....	33

3.3.2. Hipótesis específicas.....	33
3.4. Tipo de Investigación.....	33
3.5. Diseño de Investigación .....	34
3.6. Población y Muestra .....	35
3.6.1. Población.....	35
3.6.2. Muestra .....	35
3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	35
3.7.1. Validez.....	36
3.7.2. Confiabilidad. ....	37
Capítulo IV: Resultados .....	40
4.1. Análisis de los resultados .....	40
4.2. Discusión .....	59
Conclusiones.....	61
Recomendaciones .....	62
Referencias .....	63
Apéndices .....	75

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1: análisis financiero eficiente a la empresa a través de las razones financieras.....	40
Tabla 2: las razones financieras garantizan un análisis financiero correcto .....	41
Tabla 3: un análisis financiero de los ingresos trae resultados económicos positivos .....	42
Tabla 4: el análisis financiero ayuda a la reducción de gastos innecesarios en la empresa .....	43
Tabla 5: Un análisis financiero al inicio de cada periodo contable es necesario después de tener pérdidas .....	44
Tabla 6: un análisis financiero adecuado conlleva a resultados económicos positivos .....	45
Tabla 7: el análisis financiero ayuda a una adecuada gestión empresarial.....	46
Tabla 8: una gestión empresarial adecuada conlleva al aumento de productividad.....	47
Tabla 9: una buena gestión empresarial es producto de un análisis financiero eficiente .....	48
Tabla 10: La rentabilidad se ve mediante el beneficio económico del periodo. ....	49
Tabla 11: los fondos propios de la empresa generan rentabilidad .....	50
Tabla 12: los terceros invierten a cambio de una rentabilidad.....	51
Tabla 13: la rentabilidad del patrimonio es reflejo de las inversiones de los accionistas .....	52
Tabla 14: el capital humano aporta para que la empresa sea rentable.....	53
Tabla 15: el trabajo en equipo incide en la rentabilidad.....	54
Tabla 16: Prueba de Hipótesis General .....	55
Tabla 17: Prueba de Hipótesis específica 1 .....	56
Tabla 18: Prueba de Hipótesis específica 2 .....	57
Tabla 19: Prueba de Hipótesis específica 3 .....	58

**LISTA DE FIGURAS**

Figura 1: análisis financiero eficiente a la empresa a través de las razones financieras .....	40
Figura 2: las razones financieras garantizan un análisis financiero correcto .....	41
Figura 3: un análisis financiero de los ingresos trae resultados económicos positivos .....	42
Figura 4: el análisis financiero ayuda a la reducción de gastos innecesarios en la empresa ....	43
Figura 5: un análisis financiero al inicio de cada periodo contable es necesario después de tener pérdidas .....	44
Figura 6: un análisis financiero adecuado conlleva a resultados económicos positivos .....	45
Figura 7: el análisis financiero ayuda a una adecuada gestión empresarial .....	46
Figura 8: una gestión empresarial adecuada conlleva al aumento de productividad .....	47
Figura 9: una buena gestión empresarial es producto de un análisis financiero eficiente .....	48
Figura 10: la rentabilidad se ve mediante el beneficio económico del periodo .....	49
Figura 11: los fondos propios de la empresa generan rentabilidad .....	50
Figura 12: los terceros invierten a cambio de una rentabilidad .....	51
Figura 13: la rentabilidad del patrimonio es reflejo de las inversiones de los accionistas .....	52
Figura 14: el capital humano aporta para que la empresa sea rentable .....	53
Figura 15: el trabajo en equipo incide en la rentabilidad.....	54

## **Introducción**

La presente investigación el análisis financiero se basa en indicadores que sirven para evaluar la situación de las empresas ya sea en periodos comparativos o entre empresas del mismo rubro comercial y conocer la incidencia que estos tienen en la rentabilidad de estas, de esta manera se verá la evolución de las empresas en el transcurso del tiempo y permitirá conocer la situación real del negocio. Es por esta razón que se formuló:

El primer capítulo, descripción de la realidad problemática, donde se plantea los problemas, los objetivos de la investigación, también se menciona la justificación y la importancia teniendo en cuenta las limitaciones presentadas en el transcurso de la investigación. En el segundo capítulo, se describe el Marco teórico que contiene los antecedentes internacionales y nacionales con respecto a las variables, las bases teóricas y la definición de términos básicos. El tercer capítulo consta de la metodología empleada en la investigación, haciendo mención del enfoque, las variables, las hipótesis, el tipo de investigación, el diseño, la población y la muestra, además las técnicas e instrumentos de recolección de datos, adjuntando la validez y confiabilidad del instrumento empleado. El cuarto capítulo consta del análisis de los resultados, las conclusiones, recomendaciones y referencias. Y para concluir colocamos los apéndices que contiene la matriz de consistencia, el instrumento de recolección de datos y el Alpha de Cronbach.

## Capítulo I: Problema de la Investigación

### 1.1 Descripción de la Realidad Problemática

El análisis financiero es de vital importancia para una empresa, ya que nos permite conocer la situación en la que esta encuentra y como ha ido evolucionando en el tiempo. Muchas veces las empresas creen tener problemas económicos y financieros, pero la realidad es otra, se debe a una mala interpretación de sus estados financieros, ya sea que no están usando las herramientas financieras correctamente o que no tienen un especialista que se dedique cien por ciento hacer un análisis financiero detallado de la empresa. Por consiguiente, se toman decisiones poco asertivas que influyen grandemente en las ganancias.

Por otro lado, evaluar la rentabilidad en utilidad o ganancia por el dinero invertido; para ello evaluar los indicadores de una empresa es de vital importancia ya que de esta manera sabremos si la empresa ha obtenido un beneficio, lucros financieros.

Return On Equity; en español significa rentabilidad sobre los recursos propios (ROE); mide la rentabilidad de la empresa con respecto al patrimonio que posee; capacidad que tiene la empresa de obtener ganancias para sus accionistas sobre su capital invertido.

Return On Assets; en español significa Retorno sobre Activos (ROA); este indicador mide la eficiencia de los activos totales de la empresa de generar rentabilidad por ellos mismos, independientemente de las fuentes de financiamiento.

Rentabilidad sobre las Ventas; mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera. Utilidad entre las ventas.

La empresa Lance Grafico SAC está ubicada en Calle Mama Ocllo 1923 en el distrito de Lince – Lima, inicio sus operaciones el 29 de junio de 1,999, está registrada en la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, con RUC: 20429258376, se dedica

al rubro de impresiones gráficas. teniendo como líneas de producción: impresiones offset, Impresiones en gran formato, arquitectura publicitaria - comercial, gigantografía – visual.

Misión: ofrecer soluciones gráficas publicitarias, asesorando a sus clientes en todo el proceso de producción asegurando de esta manera la calidad y el precio justo de sus productos.

Visión: es ser la solución grafica reconocida a nivel nacional por la calidad de sus productos y la excelencia de los servicios que brindan, apoyado en la tecnología de punta, con el fin de volverse el socio estratégico que cada cliente necesita. con más de 20 años de trayectoria compitiendo en la industria gráfica.

Las empresas industriales que se dedican a la impresión gráfica vienen atravesando un mal momento, se debe a que la tecnología en los últimos años ha evolucionado enormemente y la mayoría de entidades optan por hacer su publicidad por medio del internet, redes sociales, páginas web, páginas online, etc. Esto preocupa al rubro gráfico que opta por un financiamiento para mantenerse en el mercado teniendo un grado liquidez, solvencia y rentabilidad.

La empresa fórmula información financiera y económica de sus actividades; pero no lo hace periódicamente, tampoco aplica el análisis financiero a profundidad; motivo por el cual, la gerencia toma decisiones de inversión sin conocer la situación real de la empresa, en consecuente afecta la rentabilidad de la misma.

Por otra parte, no se hace un análisis comparativo de un ejercicio a otro, con estados financieros de la misma empresa, mucho menos con estados financieros de empresas similares. Teniendo como resultado falta de información promedio del rubro empresarial.

Esta situación, perjudica el progreso de los bienes de la entidad, motivo por el cual se plantea esta investigación con el propósito de incitar a las personas involucradas a hacer un análisis correcto de los estados financieros de la empresa, y que sirvan a los gerentes para ver la incidencia que viene teniendo en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico SAC, ya que

en los últimos años ha tenido un decrecimiento significativo de su rentabilidad. Por lo expuesto en el presente estudio se plantea las siguientes variables, Análisis Financiero y Rentabilidad.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1 Problema general.**

¿De qué manera el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?

### **1.2.2 Problemas específicos.**

¿En qué medida, las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?

¿En qué medida, los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?

¿En qué medida, la gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Determinar como el análisis financiero mediante indicadores financieros incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

Analizar como las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

Analizar como los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

Analizar como la gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

## **1.4 Justificación e Importancia**

### **Justificación teórica**

La investigación tiene como propósito determinar cómo el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019. Donde los resultados se podrán sistematizar en una propuesta como conocimiento para ser incorporada a la contabilidad y las finanzas, ya que demostrará que la aplicación del análisis financiero permite evaluar periódicamente la situación real de la empresa y determinar si es rentable o no.

### **Justificación Práctica**

Esta investigación tiene la justificación práctica ya que describe y analiza el problema y se plantea alternativas de solución, permite conocer si la realización del análisis financiero resulta adecuada para que la gerencia tome conciencia de la situación de la empresa y proyectarse a obtener mayor rentabilidad, por otro lado, es de interés para los estudiantes de contabilidad ya que contarán con referencias en caso tengan investigaciones del mismo tipo.

### **Justificación Metodológica**

La investigación empieza, descripción de la realidad problemática, teniendo en cuenta sus dos variables: Análisis Financiero y Rentabilidad, se formuló los objetivos, las hipótesis, se realizará un estudio de investigación de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, de carácter descriptiva, diseño no experimental, instrumento el cuestionario y la encuesta, población es de 40 personas de la empresa Lance Grafico S.A.C y tuvo como muestra el total de la población.

### **Importancia**

Los alcances de esta investigación aportarán a investigaciones futuras que tengan relación con las variables que se están estudiando. Al mismo tiempo, se busca posibles soluciones a la problemática que tiene la empresa Lance Grafico SAC, distrito Lince.

### **1.5. Limitaciones**

El tiempo fue una limitación ya que la investigadora solo contó con la hora de refrigerio para la extracción de información de la empresa. Una parte del personal de la empresa no mostró interés sobre el tema y se limitaron a dar información. Para realizar el trabajo de investigación el factor tiempo fue una de las limitaciones más grandes. Otra limitación que se tuvo es al acceso a encontrar las bases teóricas debido a que la mayoría de los libros en internet tienen un costo para poder tener acceso a su información. El factor económico es importantísimo en la investigación. fue necesario la compra de una laptop, libros, impresiones, encuestas, pasajes, obsequios entre otros.

## Capítulo II: Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes de la Investigación

#### 2.1.1. Internacionales.

Vásquez Y Arévalo (2017) En su tesis *análisis financiero del centro de rehabilitación ceras IPS de los años 2014 y 2015 para conocer su situación financiera y contribuir a la toma de decisiones*. Tesis de pregrado. Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Colombia. Teniendo como objetivo Realizar el análisis financiero del Centro de Rehabilitación CERAS IPS en los periodos 2014 y 2015. Metodología: Investigación tipo documental y descriptiva, población 2 personas, muestra 2 personas, técnica entrevista. Teniendo como resultado que el representante de la empresa expresó, que no tiene en forma escrita y exhibida la razón de ser y la proyección a largo plazo de la empresa, pero que la empresa si tiene libros de contabilidad, llevando un registro ordenado de sus cuentas. Sin embargo, producto del desconocimiento, no han hecho un análisis financiero de la empresa; es claro entonces que una debilidad hallada está en el uso adecuado de la información financiera, ya que solo se está recopilando como información, pero no se somete a análisis y conclusiones a partir de ella sobre la empresa.

Concluyendo que Con la realización del presente trabajo se pudo determinar que la empresa Centro de Rehabilitación CERAS IPS presenta una serie de debilidades en el área contable administrativa, lo cual ocasiona que la empresa desconozca su situación financiera en el tiempo y la salvaguarda de la documentación institucional, En cuanto a la rentabilidad la empresa presentó incrementos, lo cual es importante para los socios. La empresa debe entonces mejorar la gestión de cartera para evitar futuros inconvenientes y fortalecer aún más los procesos que no son tan débiles.

Comentario: esta tesis aporta en la investigación ya que nos muestra cuán importante es hacer el uso adecuado de la información financiera y si se somete a un análisis financiero se podrá conocer la situación real de la empresa.

Mariño (2016) en su tesis *el análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa austroelectric s.a., de la ciudad de machala*. Tesis de pregrado. Universidad técnica de Machala, Ecuador. Tuvo como objetivo Analizar las herramientas del análisis financiero para obtener información veraz y oportuna que contribuyan a la acertada toma de decisiones de la empresa AUSTRO ELECTRIC S.A. enfoque cuantitativo y cualitativo, instrumento observación, entrevista y encuesta, población 409 personas, muestra 109 personas. Teniendo como resultado, del total; el 76% afirmó que si no hay un correcto análisis financiero si afecta en la toma de decisiones.

Concluyendo, debido a la falta de un analista financiero la empresa desconoce la liquidez real que tiene.

Comentario: en el presente trabajo se puede ver que si no hay un adecuado análisis financiero no podremos saber si hay falencias en una entidad y por lo tanto no se podrán tomar las correctas decisiones, también es importante que las empresas tengan una persona especializada para hacer un correcto análisis financiero y puedan tomar mejores decisiones.

Cabrera y Rivas (2016) en su tesis *análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a CAPEMIAC que trabajan con alimentos para el periodo 2011-2014*. Tesis de pregrado. Universidad de Carabobo, Bárbula, Venezuela. Tuvieron como objetivo Analizar el desempeño de la rentabilidad económica en las empresas afiliadas a CAPEMIAC que trabajan con alimentos para el periodo 2011-2014. Metodología empleada: tipo de

investigación descriptivo, diseño transeccional trasversal y correlacional, con una población y muestra de 24 empresas afiliadas a la Cámara de Pequeños y Medianos Industriales del estado de Carabobo, instrumento y técnica utilizada es la estadística descriptiva e inferencia estadística. Se obtuvo como resultado que el desempeño empresarial disminuyó, concluyendo que hubo una caída de la rentabilidad económica en el periodo de estudio en excepción al año 2014 que hubo una ligera mejora.

Comentario: esta tesis nos muestra la importancia que tiene la rentabilidad económica en las diferentes empresas.

Chonillo y Sánchez (2018) en su tesis *modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet*. Tesis de pregrado. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Teniendo como objetivo Diseñar un modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant gourmet. Empleo la metodología: diseño documental, de campo y experimental tipo de investigación se realizó bajo la investigación documental, descriptiva, de campo y observación directa, una población de 11 trabajadores de la empresa, la muestra es de 5 trabajadores los mismos que laboran en la empresa, la técnica usada es la encuesta. Resultado estoy de acuerdo, ya que permitiría abrir nuevas líneas de crédito y nuevas estrategias de ventas para mejorar la situación de la empresa.

Finalmente se concluye, es importante la elaboración de un modelo de gestión financiera que mejore la rentabilidad del restaurant gourmet, se dice también que el modelo de gestión financiera debería incluir estrategias que favorezcan la toma de decisiones y el mejoramiento de los precios de acuerdo al mercado en que se desenvuelven ya que es muy competitivo, y una proyección de ventas y presupuesto para llevar a cabo un mejor manejo en la cancelación de los sueldos a empleados y cuentas por pagar a proveedores.

Comentario: esta tesis nos demuestra cuán importante es la rentabilidad en las empresas y en la constante innovación que estas se encuentran para reducir sus costos y lograr tener mayor rentabilidad.

Marilican y Vargas (2014) En su tesina *factores que inciden en la rentabilidad de las empresas que conforman el IPSA, período 2005 al 2012*. Trabajo de pregrado. Universidad Austral de Chile, Puerto Montt, Chile. Teniendo como objetivo determinar los factores económicos-financieros que inciden en la rentabilidad de las empresas que conforman el IPSA, período 2005 al 2012. Metodología: enfoque cuantitativo, tipo correlacional, diseño no experimental, población 40 empresas, la muestra fue de 25 empresas. Tuvo como resultado que dentro de los factores que inciden en la rentabilidad de las empresas objeto de estudio en los periodos 2005 - 2012 están la liquidez, rotación de activos, inflación, tipo de cambio entre otros.

Se concluye, para las empresas es muy importante conocer los factores que inciden en la rentabilidad, ya que les permite tomar decisiones estratégicas para mejorar su rendimiento.

Comentario: esta tesis coincide con mi investigación ya que se manifiesta que la rentabilidad es muy notable en los negocios, ya que todas las empresas e inversionistas esperan que sus negocios e inversiones sean rentables.

### **2.1.2. Nacionales.**

Rabanal (2019) En su tesis *análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017*. Tesis de pregrado. Universidad señor de Sipán, Pimentel, Perú. Tuvo como objetivo determinar la incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017.

Metodología: Diseño no experimental, tipo descriptiva, población 9 personas, muestra igual a la población. Teniendo como resultado que el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca.

Habiendo realizado el análisis en los estados financieros de la empresa se concluye que hay una incidencia en la rentabilidad, ya que el coeficiente de correlación es de 89.6% .

Comentario: en esta investigación se puede observar como el nivel de incidencia que tiene el análisis en la rentabilidad de la entidad, ya que según las conclusiones del autor se puede notar lo importante que es hacer un análisis financiero para evaluar las evoluciones que ha tenido la empresa de un año a otro.

Florián (2018) En su tesis *la morosidad y la rentabilidad en la EPS Emapa-huacho, año 2017*. Tesis de pregrado. Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú. Teniendo como objetivo determinar cuál es la incidencia de la morosidad en la rentabilidad en la EPS Emapa Huacho, año 2017. Metodología: diseño experimental – transversal y nivel de correlacional, población 600 usuarios morosos notificados. Muestra 169 usuarios notificados, técnica la muestra, instrumento el cuestionario. Tuvo como resultado que la morosidad incide en la rentabilidad de la empresa.

Concluye que la morosidad influye significativamente en la Rentabilidad tales como: exoneración de interés, rendimiento de gestores y capacidad de negociar de manera baja según la correlación de Rho de Spearman.

Comentario: mediante esta investigación se puede observar que la morosidad de los clientes afecta directamente en la rentabilidad de la empresa.

Chávez y Cueva (2017) en su tesis *el análisis financiero y su relación con la toma de decisiones en las pymes de Huánuco, 2017*. Tesis de posgrado. Universidad nacional Hermilio Valdizan Huánuco, Perú. Teniendo como objetivo establecer como se da el análisis financiero en relación a la toma de decisiones en las PYMES de Huánuco, 2017. Metodología: nivel de investigación descriptivo, tipo teórico o básica, diseño no experimental, descriptivo y explicativo, población las 674 pymes de la ciudad de Huánuco, muestra 10 pymes de la ciudad de Huánuco, técnica e instrumento la encuesta, la entrevista. Teniendo como resultado que el 70% de las empresas hace análisis de sus estados financieros, el 20% no hace análisis a sus estados financieros y un 10% desconoce del tema.

Conclusión, es de vital importancia hacer un análisis a los estados financieros para una mejora en la toma de decisiones de la empresa, de esta manera obtener un incremento en los negocios.

Comentario: este trabajo aporta a mi investigación, ya que demuestra que los gerentes deben tener conocimiento pleno de cuán importante es aplicar los análisis financieros a la empresa para poder tomar las decisiones adecuadas y lograr el éxito del negocio.

Martínez y Quiroz (2017) En la tesis *análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa factoría H y R servicios generales E.I.R.L., distrito de Trujillo, años 2015-2016*. Trabajo de pregrado. En la universidad privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Tuvieron como objetivo determinar cómo incide el análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa Factoría H y R Servicios Generales E.I.R.L., Distrito de Trujillo, años 2015-2016. Metodología: diseño de la investigación lineal expo – facto, enfoque cuantitativo y cualitativo, tipo aplicada, población y muestra 7 trabajadores del área de finanzas, técnica la encuesta, instrumento el cuestionario. Tuvieron como resultado el 57.14.

Llegaron a la conclusión que un análisis financiero y una correcta interpretación de los estados financieros inciden significativamente en la toma de decisiones de empresa, debido a que los dueños para tomar decisiones evalúan la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad de la empresa.

Comentario: en este estudio se observó que el análisis financiero e interpretación de los estados financieros tienen incidencia en la toma de decisiones de las organizaciones, ya que mediante el análisis se podrá evaluar la situación de la misma y se procederá a la mejor toma de decisiones.

Rojas (2017) Trabajo de investigación *la gestión de ventas y la rentabilidad*. Trabajo de pregrado. Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú. Objetivo determinar si la gestión de ventas influye en la rentabilidad de las empresas del sector comercial del distrito de La Victoria - Lima 2016. Metodología: Tipo de investigación aplicada, nivel descriptivo, diseño no experimental, población 78 personas que tienen vínculo con las empresas objeto de estudio, La muestra fue de 65 personas, técnica utilizada la encuesta. Tuvo como resultado que la gestión de ventas es de gran importancia en la gestión empresarial, el 61.5% de los encuestados señalaron que las empresas cuentan con un plan de ventas, mientras que el 3.1% nunca realizó un plan de ventas.

concluyendo, que la gestión de ventas influye significativamente en la rentabilidad de las empresas en estudio.

Comentario: esta tesis nos demuestra que una correcta gestión de ventas influye en la rentabilidad de la empresa, debido a que en un negocio las ventas son fundamentales para su éxito.

## **2.2. Bases Teóricas**

### **2.2.1. Análisis Financiero.**

#### **2.2.1.1. *Definición de análisis financiero.***

RSM Perú (2019) menciona: Para hacer un análisis financiero se emplea ciertas técnicas y procesos para analizar la información contable de una empresa. Con esta información se tiene una impresión clara de su situación actual y ofrecer un pronóstico de la misma, también se puede conocer las consecuencias que las decisiones empresariales tendrán sobre la economía del negocio; para mejorar la rentabilidad de las empresas. (párr. 4).

Nicole (2017) define como: el análisis financiero consiste en una serie de técnicas y procedimientos (como estudio de ratios financieros, indicadores y otros) que permiten analizar la información contable de la empresa para obtener una visión objetiva acerca de su situación actual y como se espera que esta evolucione en el futuro (párr. 2).

Lavalle (2014) comenta: “El análisis financiero nos permite analizar todos los resultados de la empresa, para luego tener un diagnóstico de como esta financieramente la empresa. Con esto nos permite actuar de manera apropiada ante las necesidades detectadas” (p.1).

#### **2.2.1.2. *Objetivo del Análisis Financiero.***

RSM Perú (2019) Para los accionistas de una empresa, el análisis financiero tiene como objetivo mejorar la rentabilidad y la gestión del negocio. Esto implica la corrección de errores y la prevención de riesgos.

Gracias al análisis se puede descubrir la solvencia y liquidez del negocio, tomar decisiones sobre futuras inversiones, conocer el origen y rasgos de los recursos financieros e incluso evaluar la gestión de quienes están a cargo del crecimiento de la empresa, incluyendo la forma como han manejado los activos y cómo está planificado el crecimiento de negocio.

En cuanto a los inversionistas, el análisis financiero es útil para saber si vale o no la pena invertir en una compañía. Esta información es de utilidad también para clientes, entidades fiscales, proveedores, etc. (párr. 5).

Nicole (2017) Define: “El objetivo del análisis financiero es obtener un diagnóstico que permita que los agentes económicos interesados o relacionados con la organización, tomen las decisiones más acertadas” (párr. 3).

### **2.2.1.3. *Importancia del Análisis Financiero.***

Alanís, Tello y Martínez (2015) comentan: La mayor importancia en el análisis financiero está el detectar las necesidades reales de una empresa a través del análisis de los datos que arrojan los Estados Financieros y que estos no sean solo datos fríos sino lograr darles un significado; es decir detectar de manera oportuna si la empresa tiene un Índice adecuado de solvencia, cuál es su factor de endeudamiento, cuantas veces en un periodo recupera su inventario, cual es el margen de utilidad, cuál es su índice de rendimiento, entre otras y tomar las medidas necesarias para corregir tales situaciones. El aplicar estas razones financieras brinda al administrador la oportunidad de detectar las necesidades

de su empresa; por lo tanto, brinda un apoyo para la toma de decisiones y poder así llegar a cumplir los objetivos de la empresa. (P. 23).

Lavalle (2014) menciona: “Radica en lograr tomar decisiones financieras que permitan mantener la rentabilidad de la empresa, basándose en la información proporcionada por ella misma, y con sustento en los estados de situación financiera” (p. 7).

#### **2.2.1.4.        *Estados Financieros.***

Raffino (2019) comenta: Los estados financieros son documentos que contienen información financiera de una persona natural o jurídica. Por otro lado, son también conocidos como estados contables, estos estados financieros sirven de ayuda para verificar como la empresa se encuentra financiera y económicamente que la empresa se pueda encontrar. (párr. 1).

Bejarano, Corona y Gonzales (2014) define: Los estados financieros son un informe resumido que muestra cómo una empresa ha utilizado los fondos que le confían sus accionistas y acreedores, y cuál es su situación financiera actual. Los tres estados financieros básicos son el balance, que muestra los activos, pasivos y patrimonio de la empresa en una fecha establecida; el estado de resultados, que muestra cómo se obtiene el ingreso neto de la empresa en un período determinado, y el estado de flujo de efectivo que muestra las entradas y salidas de efectivo producidas durante el período. (p. 122).

### *Estado de Situación Financiera.*

Apaza (2017) señala: El estado de situación financiera de una empresa revela la relación que existe entre los activos son el efectivo y beneficio económico futuros reconocidos por la entidad, los pasivos son obligaciones presentes en la empresa, ha comprometido a transferir recursos o beneficios económicos a una entidad y el patrimonio es la parte residual de los activos, una vez que se hayan deducido todos sus pasivos en una fecha específica. (p. 16).

### *Estado de resultados.*

Ricra (2014) Argumenta: “El estado de resultados es un reporte financiero ya que muestra los ingresos obtenidos de la empresa en un determinado periodo, deduciendo los costos de productos vendidos, gastos de operación, gastos financieros e impuestos” (p. 15).

#### **2.2.1.5. Métodos del Análisis Financiero.**

Anónimo (2018) En palabras sencillas, los métodos de análisis financiero son procedimientos que son llevados a cabo para hacer más simples y reducidos los datos numéricos que forman parte de los estados financieros, con la finalidad de analizar cambios entre ejercicios contables y realizar comparativas entre periodos similares. (párr. 3).

Gestiopolis (2016) comenta: Los métodos de análisis financiero se consideran como los procedimientos utilizados para simplificar, separar o reducir los datos descriptivos y

numéricos que integran los estados financieros, con el objeto de medir las relaciones en un solo periodo y los cambios presentados en varios ejercicios contables. (párr. 1).

#### *Análisis Vertical.*

Ricra (2014) argumenta: “Este análisis relaciona las cuentas de un estado financiero con referencia sobre el total de activos o total patrimonio para el balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados” (p. 19).

#### *Análisis Horizontal.*

Según Coello (2015) dispone que el análisis horizontal: “Permite comparar cuentas de estados financieros de varios periodos contables, permitiendo calificar la gestión de un periodo respecto a otro mostrando los incrementos y decrementos de las cuentas de los estados financieros comparativos” (p.VII-1).

#### **2.2.1.6. Razones Financieras.**

Llamamos razones financieras a los indicadores que son utilizados en el mundo de las finanzas para cuantificar y medir la realidad económica y financiera de una empresa o una unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social. (Gerencie.com, 2017).

Téllez (2019) menciona: Se usa para hacer un diagnóstico de como los sucesos pasados influyen en el presente de la empresa, así podemos reconocer problemas potenciales y tomar

acciones correctivas, no obstante, es necesario que varios indicadores soporten el análisis ya que no basta el resultado de un único indicador para tener una conclusión clara. (párr. 3).

## **2.2.2. Rentabilidad.**

### **2.2.2.1. Definición de Rentabilidad.**

Moreno (2018) comenta: “La rentabilidad es la ganancia presentado en términos porcentuales con respecto a alguna de otras situaciones económicas como capital o fondos que sean invertidos, sería en términos monetarios” (párr. 2).

La rentabilidad financiera se relaciona a los beneficios que se consiguen mediante recursos en un periodo determinado. La rentabilidad financiera en definitiva busca reflejar el rendimiento de las inversiones realizadas por una empresa. Así, los indicadores de rentabilidad muestran los retornos netos obtenidos por las ventas y los activos disponibles, midiendo la efectividad del desempeño gerencial llevado a cabo en una empresa. (Nava, 2009, citado por Pérez y Gardey 2015).

Atril (2014) afirma: La rentabilidad cuantifica el rendimiento de los activos de la entidad, así como los aportes de sus socios y da a conocer el éxito de producir riqueza para sus propietarios. Se manifiesta la ganancia obtenida en relación con otras cifras clave de los estados financieros.

### **2.2.2.2. Tipos de Rentabilidad.**

#### *Rentabilidad Económica.*

Moreno (2018) La rentabilidad económica mide la capacidad que tienen los activos (bienes y derechos como son los mostradores, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) para generar el beneficio bruto (aquel beneficio en el que no se descuentan los intereses e impuestos que hay que pagar sobre el propio beneficio). El beneficio bruto o beneficio Antes de Intereses e Impuestos (BAII) es la diferencia entre los ingresos y los gastos. (párr. 5).

#### *Rentabilidad Financiera.*

Moreno, D (2018) menciona: “La rentabilidad financiera es el rendimiento que se obtiene al realizar inversiones, esta determina la ganancia que obtiene sobre el capital que ha aportado” (párr. 6).

#### *Rentabilidad Social.*

Estela (2019) comenta: Este tipo de rentabilidad es emplea para hacer referencia a otros beneficios obtenidos no fiscales, puede ser el tiempo, la reputación o la felicidad en el entorno social, que son apreciados, pero no medidos en ganancia monetaria. Es rentable socialmente más no económica. (párr. 5).

### **2.2.2.3. Importancia de la Rentabilidad.**

De Gea (2019). Comenta: La rentabilidad es importante ya que nos permite comparar los retornos de una inversión a un mismo plazo de tiempo, pero siempre es recomendable que cualquier inversión tenga en cuenta los riesgos potenciales de la operación, para de esa manera poder exigir la rentabilidad adecuada. (párr. 6).

Fernández (2014) menciona: “Es importante ya que permite distinguir los proyectos más rentables cuando los bienes con los que se cuenta son reducidos y es poco posible hacer frente a todas las alternativas” (párr. 1).

#### **2.2.2.4. *Ratios de Rentabilidad.***

Destinonegocio (2015) Menciona que: Las ratios de rentabilidad sirven para determinar si una empresa está generando recursos suficientes para pagar sus costos y remunerar a los propietarios. Para calcularlos hay que tomar en cuenta diversos factores que miden la capacidad de la empresa para generar lucro. El resultado te mostrará qué decisiones tomar en cuanto a gastos, costos e inversiones. (párr.1)

García (2019) define: “Son los que miden la capacidad de una Compañía en cuanto al rendimiento sobre ventas” (párr. 1).

#### *Rentabilidad sobre las Ventas.*

Urtasun (2019). “indica la rentabilidad que obtiene una empresa por la venta de sus productos descontando lo que le cuesta producirlos. Pero sin tener en cuenta los intereses de financiación, los impuestos ni la amortización” (párr. 7).

### *Margen de Utilidad Bruta.*

Ballesteros (2017). Comenta que: “El margen de utilidad bruta es el índice que permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos” (párr. 2).

### *Margen de Utilidad Operativa.*

Según grupo financiero (2018) Incluye en el cálculo los costos no productivos, como son los gastos administrativos, y para obtenerlo se aplica la fórmula de dividir las utilidades operativas entre las ventas netas, multiplicando por 100. La comparación de este resultado con el costo ponderado del capital permite estimar la rentabilidad del negocio. (párr. 13).

### *Margen de Utilidad Neta.*

Ballesteros (2017). Argumenta: Esta razón relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes. (párr. 6).

### *Rendimiento sobre los Activos (ROA).*

Tanaka (2015) afirma: “Determina la eficacia de la gerencia para obtener utilidades con sus activos. Es comúnmente conocido como ROA por sus siglas en inglés. Ratio para medir este tipo de rentabilidad”

*Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE).*

García (2015) sostiene: “Indica el porcentaje de utilidad neta que obtienen los propietarios sobre el capital invertido en la compañía” (p. 277).

#### **2.2.2.5.      *Apalancamiento Financiero.***

Flores (2017) menciona: “El apalancamiento financiero hace referencia a un endeudamiento con terceros, donde una entidad adquiere recursos financieros para llevar a cabo una actividad comercial, esta herramienta financiera si es utilizada correctamente le permite a la entidad tener mayor rentabilidad” (p. 58).

Nieto (2016) comenta: “El apalancamiento financiero es un endeudamiento utilizado para obtener recursos financieros con el solo objetivo de poner en marcha una actividad comercial, con esto se evita la utilización de fondos propios” (p. 1).

#### **2.2.2.6.      *Apalancamiento Operativo.***

Flores (2017) “Mide la capacidad de una organización para calcular eficientemente los costos fijos de su actividad mercantil, para lograr un efecto ideal sobre las fluctuaciones de ingresos por ventas sobre las utilidades antes de impuestos” (p.50).

Tong (2016) señala: El apalancamiento operativo muestra el equilibrio entre los costos fijos y los costos totales de una organización, si la participación de los costos fijos en los costos totales es alta, entonces será mayor su apalancamiento operativo, en esa relación, cuando mayor variabilidad haya en los resultados, el riesgo es más alto. (p. 438).

### **2.3. Definición de Términos Básicos**

Activos: Es un recurso controlado por la organización debido a ocasiones pasadas, de las cuales la organización espera adquirir ventajas financieras más adelante para obtener una ventaja monetaria. La razón de la ventaja es convertirse en un costo. Mientras tanto, esos gastos futuros tienen la consideración de activo (Somoza, 2016, p.1).

Acreedores: Son individuos u otras empresas a las cuales la empresa les debe dinero u otros activos (De león y Ramos, 2016, p.15).

Accionista: Es el individuo característico o legal que posee al menos una parte de una organización. Ser inversionista infiere tener muchos derechos identificados con la organización. Estos derechos pueden ser financieros o de los ejecutivos. (Reviso ,2019).

Análisis Interno: El análisis interno consiste en identificar y evaluar los recursos que hay dentro de la empresa. (Arturo, 2014, párr. 1).

Análisis externo: Hace una evaluación externa, radica en identificar y evaluar los acontecimientos, cambios y tendencias que pasan en el entorno de una empresa y que está, no tiene un control. (Arturo, 2014, párr. 1).

Capital de trabajo: Son recursos financieros que a una organización le hace falta para seguir funcionando y ejecutar sus actividades, sobre todo cuando los ingresos por las ventas o prestación de servicios se retrasan y se necesita el efectivo para cubrir sus obligaciones básicas. (My ABCM, 2017).

Contabilidad: Es suministrar información que ayuda a las personas que se dedican a la actividad empresarial, incrementando las posibilidades de tomar decisiones que beneficien a sus empresas (De león y Ramos, 2016, p.1).

Devengo: Es el registro del pago y los costos en el momento en que ocurre un intercambio, no en el momento en que cambia el dinero pago y cobro (Bujan, 2018.p.1).

Equilibrio Financiero: Se habla de equilibrio financiero cuando una entidad puede hacer frente a sus obligaciones en los plazos estipulados. Para conocer si hay equilibrio financiero, los analistas revisan los estados financieros, principalmente, el balance de situación financiera. (westreicher, 2019, párr. 1).

**Gestión Empresarial:** El prestigio de una empresa se debe al ingenio con el que actúan sus líderes para administrar, orientar y controlar a las personas a su cargo, de modo que se realicen los objetivos fijados. (Isotools excelente, 2018, párr.1).

**Gastos:** Los costos se refieren a las mercancías o administraciones que deben ser consumidas para completar la acción de la organización. (De león y Ramos, 2016, p.5)

**Información Financiera:** Es proporcionar información que los asociados necesitan: deben tener en cuenta la información pertinente que provenga de otras fuentes, por ejemplo, deseos monetarios generales, clima, ocasiones políticas, y puntos de vista comerciales e industriales (Cardozo, 2016, p.8).

**Ingresos:** es el incremento de los recursos económicos que provienen por la venta o prestación de servicios de la entidad, más no por aportaciones de los socios. (Banda, 2016, párr.1)

**Morosidad:** es la falta de pago o retraso en el mismo por un determinado periodo de tiempo. La persona responsable del hecho de morosidad se considera moroso. (askRobin,2019)

**Pasivo:** Es un compromiso de la organización, que surge debido a ocasiones pasadas, al término de las cuales, y para abandonarlo, la organización espera despojarse de los activos que se unen a las ventajas financieras, establecer compromisos actuales con personas externas que solicitarán futuros sacrificios (Somoza, 2016, p.2).

Patrimonio: Son Las reservas de posesión se caracterizan como la diferencia entre el beneficio y la obligación. También se alude a ellos como valor (Somoza, 2016, p.12).

Prueba acida: consiste en la capacidad para medir la liquidez de la empresa, y nos porta conocimiento sobre su capacidad para pagar las obligaciones a corto plazo (López,2020, Párr.1).

Razones de Liquidez: Mide la capacidad de una empresa para cumplir en el corto plazo con las obligaciones (Castro,2018, párr. 6).

Rotación de Caja: el tiempo que transcurren el momento en que se efectúan las salidas del efectivo, hasta el momento de la recuperación de este (Martínez, 2015).

Rotación de Inventarios: Muestra la cantidad de veces que la mercadería se vende o consume, durante un determinado periodo. (Empresa Actual, 2016, párr. 1).

Toma de Decisiones: Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar, en busca de un objetivo concreto, las personas deben elegir la decisión más adecuada y oportuna, esta situación se da a nivel personal, familiar, laboral, social, sentimental, económico, empresarial, etc. (Riquelme, 2020, párr. 4).

Utilidad Neta: Es la consecuencia neta de las actividades del año monetario o período de contabilidad. Distribuyendo los beneficios como una compensación razonable para los socios por la utilización de capital en la administración de la razón corporativa (Fierro, 2016, p.24).

## Capítulo III: Metodología de la Investigación

### 3.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque de esta investigación es Cuantitativo ya que es un método válido en cuanto a análisis financiero y rentabilidad y se procederá a la recolección de datos estadísticos de los objetivos planteados.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, L. (2016) comenta que: “el enfoque cuantitativo es la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (P.15).

### 3.2. Variables

La presente investigación tiene las siguientes variables:

- Variable independiente: Análisis Financiero.
- Variable dependiente: Rentabilidad.

#### 3.2.1. Operaciones de las Variables.

##### 3.2.1.1. Definiciones conceptuales.

#### **Análisis financiero.**

Definición:

Ricra, M. (2014). Define: Es el estudio que se realiza de la información contable mediante la utilización de **razones financieras** que permiten establecer **resultados económicos**, este

análisis proporciona a los directivos y accionistas una información acerca del efecto que tienen las decisiones de **gestión** en el valor de la empresa. (p.30).

### **Primera Dimensión: Razones Financieras**

García (2015) define: “son magnitudes relativas de dos valores numéricos sacados de los estados financieros de una compañía. Suele usarse en contabilidad con el propósito de analizar la situación financiera global de una empresa” (párr.1).

### **Segunda Dimensión: Resultados económicos**

anónimo (2018). es la variación de los fondos propios de una entidad, producida en determinado período como consecuencia de sus operaciones de naturaleza presupuestaria y no presupuestaria. Este resultado se determina considerando la diferencia entre los ingresos y los gastos producidos en el período de referencia. El resultado presupuestario (ganancias o pérdidas) es la diferencia entre la totalidad de ingresos presupuestarios realizados durante el ejercicio, excluidos los derivados de la emisión y creación de pasivos financieros, y la totalidad de gastos presupuestarios del mismo ejercicio, excluidos los derivados de la amortización y reembolso de pasivos financieros. (párr.1)

### **Tercera Dimensión: Gestión Empresarial**

“Es un proceso estratégico, administrativo y de control frente al manejo de los recursos de la empresa para aumentar su productividad, competitividad, efectividad y eficiencia”. (gestión empresarial 2019, s/p).

## Matriz de Operacionalización de variables

### Variable 1: Análisis Financiero.

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Razones financieras	situación financiera	No 1. ¿Las razones financieras son indicadores que permiten realizar un análisis financiero eficiente a la situación financiera de la empresa?
	Valores numéricos	No 2. ¿Las razones financieras de los valores numéricos garantizan un correcto análisis financiero de la empresa?
Resultados económicos	Ingresos	No 3. ¿Hacer un correcto análisis financiero de los ingresos ayuda a la empresa a tener resultados económicos positivos?
	Gastos	No 4. ¿un análisis financiero permite decidir la reducción de gastos innecesarios para obtener buenos resultados económicos en la empresa?
	Perdidas	No 5. ¿Las pérdidas obtenidas en un periodo afecta a los resultados económicos por lo que es indispensable un análisis financiero al inicio de cada periodo contable?
	Ganancias	No 6. ¿los resultados económicos positivos de su empresa es producto de la aplicación de un adecuado análisis financiero el mismo que refleja ganancias anuales?
Gestión empresarial	Proceso estratégico	No 7. ¿Es importante un análisis financiero para una adecuada gestión empresarial y en consecuencia adecuados procesos estratégicos?
	Productividad	No 8. ¿El aumento de la productividad de las ventas es resultado de una buena gestión empresarial reflejado en un análisis financiero del periodo?
	Eficiencia	No 9. ¿La eficiencia del análisis financiero conlleva a una adecuada gestión empresarial?

**Rentabilidad.**

Definición:

Según Díaz (2012) define: “como la capacidad de la empresa para generar beneficios económicos que redundan en futuras inversiones, inferiores deudas, más producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento”. (P.52).

**Primera Dimensión: Beneficios Económicos**

Según Sánchez (2016) El beneficio económico refleja este cambio en la riqueza o el nivel de ganancias en determinados períodos, comparando los mismos y tratando de representar si ha existido algún tipo de creación de valor. Por ello suele realizarse una comparación o resta entre los fondos propios de cada período (Párr.4).

**Segunda Dimensión: Inversiones**

Estela, M. (2018). Argumenta que: es un conjunto de mecanismos de ahorro, colocación de capitales y postergación del consumo que ostenta un individuo o una empresa, con el propósito de obtener un beneficio, un crédito o una ganancia, es decir, proteger o incrementar el patrimonio y que en cierta medida es improbable (párr. 1).

**Tercera Dimensión: Producción**

“Es la actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios que requiere de distintos factores que pueden dividirse en tres grandes grupos como la tierra, el capital y el trabajo”. (editorial Definición MX. 2016).

## Matriz de Operacionalización de variables

### Variable 2: Rentabilidad.

Dimensiones	Indicadores	Ítems
Beneficio económico	Periodos	Nº1. ¿La rentabilidad de la empresa se refleja mediante el beneficio económico que; esta va teniendo en cada periodo?
	Fondos propios	Nº2. ¿Los fondos propios de la empresa generan rentabilidad obteniendo un beneficio económico positivo?
Inversiones	Crédito	Nº3. ¿Las inversiones y créditos obtenidos de terceros esperan recibir una rentabilidad?
	Patrimonio	Nº4. ¿La rentabilidad del patrimonio refleja las inversiones de los accionistas?
Producción	Capital humano	Nº5. ¿El capital humano es importante en la producción para generar rentabilidad?
	Trabajo	Nº6. ¿La rentabilidad de la empresa va acorde del trabajo en equipo en la producción?

### **3.3. Hipótesis**

#### **3.3.1. Hipótesis general.**

Hi: El análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

Ho: El análisis financiero no incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

#### **3.3.2. Hipótesis específicas.**

Las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019

Los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

La gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

### **3.4. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación es aplicada, de carácter descriptiva ya que tiene como objetivo la descripción de los fenómenos, describe tendencias de un grupo o población.

Carrasco (2005) argumenta que: “la investigación aplicada se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad.” (P.42-43).

Según el autor Arias (2012), define: la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (pag.24).

### **3.5. Diseño de Investigación**

El diseño de investigación es -no experimental transaccional porque no se manipula ninguna de las variables y se expresan de la observación los cuales se argumentarán. Y transaccional ya que el análisis financiero se elabora periódicamente y la rentabilidad se evalúa en cada periodo.

Carrasco, S. (2005) define que: “el diseño de la investigación no experimental es aquella cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia” (p.71).

Según Hernández (2018) Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado...pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores (p.186).

### **3.6. Población y Muestra**

#### **3.6.1. Población.**

En el estudio la población está conformada por 17 trabajadores administrativos y 23 trabajadores de producción haciendo un total de 40 encuestados; que son trabajadores de la empresa Lance Grafico S.A.C.

Fernández, C. y Baptista, P. (2015). Comentan que “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.174).

Para el presente trabajo  $N= 40$  trabajadores de la empresa Lance Grafico S.A.C.

#### **3.6.2. Muestra.**

El tamaño de la muestra está conformado por la misma población ya que no se aplica ninguna fórmula para encontrar la cantidad de la muestra debido a que la población no supera los 100.

Fernández, C. y Baptista, P. (2015). Definen la muestra como: “un subgrupo de la población es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p.175).

### **3.7. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

La técnica es la encuesta, pruebas estadísticas y el instrumento es el cuestionario para la recolección de información; el cuestionario está elaborado con 15 preguntas cerradas.

López, p. y Facheli, S. (2015). Argumentan que: la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. La recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista donde es característico el anonimato del sujeto (p.8).

Meneses, J. y Rodríguez, D. (2016). Definen el cuestionario como: el instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas. En pocas palabras, se podría decir que es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, utilizando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir la población a la que pertenecen o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre variables de su interés (p.9).

### **3.7.1. Validez**

Muestra el grado de longitud de los cuestionarios para la recolección de datos, miden las variables el análisis financiero y la rentabilidad de la investigación, de la misma manera fue validado por tres expertos con grado de magister.

Corral (2017). Argumenta que la validez se refiere: al grado en que un instrumento refleja un dominio específico del contenido de lo que se quiere medir, se trata de determinar hasta dónde los ítems o reactivos de un instrumento son representativos del universo de contenido de la característica o rasgo que se quiere medir, responde a la pregunta cuán representativo es el comportamiento elegido como muestra del universo que intenta representar (p.230).

CRITERIOS	JUECES			TOTAL
	J1	J2	J3	
CLARIDAD	4	5	5	14
OBJETIVIDAD	4	5	5	14
ACTUALIDAD	5	5	5	15
ORGANIZACIÓN	5	5	5	15
SUFICIENCIA	4	5	5	14
PERTINENCIA	4	5	5	14
CONSISTENCIA	5	5	5	15
COHERENCIA	4	5	5	14
METODOLOGÍA	4	5	5	14
APLICACIÓN	4	5	5	14
<b>TOTAL DE OPINIÓN</b>	<b>43</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>143</b>

Para determinar el coeficiente de validez se aplicó la siguiente fórmula

$$\text{Coeficiente de validez} = \frac{\text{Sumatoria de valores}}{\text{N}^\circ \text{ C.} * \text{N}^\circ \text{ J} * \text{Puntaje Máximo de I.}} = \frac{143}{10 * 3 * 5} = \mathbf{0.95}$$

Aplicando la fórmula el

coeficiente de validez del instrumento utilizado fue 95%. Por ende, el rango de validez es alto, podemos asegurar que el instrumento es factible para la aplicación y recolección de datos para esta investigación.

### 3.7.2. Confiabilidad.

Para la confiabilidad, se aplicó la prueba piloto de 40 personas con similares especificaciones a la población siendo el objeto de estudio. En la investigación se utilizó la confiabilidad de alfa de Cronbach.

Según Príncipe (2018) Explica que una medición es confiable cuando después de haber aplicado, un instrumento la prueba de un conjunto de elementos de similares características a la muestra de estudio, arroja resultados parecidos entre una y otra prueba. Y para efectuar dicho ejercicio de medición de confiabilidad existen varios procedimientos técnicos los más usados son: confiabilidad protest-pretest, Confiabilidad de Split o mitades partidas, confiabilidad de formas paralelas y confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach. (p.133).

Para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas o ítems es común emplear el coeficiente alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas policotómicas, como las escalas tipo Likert; la cual puede tomar valores entre 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total. El coeficiente  $\alpha$  de Cronbach (corral, 2017, p.241).

$$\alpha = \left( \frac{k}{k-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{sum}^2} \right)$$

**Donde:**

$k$  = N° de ítems

$S_i^2$  = Varianza por ítems

$S_{sum}^2$  = Varianza total

Su fórmula determina el grado de consistencia y precisión Escala de valores:

*-1 a 0: No es confiable*

*0,01 a 0,49: Baja confiabilidad*

*0,5 a 0,75: Moderada confiabilidad*

*0,76 a 0,89: Fuerte confiabilidad*

*0,9 a 1: Alta confiabilidad*

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,889	15

**Análisis:** Se interpreta que el alfa de Cronbach de los 15 ítems del cuestionario es 0,889. lo que significa que el instrumento tiene una elevada confiabilidad ya que un valor que se encuentra entre el 0.80 y 0.90 se considera un nivel significativamente aceptable. Y brinda la seguridad para medir lo propuesto.

## Capítulo IV: Resultados

### 4.1. Análisis de los resultados

**Ítem 01** ¿Las razones financieras son indicadores que permiten realizar un análisis financiero eficiente a la situación financiera de la empresa?

Tabla 1: *análisis financiero eficiente a la empresa a través de las razones financieras*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	en desacuerdo	14	35,0	35,0	40,0
	de acuerdo	14	35,0	35,0	75,0
	muy de acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

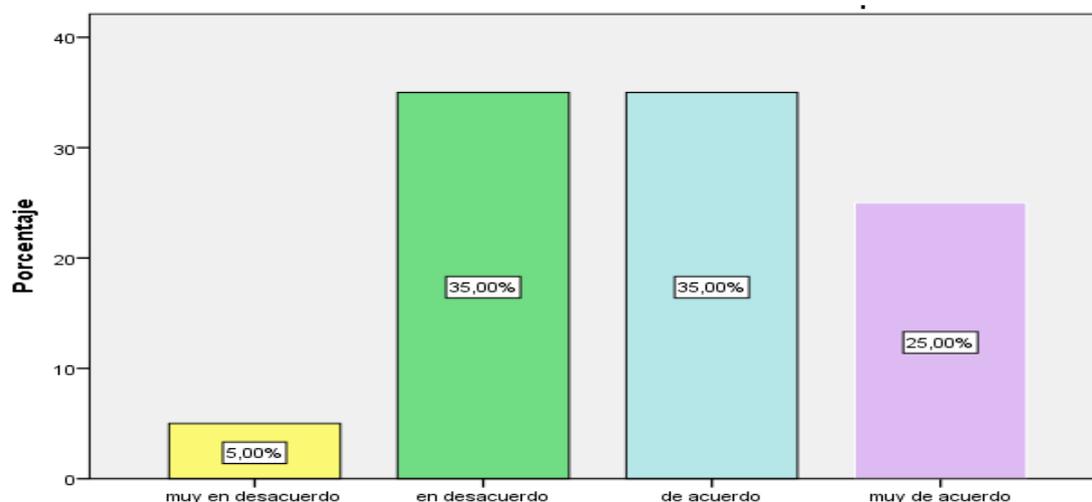


Figura 1: *análisis financiero eficiente a la empresa a través de las razones financieras*

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: el 25% de encuestados indican que es necesario la aplicación de las razones financieras para un eficiente análisis financiero de la empresa, el 35% está de acuerdo, el 35% está en desacuerdo y el 5% muy en desacuerdo con la pregunta.

**Ítem 02:** ¿Las razones financieras de los valores numéricos garantizan un correcto análisis financiero de la empresa?

Tabla 2: *las razones financieras garantizan un análisis financiero correcto*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	11	27,5	27,5	27,5
	en desacuerdo	7	17,5	17,5	45,0
	de acuerdo	14	35,0	35,0	80,0
	muy de acuerdo	8	20,0	20,0	100,0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

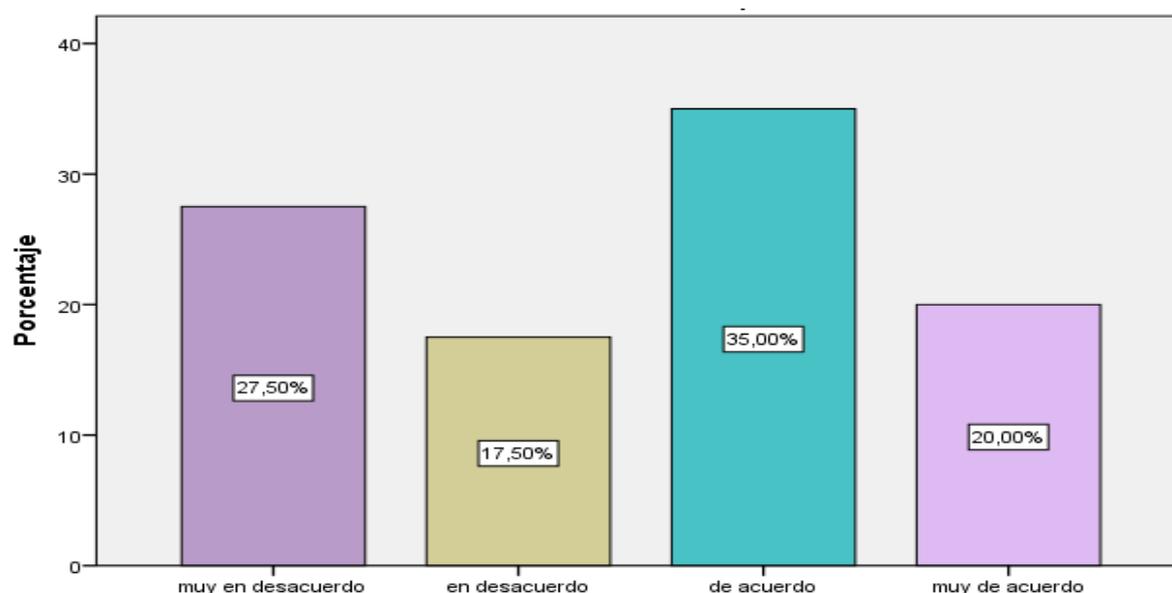


Figura 2: *las razones financieras garantizan un análisis financiero correcto*

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: el 20% de encuestados coinciden en muy de acuerdo en que las razones financieras aportan un análisis financiero correcto, el 35% están de acuerdo, mientras que el 17.50% está en desacuerdo y el 27.50% está muy en desacuerdo.

**Ítem 03:** ¿Hacer un correcto análisis financiero de los ingresos ayuda a la empresa a tener resultados económicos positivos?

Tabla 3: *un análisis financiero de los ingresos trae resultados económicos positivos*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	muy en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	en desacuerdo	9	22,5	22,5	32,5
	de acuerdo	17	42,5	42,5	75,0
	muy de acuerdo	10	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

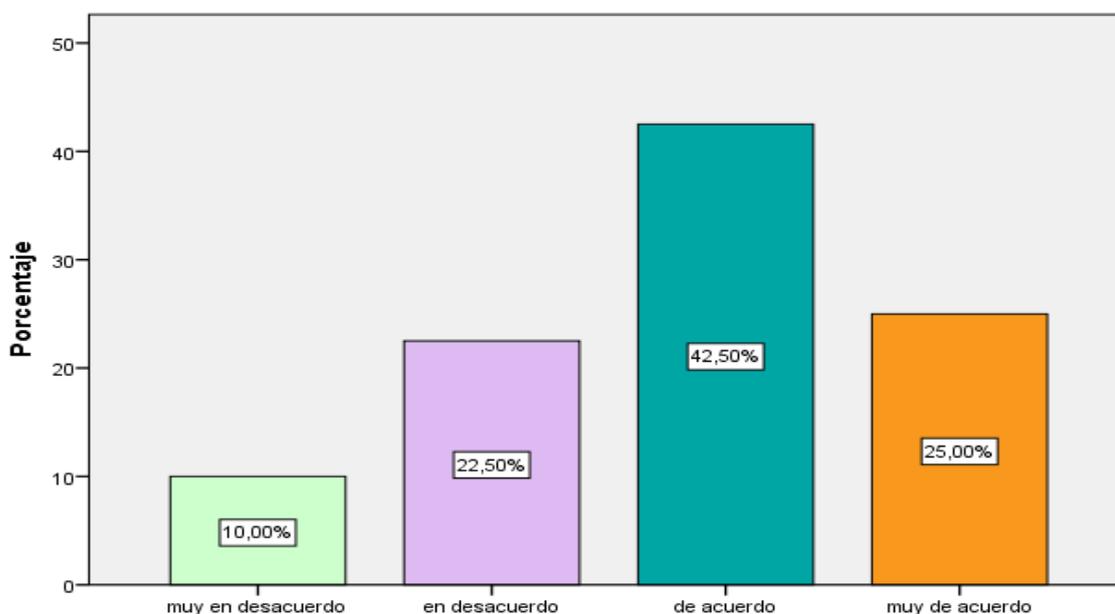


Figura 3: *un análisis financiero de los ingresos trae resultados económicos positivos*

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: el 25% de los encuestados están muy de acuerdo con que un análisis financiero correcto de los ingresos conduce a la empresa a tener resultados económicos positivos, mientras que el 42.50% está de acuerdo, el 22.50% en desacuerdo y el 10% de encuestados se encuentran muy en desacuerdo.

**Ítem 04:** ¿un análisis financiero permite decidir la reducción de gastos innecesarios para obtener buenos resultados económicos en la empresa?

Tabla 4: *el análisis financiero ayuda a la reducción de gastos innecesarios en la empresa*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	muy en desacuerdo	9	22,5	22,5	22,5
	en desacuerdo	7	17,5	17,5	40,0
	de acuerdo	17	42,5	42,5	82,5
	muy de acuerdo	7	17,5	17,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

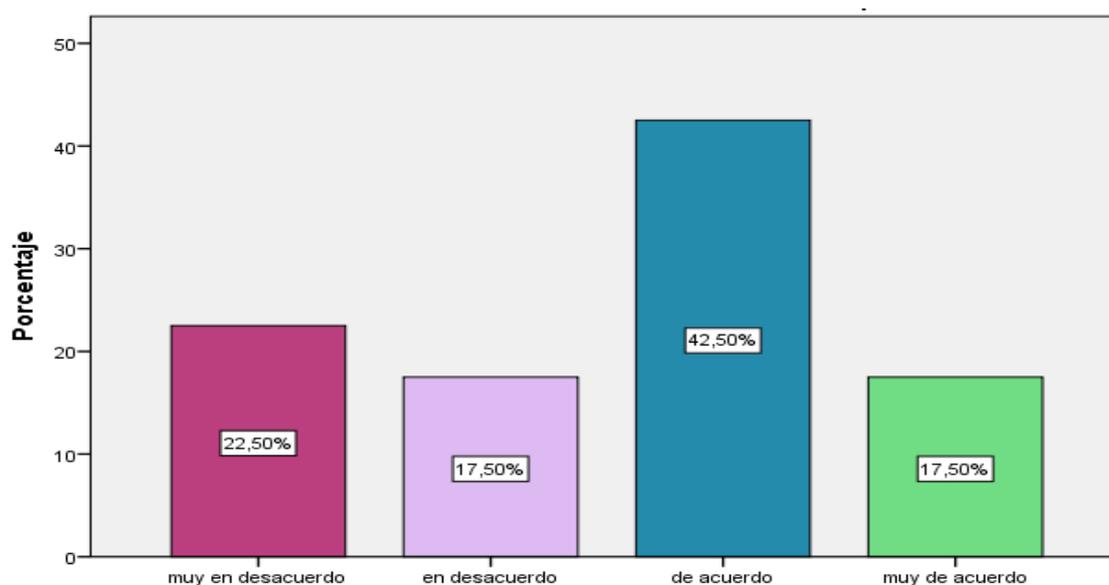


Figura 4: *el análisis financiero ayuda a la reducción de gastos innecesarios en la empresa*

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: del total de los encuestados el 17.50% están muy de acuerdo que la aplicación de un análisis financiero en la empresa permite la reducción de los gastos innecesarios y por ende la empresa obtendrá buenos resultados económicos, el 42.50% está de acuerdo, mientras que el 17.50% está en desacuerdo, y el 22.50% se encuentran muy en desacuerdo.

**Ítem 05:** ¿Las pérdidas obtenidas en un periodo afecta a los resultados económicos por lo que es indispensable un análisis financiero al inicio de cada periodo contable?

Tabla 5: *Un análisis financiero al inicio de cada periodo contable es necesario después de tener pérdidas*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	muy en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	en desacuerdo	17	42,5	42,5	45,0
	de acuerdo	4	10,0	10,0	55,0
	muy de acuerdo	18	45,0	45,0	100,0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

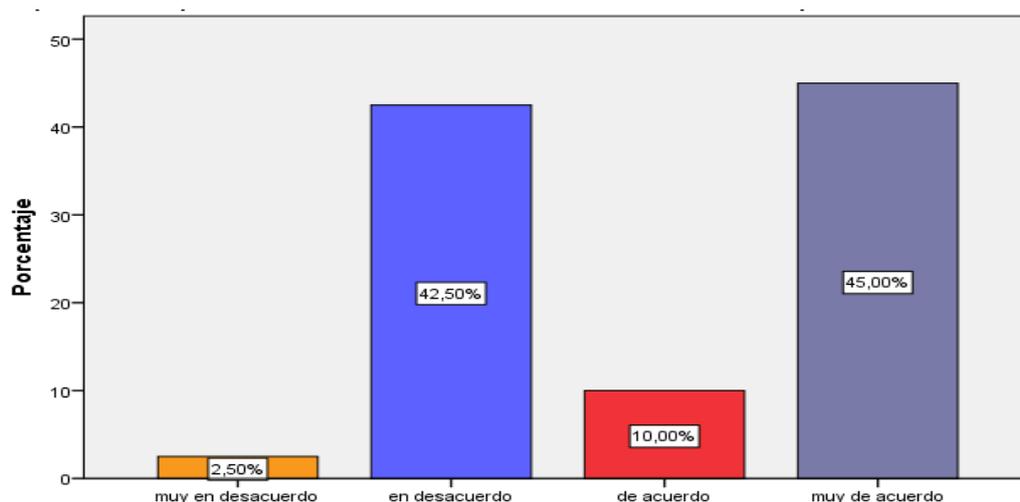


Figura 5: un análisis financiero al inicio de cada periodo contable es necesario después de tener pérdidas

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: el 45% de los encuestados coinciden que es indispensable la aplicación de un análisis financiero al inicio de cada periodo contable más aún si en el periodo anterior la empresa tuvo pérdidas, el 10% está de acuerdo, mientras que el 42.50% está en desacuerdo y 2.50% de los encuestados están muy en desacuerdo.

**Ítem 06:** ¿los resultados económicos positivos de su empresa es producto de la aplicación de un adecuado análisis financiero el mismo que refleja ganancias anuales?

Tabla 6: *un análisis financiero adecuado conlleva a resultados económicos positivos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	en desacuerdo	14	35,0	35,0	37,5
	de acuerdo	16	40,0	40,0	77,5
	muy de acuerdo	9	22,5	22,5	100,0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

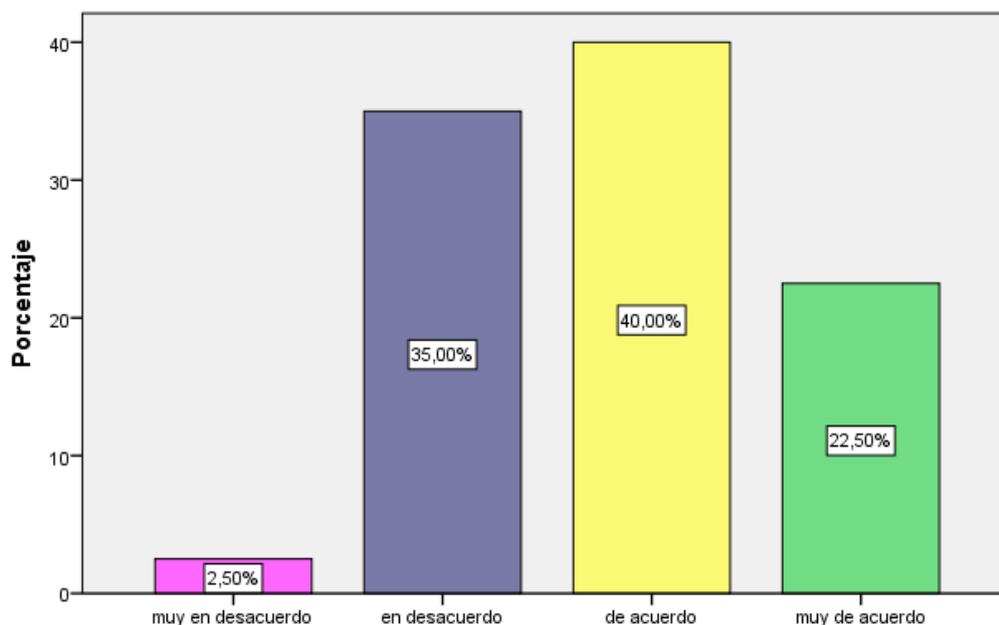


Figura 6: *un análisis financiero adecuado conlleva a resultados económicos positivos*

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: el 22.50% de los encuestados están muy de acuerdo; opinan que la aplicación de un análisis financiero adecuado conduce a la empresa a tener resultados económicos positivos, el 40% se encuentra de acuerdo, mientras que el 35% se encuentra en desacuerdo y el 2.50% está en muy desacuerdo.

**Ítem 07:** ¿Es importante un análisis financiero para una adecuada gestión empresarial y en consecuencia adecuados procesos estratégicos?

Tabla 7: *el análisis financiero ayuda a una adecuada gestión empresarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	en desacuerdo	16	40,0	40,0	52,5
	de acuerdo	14	35,0	35,0	87,5
	muy de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

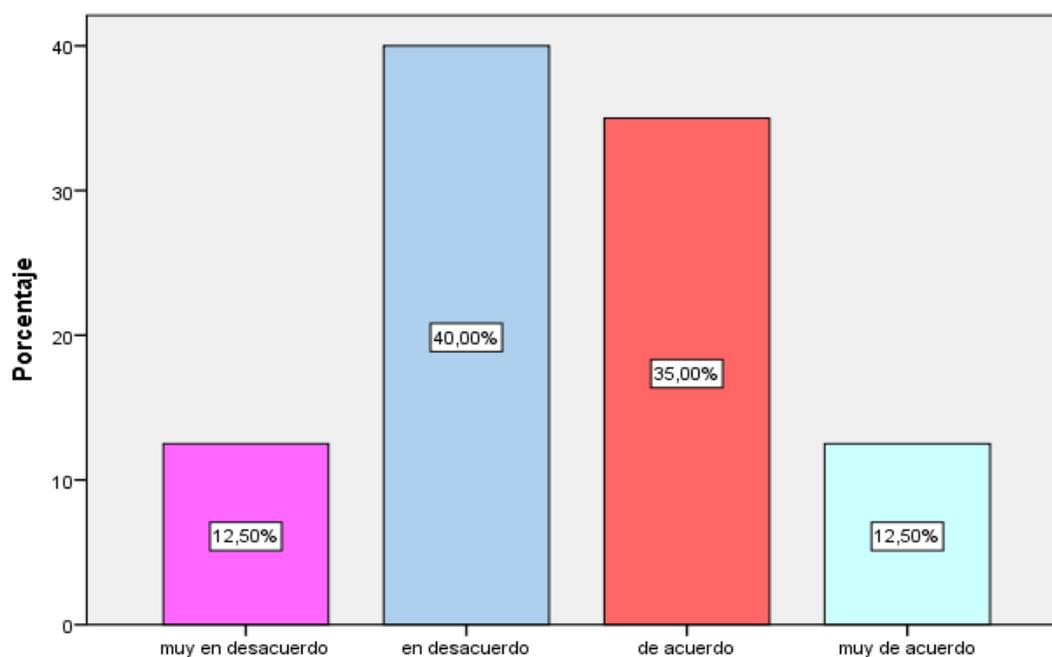


Figura 7: *el análisis financiero ayuda a una adecuada gestión empresarial*

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: del total de los encuestados el 12.50% está muy de acuerdo y comentan que es importante la aplicación de un análisis financiero en la empresa para que haya una adecuada gestión empresarial, el 35% está de acuerdo, el 40% se encuentra en desacuerdo y el 12.50% se encuentra muy en desacuerdo.

**Ítem 08:** ¿El aumento de la productividad de las ventas es resultado de una buena gestión empresarial reflejado en un análisis financiero del periodo?

Tabla 8: *una gestión empresarial adecuada conlleva al aumento de productividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	12	30,0	30,0	30,0
	en desacuerdo	6	15,0	15,0	45,0
	de acuerdo	14	35,0	35,0	80,0
	muy de acuerdo	8	20,0	20,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

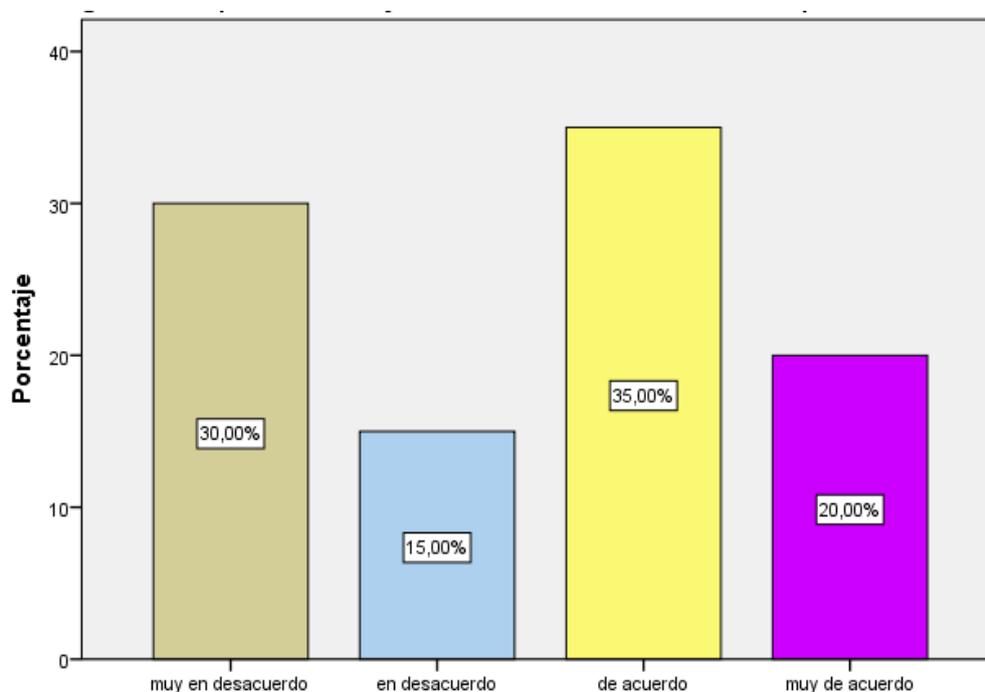


Figura 8: *una gestión empresarial adecuada conlleva al aumento de productividad*

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: de los encuestados el 20% se encuentra muy de acuerdo y opina que una adecuada gestión empresarial trae por consiguiente el aumento de la productividad en las ventas, el 35% se encuentra de acuerdo, mientras que el 15% está en desacuerdo y el 30% de los encuestados se encuentran muy en desacuerdo.

**Ítem 09:** ¿La eficiencia del análisis financiero conlleva a una adecuada gestión empresarial?

Tabla 9: una buena gestión empresarial es producto de un análisis financiero eficiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	6	15,0	15,0	15,0
	en desacuerdo	11	27,5	27,5	42,5
	de acuerdo	18	45,0	45,0	87,5
	muy de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

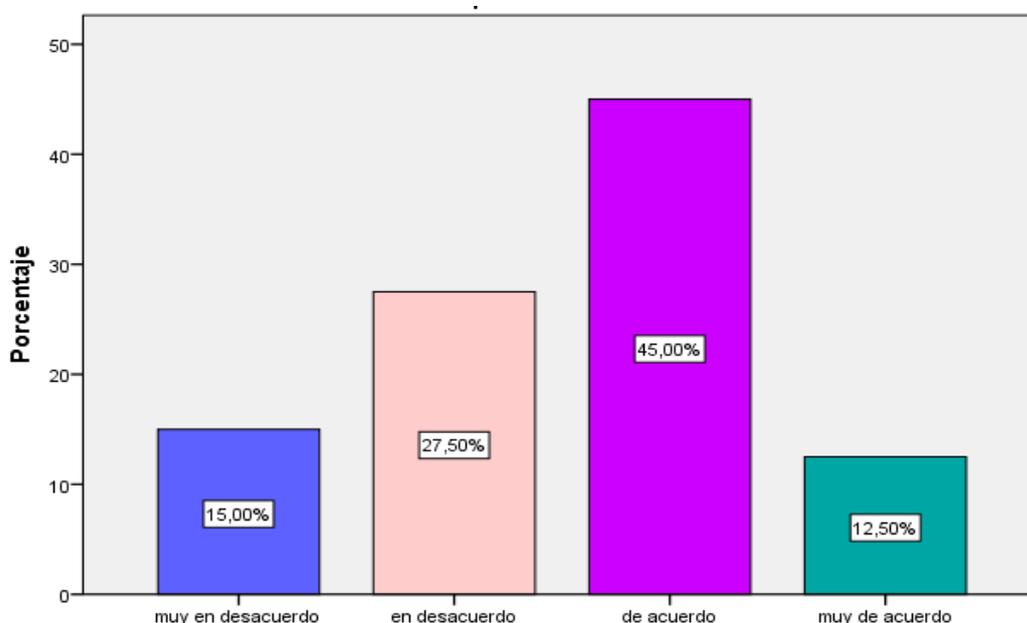


Figura 9: una buena gestión empresarial es producto de un análisis financiero eficiente

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: el 12.50% de los encuestados está muy de acuerdo y opina que una buena gestión empresarial es producto de un análisis financiero eficiente, el 45% está de acuerdo, mientras que el 27.50% está en desacuerdo y el 15% de los encuestados está muy en desacuerdo.

**Ítem 10:** ¿La rentabilidad de la empresa se refleja mediante el beneficio económico que esta, va teniendo en cada periodo?

Tabla 10: *La rentabilidad se ve mediante el beneficio económico del periodo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	6	15,0	15,0	15,0
	en desacuerdo	10	25,0	25,0	40,0
	de acuerdo	12	30,0	30,0	70,0
	muy de acuerdo	12	30,0	30,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

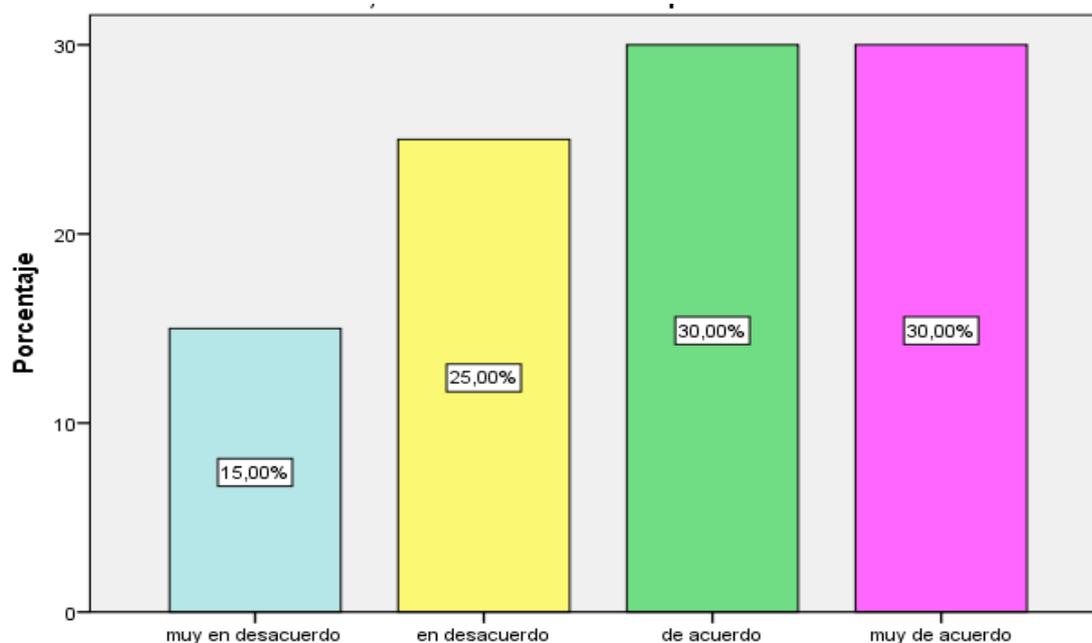


Figura 10: la rentabilidad se ve mediante el beneficio económico del periodo

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: el 30% de los encuestados está muy de acuerdo y comenta que la rentabilidad de la empresa se ve mediante el beneficio económico que esta va teniendo en cada periodo, el 30% está de acuerdo, mientras que el 25% se encuentra en desacuerdo y el 15% de los encuestados están muy en desacuerdo.

**Ítem 11:** ¿Los fondos propios de la empresa generan rentabilidad obteniendo un beneficio económico positivo?

Tabla 11: *los fondos propios de la empresa generan rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	6	15,0	15,0	15,0
	en desacuerdo	12	30,0	30,0	45,0
	de acuerdo	14	35,0	35,0	80,0
	muy de acuerdo	8	20,0	20,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

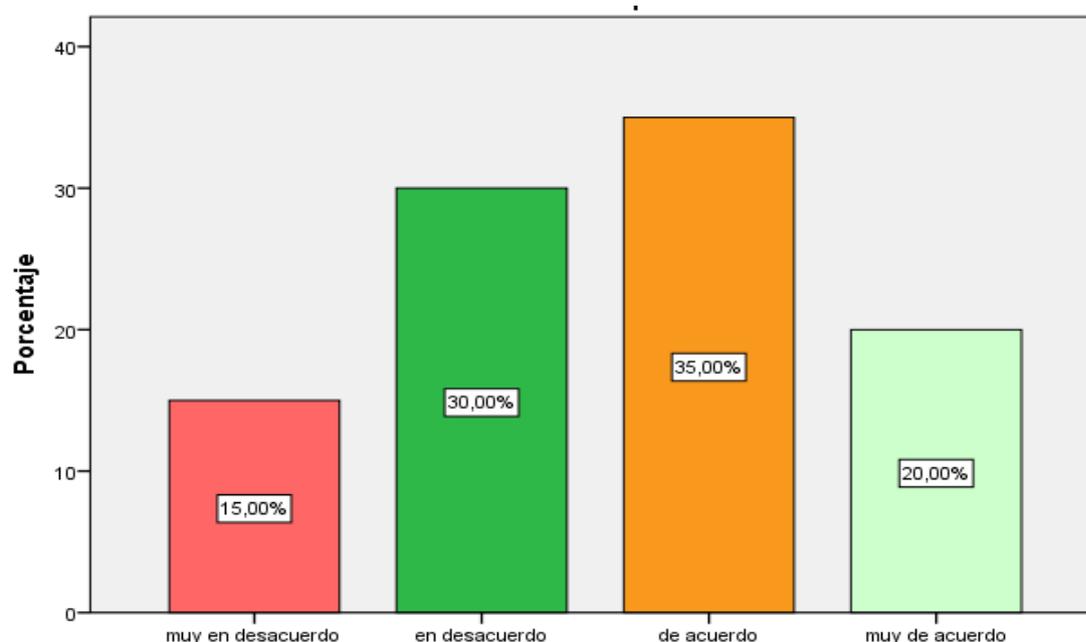


Figura 11: *los fondos propios de la empresa generan rentabilidad*

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: el 20% de los encuestados está muy de acuerdo y opina que los fondos propios de la empresa generan rentabilidad obteniendo un beneficio económico positivo, el 35% está de acuerdo, el 30% está en desacuerdo y el 15% muy en desacuerdo.

**Ítem 12:** ¿Las inversiones y créditos obtenidos de terceros esperan recibir una rentabilidad?

Tabla 12: los terceros invierten a cambio de una rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	11	27,5	27,5	27,5
	en desacuerdo	7	17,5	17,5	45,0
	de acuerdo	7	17,5	17,5	62,5
	muy de acuerdo	15	37,5	37,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

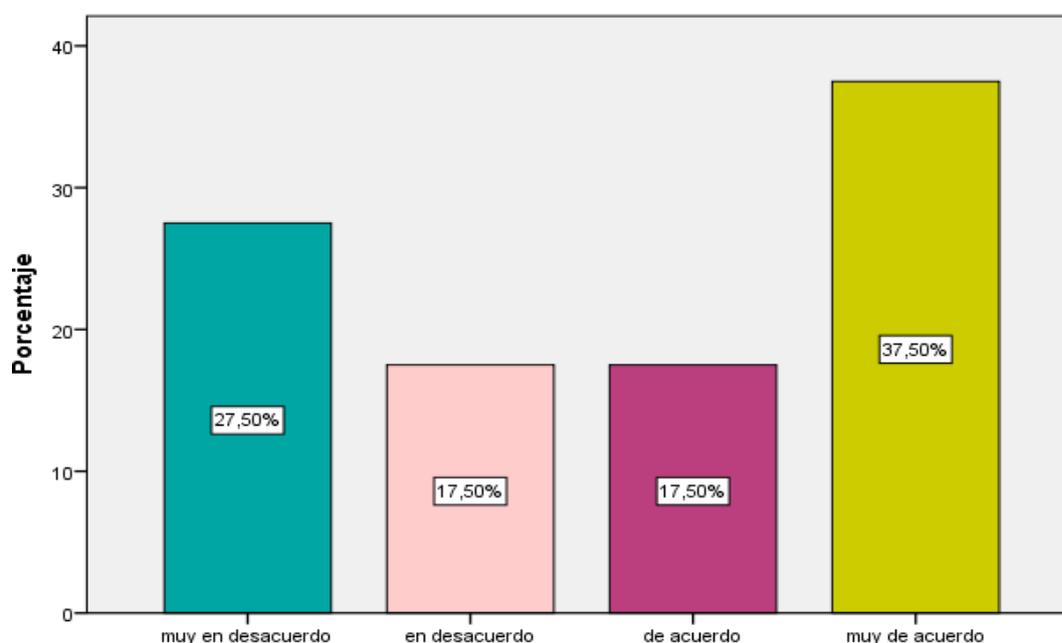


Figura 12: los terceros invierten a cambio de una rentabilidad

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: el 37.50% de los encuestados están muy de acuerdo y opinan que tanto las inversiones como los créditos de terceros hacia la empresa esperan obtener una rentabilidad, el 17.50% está de acuerdo, mientras que el 17.50% está en desacuerdo y el 27.50% se encuentran muy en desacuerdo.

**Ítem 13:** ¿La rentabilidad del patrimonio refleja las inversiones de los accionistas?

Tabla 13: la rentabilidad del patrimonio es reflejo de las inversiones de los accionistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
	en desacuerdo	11	27,5	27,5	45,0
	de acuerdo	16	40,0	40,0	85,0
	muy de acuerdo	6	15,0	15,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

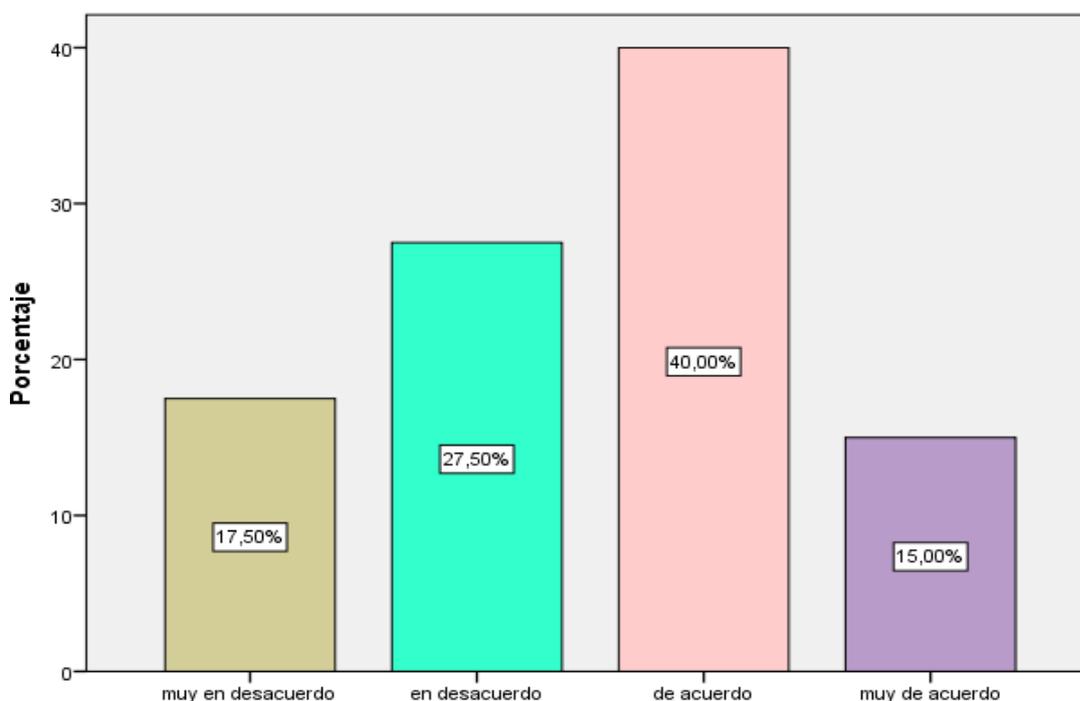


Figura 13: la rentabilidad del patrimonio es reflejo de las inversiones de los accionistas

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

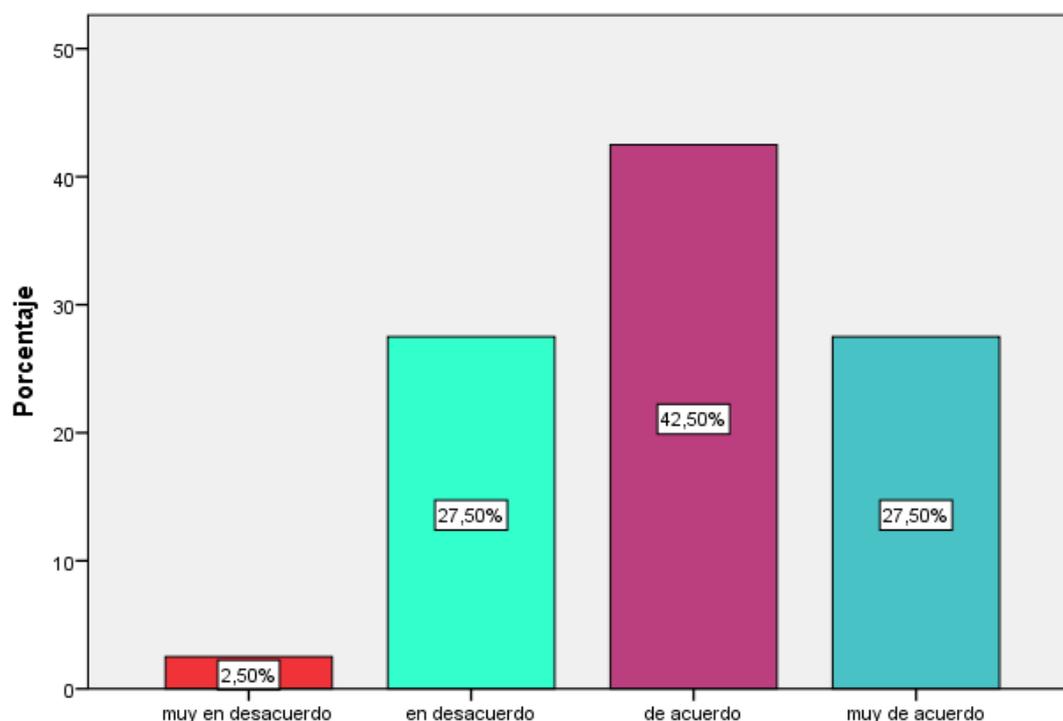
Interpretación: el 15% de los encuestados están muy de acuerdo y comentan que la rentabilidad del patrimonio es producto de las inversiones de los accionistas, el 40% responde de acuerdo, mientras que el 27.50% está en desacuerdo y el 17.50% está muy en desacuerdo.

**Ítem 14:** ¿El capital humano es importante en la producción para generar rentabilidad?

Tabla 14: *el capital humano aporta para que la empresa sea rentable*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
	en desacuerdo	11	27,5	27,5	30,0
	de acuerdo	17	42,5	42,5	72,5
	muy de acuerdo	11	27,5	27,5	100,0
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada



*Figura 14:* el capital humano aporta para que la empresa sea rentable

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: de los encuestados el 27.50% está muy de acuerdo y opina que es muy importante el capital humano para que la empresa produzca y por consiguiente tener rentabilidad, el 42.50% está de acuerdo, el 27.50% está en desacuerdo y el 2.50% está muy en desacuerdo.

**Ítem 15:** ¿La rentabilidad de la empresa va acorde del trabajo en equipo en la producción?

Tabla 15: *el trabajo en equipo incide en la rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	en desacuerdo	10	25,0	25,0	35,0
	de acuerdo	15	37,5	37,5	72,5
	muy de acuerdo	11	27,5	27,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

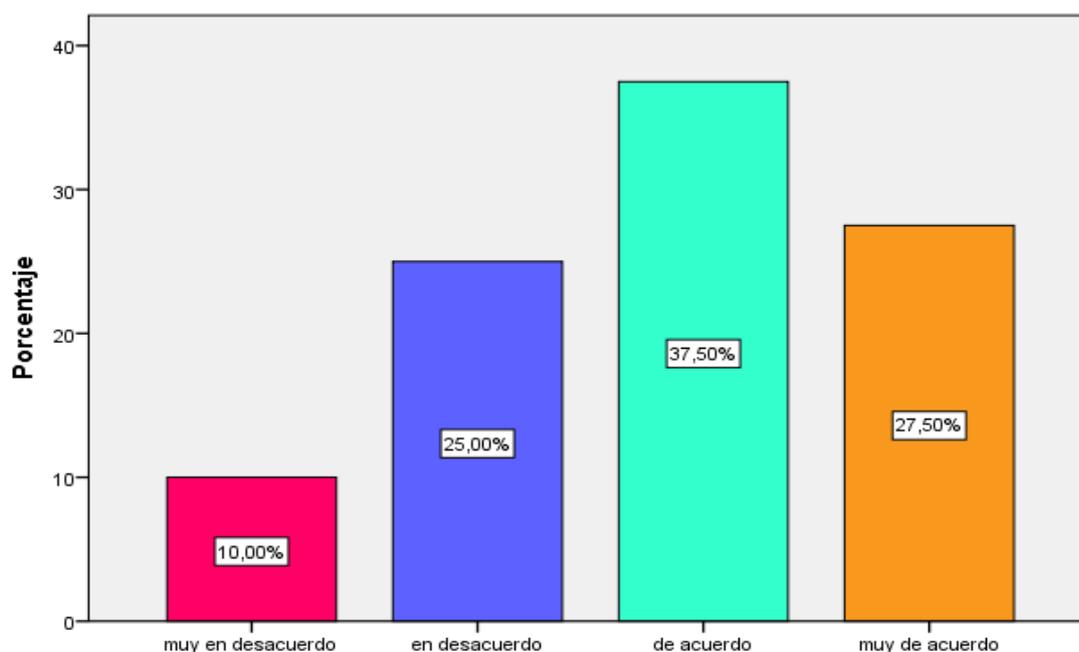


Figura 15: *el trabajo en equipo incide en la rentabilidad*

Fuente: Elaboración propia con Datos obtenido de la encuesta aplicada

Interpretación: de los encuestados el 27.50% está muy de acuerdo y opina que el trabajo en equipo fortalece la producción y por ende la rentabilidad de la empresa aumenta, el 37.50% está de acuerdo, mientras que el 25% está en desacuerdo y el 10% de los encuestados está muy en desacuerdo.

## Análisis Inferencial

Hi: el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

Ho: el análisis financiero no incide en la rentabilidad de la empresa Lance grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

Tabla 16: *Prueba de Hipótesis General*

<b>Correlaciones</b>			
		A.F.	R
Rho de Spearman V1	Coeficiente de correlación	1,000	,686**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	40	40
V2	Coeficiente de correlación	,686**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** base de datos encuesta 2020

## Interpretación

La tabla 16 muestra los resultados de la prueba de hipótesis general tiene un nivel de significancia de 0.01 por lo cual se rechaza la Hipótesis nula. Y se afirma que el análisis financiero incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

### Hipótesis específica 1

las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa lance grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

Tabla 17: *Prueba de Hipótesis específica 1*

<b>Correlaciones</b>				
			R. F	B.E.
Rho de Spearman	RAZONES FINANCIERAS	Coefficiente de correlación	1,000	,603**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	BENEFICIO ECONOMICO	Coefficiente de correlación	,603**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** base de datos encuesta 2020

### Interpretación

La tabla 17 detalla el resultado de la prueba de hipótesis específica 1 donde el nivel de significancia es 0.01 por tanto se rechaza la Hipótesis nula. Y se afirma que las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

## Hipótesis específica 2

Los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

Tabla 18: *Prueba de Hipótesis específica 2*

Correlaciones			G.N.A.	E.R.
Rho de Spearman	RESULTADOS ECONOMICOS	Coefficiente de correlación	1,000	,591**
		Sig. (bilateral)	.	0.00
		N	40	40
	PRODUCCION	Coefficiente de correlación	,591**	1,000
		Sig. (bilateral)	0.00	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** base de datos encuesta 2020

## Interpretación

La tabla 18 se observa que el resultado de la prueba de hipótesis específica 2 donde el nivel de significancia es 0.01 por tanto se rechaza la Hipótesis nula. Afirmando que los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

### Hipótesis específica 3

La gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

Tabla 19: *Prueba de Hipótesis específica 3*

<b>Correlaciones</b>				
			I.R.	E.S.F.
Rho de Spearman	GESTION EMPRESARIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,763**
		Sig. (bilateral)	.	0.00
		N	40	40
	INVERSIONES	Coefficiente de correlación	,763**	1,000
		Sig. (bilateral)	0.00	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Fuente:** base de datos encuesta 2020

### Interpretación

La tabla 19 muestra el resultado de la prueba de hipótesis específica 3 donde el nivel de significancia es igual a 0.01 por ello se rechaza la Hipótesis nula. Aceptando que la gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

## 4.2. Discusión

En esta investigación se hizo una comparación de los resultados con otras investigaciones similares, diferenciando las variables estudiadas y destacando aspectos de similitud con los antecedentes citados en esta investigación.

Los resultados obtenidos en esta investigación nos conducen a determinar como el análisis financiero incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. guardando similitud por lo mencionado por Rabanal (2019) realizó una investigación titulada análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017, teniendo como objetivo determinar la incidencia del análisis financiero en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017. El autor llego a la conclusión de que el análisis financiero si incide en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, ya que pudo determinar que los gastos administrativos son muy elevados lo que impide que la empresa tenga una mejor rentabilidad, pudiendo demostrar que con un adecuado análisis financiero se puede observar las ineficiencias que traen consecuencias en la rentabilidad. Así mismo Chávez y Cueva (2017) El análisis financiero y su relación con la toma de decisiones en las pymes de Huánuco, 2017. Tuvieron como objetivo establecer como se da el análisis financiero en la relación a la toma de decisiones en las PYMES de Huánuco, 2017. Llegaron a la conclusión que es de vital importancia hacer un análisis financiero a los estados financieros para una mejora en la toma de decisiones de la empresa, y así obtener un incremento en los negocios.

Por otra parte, Mariño (2016) en su tesis el análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones generales de la empresa austroelectric s.a. de la ciudad de Machala. Tuvo como objetivo Analizar las herramientas del análisis financiero para obtener información veraz y

oportuna que contribuyan a la acertada toma de decisiones de la empresa AUSTRO ELECTRIC S.A.

Concluyendo que debido a la falta de un analista financiero la empresa desconoce la liquidez real que tiene.

De la misma manera Marilican y Vargas (2014) en su investigación factores que inciden en la rentabilidad de las empresas que conforman el IPSA, período 2005 al 2012. Tuvieron como objetivo determinar los factores económicos-financieros que inciden en la rentabilidad de las empresas que conforman el IPSA, período 2005 al 2012. los autores concluyeron que para las empresas es muy importante conocer los factores que inciden en la rentabilidad para tomar decisiones estratégicas y así mejorar su rendimiento de las mismas.

## Conclusiones

- 1) Se determinó que el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019, ya que según la investigación realizada se demuestra que al no realizarse un análisis financiero periódicamente a la empresa esto conlleva a tener un desconocimiento de la situación real de la misma; por ende, muchas veces no se toman las decisiones más adecuadas y esto trae consecuencia en la disminución de la rentabilidad.
- 2) Se ha demostrado que las Razones Financieras inciden en el Beneficio Económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019, debido que la empresa no cuenta con área de finanzas y no se hace uso de las razones financieras adecuadas, esto conlleva a que muchas veces no se pueda evitar los gastos innecesarios afectando el beneficio económico de la empresa.
- 3) Se ha demostrado que los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019, debido a que si los resultados económicos son positivos la empresa inyecta capital propio en la producción de sus productos sin tener que depender tanto de los financiamientos con terceros que muchas veces traen consigo costos elevados que afectan la rentabilidad.
- 4) Se ha demostrado que la Gestión Empresarial incide en las Inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019, ya que gerencia al no tener reportes de un análisis financiero oportuno, toma decisiones con algunos inciertos.

## **Recomendaciones**

- 1) Se recomienda realizar análisis financieros periódicamente, de esta manera conocer a fondo la situación real de la empresa y tomar las medidas adecuadas para mejorar su rentabilidad.
  
- 2) Es recomendable para la empresa Lance Grafico S.A.C. implementar un área de finanzas para así realizar las razones financieras y de esta manera tener la información adecuada para que gerencia tome las mejores decisiones y lograr un ideal beneficio económico.
  
- 3) Se recomienda analizar a profundidad los costos en los que incurre la empresa y también reducir gastos innecesarios ya que estos afectan el beneficio económico y por ende la productividad.
  
- 4) Se recomienda a la gerencia realizar una adecuada gestión empresarial para que al momento de invertir no haya consecuencias negativas.

## Referencias

Alanís, L. Tello, M. y Martínez, P. (2015). Contabilidad y Auditoría. Fiscal Importancia del análisis e Interpretación de los Estados Financieros con Base en la Razones Financieras para la Toma de Decisiones. Recuperado de: [http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/IMPORTANCIA\\_DEL\\_ANALISIS\\_E\\_INTERPRETACION\\_DE\\_LOS\\_ESTADOS\\_FINANCIEROS\\_CON\\_BASE\\_EN\\_LAS\\_RAZONES\\_FINANCI.pdf](http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/IMPORTANCIA_DEL_ANALISIS_E_INTERPRETACION_DE_LOS_ESTADOS_FINANCIEROS_CON_BASE_EN_LAS_RAZONES_FINANCIERAS_FINANCI.pdf)

Anónimo (2018). Que es el análisis financiero. Credy24. recuperado de: <https://www.credy24.mx/blog/que-es-analisis-financiero/>

Anónimo (2018). Resultado contable. Wikipedia. Recuperado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Resultado\\_contable](https://es.wikipedia.org/wiki/Resultado_contable)

Apaza, M. (2017). *Análisis Financiero para la Toma de Decisiones*. Perú. Lima: Talleres Gráficos de Pacifico Editores S.A.C.

Arias, F. (2012) la investigación científica. 6ta ed. El proyecto de investigación. Venezuela. Episteme

Arturo, k. (21 de junio 2014). Análisis interno: fortalezas y debilidades. Crece negocios.

Recuperado de: <https://www.crecenegocios.com/analisis-interno-fortalezas-y-debilidades/>

AskRobin (31 de Julio 2019) que es la morosidad y que significa ser moroso. AskRobin.

Recuperado de: <https://pe.askrobin.com/morosidad/>

Atrill, P. (2014). *Financial Management for Decision Makers* (7th ed.) London, United Kingdom: *Pearson*.

Ballesteros, L. (28 de abril del 2017). Análisis financiero. Recuperado de:

<https://ballesteros analisis financiero.wordpress.com/2017/04/28/7-2-rentabilidad-sobre-ventas/>

Banda, J. (03 de octubre del 2016). Definición de ingreso. Recuperado de:

<https://www.economiasimple.net/glosario/ingreso>

Bejarano, V; Corona, E; Gonzales, J. (2014). *Análisis de estados financieros individuales y consolidados*. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Bujan, A. (24 de enero del 2018). Enciclopedia Financiera. Recuperado de <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-devengo.html>

Cabrera, B. y Rivas, C. (2016). análisis financiero de la rentabilidad económica de las empresas afiliadas a CAPEMIAC que trabajan con alimentos para el periodo 2011-2014. (Tesis de pregrado). Universidad de Carabobo, Bárbula, Venezuela.

Cardozo, H. (2016). *Contabilidad de entidades de economía solidaria bajo NIIF para Pyme: Dinámicas de cuentas, políticas contables financieras* (5a ed.). Bogotá Colombia: UOC. Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/visorepub/47096>

Carrasco, S. (2005). Metodología de la investigación científica. (1era ed.). Perú. Editorial San Marcos.

Castro, J. (24 de mayo del 2018). Estas son las fórmulas de las razones financieras para analizar tu negocio: Liquidez. Corponet. Recuperado de: <https://blog.corponet.com.mx/estas-son-las-formulas-financieras-para-analizar-tu-negocio-y-saber-si-va-en-la-direccion-correcta-parte-i#:~:text=Las%20razones%20financieras%20de%20liquidez,sus%20obligaciones%20a%20corto%20plazo.>

Chávez, L. y Cueva, D. (2017). *El análisis financiero y su relación con la toma de decisiones en las pymes de Huánuco – 2017*. (Tesis de posgrado). Universidad nacional Hermilio Valdizan. Huánuco, Perú.

Chonillo, C. y Sánchez, J. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante gourmet*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador.

Coello, M. (2015). Análisis vertical y horizontal de los estados financieros. *Actualidad Empresarial*, VII-1.

Corral, Y. (2017). Instrumentos de recolección de datos: validez y confiabilidad. España. Editorial Académica Española

De Gea, M. (22 de junio del 2019). La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa. Economía y empresa. Recuperado de: <https://www.unicajabanco.es/es/blog/economia-y-empresa/2019/Enero/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>

De león y Ramos, A. (2016). *Contabilidad para no contadores: Una forma rápida y sencilla de entender la contabilidad (2ª.ed.)*. Bogotá Colombia: ECOE .Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/visorepub/47090>

Destinonegocio (2015). Para qué y cómo calcular las ratios de rentabilidad. *Destino negocio*.

Recuperado de: <https://destinonegocio.com/pe/economia-pe/para-que-y-como-calcular-los-ratios-de-rentabilidad/>

Díaz, M. (2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. recuperado de:

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>

Editorial definición Mx. (2016). modo de producción. Revista: definición MX. Recuperado de:

<https://definicion.mx/modo-produccion/>.

Empresa Actual (2 de Julio del 2016). Ratio de rotación de inventario. Empresa Actual. Com.

Recuperado de: <https://www.empresaactual.com/ratio-de-rotacion-de-inventario/>.

Estela, M. (2019). Rentabilidad. *Concepto. De*. recuperado de: <https://concepto.de/rentabilidad/>

Estela, M. (2018). Conceptos de inversión. Revista conceptos. De. recuperado de:

<https://concepto.de/inversion-2/>

Fernández, C. y Baptista, P. (2015). Selección de la muestra. Metodología de la investigación

(6ta ed.). México. Editorial: McGRAW-HILL

Fernández, D. (10 de enero del 2014). La importancia de analizar la rentabilidad real de una inversión I+D+I. Tic pymes. Recuperado de: <https://www.ticpymes.es/tecnologia/noticias/1071790049504/importancia-analizar-rentabilidad.1.html>

Fierro, A. (2016). *Contabilidad de pasivos con estándares internacionales para pymes (3a ed.)*. Bogotá Colombia: Ecoe. Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/visorepub/47190>

Flores, J (2017). *Introducción a la finanza empresariales*. editorial Ecoe Ediciones cuarta edición.

Florián, L. (2018). *La morosidad y la rentabilidad en la EPS Emapa-huacho, año 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Perú.

García, L (21 de mayo del 2019). ¿Que son y cómo calcular las ratios de rentabilidad? Faro Bursátil. Recuperado de: <https://www.farobursatil.com/que-son-y-como-calcular-los-ratios-de-rentabilidad/>

García, V. (2015). *Análisis financiero: Un enfoque integral*. México: Patria.

García, I. (2015). Ratios financieras. Economía simple. Recuperado de:  
<https://www.economiasimple.net/glosario/ratios-financieros>

Gerencie.com. (02 de MAYO de 2017). Razones financieras. Gerencie.com. Recuperado de  
<https://www.gerencie.com/razones-financieras.html>

Gestión empresarial (2019). *gnificados.com*. Disponible en:  
<https://www.significados.com/gestion-empresarial/>

Gestiopolis (2016) métodos del análisis financiero. Gestiopolis. Recuperado de:  
[http://www.geocities.ws/maria\\_abalo/hwct/t32.html](http://www.geocities.ws/maria_abalo/hwct/t32.html)

Grupo financiero. (26 de noviembre del 2018) la rentabilidad de tu empresa es la clave del éxito.  
*grupo financiero base*. Educación financiera. Recuperado de:  
<https://blog.bancobase.com/la-rentabilidad-de-tu-empresa-la-clave-del-exito>

Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, L. (2016). *Metodología de la investigación*. (4ta ed.).  
México. Editorial McGraw-Hill

[Isotools excelente \(09 de mayo del 2018\). La gestión empresarial como clave del éxito. Isotools excelente. Recuperado de: https://www.isotools.org/2018/05/09/la-gestion-empresarial-como-clave-del-exito/](https://www.isotools.org/2018/05/09/la-gestion-empresarial-como-clave-del-exito/)

Lavalle, A. (2014). *Análisis financiero*. (Archivo PDF) Recuperado de: [https://play.google.com/books/reader?id=RuE2DAAAQBAJ&hl=es\\_419&pg=GBS.PT14.w.7.0.32](https://play.google.com/books/reader?id=RuE2DAAAQBAJ&hl=es_419&pg=GBS.PT14.w.7.0.32)

López, D. (20 de marzo del 2020). Prueba ácida. Nundea. Recuperado de: <https://numdea.com/prueba-acida.html>

López, p. y Facheli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Disponible en: [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)

Marilican, T. y Vargas, K. (2014). *Factores que inciden en la rentabilidad de las empresas que conforman el IPSA, período 2005 al 2012*. (Trabajo de pregrado). Universidad Austral de Chile. Chile.

Mariño, Z. (2016). *El análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones gerenciales de la empresa austroelectric s.a., de la ciudad de Machala*. (tesis de pregrado). Universidad técnica de Machala. Ecuador.

Martínez, J. (02 de Julio del 2015). Ciclo y rotación de caja. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/jovazsh/ciclo-y-rotacin-de-caja>

Martínez, J. y Quiroz, G. (2017). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa factoría H y R servicios generales E.I.R.L., distrito de Trujillo, años 2015-2016. (Tesis de pregrado). Universidad privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

Meneses, J. y Rodríguez, D. (2016). El cuestionario. Recuperado de:

<http://femrecerca.cat/meneses/publications/el-cuestionario>

Moreno, D. (14 de marzo 2018). Que es rentabilidad. Finanzas para mortales. Recuperado de:

<https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

My ABCM (31 de agosto del 2017). Capital de trabajo: ¿qué es y Como puede calcular?

Recuperado de: <https://www.myabcm.com/es/blog-post/capital-de-trabajo-que-es-y-como-puede-calcularlo/>

Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista *Venezolana de Gerencia*, 14 (48), pp. 606-628. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf>

Nicole, P. (01 de mayo del 2017) análisis financiero. Economipedia recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-financiero.html>

Nieto, A. (2016). ¿Qué es el apalancamiento financiero?”. Recuperado de: <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-elapalancamientofinanciero>.

Príncipe, G. (2018). La investigación científica teoría y metodología. Lima, Perú. Universidad Jaime Bausate y Meza Fondo Editorial

Rabanal, T. (2019). *Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa consorcio textil Cajamarca, en Cajamarca, 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad señor de Sipán. Perú.

Raffino, E. (2019). Estados Financieros. Recuperado de: <https://concepto.de/estadosfinancieros/>

Reviso. (15 de octubre del 2019). Que es un accionista. (Términos Contables). Recuperado de <https://www.reviso.com/es/blog/>

Ricra, M. (2014). Los estados financieros. Análisis financiero en las empresas. Perú Actualidad empresarial.

Riquelme, M. (12 de julio del 2020). Toma de decisiones: concepto de vital importancia en la empresa. Web y Empresas. recuperado de: <https://www.webyempresas.com/toma-de-decisiones/>

Rojas, Z. (2017). La gestión de ventas y la rentabilidad. (Trabajo de pregrado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú.

RSM Perú (21 de marzo del 2019). Cuál es el objetivo del análisis financiero. Blog RSM Perú. Recuperado: <https://peru.rsm.global/es/aportes/blog-rsm-peru/cual-es-el-objetivo-del-analisis-financiero>

Somoza, A. (2016). Estados Contables. Barcelona. España: Editorial UOC. Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/visorepub/43924>

Sánchez, J (2016). Beneficio económico. Revista: economipedia. Com recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/beneficio-economico.html>

Tanaka, G. (2015). *Análisis de Estados Financieros para la Toma de Decisiones*. Lima, Perú. Fondo editorial 2005.

[Téllez, A. \(26 de marzo del 2019\). ¿Qué son las razones financieras y para qué sirven? Recuperado de: https://finanzaspara.com/finanzas/finanzas\\_para\\_estudiantes/que-son-las-razones-financieras-y-para-que-sirven/](https://finanzaspara.com/finanzas/finanzas_para_estudiantes/que-son-las-razones-financieras-y-para-que-sirven/)

Tong, S. (2016) “*Apalancamiento operativo*” Publicación manual en Editorial Ecoe Ediciones (4ta edición)

Urtasun, X. (3 de junio 2019). Ratios de rentabilidad: la mejor forma de saber si tu empresa es rentable. Ekon. Disponible en: <https://www.ekon.es/blog/ratios-rentabilidad-que-son-comocalcularlos/#:~:text=los%20m%C3%A1s%20utilizados,Ratio%20de%20Rentabilidad%20de%20Ventas,los%20impuestos%20ni%20la%20amortizaci%C3%B3n.>

Vásquez, E. y Arévalo, E. (2017). *Análisis financiero del centro de rehabilitación ceras IPS de los años 2014 y 2015 para conocer su situación financiera y contribuir a la toma de decisiones*. (Tesis de pregrado). En la Universidad Francisco de paula Santander Ocaña, Colombia.

Westreicher, G (13 de mayo del 2019). Equilibrio financiero. Economipedia.com. recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/equilibrio-financiero.html>

## **Apéndices**

Apéndice A: Matriz De Consistencia de la investigación

Apéndice B: Matriz de Operacionalización de variables

Apéndice C: Instrumento de la investigación –Cuestionario

Apéndice D: Validación Con Juicio de Experto: Cuestionario Para Encuesta

Apéndice E: Confiabilidad de Alpha de Cronbach

Apéndice F: Herramientas Financieras

## Apéndice A: Matriz De Consistencia de la investigación

TEMA: Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

Problemas	Justificación	Objetivos	Hipótesis	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional		Ítems	Esquema Bases. Teóricas	Metodología
						Dimensiones	Indicadores			
<b>Problema Gral.</b> ¿De qué manera el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. distrito Lince en el año 2019?	Este estudio permitirá utilizar un instrumento de investigación para realizar futuras investigaciones del Análisis financiero y su incidencia en la rentabilidad que este tiene en Lance Grafico S.A.C. las diferentes empresas industriales	<b>Objetivo Gral.</b> Determinar cómo el análisis financiero mediante indicadores financieros incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<b>Hipótesis Gral.</b> El análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el 2019.	<u>Variable Independiente</u>  <b>Análisis financiero</b>	Es el estudio que se realiza de la información contable mediante la utilización de razones financieras que permiten establecer resultados económicos, este análisis proporciona a los directivos y accionistas una información acerca del efecto que tienen las decisiones de gestión en el valor de la empresa	Razones financieras	Situación financiera	1	-Definición de análisis financiero -Objetivo del análisis financiero -importancia del análisis financiero -Estados financieros -Métodos del análisis financiero -Razones financieras	De enfoque cuantitativo, tipo aplicada, de carácter descriptiva, diseño no experimental en donde se realizaron encuestas por medio del instrumento a los trabajadores de la empresa Lance Grafico S.A.C. que contó con una población conformada por 40 personas y una muestra de 40 personas
							Valores económicos	2		
							Resultados económicos	Ingresos		
Gastos	4									
Perdidas	5									
<b>P. Especifico 1</b> ¿En qué medida, las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?		<b>O. Especifico 1</b> Analizar como las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<b>H. Especifico 1</b> Las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.			Gestión empresarial	Proceso estratégico	7		
							Productividad	8		
							Eficiencia	9		
<b>P. Especifico 2</b> ¿En qué medida, los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?		<b>O. Especifico 2</b> Analizar como los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<b>H. Especifico 2</b> Los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<u>Variable Dependiente</u>  <b>Rentabilidad</b>	La rentabilidad es la capacidad de la empresa para generar beneficios que redundan en futuras inversiones, inferiores deudas, más producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento.	Beneficio económico	Periodos	10	-Definición de rentabilidad -tipos de rentabilidad -importancia de la rentabilidad -ratios de rentabilidad	
							Fondos propios	11		
							Inversiones	Crédito		
Patrimonio	13									
<b>P. Especifico 3</b> ¿En qué medida, la gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?		<b>O. Especifico 3</b> Analizar como la gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<b>H. Especifico 3</b> La gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.			Producción	Capital humano	14	-Apalancamiento financiero -Apalancamiento operativo	
							Trabajo	15		

**Apéndice B: Matriz de Operacionalización de variables**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variables</b>				
¿De qué manera el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?	Determinar cómo el análisis financiero mediante indicadores financieros incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019	El análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<b>Variable Independiente: Análisis financiero</b>				
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y rango</b>
<b>P. Especifico 1</b> ¿En qué medida, las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?	<b>O. Especifico 1</b> Analizar como las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el 2019.	<b>H. Especifico 1</b> Las razones financieras inciden en el beneficio económico de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<b>Razones financieras</b>	Situación financiera	<b>1</b>	(1) <b>Muy en desacuerdo</b> (2) <b>En desacuerdo</b> (3) <b>De acuerdo</b> (4) <b>Muy de acuerdo</b>	<b>Bajo =</b>  <b>Medio=</b>  <b>Alto=</b>
				Valores económicos	<b>2</b>		
			<b>Resultados económicos</b>	Ingresos	<b>3</b>		
				Gastos	<b>4</b>		
				Perdidas	<b>5</b>		
				Ganancias	<b>6</b>		
			<b>Gestión empresarial</b>	Proceso estratégico	<b>7</b>		
				Productividad	<b>8</b>		
				Eficiencia	<b>9</b>		
<b>P. Especifico 2</b> ¿En qué medida, los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?	<b>O. Especifico 2</b> Analizar como los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<b>H. Especifico 2</b> Los resultados económicos inciden en la producción de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<b>Variable Dependiente: Rentabilidad</b>				
<b>P. Especifico 3</b> ¿En qué medida, la gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019?	<b>O. Especifico 3</b> Analizar como la gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<b>H. Especifico 3</b> La gestión empresarial incide en las inversiones de la empresa Lance S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y rango</b>
			<b>Beneficio económico</b>	Periodos	<b>10</b>	(1) <b>Muy en desacuerdo</b> (2) <b>En desacuerdo</b> (3) <b>De acuerdo</b> (4) <b>Muy de acuerdo</b>	<b>Bajo =</b>  <b>Medio=</b>  <b>Alto=</b>
				Fondos Propios	<b>11</b>		
			<b>Inversiones</b>	Crédito	<b>12</b>		
				Patrimonio	<b>13</b>		
			<b>Producción</b>	Capital humano	<b>14</b>		
				trabajo	<b>15</b>		

## Apéndice C: Instrumento de la investigación –Cuestionario

### ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD

¿Cuál diría usted que es su nivel de opinión frente a los siguientes temas? Evalúe y marque X su nivel de opinión en una escala de 1 al 4, donde; 4 es Muy De acuerdo; 3 De acuerdo; 2 En desacuerdo y 1 es Muy en desacuerdo.

Nro.	Ítems	Modalidad o Categoría			
		1	2	3	4
1	¿Las razones financieras son indicadores que permiten realizar un análisis financiero eficiente a la situación financiera de la empresa?				
2	¿Las razones financieras de los valores numéricos garantizan un correcto análisis financiero de la empresa?				
3	¿Hacer un correcto análisis financiero de los ingresos ayuda a la empresa a tener resultados económicos positivos?				
4	¿un análisis financiero permite decidir la reducción de gastos innecesarios para obtener buenos resultados económicos en la empresa?				
5	¿Las pérdidas obtenidas en un periodo afecta a los resultados económicos por lo que es indispensable un análisis financiero al inicio de cada periodo contable?				
6	¿los resultados económicos positivos de su empresa es producto de la aplicación de un adecuado análisis financiero el mismo que refleja ganancias anuales?				
7	¿Es importante un análisis financiero para una adecuada gestión empresarial y en consecuencia adecuados procesos estratégicos?				
8	¿El aumento de la productividad de las ventas es resultado de una buena gestión empresarial reflejado en un análisis financiero del periodo?				
9	¿La eficiencia del análisis financiero conlleva a una adecuada gestión empresarial?				
10	¿La rentabilidad de la empresa se refleja mediante el beneficio económico que esta, va teniendo en cada periodo?				
11	¿Los fondos propios de la empresa generan rentabilidad obteniendo un beneficio económico positivo?				
12	¿Las inversiones y créditos obtenidos de terceros esperan recibir una rentabilidad?				
13	¿La rentabilidad del patrimonio refleja las inversiones de los accionistas?				
14	¿El capital humano es importante en la producción para generar rentabilidad?				
15	¿La rentabilidad de la empresa va acorde del trabajo en equipo en la producción?				

## Apéndice D: Validación Con Juicio de Experto: Cuestionario Para Encuesta

TEMA Y/O TITULO DE TESIS: **Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.**

### JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo  
 2: Malo  
 3: Regular  
 4: Bueno  
 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad:</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					✓
2	<b>Objetividad:</b> Permite medir hechos observables					✓
3	<b>Actualidad:</b> Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					✓
4	<b>Organización:</b> Presentación ordenada					✓
5	<b>Suficiencia:</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad					✓
6	<b>Pertinencia:</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					✓
7	<b>Consistencia:</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					✓
8	<b>Coherencia:</b> Hay coherencia entre las variables, indicadores e items					✓
9	<b>Metodología:</b> La estrategia responde al propósito de la investigación					✓
10	<b>Aplicación:</b> Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					✓

24 de ENERO 2020

Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: FLORES GOYGOCHEA RAFAEL ATILIO

DNI: 09394756

Especialidad de Juez Experto: ECONOMISTA

Grado del juez experto: MAGISTER

  
 Firma del Juez Experto  
 Pos Firma

## Apéndice D: Validación Con Juicio de Experto: Cuestionario Para Encuesta

TEMA Y/O TITULO DE TESIS: Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

### JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo  
2: Malo  
3: Regular  
4: Bueno  
5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad:</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					✓
2	<b>Objetividad:</b> Permite medir hechos observables					✓
3	<b>Actualidad:</b> Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					✓
4	<b>Organización:</b> Presentación ordenada					✓
5	<b>Suficiencia:</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad					✓
6	<b>Pertinencia:</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					✓
7	<b>Consistencia:</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					✓
8	<b>Coherencia:</b> Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems					✓
9	<b>Metodología:</b> La estrategia responde al propósito de la investigación					✓
10	<b>Aplicación:</b> Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					✓

27 de Enero ..... 2020

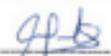
Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: LOUI BONILLA CESAR ENRIQUE

DNI: 25406615

Especialidad de Juez Experto: AUDITOR / CONTADOR

Grado del juez experto: MAESTRO

  
Firma del Juez Experto  
Por Firma

## Apéndice D: Validación Con Juicio de Experto: Cuestionario Para Encuesta

TITULO DE TESIS: Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad  
de la Empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019.

### JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con un aspa "X" dentro del Cuadro de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión sobre el cuestionario.

- 1: Muy Malo  
2: Malo  
3: Regular  
4: Bueno  
5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad:</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	<b>Objetividad:</b> Permite medir hechos observables				X	
3	<b>Actualidad:</b> Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología					X
4	<b>Organización:</b> Presentación ordenada					X
5	<b>Suficiencia:</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	<b>Pertinencia:</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	<b>Consistencia:</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	<b>Coherencia:</b> Hay coherencia entre las variables, indicadores e ítems				X	
9	<b>Metodología:</b> La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	<b>Aplicación:</b> Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

28 de ENERO 2020

Muchas gracias por su respuesta.

Apellidos y Nombres del Juez Experto: RONCE DE LEÓN PUÑOZ JAIME

DNI: 42231361

Especialidad de Juez Experto: MAGISTER ECONOMIA Y FINANZAS

Grado del juez experto: MAGISTER

Firma del Juez Experto  
Pos Firma

**Apéndice E: Confiabilidad de Alpha de Cronbach**

SUJETOS	ITEMS															SUMA ITEMS
	Preg.1	Preg.2	Preg.3	Preg.4	Preg.5	Preg.6	Preg.7	Preg.8	Preg.9	Preg.10	Preg.11	Preg.12	Preg.13	Preg.14	Preg.15	
1	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	52
2	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	49
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	48
4	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	26
5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	52
6	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	49
7	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	48
8	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	26
9	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	24
10	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	49
11	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	48
12	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	25
13	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	25
14	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	52
15	3	1	2	1	2	4	2	1	3	2	1	2	1	3	2	30
16	2	4	3	2	2	2	3	3	1	3	1	1	4	3	2	36

17	2	1	3	2	4	2	4	1	2	2	2	1	1	3	3	33
18	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	2	4	50
19	3	2	1	3	3	4	3	3	1	3	4	3	3	4	3	43
20	2	2	4	2	4	4	2	3	4	1	1	3	4	2	4	42
21	4	3	4	4	4	3	2	3	1	4	4	1	3	4	3	47
22	4	3	2	4	2	3	2	4	1	4	1	2	2	3	2	39
23	3	1	2	3	2	4	1	3	3	3	2	4	3	2	3	39
24	3	2	3	2	1	4	2	2	4	1	3	4	2	3	3	39
25	2	4	3	2	4	3	1	2	4	3	2	2	1	3	4	40
26	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	53
27	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	4	2	3	3	3	44
28	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	25
29	2	1	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	28
30	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	1	4	4	3	50
31	3	2	3	1	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	46
32	2	3	4	4	4	3	3	1	3	4	4	3	3	3	4	48
33	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	2	3	3	48
34	2	3	3	3	2	2	2	4	2	1	2	3	1	3	4	37
35	2	2	1	4	2	3	1	1	1	1	2	3	1	2	4	30

36	4	1	1	2	3	3	1	3	1	3	1	4	2	2	2	33
37	3	1	4	3	4	3	4	2	4	3	1	4	4	3	3	46
38	2	2	1	2	2	4	2	2	3	2	4	2	3	2	1	34
39	4	4	4	3	2	3	2	1	2	2	3	1	2	3	2	38
40	1	3	3	3	4	2	1	2	3	4	3	2	1	4	2	38
<b>SUMATORIA Xi</b>	<b>112</b>	<b>99</b>	<b>113</b>	<b>102</b>	<b>119</b>	<b>113</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>110</b>	<b>104</b>	<b>106</b>	<b>101</b>	<b>118</b>	<b>113</b>	<b>1609</b>
<b>SUMATORIA X2</b>	<b>344</b>	<b>293</b>	<b>353</b>	<b>302</b>	<b>393</b>	<b>345</b>	<b>275</b>	<b>290</b>	<b>292</b>	<b>346</b>	<b>308</b>	<b>342</b>	<b>291</b>	<b>374</b>	<b>355</b>	<b>68071</b>
<b>VARIANZA si2</b>	<b>0.78</b>	<b>1.23</b>	<b>0.87</b>	<b>1.07</b>	<b>1.00</b>	<b>0.66</b>	<b>0.77</b>	<b>1.28</b>	<b>0.82</b>	<b>1.12</b>	<b>0.96</b>	<b>1.57</b>	<b>0.92</b>	<b>0.66</b>	<b>0.92</b>	<b>85.87</b>

SUMA DE VARIANZA	14.63
---------------------	-------

St2	85.87
-----	-------

ALFA CRONBACH	0.889
------------------	-------

89% RESPUESTA POSITIVA, SI ES CONFIABLE

## Apéndice F: Herramientas Financieras

LANCE GRAFICO S.A.C.

### ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO

( Expresado En Nuevos Soles )

ACTIVO	2019	%	2018	%	PASIVO	2019	%	2018	%
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Efectivo y Equivalente de Efectivo	63,592	1	44,668	1	Tributos y aportes al sist. Pensiones y salud	121,489.00	2	324,671.00	4
Cuentas Por Cobrar Com. - terceros	2,340,863	29	2,148,264	27	Remunerac.y Participaciones Por Pagar	211,765.00	3	191,792.00	2
Ctas. Por Cobr. Person. Acc.Soc.	158,419	2	113,448	1	Cuentas Por Pagar Comerciales - terceros	620,039.00	8	1,002,273.00	13
Cuentas por Cobrar Diversas- terceros	32,155	0	31,535	0	Obligaciones Financieras	2,654,932.00	33	2,516,143.00	32
Cuentas por Cobrar Diversas- relacionados	34,110	0	34,423	0	Cuentas Por Pagar Diversas - terceros	185,381.00	2	101,548.00	1
Servicios Contratados por adelantado	1,179	0	997	0	<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>3,793,606.00</b>		<b>4,136,427.00</b>	
Mat. Auxiliares, suministros y repuestos	3,979,692	49	3,701,274	47					
Otros activos corrientes	33,779	0	140,535	2					
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>6,643,789</b>	<b>83</b>	<b>6,215,144</b>	<b>79</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
					Cuentas Por Pagar Comerciales - terceros	-	0	10,691.00	0
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>					Obligaciones Financieras	-	0	28,491.00	0
Activos adquiridos en Arrendamiento Financiero	2,181,313	27	2,181,313	28	<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>39,182.00</b>	<b>0</b>
Inmueble, Maquinaria y Equipo	1,401,791	17	1,358,622	17					
Intangibles	147,285	2	146,348	2	<b>Total Pasivo</b>	<b>3,793,606.00</b>	<b>47</b>	<b>4,175,609.00</b>	<b>53</b>
Depreciación Amort. y Agotamiento Acumulado	-2,377,377	-30	-2,076,053	-26	<b>PATRIMONIO</b>				
Activo diferido	55,368	1	63,560	1	Capital Social Suscrito	2,261,360.00	28	2,261,360.00	29
					Reserva Legal	5,040.00	0	5,040.00	0
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>1,408,380</b>	<b>17</b>	<b>1,673,790</b>	<b>21</b>	Resultados Acumulados	1,446,925.00	18	1,097,360.00	14
					Utilidad del Ejercicio	545,238.00	7	349,565.00	4
					<b>Total Patrimonio</b>	<b>4,258,563.00</b>	<b>53</b>	<b>3,713,325.00</b>	<b>47</b>
<b>TOTAL ACTIVO S/.</b>	<b>8,052,169.00</b>	<b>100</b>	<b>7,888,934.00</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO S/.</b>	<b>8,052,169.00</b>	<b>100</b>	<b>7,888,934.00</b>	<b>100</b>

**LANCE GRAFICO SAC**  
**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVOS**

( Expresado En Nuevos Soles )

	<b>2019</b>	<b>%</b>		<b>2018</b>	<b>%</b>
Ventas Netas	10,608,181.00	100		7,959,818.00	100
Costo De Venta	- 8,049,228.00	-	76	- 5,617,049.00	-
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2,558,953.00</b>	<b>24</b>		<b>2,342,769.00</b>	<b>29</b>
			-		-
Gasto De Venta	- 401,244.00	-	4	- 404,087.00	-
			-		5
Gasto De Administracion	- 891,430.00	-	8	- 954,322.00	-
			-		12
<b><u>Resultado De Operación</u></b>	<b>1,266,279.00</b>	<b>12</b>		<b>984,360.00</b>	<b>12</b>
			-		-
Ingresos por diferencia de cambio	120,291.00	1		87,693.00	1
Pérdida de Diferencia de Cambio	- 137,961.00	-	1	- 128,553.00	-
			-		2
Gastos Financieros neto	- 385,691.00	-	4	- 369,526.00	-
			-		5
Otros Ingresos Diversos	11,806.00	0		5,347.00	0
Otros Gastos de Gestión	- 10,516.00	-	0	- 13,033.00	-
			-		0
	<b>864,208.00</b>	<b>8</b>		<b>566,288.00</b>	<b>7</b>
			-		-
Participación de Utilidades	(86,421.00)	-	1	(56,629.00)	-
			-		1
Impuesto a la Renta	(232,549.00)	-	2	(160,094.00)	-
			-		2
<b><u>Resultado del Ejercicio</u></b>	<b>545,238.00</b>	<b>5</b>		<b>349,565.00</b>	<b>4</b>