

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

**Periodismo Empírico y su Relación con el contenido informativo en un
canal de televisión de Lima, 2020**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

ROSAS CALERO, JHERZO SMITH
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4750-4463>)

ASESOR:

Mg. RICHARD BRIAN MUÑOZ CASTILLO
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8775-6836>)

Línea de Investigación

El Impacto de las Tics en las Ciencias de la Comunicación

LIMA, PERÚ

Octubre, 2019

TESIS APROBADA POR:

Mg. Eleodoro Orlando Menéndez Gallegos

PRESIDENTE DEL JURADO

Mg.

SECRETARIO

Mg. Pilar Soledad Cruz Gálvez

VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado primeramente a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi vida y formación profesional. Para mi padre Teófanos Rosas Oliveros, por demostrarme siempre su cariño incondicional sin importar nuestra diferencia de pensamiento y por ser el apoyo más importante. A mis menores hermanos Alondra, Piero y Rodrigo, por estar conmigo en todo momento y demostrarme que son el pilar en mí vida. A mi querida tía Genoveva, quien es como una madre, dispuesta a escucharme, siempre ayudarme cuando más la necesite y compartir momentos muy importantes en mi vida.

Agradecimiento

A mi asesor y amigo Richard Muñoz Castillo quien me ha guiado y apoyado en todo mi producto, orientándome en todos los momentos que necesité.

Tabla de Contenido

Carátula	i.
Páginas preliminares	ii.
Resumen	iii.
Palabras clave	iii.
Abstract	iv.
Key Words	iv.
Línea de investigación	v.
Tabla de Contenido	vi.
Introducción	viii.

Capítulo I: Problema de la investigación

1.1 Descripción de la realidad problemática.....	1.
1.2 Planteamiento del problema	
1.2.1 Problema general.....	2.
1.2.2 Problemas específicos.....	2.
1.3 Objetivos de la investigación	
1.3.1 Objetivo general.....	2.
1.3.2 Objetivos específicos.....	2.
1.4 Justificación e importancia de la investigación.....	3.

Capítulo II: Marco teórico

2.1 Antecedentes del problema	
2.1.1 Nacionales.....	4.
2.1.2 Internacionales.....	5.
2.2 Bases teóricas.....	7.
2.3 Definición de términos básicos.....	14.

Capítulo III: Metodología de la investigación

3.1 Población y muestra	
3.1.1 Población.....	15.
3.1.2 Muestra.....	15.
3.2 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	15.
3.3 Variables	
3.3.1 Operacionalización de las variables.....	15.
3.4 Enfoque de Investigación	
3.5 Tipo de investigación.....	17.

Capítulo IV: Resultados

4.1 Análisis de resultados	19.
----------------------------------	-----

CONCLUSIONES	37.
---------------------	-----

RECOMENDACIONES	38.
------------------------	-----

REFERENCIAS

Referencias bibliográficas.....	40.
---------------------------------	-----

Referencias electrónicas.....	40.
-------------------------------	-----

ANEXOS

Matriz de consistencia	44
------------------------------	----

Instrumento de investigación: Formulario de preguntas	46
---	----

Evidencias fotográficas.....	56.
------------------------------	-----

INTRODUCCIÓN

En el mundo de la comunicación, donde el periodismo está lleno de opiniones, argumentos y cuestionamientos, tales como: ¿Existe la Objetividad en estos tiempos?, ¿Hay una diferencia entre el periodismo empírico y el periodismo profesional?, ¿Quiénes deben ejercer el periodismo?, ¿Cuál es la desventaja de no desarrollarse con una profesión universitaria?, ¿Qué daños y beneficios genera el periodismo empírico?.

Una serie de interrogantes que se ven expuestas por argumentos divididos, por un lado, los profesionales califican a los empíricos de no contar con la objetividad que esta demanda, adjuntada con una serie de mala praxis y opiniones llenas de comentarios con pocos fundamentos que evidencian la falta de ética, mientras los empíricos sostienen que no todo se aprende en las aulas, priorizando la práctica de trabajo cotidiano y resaltando que el conocimiento solo te brinda la experiencia.

Hoy se compete en un contexto laboral, donde la exigencia de una profesión no es una prioridad, por el contrario, existen áreas especializadas en medios donde no exigen una formación profesional, teniendo en cuenta que este es considerado como el cuarto poder, debido a la importante influencia que tiene con la sociedad y opinión pública, manejando una gran cantidad de masas.

Entonces surge una pregunta que es el motor de esta investigación, el cual permite analizar nuestro ambiente periodístico.

¿Es el periodismo ejecutado de manera correcta, teniendo en cuenta la importancia de este poder?

Capítulo I: Problema de la investigación

1.1 Descripción de la realidad problemática

El periodismo tiene como base la objetividad y la veracidad, el cual hoy en día se ve ausente en la emisión de una información, debido a que quienes manejan la noticia carecen o simplemente no cuentan formación periodística.

La razón de esta investigación, es de demostrar que se está dando un mal uso a esta profesión, teniendo en cuenta que está considerado como el cuarto poder por su impacto en la sociedad, aun así, este es manejado por gente empírica, sin ética, si valores y en muchos casos sin formación profesional.

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Problema general

¿Como se relaciona el periodismo empírico con el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?

1.2.2 Problemas específicos

¿Qué relación existe entre la profesionalización del periodismo empírico y el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?

¿Qué relación existe entre el mecanismo de control del periodismo empírico y el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?

¿Qué relación existe entre la falta de oferta académica del periodismo empírico y el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?

¿Qué relación existe entre la indagación del contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?

¿Qué relación existe entre el derecho al acceso en un canal de televisión de Lima, 2020?

¿Qué relación existe entre el género periodístico en un canal de televisión de Lima, 2020?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Identificar la relación que existe entre el periodismo empírico y el contenido informativo.

1.3.2 Objetivos específicos

Reconocer la relación que existe entre el periodismo empírico y la profesionalización.

Definir la relación que existe entre el periodismo empírico y los mecanismos de control.

Distinguir la relación que existe entre el periodismo empírico y la falta de oferta académica.

Examinar la relación que existe entre el contenido informativo y la indagación

Detallar la relación que existe entre el contenido informativo y el derecho al acceso.

Contrastar la relación que existe entre el contenido informativo y los géneros periodísticos.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

Ficha Técnica: Programa Cuarto Poder

Año de Análisis: 2020

Conductores: Sol Carreño Carvalho; Augusto Thorndike del Campo

Perfil Profesional:

Productor: Carlos Mauriola

Director Periodístico: Clara Elvira Ospina

Horarios de Emisión: Domingos de 8:00 pm a 10:30 pm

Capítulo II: Marco teórico

2.1 Antecedentes del problema

2.1.1 Nacionales

PINO, G. (2016) en su tesis titulada, *‘Características Profesionales Y Laborales De Quienes Ejercen El Periodismo En Medios Impresos De La Ciudad De Arequipa, 2016’*:

La presente investigación denominada —Características profesionales y laborales de quienes ejercen el periodismo en medios impresos de la ciudad de Arequipa, 2016, tiene como objetivo principal identificar las características profesionales y laborales de quienes ejercen el periodismo en medios impresos. Como objetivos específicos ha planteado definir la importancia que tiene la formación académica y capacitación para desarrollar una adecuada actividad periodística, precisar si el ejercicio empírico del periodismo desvaloriza la profesión, determinar los problemas que afrontan en la recopilación de información, identificar los problemas que afrontan a la hora de la elaboración y difusión de información, definir los problemas económicos, precisar los problemas de índole legal, establecer los problemas éticos y determinar la importancia del uso de medios digitales para quienes ejercen el periodismo en medios impresos de la ciudad de Arequipa.

Para ejecutar este proyecto de investigación se usó la técnica de la encuesta y como instrumento de recolección de datos el cuestionario, la cual fue aplicada a 63 personas que ejercen el periodismo en los medios impresos de Arequipa. Los resultados fueron vaciados en 22 tablas con sus respectivos gráficos estadísticos.

Entre las principales conclusiones encontré que las personas que ejercen el periodismo en los medios impresos de Arequipa, afrontan problemas en el incumplimiento de las horas laborales establecidas por ley, realizando horas extras no remuneradas, asimismo reciben sueldos que

solo alcanzan para satisfacer las necesidades mínimas vitales, a pesar de trabajar, en su mayoría, bajo la modalidad de contrato.

Otra conclusión importante, respecto a los problemas de índole legal mencionados en los medios impresos de Arequipa, fue la falta de respeto pleno al derecho a la libertad de expresión, información, opinión y difusión del pensamiento, además no se cumplen las disposiciones legales relativas al trabajo periodístico; y, por Ley N.º 26937, se facilita el ejercicio de la actividad periodística por cualquier ciudadano, sin la formación profesional correspondiente, ley que, según la mayoría de los encuestados, debe derogarse. Asimismo, los encuestados que laboran en medios impresos de Arequipa, afirman que es de relevancia que, los encargados de informar verazmente a la población, estén debidamente formados en centros de estudios universitarios, y los que no hayan cursado estudios referidos al periodismo y lo ejerzan, sean debidamente capacitados para dicha labor. Además, afirman que el ejercicio empírico del periodismo desvaloriza la profesión; este rechazo a la labor empírica del periodismo está respaldado por la superioridad de personas encuestadas, que en su mayoría cursaron estudios de nivel superior en Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación Social. Finalmente, se propusieron las sugerencias de acuerdo a la problemática detectada. (Página 7)

MORALES, L. (2017) en su tesis titulada, "*Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas*":

Esta investigación tiene como objetivo principal demostrar que existe una relación directa entre la formación académica de los periodistas que laboran en los principales diarios deportivos peruanos (Depor, El Bocón, Líbero y DT El Comercio) y la calidad de los artículos que producen. Y para esta investigación, un artículo periodístico pertinente es aquel que, vinculando conceptos teóricos con, en este caso, el deporte, consigue comprender la realidad y se la transmite lector en clave sencilla; es decir, le informa de qué manera esa nota lo va a

afectar en su vida cotidiana. A juicio nuestro, y con el debido sustento más adelante, esa es la labor del periodista. ¿De qué modo se califica una nota como pertinente o no?

A través del lenguaje, porque de acuerdo a Richard Rorty, es el vehículo a partir del cual se construye la realidad (una definición muy adecuada si tomamos en cuenta que estamos analizando artículos periodísticos). Además, se definen en esta investigación otros conceptos que juzgamos relevantes, como cultura, folklore (estamos estudiando diarios populares) y, desde luego, periodismo. El diseño metodológico contiene los sílabos de los cinco centros de formación que más periodistas deportivos forman y nutren las salas de redacción deportivas: las universidades San Martín, Jaime Bausate y Meza, católica y San Marcos, además del Instituto San Ignacio de Loyola. A través del contraste entre las horas teóricas ofrecidas por cada institución y el lenguaje que sus alumnos y/o egresados utilizan en sus notas, en un periodo de tiempo determinado (del 12 al 18 de noviembre de 2015), se buscan conexiones que sustenten la siguiente hipótesis: a mayor lenguaje con conceptos teóricos, mayor formación teórica recibida; a mayor lenguaje técnico, menor formación teórica. La conclusión es que, efectivamente, existe una relación directa: la mayoría de periodistas con escasa formación teórica es incapaz de elaborar artículos pertinentes. (Página 2)

ORTIZ, C. (2018) en su tesis titulada, *‘El perfil profesional para ejercer periodismo en el entorno digital, según los periodistas de la web del Grupo La República, 2018’*:

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar el perfil profesional para ejercer periodismo en el entorno digital, según los periodistas de la web del Grupo La República. La tesis es de nivel de estudio perceptual y de tipo descriptivo simple, de diseño no experimental y de corte transeccional. Tiene una muestra no probabilística de 53 periodistas de la web del Grupo La República. Los resultados afirmaron que para las nuevas características del perfil profesional para ejercer periodismo en el entorno digital debe tener como parte de su formación haber cursado la carrera de comunicaciones o periodismo, así como conocer sobre

el idioma inglés, SEO, Analytics, redes sociales y Tic's. Así como poseer ciertas actitudes y habilidades, como la rapidez para redactar de forma correcta y para seleccionar información relevante; así como la intuición y la curiosidad periodísticas, y el respeto a la autoría.

(Página 9)

ANCALLE, J - LAURA, W. (2015) en su tesis titulada, *'Estudio sobre las características del periodismo digital en Arequipa, aplicado a periodistas y estudiantes de cuarto y quinto año de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el año 2015'*:

El Periodismo tiene nuevos retos que afrontar, como estar a la par del avance de las tecnologías de la información. Gracias a internet es que las noticias se dan a conocer cada vez con mayor rapidez. El Periodismo Digital gana mayor espacio frente a los medios tradicionales y tiene una serie de características como la interactividad y la instantaneidad que hacen atractiva la presentación de noticias y genera mayor participación ciudadana. Nuestra investigación es de tipo mixto, porque utilizaremos el método cualitativo y cuantitativo para identificar las características del periodismo digital en la ciudad de Arequipa. La primera parte de la investigación se realizó en base a entrevistas a profundidad realizadas a periodistas especialistas en el tema y en un segundo momento se aplicó encuestas a estudiantes del último año de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. La tesis consta de cinco partes: la primera, nos habla del planteamiento teórico de la investigación; la segunda, sobre los fundamentos teóricos relacionados con las características del Periodismo Digital, la tercera, el planteamiento metodológico de la investigación; la cuarta, resultados de la investigación y por último se entrega una propuesta profesional. (Página 3)

ALARCON, G & N (2016) en su tesis titulada, *“Requerimientos profesionales de los egresados de periodismo por las Empresas Periodísticas de Arequipa, 2016”*:

El periodista está en transformación manteniendo su esencia de mediador social. La profesión va evolucionando en los soportes y las formas de distribuir los mensajes y las diferentes maneras de participación de la ciudadanía. Es por eso que las necesidades del mercado avanzan mucho más rápidamente que los planes de estudios. En tal sentido, los cambios del mercado laboral y la evolución de la oferta y la demanda en la generación de profesionales de la comunicación y su incorporación al mundo laboral, debiera ser el reflejo de las relaciones entre la escuela y su entorno, donde se entrecruzan las decisiones de los entes formadores con las expectativas de los empleadores y de los propios profesionales, configurando, en definitiva, su realidad social. A tales efectos se busca entregar en primer término una perspectiva de los requerimientos profesionales de los egresados de Periodismo por las empresas periodísticas de la ciudad de Arequipa. Y es, al mismo tiempo, una investigación que refleje la situación actual de los egresados de Periodismo con sus fortalezas y debilidades en su perfil profesional con el que se presentan a los distintos medios de comunicación. Para ello se realizó este estudio buscando el reflejo del pensamiento de los editores y jefes de redacciones de los principales medios de comunicación de Arequipa, ciudad donde se cuenta con variedad empresas periodísticas donde un gran porcentaje de los egresados de la carrera eligen para laborar. Ello permite mostrar que esas demandas sean acogidas para ajustar en la carrera los ejes de formación de profesionales que requiere el mercado local. El estudio consta de cuatro capítulos. El primero contiene el planteamiento teórico con el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, variables e indicadores. En el segundo capítulo se presentan antecedentes de la investigación y se desarrolla, el marco teórico donde se presentan los conceptos y teorías relacionadas con el tema, dichos conceptos sirven para dar respaldo científico al estudio. El Tercer capítulo contiene el planteamiento operacional con los métodos y procedimientos que se utilizaron a lo largo del trabajo de campo (técnicas e instrumentos), donde se especifica el

tipo de investigación que se utilizó. En el capítulo cuatro, se presentan los resultados de la investigación en tablas y gráficos, y por último se incluyen las conclusiones y sugerencias, las referencias bibliográficas y los anexos. (Página 9)

DIAZ, P. (2017) en su tesis titulada, *“Análisis comparativo del tratamiento informativo de las portadas de los diarios Trome y el comercio sobre la marcha ni una menos en lima 2016 entre el 11 al 14 de agosto”*:

La investigación tratada abordó el tema del tratamiento informativo en las portadas de los diarios Trome y El Comercio con respecto a la Marcha Ni Una Menos realizada el 13 de agosto del 2016. Por ello se empleó unas fichas de observación y se realizó un análisis comparativo de ambos medios para lograr encontrar como ciertas portadas de los diarios presentan las noticias al momento de buscar informar a sus lectores y así si este tratamiento informativo es el adecuado y si verdaderamente tiene un contenido periodístico.

Cuando se habla de portadas en los medios escritos hace referencia a la primera página de los periódicos, con contenidos noticiosos que son relevantes para la sociedad y generan impacto entre sus lectores. Rius detalló que:

“La portada de un periódico es la página donde los editoriales del diario comunican a los lectores aquello que es más importante, relevante. Aquello que el lector debe saber, con noticias jerarquizadas en orden de importancia”. (Rius, 2016, p.71)

Es decir, la portada de los periódicos es la imagen principal donde se muestra los hechos más importantes y relevantes para la sociedad, donde anuncia al lector que debe conocer del tema actual.

En este sentido, el análisis comparativo en el tratamiento informativo de las portadas de los diarios “Trome” y “El Comercio” es un tema de suma importancia que se deben tratar, ya que cada uno de los diarios posee un estilo diferente cuando busca informar.

También porque el periódico peruano Trome, es uno de los diarios más vendido del mundo de habla hispana con una venta de 700 mil ejemplares por día. Además, porque el diario El Comercio es uno de los periódicos más importante del país y uno de los más antiguos de lengua española donde llega a vender 100 mil ejemplares diarios. Sin embargo, al analizar las portadas nos preguntamos: qué es el tratamiento informativo y cómo se da el tratamiento informativo en las portadas. (Página 10)

OJEDA, E (2016) en su tesis titulada, *“Análisis Del Tratamiento Informativo En La Portada Del Diario Depor Sobre La Participación De La Selección Peruana En La Copa América Chile 2015”*:

El objetivo principal del presente estudio titulado tratamiento informativo en la portada del diario Depor sobre la participación de la selección peruana en la Copa América Chile 2015, fue el de precisar cómo, Depor, trató periodísticamente la información en referencia a la selección peruana durante la Copa América Chile 2015. Para su respectiva exploración, se analizarán 24 publicaciones impresas: entre el 11 de junio y 4 de julio; utilizándose, como instrumento de recolección de datos, la guía de observación. El enfoque de la presente tesis fue el cualitativo, el método la hermenéutica y el diseño fue no experimental, debido a que no se manipuló, en ningún momento, la variable estudiada. El principal hallazgo de esta indagación fue la revelación de que diario Depor, a través de sus publicaciones, tiende presentar un contenido objetivo en sus portadas. (Página 8)

AMANCIO, G (2015) en su tesis titulada, *“Relación existente entre el contenido informativo de Espacio360.pe y la interacción adecuada de los seguidores de su fanpage, Villa El Salvador, marzo 2015”*:

La presente tiene como objetivo determinar la relación entre el contenido informativo de Espacio360.pe y la interactividad de los seguidores de su fanpage, Villa El Salvador, marzo

2015. Para conocer esta relación se levantó información mediante una encuesta a 150 personas, elegidas aleatoriamente del distrito de Villa El Salvador, que utilicen los servicios digitales informativos en la Internet, conozcan y sigan Espacio360.pe en Facebook. Para lograrlo, el instrumento de medición tuvo un total de 42 items con opciones de respuestas en la escala de Likert, el cual fue validado por tres expertos, arrojando un resultado de 91% en la prueba de coeficiente de V de Aiken y 0.972 en el coeficiente de Alpha de Cronbach.

En consecuencia, los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento de medición fueron tabulados y procesados en el programa informático SPSS para consultas estadísticas. El resultado del Chi cuadrado fue de 9,561 y se comparó con el Chi cuadrado tabulado para obtener como respuesta, que si existe una relación entre el contenido informativo de Espacio360.pe y la interactividad de los seguidores de su fanpage. Por consiguiente, esta prueba descarto la hipótesis nula, aceptando la alternativa. El tipo de investigación fue descriptivo correlacional, no experimental transversal. (Página 9)

2.1.2. Internacionales

PUNIN, I & GUTIERREZ, B (2016) en su artículo científico titulado, *“Periodistas empíricos y profesionales: El ritmo que impone la Ley de Comunicación en Ecuador”*:

La aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador (2013) alertó a los periodistas y medios de comunicación. El artículo No. 42 que cita el derecho a la profesionalización hizo que consideren a la ley como un potencial daño al derecho a la comunicación, y que obligaría a algunos a volver a las aulas universitarias. El presente artículo evidencia la cobertura geográfica de la oferta universitaria vinculada con la comunicación y lo relaciona con los resultados de la Encuesta Nacional de Trabajadores y Profesional de la Comunicación (Cordicom, 2014), organismo gubernamental preocupado por la profesionalización. En Ecuador el ejercicio de la comunicación está marcado por la ausencia de un título profesional, fuertes críticas a los medios y negativos informes de la Libertad de Expresión, que revelan la

aplicación de mecanismo del control y censura por parte del Gobierno de turno. La oferta universitaria también tiene algunas deficiencias. (Página 153)

HERRAN, M, (2005), *Ética para periodistas*, Bogotá, Colombia, Editorial Norma S.A.

Existe un enfrentamiento sobre el ejercicio del periodismo empírico adjudicado "la vieja guardia, el cual sustenta su autodenominación de Periodista con los años de experiencia adquirida en los medios, en un contraste con los profesionales universitarios quienes tienen una formación académica, el cual se muestra en cantidad ascendente con el transcurrir de los años, manteniendo en una tensa discusión de quien debe ser considerado periodista, por un lado, un estudiante en formación y un comunicador aficionado.

(Página 41)

VILLAR, C, (2004), *La pasión del periodismo*, Bogotá Colombia, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

El autor hace un autoanálisis de su libro donde menciona su tiempo de experiencia citando textualmente como "recuerdos de un comunicador social de primera" quien acompaña cada momento de esta profesión con memorias y recuerdos, pero que aun así se denomina como "Periodista Empírico" reviviendo su apasionado y vasta experiencia, el cual posee todas las características para considerado como uno. (Página 16)

2.2 Bases teóricas.

Marco Teórico

Cuarto poder es un programa de la televisión peruana, el cual cuenta con un enfoque de investigación periodística y entrevistas, este es emitido por América Televisión desde 2002 hasta la actualidad, y hoy en día está conducido por Sol Carreño y Augusto Thorndike todos los domingos de 8:00 a 10:30 de la noche.

Si hablamos de sus conductores tenemos que mencionar a Sol Carreño Carvalho, una conductora peruana de televisión y abogada de 55 años, si bien es cierto sus primeras apariciones fueron en la actuación, no fue hasta el año 1993 que ingresa a la televisión para conducir un programa de espectáculos y más tarde convertirse en conductora de noticias del programa Cuarto Poder.

Por otra parte su compañero Augusto Thorndike del Campo realizó sus estudios en la escuela de cine y televisión, San Antonio de los Baños en Cuba desde el año 2002 hasta 2004, sus inicios fueron como reportero del programa en la boca del lobo con César Hildebrandt, Día D y Cuarto Poder, programa del cual años más tarde se convertiría en conductor.

Periodismo Empírico:

BENAZIR (2016), Periodistas empíricos y profesionales: El ritmo que impone la Ley de Comunicación en Ecuador. Razón y Palabra, Volumen 93.

La alerta en periodistas y medio de comunicación se despertó tras la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación en Ecuador, esto fue considerado como un grave daño a la comunicación, de esta manera forjaría a muchos a tener una formación universitaria, debido a que esta se ejerce con la ausencia de un título profesional.

FERREYRA, C (2018). Periodismo Empírico. Capital México.

<https://www.capitalmexico.com.mx/opinion/el-periodismo-empirico-practica-profesional-informacion-carlos-ferreyra-carrasco/>:

Antiguamente tras la ausencia de escuelas de formación Periodística, empíricos escribían a Hemphill School, una institución situada en los Ángeles que emitía educación a distancia, brindando materiales de estudio, una maquina de escribir y exámenes escritos mediante correos el cual te calificaba como periodista.

SANCHEZ, M (2019). El empirismo en el periodismo. Panamá América.

<https://www.panamaamerica.com.pa/opinion/el-empirismo-en-el-periodismo-1126168>:

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá indica que los primeros cursos de periodismo dictados en dicho país datan por el año de 1940.

En aquellos tiempos las personas interesadas a profesionalizarse en el periodismo tenían que trasladarse a la capital de Panamá para cursar sus estudios universitarios. Esto nos da como referencia que estas personas debían tener poder económico, a cambio de ello serían formados con el compromiso de dar conocer la verdad con ética y objetividad.

VILLAR, C (2004), *La pasión del periodista, Bogotá, Colombia: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.*

El autor menciona que en la elaboración de este libro ha dejado mucho esfuerzo y dedicación, respaldado por muchas décadas donde vivió cada paso del periodismo, envolviéndose en esta profesión, no obstante, recalca que ello no lo convierte en uno, por lo contrario, se presenta como un Comunicador social apasionado y se denomina modestamente "Periodista Empírico".

Profesionalización:

UVALLE, R (2000), *Institucionalidad y profesionalización del servicio público en México*, Col. San Rafael, México: Plaza y Valdés S.A de C.V.

Todo profesional no siempre conlleva una correcta profesionalización, describiendo que esta implica aptitudes, méritos y competencia, desempeñándose calificadamente con criterio, visión democrática e identidad con la institución pública, cabe resaltar en este sentido que la profesionalización se relaciona con la administración pública teniendo como base que los ciudadanos sean reconocidos respetados e incorporados.

OLMEDO, M. (2007), *Ética profesional en el ejercicio del derecho*, Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California.

La profesionalización engloba un conjunto de definiciones, dentro de ella se encuentra la ética profesional, describiéndola filosóficamente como un análisis moral y de obligaciones profesionales. Añadiendo una cita de Raúl García Sáenz donde indica que " la profesión es una actividad personal descrita de manera estable y honrada al servicio de los demás y en beneficio propio.

PARÍS G., TEJADA J. Y COIDURAS J (2014), *La profesionalización de los profesionales de la formación para el empleo en constante definición en Europa*, Profesorado, Vol. 18, N.º 2.

La formación para el empleo se basa en la andragogía, aprendizaje adulto y en una relación entre la teoría y la práctica, mejorando así la formación profesional para laborar, obteniendo conocimientos y normas grupales propias de la identidad profesional; con un desempeño de alta calidad, acompañada de certificaciones y acreditaciones para lograr tener gente competente.

Mecanismo de control

RAUCH-HINDIN, W, (1989), *Aplicaciones de la inteligencia artificial en la actividad empresarial, la ciencia y la industria (fundamentos y aplicaciones)*, Madrid, España, Diaz de Santos S.A.

El mecanismo de control es un componente Básico de un sistema experto/cognitivo, el cual consiste en organizar y controlar estrategias utilizadas en procesos inferenciales, esta interpreta deducciones lógicas y conocimientos almacenados, con algunas modificaciones en la base del conocimiento.

Ministerio de Educación de Colombia (2019). Mecanismos Internos de Control. Bogotá, Colombia: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-194738.html?_noredirect=1.

Toda entidad del estado ejerce un mecanismo de control interno, para un correcto funcionamiento, este se maneja mediante un sistema ordenado por principios, normas, métodos y procedimientos, supervisados por la entidad con el fin de que las actuaciones y operaciones sean realizadas de acuerdo con las normas legales y constitucionales.

Isa Transelca (2019). Mecanismos de Control Interno. Barranquilla, Colombia:
<https://www.transelca.com.co/SitePages/Mecanismos%20de%20Control%20Interno.aspx>.

El mecanismo de control interno en una compañía se maneja por un sistema de inspección empresarial, la cual engloba elementos como la - recursos, cultura, información, organización, políticas, metas y demás, que tiene como finalidad mejorar el logro de los objetivos de una empresa.

Falta de Oferta Académica

PINEDA, C, (2010), *La voz del estudiante: el éxito de programas de retención universitaria*, Chía, Colombia, Universidad de la Sabana.

Los estudiantes atraviesan deserción y frustración tras percibir niveles bajos de ingresos, una negación por la ausencia de títulos y la falta de oferta laboral, existen propuestas que se enfocan en la financiación de áreas estudiantiles, las cuales pretenden asegurar y reforzar una alta calidad de enseñanza enfocándose en la educación secundaria y universitaria.

DE LA CUESTA, M – CRUZ, C – RODRIGUEZ, J, (2010), *Responsabilidad social universitaria*, La Coruña, España, NETBIBLO S.L

Algunas Universidades como Zaragoza, Huelva, Cádiz, Salamanca entre otras, tienen ofertas académicas en todas sus ramas de enseñanza, con un porcentaje de titulaciones con menos de 20 estudiantes, algo que demuestra que estas conforman la primera línea de instituciones que reorientan el modelo de ofertas académicas, mostrando una suficiente capacidad de producción.

UNIVERSIA (2011). *Oferta académica y demanda laboral, una dupla que necesita sintonizarse.* Lima, Perú. Recuperado de <https://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2011/04/15/811436/oferta-academica-demanda-laboral-dupla-necesita-sintonizarse.html>

Más de 200 carreras profesionales son las que ofrecen el sistema universitario peruano, dato fue revelado tras un censo en el año 2010, el cual demostró que una décima de carreras ocupa el 60% de preferencia estudiantil.

Educación, Administración de empresas, Derecho, Medicina, Ingeniería Industrial, entre otras, son algunas de las 10 carreras que lideran nuestro país.

Tras un estudio de Trabajando.com se reveló que un 75% de jóvenes profesionales considera que en nuestro país no existe una oportunidad laboral, analizando este punto, esto se debe a que vivimos un mercado saturado, evidenciando una falta de oferta académica.

CONTENIDO INFORMATIVO

INDAGACIÓN

DI DOMENICA, S (2018). Periodismo de investigación en la era digital: medios innovadores, nuevas tecnologías de indagación y filtraciones de información secreta. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Esta tesis analiza los nuevos mecanismos del periodismo de investigación, el cual encara a los nuevos avances digitales, a través de los años esta ha sufrido cambios en la indagación de la información, tal es el caso de las fuentes documentales, datos e información secreta. Todo ello nos lleva a que surjan nuevos medios digitales con una producción de contenidos que tienen como base investigaciones periodísticas.

BEYER, H. (1996). Indagación en el Contexto (Contextual Inquiry).
SIDAR: <http://www.sidar.org/recur/desdi/traduc/es/visitable/indagacion/Indg.htm>

La indagación es una herramienta analítica estructurada, el cual cuenta con ciertos principios básicos que lo diferencian de una simple entrevista periodística por su complejidad, demostrando que es un proceso de exploración mas no de evaluación, es aquí donde se demuestra su objetivo es descubrir y aprender más que el de calificar.

CARDOSO, H. (1995). Periodismo de investigación.

monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos10/perin/perin.shtml>

El Nobel Gabriel García Márquez argumenta que el periodismo tiene como matriz la investigación, por ello no se debe considerar a la misma como una especialidad.

Desde muchos años atrás este tipo de periodismo conlleva muchas virtudes como defectos, el cual tiene como base el análisis y la crítica para poder llegar al objetivo, dentro de ella la indagación es mucho más profunda y compleja, mencionando que está relacionada a la aventura previsión y acontecimientos de hechos que impactan al mundo, donde la agilidad de llegar a la verdad es fundamental para acaparar las primeras planas del mundo.

DERECHO AL ACCESO

COMUNIDADBARATZ (28 de octubre del 2016). *El derecho de acceso a la información es un derecho fundamental*. <https://normasapa.com/como-citar-referenciar-paginas-web-con-normas-apa/>

El avance de la sociedad está condicionada a la cantidad de información del cual pueda acceder. Esto nos demuestra cuán importante es el contenido para el colectivo del cual se tiene derecho a su ingreso y la importancia de este para un crecimiento económico político social y cultural, por ello es considerado una necesidad básica social.

PULIDO, M (2006), *El Acceso A La Información Es Un Derecho Humano*, México D. F., Fundar, Centro de Análisis e investigación.

Una Sociedad con acceso a la información es una ciudadanía democrática, si analizamos que es la información pública, entendemos que es aquello que el estado genera, adquiere y conserva, una vez producida y procesada está obligada a ser administrada cuidadosamente, para que los ciudadanos la pueden tener a su alcance y estar informados.

ORTEGA, D (2017), *Retos de la libertad de información.*, Madrid, España., Dykinson S.L

El derecho al acceso de la información pública es una ley, la cual esta avalado por la constitución política de España, pero no es considerada como fundamental con todas las garantías que esta necesita, España fue uno de los últimos países en probar la ley de transparencia de al acceso de información publica y buen gobierno, la cual se mantiene hasta la actualidad

GENERO PERIODISTICO

VELÁSQUEZ, C (2005), *Manual de géneros periodísticos*, Bogotá, Colombia, Universidad de la Sabana

A pesar de los diferentes puntos de vista acerca de los géneros periodísticos, muchos coinciden por el tipo de segmentación propuesta por este libro, el cual señala que solo existen 3 tipos de géneros, los informativos, interpretativos y argumentativos, los cual se definen de una manera más fácil al momento de comunicar.

GARCIA, V (2005), *Manual de géneros periodísticos, Segunda Edición*, Bogotá, Colombia, Universidad de la Sabana.

Los géneros periodísticos no solo son una manera de clasificación y organización de la profesión, el objetivo de estas es analizar y criticar el tipo de noticia que se emite, con el fin de tener modelos estructurales y estilísticos en cada uno de sus denominaciones sin caer en la subjetividad.

ATORRESI, A (1995), *Los géneros periodísticos: Antología*, Buenos Aires, Argentina, Ediciones Colihue.

Teniendo conocimientos las características de los géneros periodísticos, este libro secciona 3 diferentes formas tras su la intencionalidad. Informativa, Opinión y Entretenimiento, cada uno analiza un género específico y marca un estilo que lo diferencia, el cual es fundamental para definir a donde nos orientamos en el periodismo escrito.

2.3 Definición de términos básicos

FREELANCE:

- Periodistas autónomos, que no necesariamente pertenecen o necesitan trabajar un medio de comunicación de manera formal, ofreciendo sus servicios y contenido periodísticos a cambio de una remuneración económica.
- Trabajador independiente, define a aquella persona que realiza de forma personal o individual, una actividad o servicio a cambio de un dinero, esto no está sujeto a un contrato laboral, prefiriendo siempre informalidad.

GONZO:

- Tipo de reportaje donde el mismo periodista puede ser el protagonista o una parte importante de su propia información, esto se realiza con él con fin de poder generar una influencia en la historia. Este tipo de subgénero se enfoca más en el contexto y dejando al texto en segundo plano.
- Denominado subgénero del periodismo actual, se plantea como una forma de abordar directamente a la noticia, hasta el punto de influir en ella, esto convierte al periodista como un actor principal, donde algunas veces es más importante el contexto donde sucede los hechos restándole importancia a los textos como un actor más.

PONCHAR:

- Término usado en un medio televisivo el cual tiene como fin el enfoque de una cámara a determinado momento u objetivo. Teniendo como referencia principal el encuadre del actor o conducto.
- Se denomina al acto de desinflar un objeto el cual contiene aire. Este también cuando cualquier objeto puntiagudo produce un agujero.

MERMELERO:

- Adjetivo; el que recibe mermelada, entendiéndose como soborno, coima, pago ilícito o dádiva en metálico, en el ámbito periodístico. En Jerga criolla y

peruanismos señala que mermelada “es difícil que pueda objetarse en su calidad de peruanismo ya estable” y entiende por mermelero al “interesado, metalizado”.

- Tiene como referencia a un acto ilícito, negocio turbio, soborno, difusión publicitaria o de propaganda, todo ello a cambio de un servicio beneficioso, ayuda o favor.

ROLLO:

- Cualquier cosa o persona que resulta pesada, aburrida o fastidiosa. Nombre genérico de cosa, problema, enredo, lío
- Película fotográfica enrollada en forma cilíndrica, el cual tiene como función plasmar las imágenes capturadas dentro de ella, para después poder revelarse.

CHULETA:

- Término utilizado coloquialmente para referirse a un pequeño pedazo de papel el cual tiene contiene información que puede ser usado por un estudiante de manera fraudulenta, ya sea en un examen o exposición. La **chuleta** escondida o camuflada entre alguna prenda que no pueda ser detectada.
- Pieza delgada de madera de que usan los carpinteros para tapar grietas en los muebles.

ESCÁNEAR:

- Aparato óptico el cual permite analizar reconocer y digitalizar imágenes, documentos y Textos..
- Archivo que es explorado a través de un escáner para transformarlo en un conjunto de un grupo de información o datos, para luego ser procesado a una computadora.

TIRADA DE PRENSA:

- Conjunto de ejemplares impresos de una edición, esta puede tener un orden numérico, alfabético o cronológico, etc., ya sea que estén o no en circulación y tengan como función la publicitar un contenido.
- Fragmento o bloque de texto el cual está compuesto para ser usado de forma tipográfica.

Capítulo III: Metodología de Investigación

3.1. Población y Muestra

3.1.1 Población

3.1.2 Muestra

3.2 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.3. Variables

Periodismo Empírico

V1.

HERRAN (2005) “Ética para Periodistas”.

Una innecesaria discusión sobre el ejercicio del periodismo se ha mantenido entre la “vieja guardia”, simbolizada en el periodista empírico que hace su carrera en un medio, recorriendo las diversas secciones de éste hasta adquirir el estatus de periodista, Hilo recién egresados de las universidades. Aunque Con el correr de los años son cada vez más numerosos Los profesionales universitarios, No dejan de presentar esas tensiones, Por la insistencia del periodista empírico entre experiencia y lo del periodista universitario en su preparación académica. Pág. (16)

Contenido Informativo:

V2.

LEÓN (2010) “Informativos para la televisión del Espectáculo”

La Pérdida del rigor informática en pro del entretenimiento, hace que los contenidos informativos busquen el lado amable o sensacionalista, primen lo llamativo y lo morboso y alteren el orden normal de valoración de las noticias en función del contagio con el resto de programación (Pag. 94)

3.3.1 Operacionalización de la variable

Tabla 1

Tabla de Operacionalización de variable Periodismo Empírico

Dimensiones	Indicadores	Número de ítems	Escala de medición	Niveles
Profesionalización	Mejora de Habilidades	01-02	Bueno 3	Bueno 3
	Código de Conducta	03-04	Regular 2 Malo 1	Regular 2 Malo 1
Mecanismo de Control	Actividades Supervisadas	05-06	Bueno 3	Bueno 3
	Mecanismo de verificación	07-08	Regular 2 Malo 1	Regular 2 Malo 1
Falta de Oferta Académica	Demanda de Educación	09-10	Bueno 3 Regular 2	Bueno 3 Regular 2

	Escasez de Estudios	11-12	Malo 1	Malo 1
--	---------------------	-------	--------	--------

Tabla 2

Tabla de Operacionalización de variable Contenido Informativo

Dimensiones	Indicadores	Número de ítems	Escala de medición	Niveles
Indagación	Análisis De La Realidad	13-14	Bueno 3	Bueno 3
	Análisis De La Cronología De Hechos	15-16	Regular 2 Malo 1	Regular 2 Malo 1
Derecho a Acceso	Derecho de las personas	17-18	Bueno 3	Bueno 3
	Conocimiento publico	19-20	Regular 2 Malo 1	Regular 2 Malo 1
Género Periodístico	Genero Televisivos	21-22	Bueno 3	Bueno 3
	Editorial	23-24	Regular 2 Malo 1	Regular 2 Malo 1

3.4 Enfoque de Investigación.

Es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos, al respecto Arias (2006) explica el marco metodológico como el “Conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p.16). Este método se basa en la formulación de hipótesis las cuales pueden ser confirmadas o descartadas por medios de investigaciones relacionadas al problema. Del mismo modo Tamayo y Tamayo (2003) define al marco metodológico como “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados (p.37).

3.5 Tipo de Investigación:

El presente proyecto de investigación se utilizará la metodología hipotético-deductivo, porque se plantearán las llamadas hipótesis correlacionales que, según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) las hipótesis correlacionales “especifican las relaciones entre dos variables; o establecer la asociación entre más de dos variables” (p.97).

Asimismo, el método a utilizar es el Cuantitativo, según Hernández, Fernández, y Baptista (2010) el enfoque cuantitativo “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y

probar teorías” (p.4).

Capítulo VI: Resultados

4.1 Análisis de resultados

Tabla 1

Periodismo Empírico y Profesionalización

¿Como considera Ud. Que la profesionalización mejora las habilidades del no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	5,0	5,0	5,0
	Regular	1	5,0	5,0	10,0
	Bueno	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



Figura 1. Periodismo Empírico y Profesionalización

Interpretación

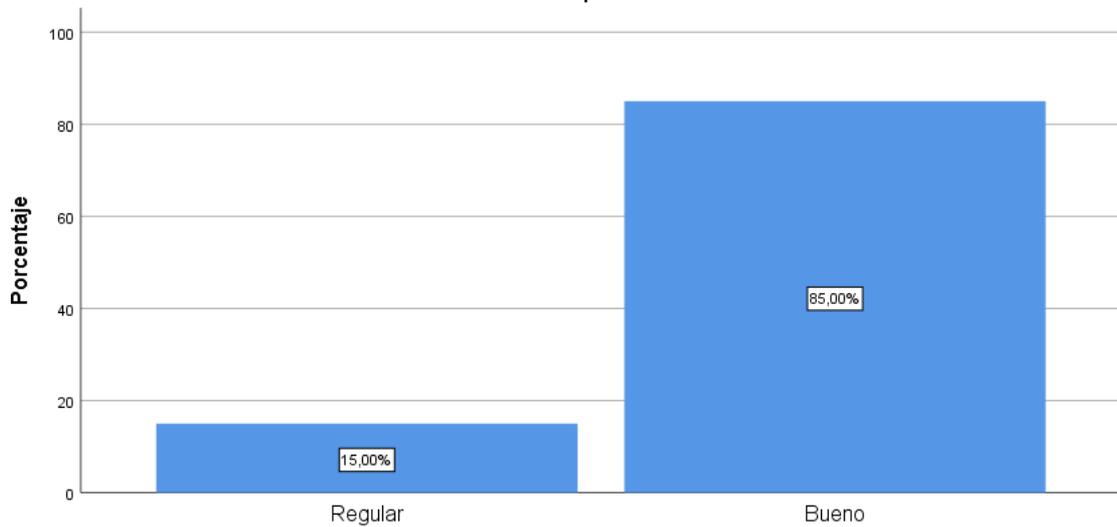
El 90% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y Profesionalización como Bueno.

Tabla 2

Periodismo Empírico y Profesionalización

¿Cómo valoraría Ud. Que deba existir una mejora de habilidades en un estudiante desde el inicio de su formación del no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	15,0	15,0	15,0
	Bueno	17	85,0	85,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Cómo valoraría Ud. Que deba existir una mejora de habilidades en un estudiante desde el inicio de su formación del no profesional?



¿Cómo valoraría Ud. Que deba existir una mejora de habilidades en un estudiante desde el inicio de su formación del no profesional?

Figura 2. Periodismo Empírico y Profesionalización

Interpretación

El 85% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y Profesionalización como Bueno.

Tabla 3

Periodismo Empírico y Profesionalización

¿cómo evaluaría Ud. Que la profesionalización genere un código de conducta del no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	5	25,0	25,0	40,0
	Bueno	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

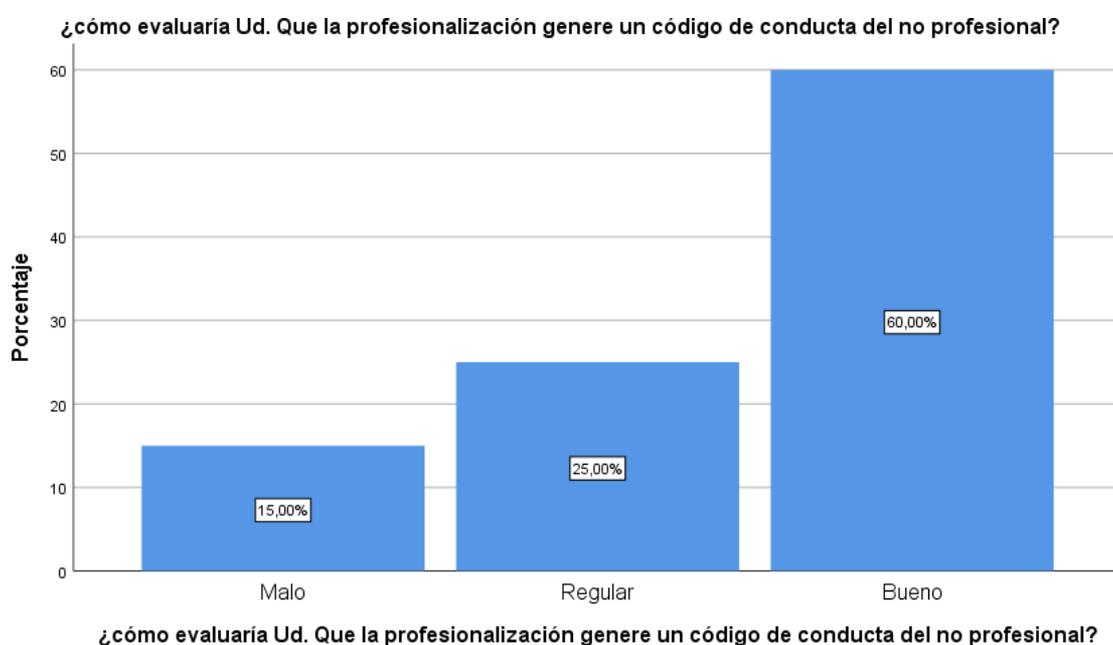


Figura 3. Periodismo Empírico y Profesionalización

Interpretación

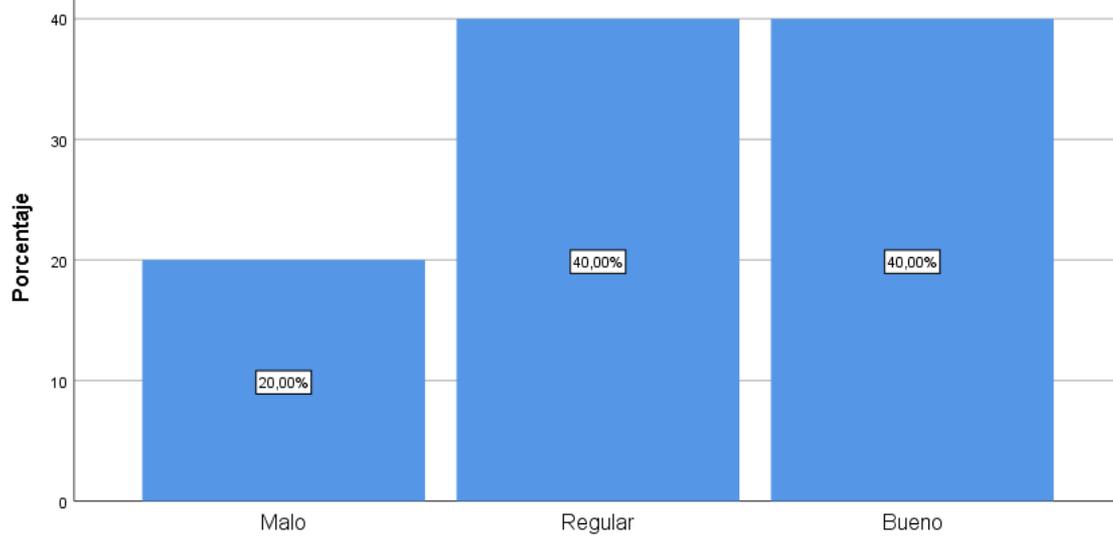
El 60% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y Profesionalización como Bueno.

Tabla 4

Periodismo Empírico y Profesionalización

¿Cómo apreciaría Ud. Que los colegios profesionales administren un código de conducta al no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	20,0	20,0	20,0
	Regular	8	40,0	40,0	60,0
	Bueno	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Cómo apreciaría Ud. Que los colegios profesionales administren un código de conducta al no profesional?



¿Cómo apreciaría Ud. Que los colegios profesionales administren un código de conducta al no profesional?

Figura 4. Periodismo Empírico y Profesionalización

Interpretación

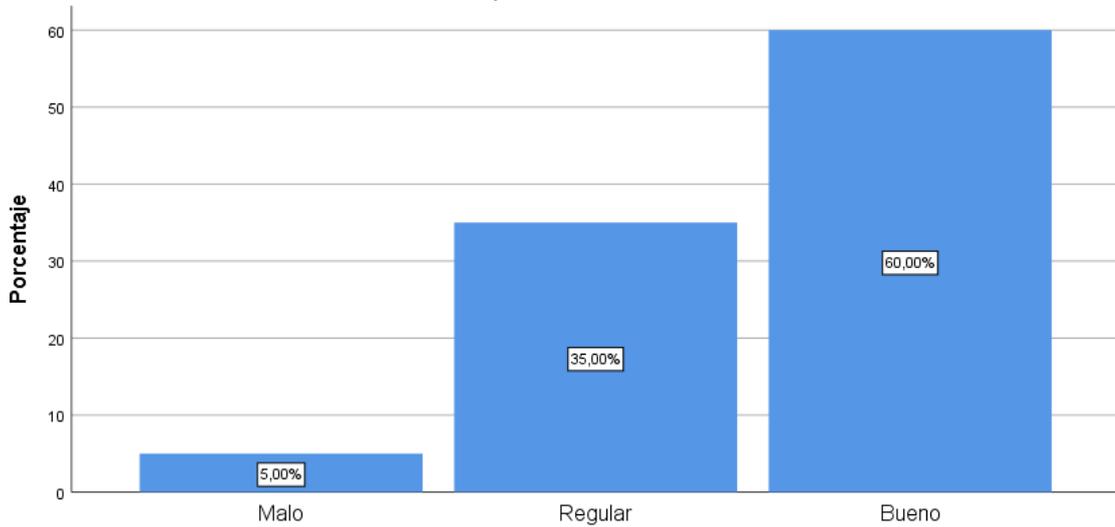
El 40% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y Profesionalización como Regular.

Tabla 5

Periodismo Empírico y Mecanismo de control

¿De qué forma calificaría Ud. Que un Mecanismo de Control haga un seguimiento de supervisión al no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	5,0	5,0	5,0
	Regular	7	35,0	35,0	40,0
	Bueno	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿De qué forma calificaría Ud. Que un Mecanismo de Control haga un seguimiento de supervisión al no profesional?



¿De qué forma calificaría Ud. Que un Mecanismo de Control haga un seguimiento de supervisión al no profesional?

Figura 5. Periodismo Empírico y Mecanismo de Control

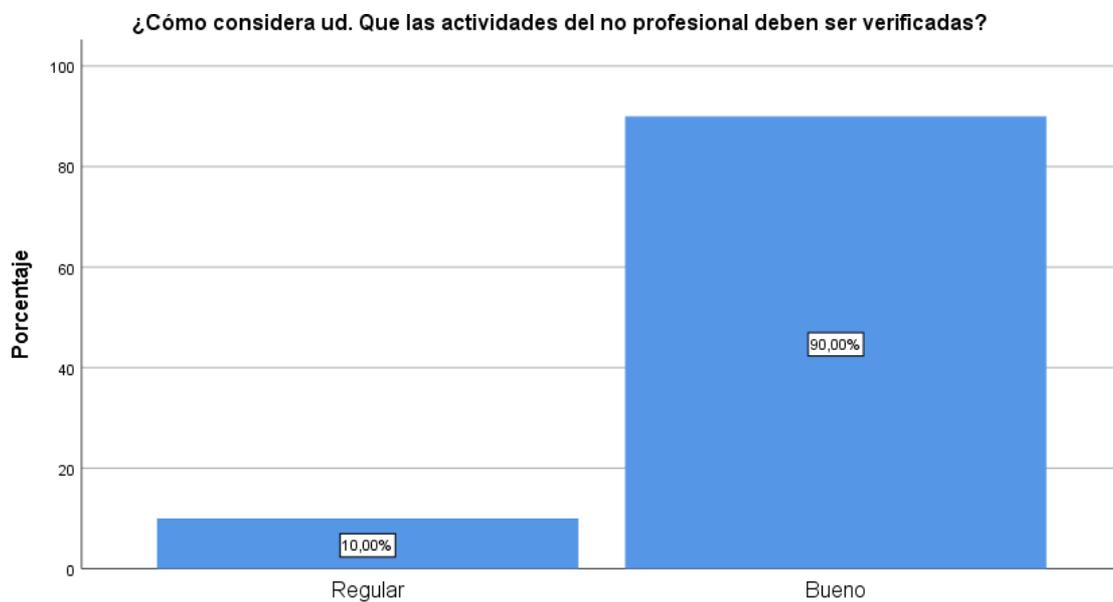
Interpretación

El 60% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y Mecanismo de control como Bueno.

Tabla 6

Periodismo Empírico y Mecanismo de control

¿Cómo considera ud. Que las actividades del no profesional deben ser verificadas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	10,0	10,0	10,0
	Bueno	18	90,0	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



¿Cómo considera ud. Que las actividades del no profesional deben ser verificadas?

Figura 6. Periodismo Empírico y Mecanismo de control

Interpretación

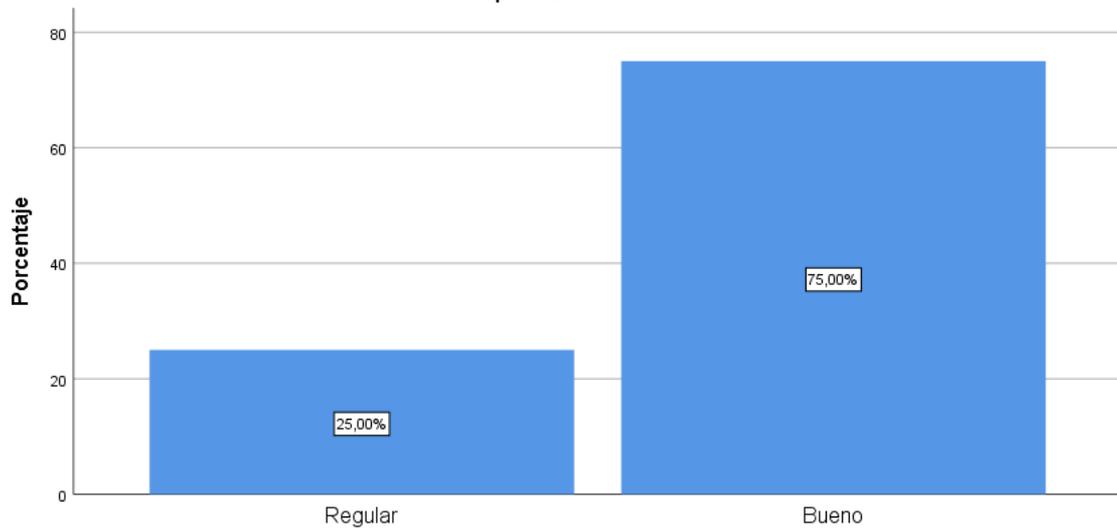
El 90% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y Mecanismo de control como Bueno.

Tabla 7

Periodismo Empírico y Mecanismo de control

¿Cómo valoraría Ud. Que un Mecanismo de Verificación sea utilizado para mejorar las practicas del no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	5	25,0	25,0	25,0
	Bueno	15	75,0	75,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Cómo valoraría Ud. Que un Mecanismo de Verificación sea utilizado para mejorar las practicas del no profesional?



¿Cómo valoraría Ud. Que un Mecanismo de Verificación sea utilizado para mejorar las practicas del no profesional?

Figura 7. Periodismo Empírico y Mecanismo de control

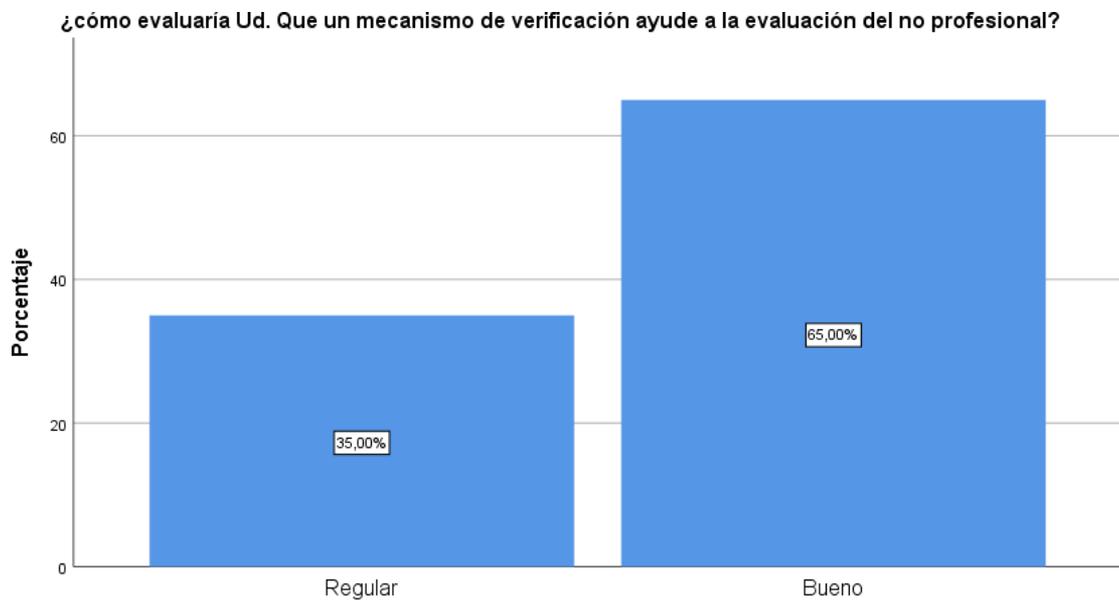
Interpretación

El 75% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y Mecanismo de control como Bueno.

Tabla 8

Periodismo Empírico y Mecanismo de control

¿cómo evaluaría Ud. Que un mecanismo de verificación ayude a la evaluación del no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	7	35,0	35,0	35,0
	Bueno	13	65,0	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



¿cómo evaluaría Ud. Que un mecanismo de verificación ayude a la evaluación del no profesional?

Figura 8. Periodismo Empírico y Mecanismo de control

Interpretación

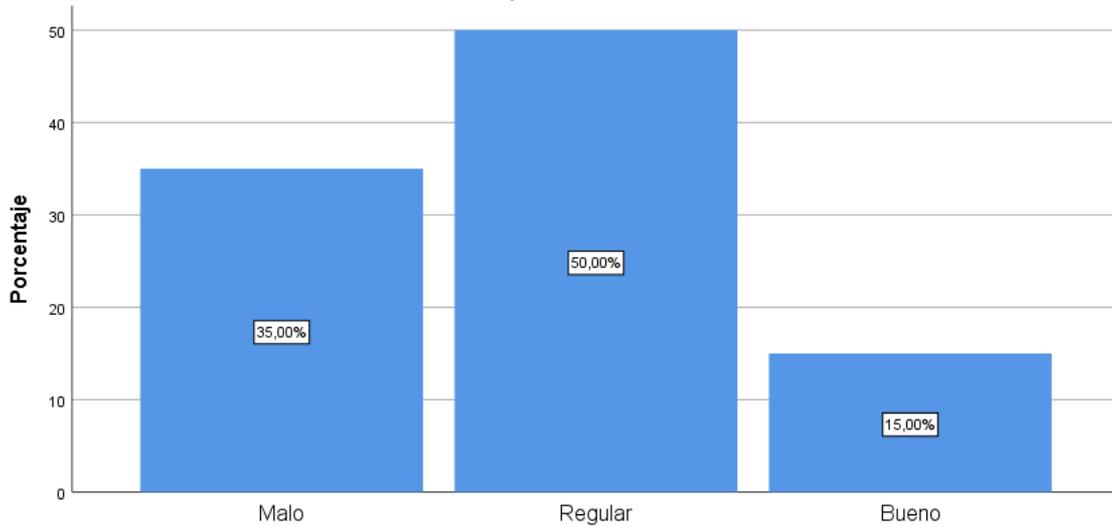
El 65% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y Mecanismo de control como Bueno.

Tabla 9

Periodismo Empírico y Falta de oferta académica

¿De qué forma calificaría Ud. Que La falta de oferta académica se debe a una baja demanda de educación del no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	7	35,0	35,0	35,0
	Regular	10	50,0	50,0	85,0
	Bueno	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿De qué forma calificaría Ud. Que La falta de oferta académica se debe a una baja demanda de educación del no profesional?



¿De qué forma calificaría Ud. Que La falta de oferta académica se debe a una baja demanda de educación del no profesional?

Figura 9. Periodismo Empírico y Falta de oferta académica

Interpretación

El 50% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y la falta de oferta académica como Regular.

Tabla 10

Periodismo Empírico y Falta de oferta académica

¿cómo considera ud. Que deba existir una demanda de educación por parte del no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	20,0	20,0	20,0
	Regular	7	35,0	35,0	55,0
	Bueno	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

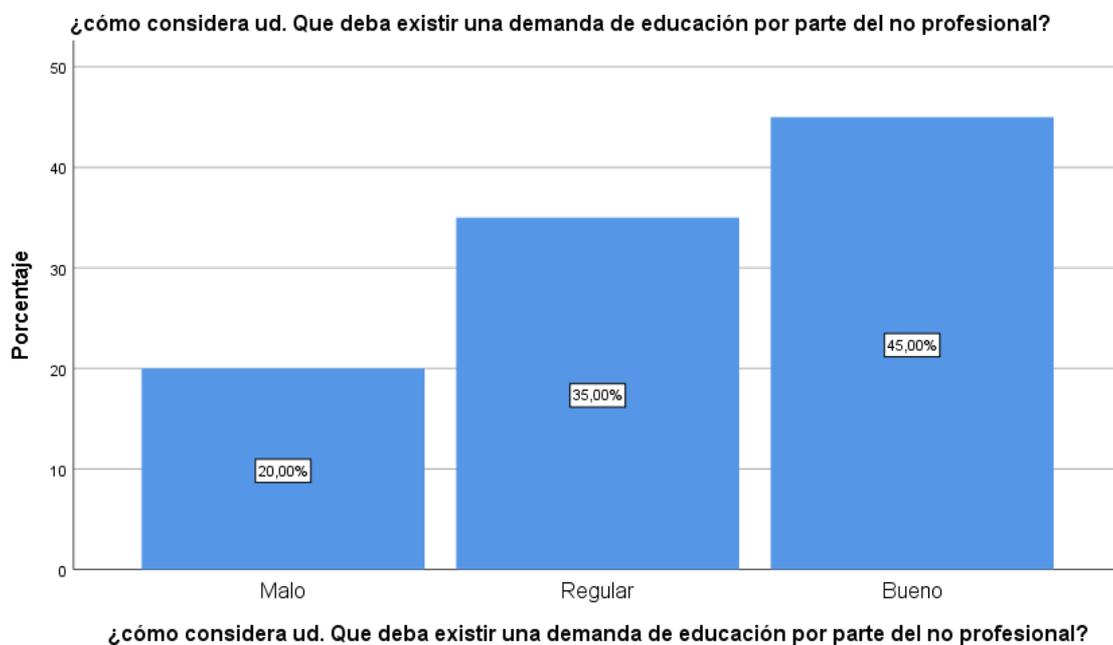


Figura 10. Periodismo Empírico y Falta de oferta académica

Interpretación

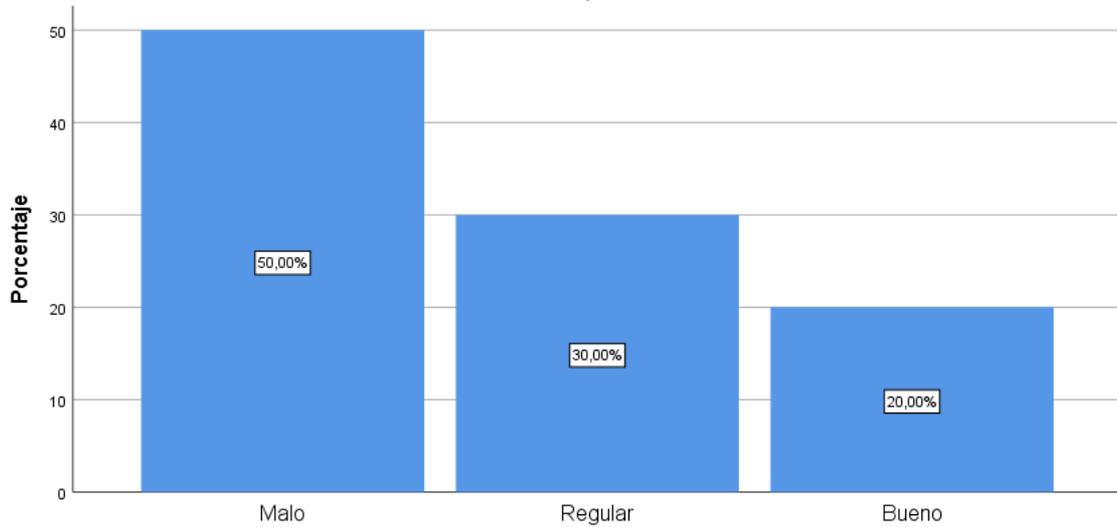
El 45% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y la falta de oferta académica como Bueno.

Tabla 11

Periodismo Empírico y Falta de oferta académica

¿cómo evaluaría Ud. Que La falta de oferta académica sea una de los motivos para que exista una escasez de estudios en el no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	10	50,0	50,0	50,0
	Regular	6	30,0	30,0	80,0
	Bueno	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿cómo evaluaría Ud. Que La falta de oferta académica sea una de los motivos para que exista una escasez de estudios en el no profesional?



¿cómo evaluaría Ud. Que La falta de oferta académica sea una de los motivos para que exista una escasez de estudios en el no profesional?

Figura 11. Periodismo Empírico y Falta de oferta académica

Interpretación

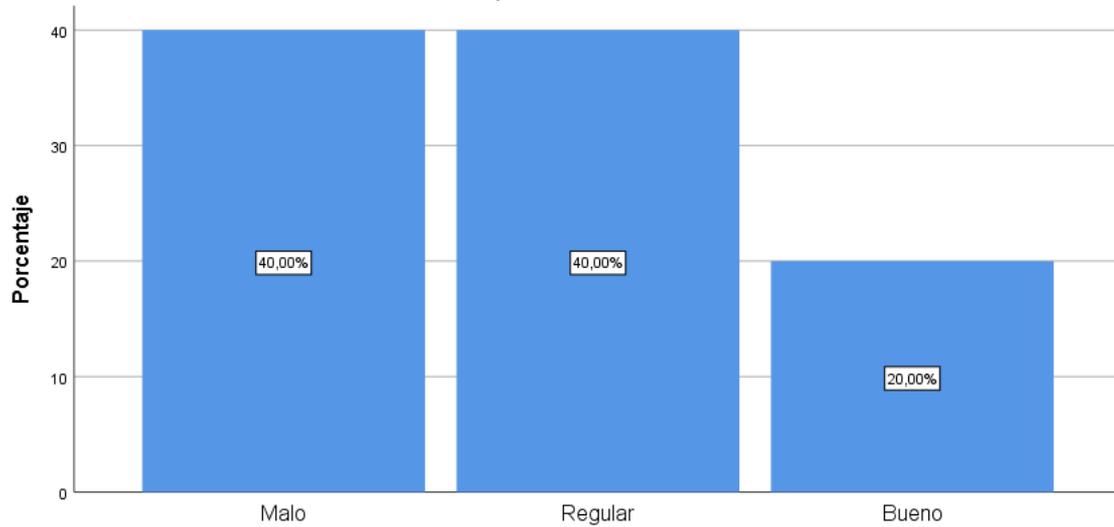
El 50% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y la falta de oferta académica como Malo.

Tabla 12

Periodismo Empírico y Falta de oferta académica

¿Cómo apreciaría Ud. Que la escasez de estudios se deba a la ausencia de una formación académica del no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	8	40,0	40,0	40,0
	Regular	8	40,0	40,0	80,0
	Bueno	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Cómo apreciaría Ud. Que la escasez de estudios se deba a la ausencia de una formación académica del no profesional?



¿Cómo apreciaría Ud. Que la escasez de estudios se deba a la ausencia de una formación académica del no profesional?

Figura 12. Periodismo Empírico y Falta de oferta académica

Interpretación

El 40% de los encuestados califican el Periodismo Empírico y la falta de oferta académica como Malo.

Tabla 13

Contenido Informativo e Indagación

¿Como considera Ud. Que La indagación sea un método de análisis de la realidad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	20,0	20,0	20,0
	Regular	8	40,0	40,0	60,0
	Bueno	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

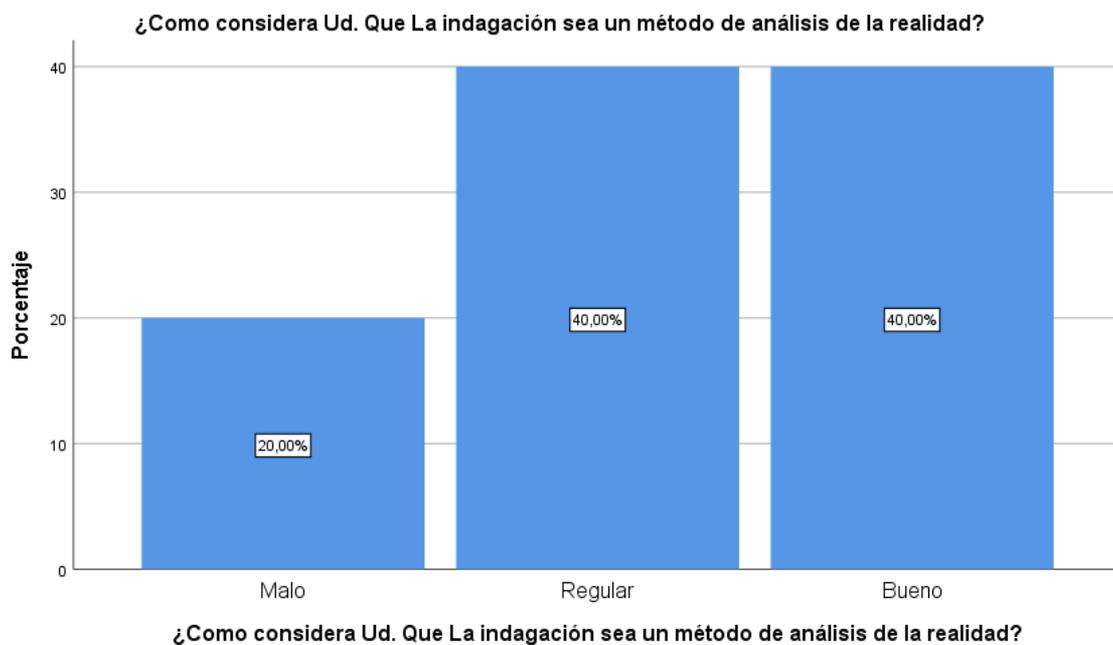


Figura 13. Contenido Informativo e Indagación

Interpretación

El 40% de los encuestados califican el Contenido Informativo e Indagación como regular.

Tabla 14

Contenido Informativo e Indagación

¿Cómo valoraría Ud. Que debe existir un análisis de la realidad dentro de la formación del no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	15,0	15,0	15,0
	Bueno	17	85,0	85,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

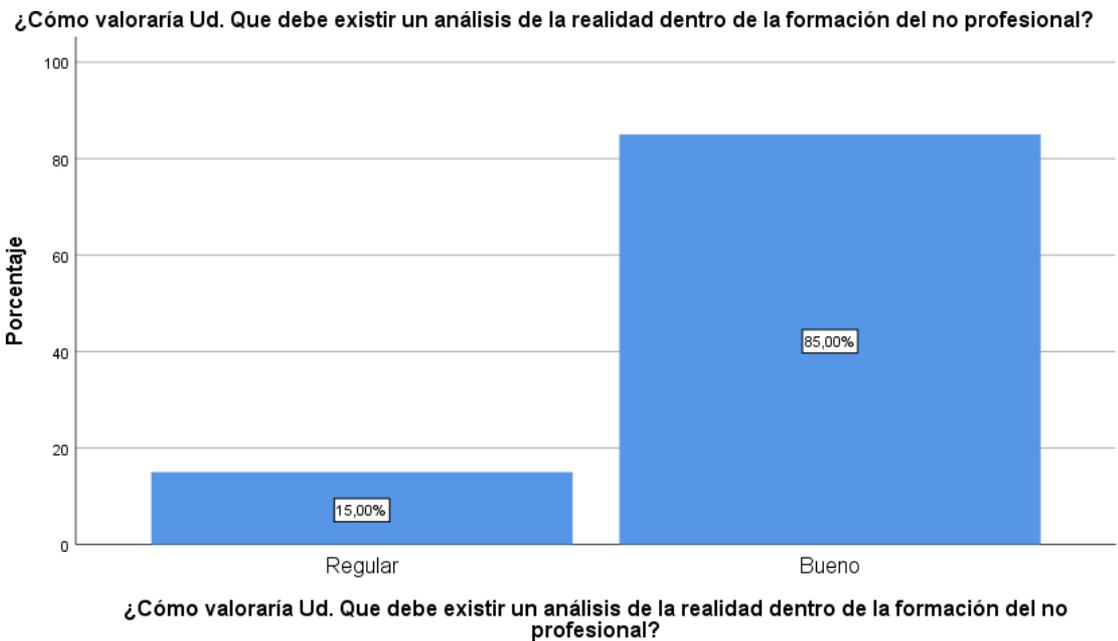


Figura 14. Contenido Informativo e Indagación

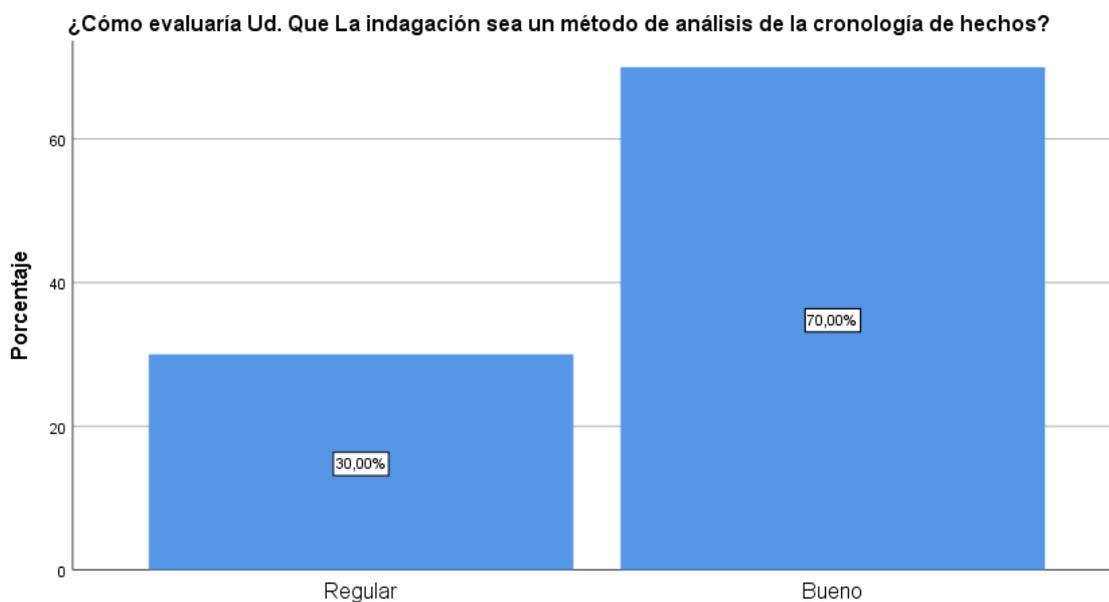
Interpretación

El 85% de los encuestados califican el Contenido Informativo e Indagación como Bueno.

Tabla 15

Contenido Informativo e Indagación

¿Cómo evaluaría Ud. Que La indagación sea un método de análisis de la cronología de hechos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	6	30,0	30,0	30,0
	Bueno	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



¿Cómo evaluaría Ud. Que La indagación sea un método de análisis de la cronología de hechos?

Figura 15. Contenido Informativo e Indagación

Interpretación

El 70% de los encuestados califican el Contenido Informativo e Indagación como Bueno.

Tabla 16

Contenido Informativo e Indagación

¿Cómo apreciaría Ud. Que debe existir un análisis de la cronología de hechos en la formación del no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	5	25,0	25,0	25,0
	Bueno	15	75,0	75,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

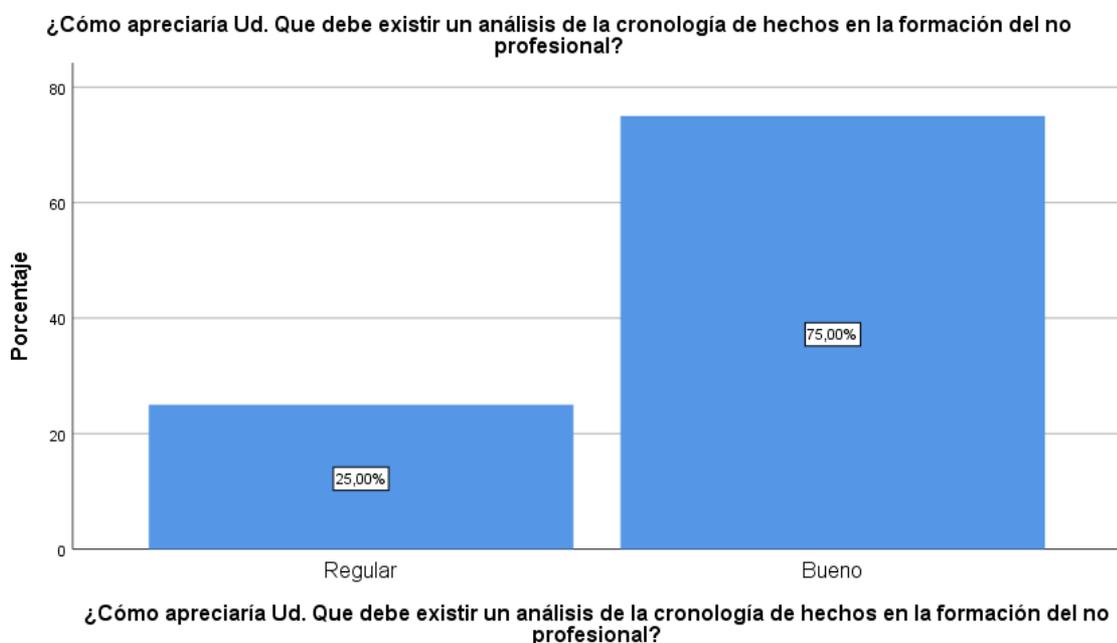


Figura 16. Contenido Informativo e Indagación

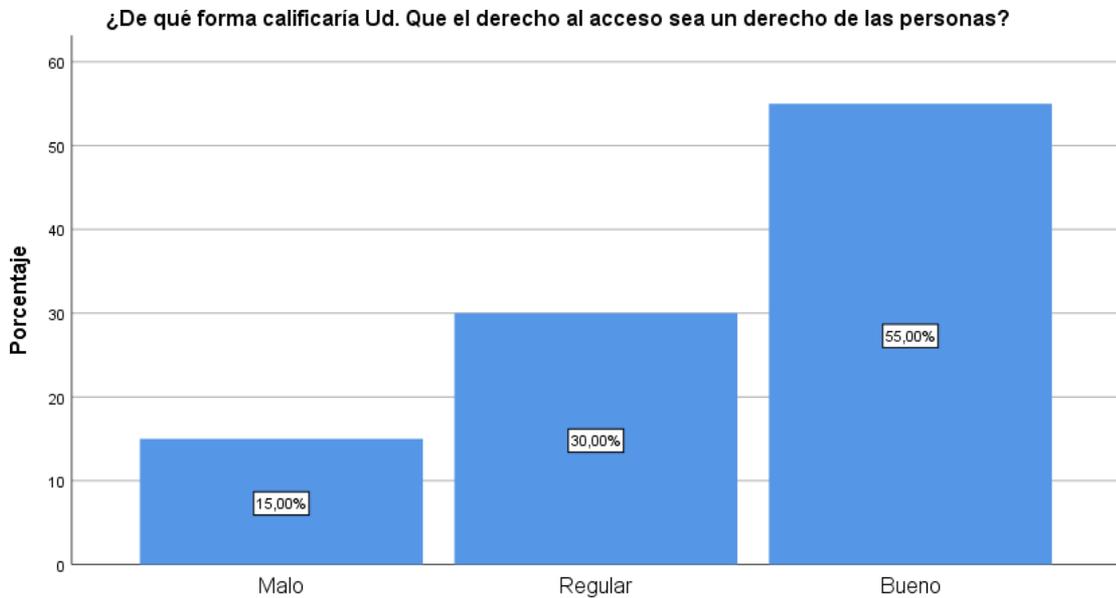
Interpretación

El 75% de los encuestados califican el Contenido Informativo e Indagación como Bueno.

Tabla 17

Contenido Informativo y Derecho al Acceso

¿De qué forma calificaría Ud. Que el derecho al acceso sea un derecho de las personas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	6	30,0	30,0	45,0
	Bueno	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



¿De qué forma calificaría Ud. Que el derecho al acceso sea un derecho de las personas?

Figura 17. Contenido Informativo y Derecho al Acceso

Interpretación

El 55% de los encuestados califican el Contenido Informativo y Derecho al Acceso como Bueno.

Tabla 18

Contenido Informativo y Derecho al Acceso

¿cómo considera Ud. Que el derecho de las personas no sea vulnerado por el no profesional?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	20,0	20,0	20,0
	Regular	10	50,0	50,0	70,0
	Bueno	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

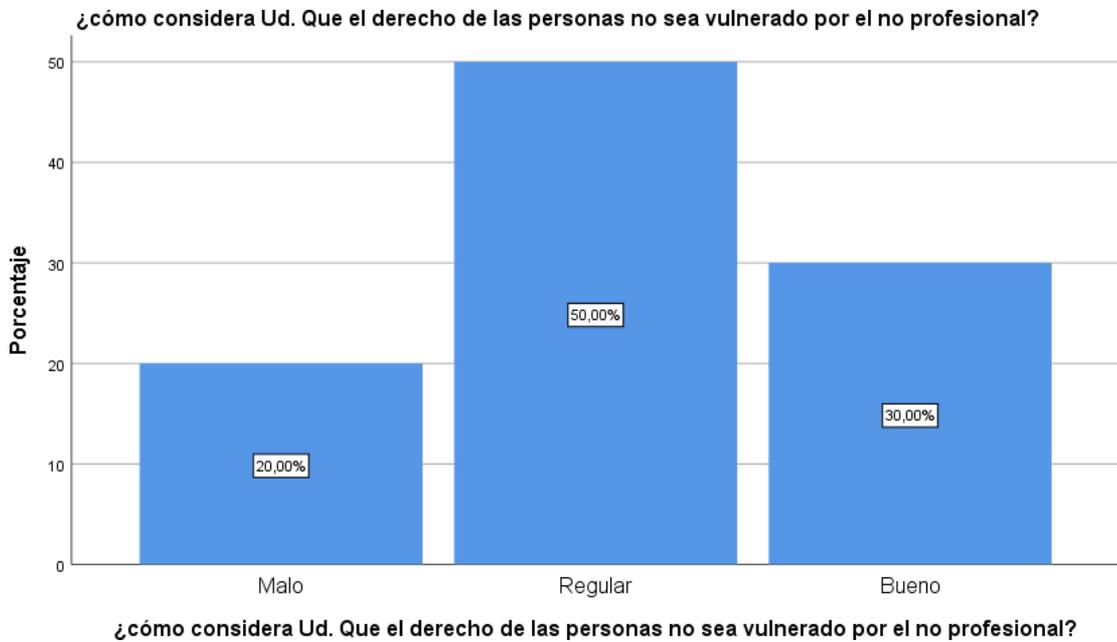


Figura 18. Contenido Informativo y Derecho al Acceso

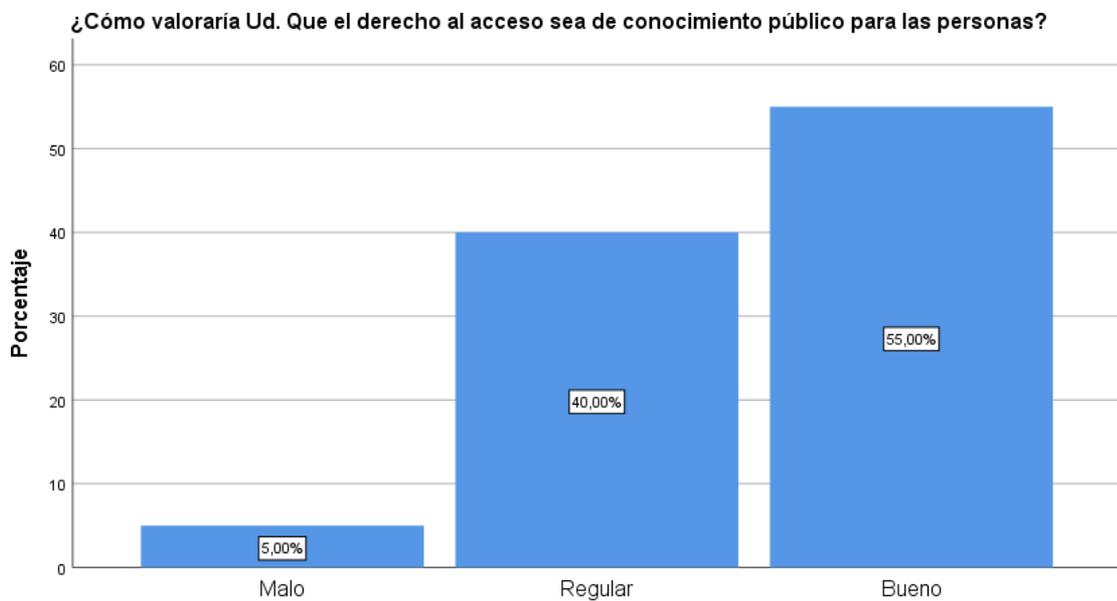
Interpretación

El 50% de los encuestados califican el Contenido Informativo y Derecho al Acceso como Regular.

Tabla 19

Contenido Informativo y Derecho al Acceso

¿Cómo valoraría Ud. Que el derecho al acceso sea de conocimiento público para las personas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	5,0	5,0	5,0
	Regular	8	40,0	40,0	45,0
	Bueno	11	55,0	55,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



¿Cómo valoraría Ud. Que el derecho al acceso sea de conocimiento público para las personas?

Figura 19. Contenido Informativo y Derecho al Acceso

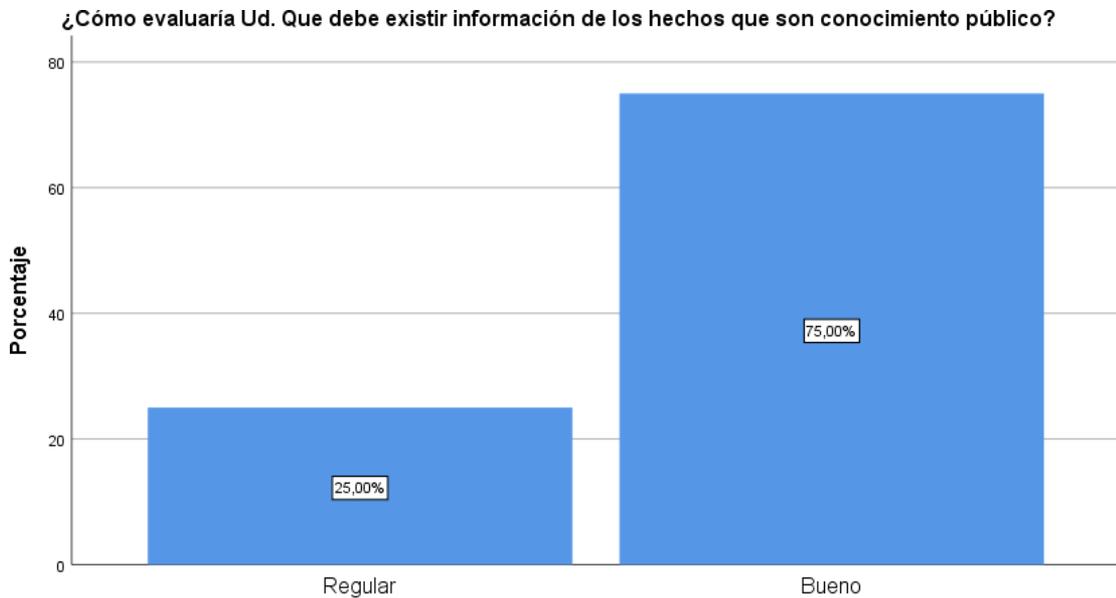
Interpretación

El 55% de los encuestados califican el Contenido Informativo y Derecho al Acceso como Bueno.

Tabla 20

Contenido Informativo y Derecho al Acceso

¿Cómo evaluaría Ud. Que debe existir información de los hechos que son conocimiento público?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	5	25,0	25,0	25,0
	Bueno	15	75,0	75,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



¿Cómo evaluaría Ud. Que debe existir información de los hechos que son conocimiento público?

Figura 20. Contenido Informativo y Derecho al Acceso

Interpretación

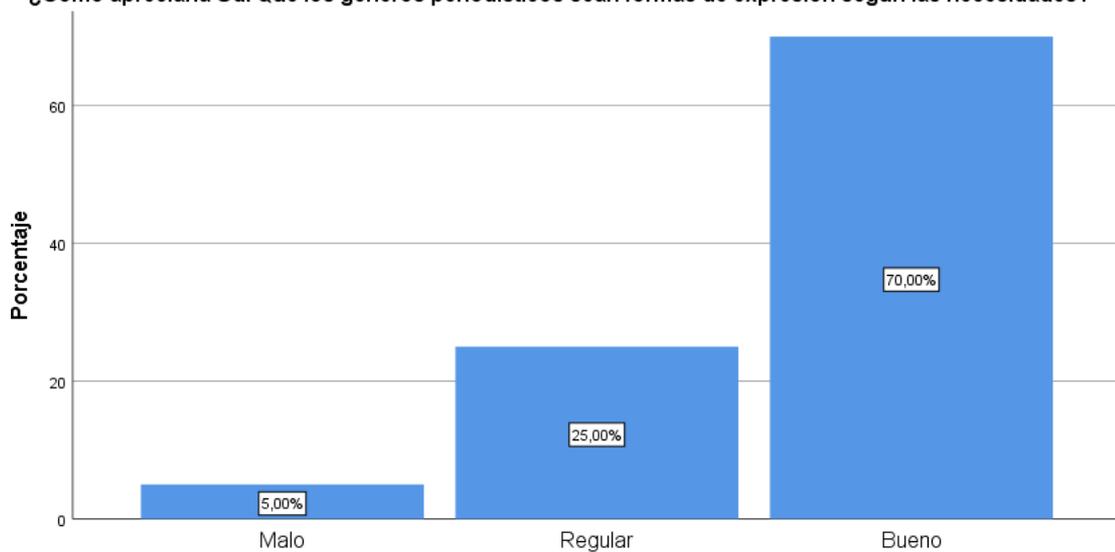
El 75% de los encuestados califican el Contenido Informativo y Derecho al Acceso como Bueno.

Tabla 21

Contenido Informativo y Géneros Periodísticos

¿Cómo apreciaría Ud. Que los géneros periodísticos sean formas de expresión según las necesidades?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	5,0	5,0	5,0
	Regular	5	25,0	25,0	30,0
	Bueno	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Cómo apreciaría Ud. Que los géneros periodísticos sean formas de expresión según las necesidades?



¿Cómo apreciaría Ud. Que los géneros periodísticos sean formas de expresión según las necesidades?

Figura 21. Contenido Informativo y Genero Periodístico

Interpretación

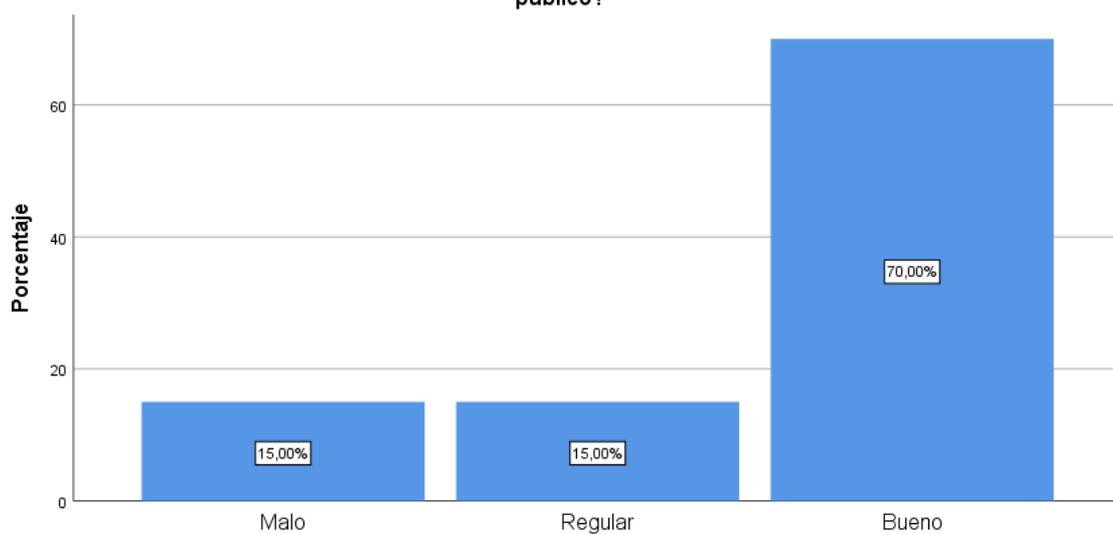
El 70% de los encuestados califican el Contenido Informativo y Genero Periodístico como Bueno.

Tabla 22

Contenido Informativo y Géneros Periodísticos

¿De qué forma calificaría Ud. Que. Que los géneros televisivos tengan un carácter informativo dirigido al público?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	15,0	15,0	15,0
	Regular	3	15,0	15,0	30,0
	Bueno	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿De qué forma calificaría Ud. Que. Que los géneros televisivos tengan un carácter informativo dirigido al público?



¿De qué forma calificaría Ud. Que. Que los géneros televisivos tengan un carácter informativo dirigido al público?

Figura 22. Contenido Informativo y Género Periodístico

Interpretación

El 70% de los encuestados califican el Contenido Informativo y Género Periodístico como Bueno.

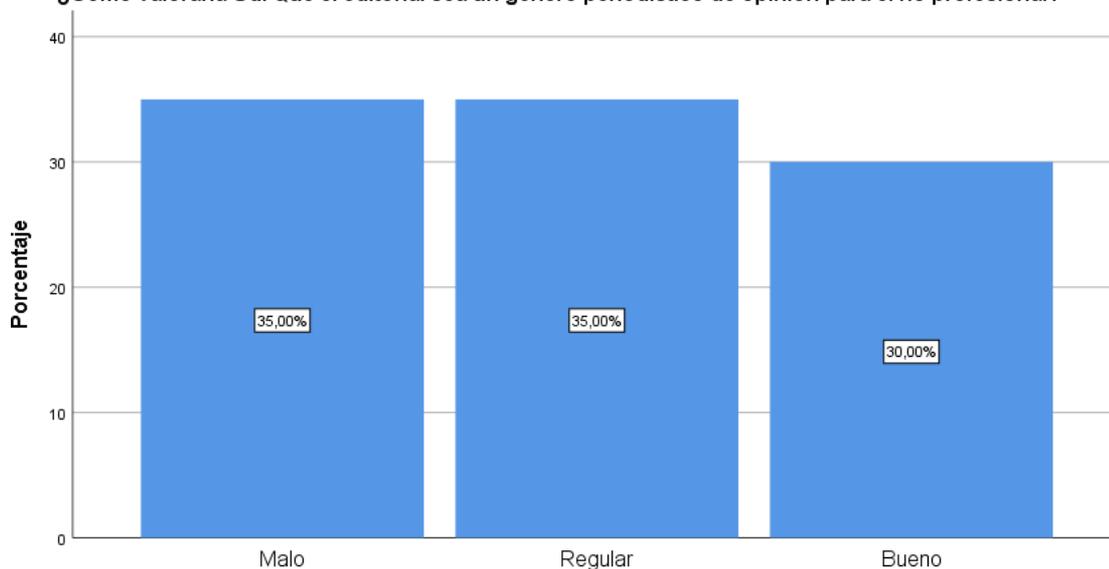
Tabla 23

Contenido Informativo y Géneros Periodísticos

¿Cómo valoraría Ud. Que el editorial sea un género periodístico de opinión para el no profesional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	7	35,0	35,0	35,0
	Regular	7	35,0	35,0	70,0
	Bueno	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

¿Cómo valoraría Ud. Que el editorial sea un género periodístico de opinión para el no profesional?



¿Cómo valoraría Ud. Que el editorial sea un género periodístico de opinión para el no profesional?

Figura 22. Contenido Informativo y Género Periodístico

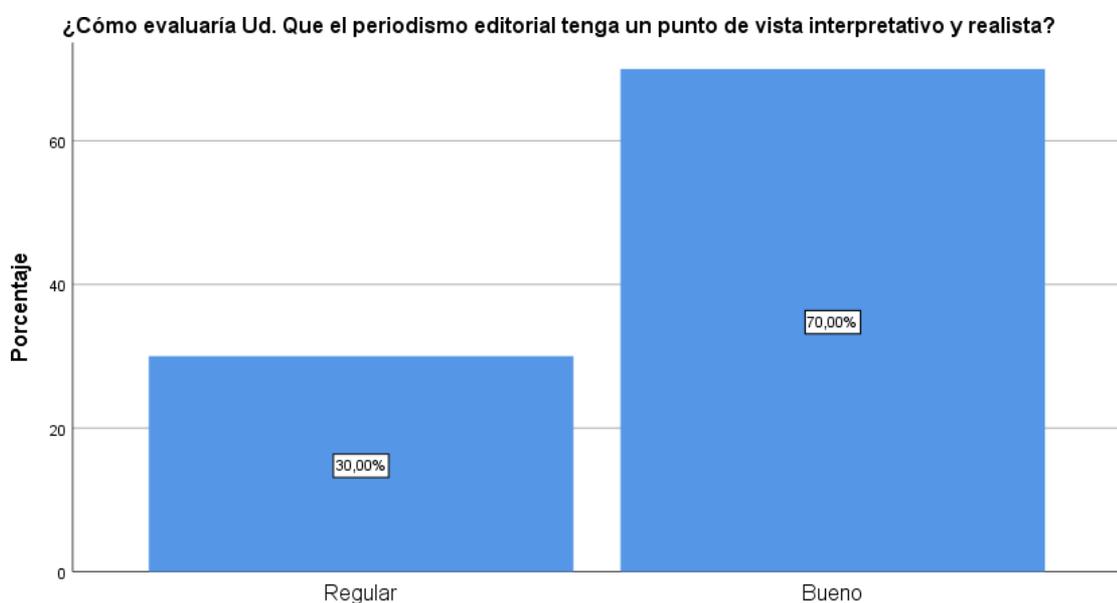
Interpretación

El 35% de los encuestados califican el Contenido Informativo y Género Periodístico como Malo.

Tabla 24

Contenido Informativo y Géneros Periodísticos

¿Cómo evaluaría Ud. Que el periodismo editorial tenga un punto de vista interpretativo y realista?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	6	30,0	30,0	30,0
	Bueno	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	



¿Cómo evaluaría Ud. Que el periodismo editorial tenga un punto de vista interpretativo y realista?

Figura 24. Contenido Informativo y Género Periodístico

Interpretación

El 70% de los encuestados califican el Contenido Informativo y Género Periodístico como Bueno.

CONCLUSIONES

Primera:

Se expuso que la investigación determinó la relación que existe entre el Periodismo Empírico y el Contenido Informativo, evidenciando así que una la falta de preparación académica y códigos conducta, los cuales pueden ser determinantes para la ausencia de la objetividad.

Segunda:

Se contrasto en la investigación la relación que existe entre El Periodismo Empírico y los mecanismos de control, determinando que deben existir actividades supervisadas para poder emitir información de calidad.

Tercera:

Se reveló en la investigación la relación que existe entre el periodismo empírico y la falta de oferta académica, exponiendo así que los escasos de estudios se deben a la baja demanda de educación.

Cuarta:

Se probó en la investigación la relación que existe entre el contenido Informativo y la indagación, mostrando así que el análisis de la realidad y cronología de hechos son indicadores básicos de la Información.

Quinta:

Se fundamentó en la investigación la relación que existe entre el contenido informativo y el derecho al acceso, revelando así que la información es un derecho de las personas y debe de ser conocimiento público.

Sexta:

Se estableció en la investigación la relación que existe entre el contenido informativo y los géneros periodísticos, de esta manera se define que los medios modernos y la prensa escrita son fundamentales para la difusión de la noticia.

RECOMENDACIONES

Primera:

Se recomienda que exista una profesionalización por parte del empírico para una mejora de habilidades y así generar un código de ética

Segunda:

Se propone la aplicación de un mecanismo de control, el cual funciona como una herramienta supervisando las actividades del no profesional mediante un instrumento de verificación.

Tercera:

Se sugiere la ampliación de la oferta estudiantil, contribuyendo así ante la escasez de estudios y falta preparación del empírico.

Cuarta:

Se insinúa una indagación profunda del tema a tratar, para no alterar la información y mostrar una conducta parcial.

Quinta:

Se propone que la información emitida tenga una amplia difusión, para que sea de conocimiento público y más personas tengan acceso a este derecho.

Sexta:

Se aconseja una sanción y penalidad por tergiversar la información emitida, esta con el fin de mantener la objetividad y generar precedentes.

REFERENCIAS

Referencias bibliográficas

1. **ALARCON, G & LEÓN, N (2016)** en sus tesis titulada, *‘Requerimientos profesionales de los egresados de periodismo por las Empresas Periodísticas de Arequipa, 2016’*:
2. **AMANCIO, G (2015)** en su tesis titulada, *‘Relación existente entre el contenido informativo de Espacio360.pe y la interacción adecuada de los seguidores de su fanpage, Villa El Salvador, marzo 2015’*:
3. **ANCALLE, J - LAURA, W. (2015)** en su tesis titulada, *‘Estudio sobre las características del periodismo digital en Arequipa, aplicado a periodistas y estudiantes de cuarto y quinto año de periodismo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en el año 2015’*:
4. **DIAZ, P. (2017)** en su tesis titulada, *‘Análisis comparativo del tratamiento informativo de las portadas de los diarios trome y el comercio sobre la marcha ni una menos en lima 2016 entre el 11 al 14 de agosto’*:
5. **HERRAN, M, (2005)**, *Ética para periodistas*, Bogotá, Colombia, Editorial Norma S.A.
6. **MORALES, L. (2017)** en su tesis titulada, *‘Banalización en el periodismo deportivo en el Perú: responsabilidad e influencia de los centros de formación para periodistas’*:

7. **OJEDA, E (2016)** en su tesis titulada, *‘Análisis Del Tratamiento Informativo En La Portada Del Diario Depor Sobre La Participación De La Selección Peruana En La Copa América Chile 2015’*:
8. **OLMEDO, M. (2007)**, *Ética profesional en el ejercicio del derecho*, Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California.
9. **ORTIZ, C. (2018)** en su tesis titulada, *‘El perfil profesional para ejercer periodismo en el entorno digital, según los periodistas de la web del Grupo La República, 2018’*:
10. **PARÍS G., TEJADA J. Y COIDURAS J (2014)**, *La profesionalización de los profesionales de la formación para el empleo en constante definición en Europa*, Profesorado, Vol. 18, N.º 2.
11. **PINO, G. (2016)** en su tesis titulada, *‘Características Profesionales Y Laborales De Quienes Ejercen El Periodismo En Medios Impresos De La Ciudad De Arequipa, 2016’*:
12. **UVALLE, R (2000)**, *Institucionalidad y profesionalización del servicio público en México*, Col. San Rafael, México: Plaza y Valdés S.A de C.V.
13. **VILLAR, C (2004)**, *La pasión del periodista*, Bogotá, Colombia: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Referencias electrónicas

1. **CONCEPTO DEFINICIÓN.** (29 de junio de 2018). *Profesionalización.*

Recuperado <https://conceptodefinicion.de/profesionalizacion/>

2. **EDITORIAL DEFINICIÓN MX.** (08 de enero de 2015). *Indagación.*

Recuperado:<https://definicion.mx/indagacion/>

3. **EDUCALINGO.** (2020). *Profesionalización.*

Recuperado <https://educalingo.com/es/dic-es/profesionalizacion>

4. **FERREYRA, C (2018).** *Periodismo Empírico.* Capital México.

Recuperado:<https://www.capitalmexico.com.mx/opinion/el-periodismo-empirico-practica-profesional-informacion-carlos-ferreyra-carrasco/>:

5. **FUNDACIÓN UNIVERSIA. (2011).** *Oferta Académica Y Demanda Laboral, Una*

Dupla Que Necesita Sintonizarse.

Recuperado:<https://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2011/04/15/811436/oferta-academica-demanda-laboral-dupla-necesita-sintonizarse.html>

6. **ISA TRANSELCA (2019).** *Mecanismos de Control Interno.*

Recuperado:<https://www.transelca.com.co/SitePages/Mecanismos%20de%20Control%20Interno.aspx>.

7. **MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE COLOMBIA (2019).** *Mecanismos Internos de Control.*

Recuperado: https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-194738.html?_noredirect=1.

8. **SANCHEZ, M (2019).** *El empirismo en el periodismo.* Panamá América.

Recuperado:<https://www.panamaamerica.com.pa/opinion/el-empirismo-en-el-periodismo-1126168>:

ANEXOS

Matriz de consistencia

Matriz de consistencia para trabajo de investigación						
Autor:	Jherzo Smith Rosas Calero					
Periodismo empírico y su relación con el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020.						
Título	Formulación del problema	Objetivos	Variables y = f(x)	Dimensiones	Indicadores	Diseño de la Investigación
Periodismo empírico y su relación	¿Como se relaciona el periodismo	Objetivo general:	Variable independiente (x):			
		Identificar la relación que existe			Mejora habilidades	

con el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020.	o empírico con el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?	entre el periodismo empírico y el contenido informativo	Periodismo empírico	Profesionalización	Código de conducta
				Mecanismo de control	Actividades supervisadas
					Mecanismo de verificación
				Falta de oferta Académica	Demanda de educación
Escasez de estudios					

--	--	--	--	--	--

Básica

Problemas específicos:		Objetivos específicos:	Variable dependiente (y):		
-------------------------------	--	-------------------------------	----------------------------------	--	--

¿Qué relación existe entre la profesionalización del periodismo empírico y el		Reconocer la relación que existe entre el		Indagación	Análisis de la Realidad
---	--	---	--	------------	-------------------------

contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?	periodismo empírico y la profesionalización
¿Qué relación existe entre el mecanismo de control del periodismo empírico y el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?	Definir la relación que existe entre el periodismo empírico y los mecanismos de control
¿Qué relación existe entre la falta de oferta académica del periodismo empírico y el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?	Distinguir la relación que existe entre el periodismo empírico y la falta de oferta académica

Contenido informativo

	Análisis de la Cronología de Hechos
Derecho al acceso	Derecho de las Personas
	Acceso Publico
Géneros periodísticos	Género Televisivo
	Editorial

¿Qué relación existe entre la indagación del contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?	Examinar la relación que existe entre el contenido informativo y la indagación				
¿Qué relación existe entre el derecho al acceso del contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?					
	Detallar la relación que existe entre el contenido informativo y el derecho al acceso				
¿Qué relación existe entre el género periodístico del contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020?	Contrastar la relación que existe entre el contenido informativo y los géneros periodísticos				

Anexo 1: Cuestionario: PERIODISMO EMPIRICO



CUESTIONARIO PARA COLABORADORES:

Estimado Colaborador:

El objetivo de este estudio es conocer acerca del Periodismo Empírico y su Relación con el contenido informativo en un canal de televisión de Lima, 2020, desde el punto de vista de Profesionales y no Profesionales en el ejercicio.

TABLA DE VALORACION	
3	BUENO
2	REGULAR
1	MALO

Les agradeceré su colaboración respondiendo las siguientes preguntas de acuerdo a su opinión. **La información que nos proporcione será tratada de forma CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA.**

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada una de las interrogantes y marca con una (X) la alternativa que crea conveniente. Según la tabla de valoración siguiente: (Duración aproximada: 20 minutos)

EDAD: 18-26 () 27-35 () 36-44 () 45-53 () 54-62 ()
SEXO: M () F ()

Nº	DIMENSIÓN: PROFESIONALIZACION	VALORACIÓN		
	INDICADOR: MEJORA DE HABILIDADES	1	2	3
	ITEMS			
1	¿Como considera ud. Que la profesionalización mejora las habilidades del no profesional?			
2	¿Cómo valoraría Ud. Que deba existir una mejora de habilidades en un estudiante desde el inicio de su formación del no profesional?			
Nº	INDICADOR: CODIGO DE CONDUCTA	1	2	3

	ITEMS			
3	¿cómo evaluaría Ud. Que la profesionalización genere un código de conducta del no profesional?			
4	¿Cómo apreciaría Ud. Que los colegios profesionales administren un código de conducta al no profesional?			
	DIMENSIÓN: MECANISMO DE CONTROL			
Nº	INDICADOR: ACTIVIDADES SUPERVISADAS	1	2	3
	ITEMS			
5	¿De qué forma calificaría Ud. Que un Mecanismo de Control haga un seguimiento de supervisión al no profesional?			
6	¿Cómo considera ud. Que las actividades del no profesional deben ser verificadas?			
Nº	INDICADOR: MECANISMO DE VERIFICACIÓN	1	2	3
	ITEMS			
7	¿Cómo valoraría Ud. Que un Mecanismo de Verificación sea utilizado para mejorar las practicas del no profesional?			
8	¿cómo evaluaría Ud. Que un mecanismo de verificación ayude a la evaluación del no profesional?			
	DIMENSION: FALTA DE OFERTA ACADEMICA			
Nº	INDICADOR: DEMANDA DE EDUCACION	1	2	3
	ITEMS			
9	¿De qué forma calificaría Ud. Que La falta de oferta académica se debe a una baja demanda de educación del no profesional?			
10	¿cómo considera ud. Que deba existir una demanda de educación por parte del no profesional?			
Nº	INDICADOR: ESCASEZ DE ESTUDIOS	1	2	3
	ITEMS			
11	¿cómo evaluaría Ud. Que La falta de oferta académica sea una de los motivos para que exista una escasez de estudios en el no profesional?			
12	¿Cómo apreciaría Ud. Que la escasez de estudios se deba a la ausencia de una formación académica del no profesional?			

Anexo 2 Cuestionario: CONTENIDO INFORMATIVO

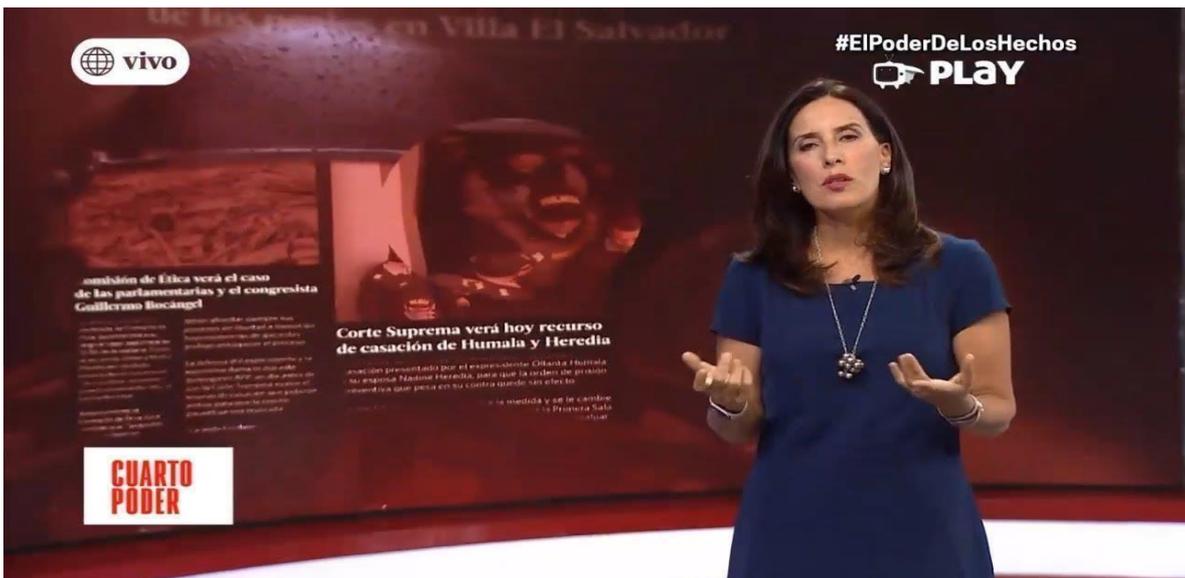
N°	DIMENSIÓN: INDAGACIÓN			
	INDICADOR: ANALISIS DE LA REALIDAD	1	2	3
	ITEMS			
13	¿Como considera Ud. Que La indagación sea un método de análisis de la realidad?			
14	¿Cómo valoraría Ud. Que debe existir un análisis de la realidad dentro de la formación del no profesional?			
N°	INDICADOR: ANALISIS DE LA CRONOLOGIA DE HECHOS	1	2	3
	ITEMS			
15	¿Cómo evaluaría Ud. Que La indagación sea un método de análisis de la cronología de hechos?			
16	¿Cómo apreciaría Ud. Que debe existir un análisis de la cronología de hechos en la formación del no profesional?			
N°	DIMENSIÓN: DERECHO AL ACCESO			
	INDICADOR: DERECHO DE LAS PERSONAS	1	2	3
	ITEMS			
17	¿De qué forma calificaría Ud. Que el derecho al acceso sea un derecho de las personas?			
18	¿cómo considera Ud. Que el derecho de las personas no sea vulnerado por el no profesional?			
N°	INDICADOR: CONOCIMIENTO PUBLICO	1	2	3
	ITEMS			
19	¿Cómo valoraría Ud. Que el derecho al acceso sea de conocimiento público para las personas?			
20	¿Cómo evaluaría Ud. Que debe existir información de los hechos que son conocimiento público?			
N°	DIMENSIÓN: GENEROS PERIODISTICOS			
	INDICADOR: GENERO TELEVISIVOS	1	2	3
	ITEMS			

21	¿Cómo apreciaría Ud. Que los géneros periodísticos sean formas de expresión según las necesidades?			
-----------	--	--	--	--

22	¿De qué forma calificaría Ud. Que. Que los géneros televisivos tengan un carácter informativo dirigido al público?			
N°	INDICADOR: EDITORIAL	1	2	3
	ITEMS			
23	¿Cómo valoraría Ud. Que el editorial sea un género periodístico de opinión para el no profesional?			
24	¿Cómo evaluaría Ud. Que el periodismo editorial tenga un punto de vista interpretativo y realista?			

Muchas Gracias!

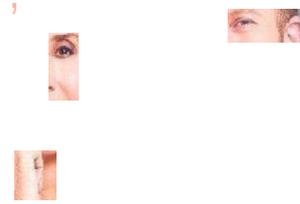
Evidencias fotográficas





HOY EN CUARTO PODER:

LA POLEMIICA VIENE EN CANASTA
EN NONBRE DE LA EDUCACION
LA CONFESION DE NARCIONUNEZ



HOY 8:00 P.M.
CON LA CONDUCCIÓN DE:
SOL CARREÑO Y AUGUSTO THORNDIKE

