

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**LEASING FINANCIEROS Y SU INCREMENTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO NABLA
EIRL. DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, LIMA 2020**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

RUEDA ROSALES, NORI

CÓDIGO ORCID: 0000-0001-8062-6457

ASESOR:

Mg. MILLAN BAZAN, CESAR AUGUSTO

CÓDIGO ORCID: 000-0002-6641-0980

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD Y FINANZAS

LIMA, PERÚ

NOVIEMBRE, 2021

Resumen

El presente trabajo de investigación se ha realizado en la Empresa Grupo Nabla EIRL, respecto al leasing financieros requeridos del sistema financiero como capital de trabajo para incrementar su rentabilidad, en este sentido el objetivo de esta investigación fue explicar el efecto del leasing financieros en la rentabilidad de la referida empresa. El estudio quiere explicar la importancia del leasing financieros y como ayuda al incremento en la rentabilidad de la empresa GRUPO NAPLA EIRL. En el distrito de los olivos, lima 2020. El incremento en la rentabilidad para una empresa es importante ya que mientras más alta es la rentabilidad será mejor vista ante las instituciones financieras. Se considera rentable a una empresa cuando esta tiene suficiente utilidad.

El estudio es de tipo aplica de nivel explicativo por que busca ampliar sus conocimientos y aplicarlos de manera inmediata. El enfoque es cuantitativo, y la técnica utilizado es la encuesta. En cuanto a los resultados se determinará como el leasing financiero ayudan al incremento en la rentabilidad de la empresa GRUPO NAPLA EIRL. Del distrito de los olivos.

Palabras claves: Leasing financieros, incremento, rentabilidad.

Abstract

The present research work has been carried out in the Nabla EIRL Group Company, regarding the financial loans required from the financial system as working capital to increase its profitability, in this sense the objective of this research was to explain the effect of financial loans on the profitability of the aforementioned company. The study wants to explain the importance of financial loans and as an aid to increase the profitability of the company GRUPO NAPLA EIRL. In the district of olive trees, lime 2020. The increase in profitability for a company is important since the higher the profitability, the better seen before financial institutions. A company is considered profitable when it has sufficient utility.

The study is of an explanatory level applied type because it seeks to expand its knowledge and apply it immediately. The approach is quantitative, and the technique used is the survey. As for the results, it will be determined how the financial loans help to increase the profitability of the company GRUPO NAPLA EIRL. From the olive district.

Keywords: Financial loans, increase, profitability.

Tabla de contenido

Resumen	ii
Abstract.....	iii
Tabla de contenido.....	iv
1. Problema de la Investigación.	1
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.	1
1.1.1 Problema general.	2
1.1.2 Problema Específicos.	2
1.2 Objetivo de la investigación.	3
1.2.1 Objetivo general.	3
1.2.2 Objetivos específicos.	3
1.3 Justificación e importancia de la investigación.	3
1.3.1 Justificación teórica.	3
1.3.2 Justificación práctica.	3
1.3.3 Justificación Metodológica.	4
1.3.4 Importancia.	4
2. Marco teórico.	5
2.1 Antecedentes.	5
2.1.1 Internacionales.....	5
2.1.2 Nacionales	6
2.2 Bases teóricas.....	8
2.2.1 Leasing financiero.	8
2.2.2 Rentabilidad.....	13
2.3 Definición de términos básicos.....	16
3. Cronograma de actividades.	18
4. Recursos y presupuesto.	19
5. Aporte de la investigación.....	20
6. Recomendaciones.....	21
7. Referencias.....	22

1. Problema de la Investigación.

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.

En el mundo actual mucha empresa para ser competitivo en el mercado tiene que buscar medios o formas para financiar ya sea con sus propios recursos o con recursos extraños de la empresa para así poder tener un adecuado crecimiento de la empresa, es por ello que el financiamiento es importante para las empresas ya que es una ayuda a corto o largo plazo. El leasing es una ayuda para las empresas ya que por este método obtiene un aumento económico para cubrir las necesidades de la empresa.

El leasing o arrendamiento financiero viene hacer la compra de inmuebles, maquinarias o equipos que viene a ser parte del activo fijo de la empresa. Esto se da entre el arrendador (entidad financiera) y el arrendatario (empresa o adquiriente) el cual no está obligado a pagar el dinero al contado, ni ver otras formas de pago, al finalizar el contrato la empresa o arrendatario podrá tener la opción de renovar, o comprar según tenga la opción de compra. el arrendamiento financiero es la adquisición de un financiamiento a mediano plazo, nos trae beneficios tributarios en el caso de la depreciación, y afecta también al igv ya que cada cuota está afectada por el igv. Al adquirir un leasing se realizar un contrato para que los usos de los bienes se puedan ceder, el arrendatario (empresa) pagara una cuota mensual al arrendador (entidad financiera), dentro de este contrato debe incluir una opción para la compra al termino de este.

La rentabilidad de una empresa se determina bajos todos los costos e ingresos que tiene la empresa los cuales los obtienen a la actividad que realiza dicha entidad como la venta de bienes o los servicios que ofrece. La obligación de mejorar la rentabilidad para una empresa es preciso que tengan en su poder bienes e inmuebles actualizados para que

se puede mejorar y tener capacidad de aumentar su producción. En la actualidad muchas empresas se ven obligadas a tener o aumentar la rentabilidad más rápido por ello se toman medidas drásticas para lograr sus metas y a la misma vez no descuidar a sus clientes. La capacidad de endeudamiento es la máxima capacidad que tiene la empresa para endeudarse y así no poner en riesgo a la empresa, este cálculo lo puede realizar la propia empresa o también lo realizan al momento de solicitar un préstamo o leasing, lo realiza al que solicitamos estas herramientas financieras, ellos determinan la capacidad y la cantidad máxima.

La empresa GRUPO NABLA EIRL. Fundada en el año 2018, dedicada a la fabricación de productos metálicos para uso estructural, como puertas, cerrojos, construcción de edificios, entre otros. El problema del grupo es que al no tener dinero para invertir en más productos no podrá incrementar sus ventas como le gustaría, también quieren adquirir un local propio e incrementar maquinarias para aumentar su fabricación.

Por ello se decidió hacer un estudio para ver como ayudaría el leasing como alternativa para aumentar la rentabilidad de la empresa GRUPO NABLA EIRL. En el distrito de los olivos.

1.1.1 Problema general.

¿De qué manera el leasing financiero influye en la rentabilidad de la Empresa grupo Nabla EIRL, del distrito de los olivos, lima 2020?

1.1.2 Problema Específicos.

¿De qué manera el arrendamiento financiero incide en la capacidad de endeudamiento de la Empresa grupo Nabla EIRL, del distrito de los olivos, lima 2020?

¿De qué manera el financiamiento incide en la capacidad de pago de la Empresa grupo Nabla EIRL, del distrito de los olivos, lima 2020?

¿De qué manera la opción de compra incide en la toma de decisiones de la Empresa grupo Nabla EIRL, del distrito de los olivos, lima 2020?

1.2 Objetivo de la investigación.

1.2.1 Objetivo general.

Demostrar de qué manera el leasing financiero influye en la rentabilidad de la Empresa grupo Nabla EIRL, del distrito de los olivos, lima 2020.

1.2.2 Objetivos específicos.

Demostrar de qué manera el arrendamiento financiero incide en la capacidad de endeudamiento de la Empresa grupo Nabla EIRL, del distrito de los olivos, lima 2020.

Demostrar de qué manera el financiamiento incide en la capacidad de pago de la Empresa grupo Nabla EIRL, del distrito de los olivos, lima 2020.

Demostrar de qué manera la opción de compra incide en la toma de decisiones de la Empresa grupo Nabla EIRL, del distrito de los olivos, lima 2020.

1.3 Justificación e importancia de la investigación.

1.3.1 Justificación teórica.

El leasing es una alternativa financiera para la empresa al momento de adquirir bienes e inmuebles, mediante un contrato donde al finalizar puede tener la opción de compra la empresa, esto ayuda a que esta mejore su rentabilidad.

1.3.2 Justificación práctica.

Este trabajo tiene la intención de dar a conocer los conceptos básicos del leasing y la rentabilidad de la empresa GRUPO NABLA EIRL. Del distrito de los olivos. Quiere dar solución a los problemas que tiene esta empresa para que pueda adquirir bienes e inmuebles.

1.3.3 Justificación Metodológica.

La investigación es de tipo aplicada de nivel explicativo, con diseño pre experimental, se consideró esta metodología por que en los antecedentes de este estudio son similares a este. Es por ello que se tratara de dar una explicación a lo que ocurre en la empresa al utilizar el leasing y como se ve afectado en la rentabilidad.

1.3.4 Importancia.

El presente trabajo quiere ayudar informar del leasing y sus beneficios para la rentabilidad de la empresa a corto o mediano plazo, sabiendo sus ventajas y desventajas la cual esta herramienta financiera ofrece, el leasing ayuda a resolver y obtener inmuebles para la empresa con la opción de compra al finalizar el contrato establecido con la adquisición del leasing. La rentabilidad de la empresa se verá afectada por esta herramienta financiera por lo cual también se estudiará el impacto que tiene esta en la rentabilidad.

2. Marco teórico.

2.1 Antecedentes.

2.1.1 Internacionales

Cauri tongo (2018), *Influencia del sistema de préstamo financiero en la rentabilidad de los laboratorios de plantas medicinales, alimentación, nutrición salud, catálisis y reactores del departamento de bio-ciencias de la universidad de cuenca*. Universidad de Cuenca, obtener el licenciamiento en Contabilidad y Auditoría, objetivo como influye en el sistema financiero en la rentabilidad. Metodología es aplicada, de nivel explicativo y diseño cuasi experimental. Concluye que establecer tipos de herramientas en el sistema financiero ayuda a la rentabilidad en comparación de un financiamiento tradicional, porque los laboratorios no tienen ningún tipo de sistema de costos.

Panimboza (2017). *Los costos de producción y su influencia en la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos*. Universidad Técnica de Ambato, trabajo para obtener el licenciamiento. objetivo es dar a conocer como los costos de producción influyen en la rentabilidad del sector de calzados del cantón Cevallos. Metodología aplicada con nivel explicativo, diseño pre experimental, población y muestra de 80 colaboradores. se concluye las empresas de zona productora del Canton en el 48.8% tiene una rentabilidad comprobada por que la empresa realiza periódicamente análisis básicos de rentabilidad para llegar al porcentaje.

Arámbula (2017), *Propuesta de diseño y aplicación de un sistema de costos por procesos y sus efectos en la rentabilidad de la Empresa somicosa S.A*, Universidad de Guayaquil, grado académico de Licenciada en Contabilidad y Auditoría. objetivo es determinar cómo los efectos de diseño y su aplicación en un sistema determinado costos para la rentabilidad de la empresa. Metodología aplicada, de nivel explicativo y diseño

pre experimental, población y muestra de 80 personas. Se concluyó que las etapas basados en el diseño y su aplicación el sistema de costos tiene un efecto positivo en la rentabilidad de dicha empresa transformadora biológica de los laboratorios.

Vásquez (2018). *El contrato de leasing financiero y su aplicación en el Ecuador*, obtener el título de Abogada, Universidad de los Hemisferios, Quito, Ecuador. objetivo: hacer un análisis de la utilidad con la aplicación del leasing financiero teniendo en cuenta la compra y realizando el pago de renta que se tiene al finalizar el contrato. metodología descriptiva. Se concluyó que el arrendamiento no fue suficiente través del leasing por la seguridad y aspecto tributarios que se tiene en la ley, tiene varias opciones para finalizar el contrato así permitir soluciones para conectar el crecimiento de la empresa.

Romero (2017). *El Leasing Financiero como Instrumento de Desarrollo del Mercado Micro financiero*, Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia. Objetivo analizar y ver como alternativa de financiamiento para el mercado micro financiero y control de riesgo. Metodología Descriptiva y Analítica, fuentes de recolección de información documental, Teórica, su población y muestra es de 10 personas. Concluye leasing es una de los mecanismos para créditos más certero para el sector micro financiero.

2.1.2 Nacionales

Dávila (2019) *leasing financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JA & P asociados SRL, Chiclayo, 2018.* Universidad del señor de Sipán, tesis de pregrado. Objetivo determinar en la medida del leasing incide en la rentabilidad de la empresa JA & P asociados SRL. Concluyo en la evaluación del contrato que tiene el leasing en la entidad BBVA tiene condiciones aceptables para obtener un activo fijo. Estos factores

fueron buenos para las posibilidades al financiar una adecuada tasa y obtener un beneficio tributario y así contar con utilidades para no distribuir las.

Aquino. (2018), *El endeudamiento y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Víctor SRL* de la Universidad César Vallejo, para la obtención del Título Contador Público, objetivo hallar la relación que tiene el endeudamiento con la rentabilidad de la empresa. Metodología básica, nivel descriptivo y diseño no experimental correlacional longitudinal, muestra de 30 personas. Se concluyó las evaluaciones del endeudamiento se acorta en la rentabilidad ya que el financiamiento en mayor parte proviene de terceros en el año 2018, al conocer que la rentabilidad se puede medir bajo un manejo el endeudamiento. Una rentabilidad se puede reducir por una mala decisión.

Gañaz, Zevallos (2018). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L de la ciudad de Iquitos*, Universidad Científica del Perú, para obtener el título profesional de Contador, objetivo detallar la conexión de un sistema de costos en la rentabilidad en la presente investigación de la empresa panadería Oriental S.R.L de la ciudad de Iquitos. Metodología es básica de nivel descriptivo y diseño no experimental correlacional transversal, muestra de 70 colaboradores. se concluyó que la rentabilidad se ve beneficiada por establecer un sistema de costos, así mejorara y ayudara a determinar objetivos con clara reducción de costos así también incrementar sus ingresos.

Tapay (2020). *Innovación empresarial y rendimiento económico financiero de Caja del Santa a percepción de sus funcionarios, 2014-2018.* Universidad cesar vallejo, obtener pregrado. Objeto: tener una relación para la innovación de la empresa en las cajas municipales de ahorro y crédito durante el periodo 2014-2018.El diseño es descriptivo,

correlacional y propositivo de tipo no experimental y de corte transversal. La muestra fue de tres consejeros, 28 funcionarios, un administrador institucional y un gerente. Se concluyó los que conforman la iniciativa para la innovación de las empresas vinculadas fue positivamente por el gran desempeño financiero y económico de las cajas de la municipalidad Santa en el periodo 2014-2018.

Iparraguirre (2019) *Arrendamiento Financiero y su Efecto en la Situación Económica-Financiera de la Empresa Reencauchadora Ortega SAC. Año 2016*, Tesis de Pregrado, Universidad Cesar Vallejo. objetivo analizar el efectivo que tiene el leasing financiero en la situación económica de la empresa Reencauchadora Ortega SAC 2016. tipo descriptiva, de diseño transversal. Técnica análisis documentarios. Se concluyó que la situación se pudo observar el incremento de los ingresos para la empresa y así permitir así que pueda cumplir con sus pagos mensuales ya que con el arrendamiento financiero se puedo conseguir activos fijos para una mayor producción de la empresa.

2.2 Bases teóricas.

2.2.1 Leasing financiero.

2.2.1.1 Definición:

El arrendamiento financiero o leasing tiene su comienzo en 1952 en Estados Unidos, en San Francisco, desde entonces este financiamiento prepara a ser unas mejores elecciones de compras de un activo fijo, como una termino a las obligaciones de los empresarios. Se emplea a un portento económico cuyo desarrollo inicia a mediados del siglo XIX, aunque se componen las primeras sociedades de responsabilidad limitada que sostiene como finalidad efectuar operaciones del Leasing. Se funda esta agrupación en San Francisco para poder dar respuesta a las distintas obligaciones para la cual los procedimientos financieros que existían eran de forma insuficiente. En los años 70 y a principio de los años 80, el leasing logra conseguir una extensión mundial. Así mismo es

primordial nombrar las denominaciones del acuerdo leasing en distintos países, es así que en los demás países se designa de la siguiente manera: Francia: "credit-bail", "equipement-bail", España: " Arrendamiento financiero", Argentina: "alquiler de bienes de capital o arrendamiento financiera", Perú: "Arrendamiento financiero" En nuestro país, es una de la preferencia más conveniente permitir a un leasing y poder adquirir un activo con este instrumento financiero. A continuación, determinaremos algunas definiciones de los autores.

el arrendamiento economista es aquella elección de económica en el que un sujeto nombrado arrendador, logra por medio de un convenio con un dueño, uno o más entradas aseguradas que logran obtener ser procedentes o importados. (Meza, 2014).

El leasing es un contrato costoso, similar el cual intervienen el proveedor del beneficiario, la compañía arrendadora y el arrendatario, por medio del 15 cual esta entidad arrendadora traspa el uso de las propiedades enseres e inmobiliario al poder del arrendatario, con un deber periódico de pago. (Chávez, 2015)

Es un convenio a medio o largo plazo entre una entidad financiera, un comprador que desea obtener bienes muebles o inmuebles, y un abastecedor. La entidad financiera adquiere el bien al proveedor y traspa su uso al cliente con unas condiciones adaptadas. El arrendatario podrá poseer del bien a lo largo el tiempo acordado en el contrato a cambio de una contrapartida (cuotas periódicas). Al efectuarse el plazo de validez establecido el arrendatario dispondrá de tres elecciones: conseguir el bien ejecutando la opción de compra (el valor será residual y será detallado en el convenio). Efectuar un nuevo convenio de arrendamiento sobre el bien. tornar el bien a la entidad arrendadora. (Castellano, 2017)

El convenio del leasing o de arrendamiento financiero es aquel que tiene por fin la locación de bienes muebles o inmuebles por una compañía locadora para el uso de la

arrendataria de adquirir dichos bienes por un valor aprobado. Como se logra tasar, el convenio leasing tiene por esencia financiar a 27 27 una persona para que deseen conseguir un determinado bien. Pero este financiamiento dispone propiedades que lo diferencian sustancialmente de un acuerdo de mutuo o de línea de crédito. Al iniciar, la persona que solicita el financiamiento, nombrada arrendataria, obtiene el derecho de uso sobre el bien a lo largo de un plazo de vigencia del contrato, a cambio de las cuotas establecidas. Esto permite que la arrendataria pueda disfrutar de los beneficios del bien, materia del contrato aun cuando no ha concretado de pagar el financiamiento. (Alva, Northcote, H y G, 2016).

2.2.1.2 Tipos de leasing.

El leasing financiero es una operación de financiamiento, por medio la cual una entidad financiera adquiere un bien, que anticipadamente ha seleccionado quien solicita la ejecución de la operación y que el banco entrega a esta persona, bien sea natural o jurídica, para que lo utilice a cambio de una norma con opción de transferencia (posibilidad de compra) de este activo al final del pago, aunque al finalizar esta persona puede escoger por no comprarlo y este bien seguirá siendo de la institución financiera. Sus características son:

La corporación arrendadora no se hace responsable de ningún desembolso de mantenimiento, arreglo o seguros, ya que todos los gastos los asumen la compañía o arrendatario. El tiempo del convenio por lo común es similar a la vida útil del bien. El convenio tiene un tiempo de 2 años para bienes muebles, y 10 años para inmuebles. Los gastos de sostenimiento son por cuenta del colono. El contrato es irreversible para ambas partes. El colono tiene la elección de adquirir el activo a un valor menor a su costo corriente a la finalización del convenio. El arrendatario puede aplazar el contrato, obligándose al pago de una o más cuotas menores a las del mercado. El arrendador es una

entidad financiera (Sociedad Leasing). Al final del tiempo contractual existe una elección de compra, ya que los pagos que se han estado efectuando de manera perseverante según que se negocia entre ambas partes.

el leasing operativo, igualmente la entidad financiera obtiene el activo selecto por el arrendatario y le entrega a éste su uso y disfrute a cambio del percepto o renta, pero no se pacta una opción de adquisición. Esta es una manera en la que el beneficio es enorme, ya que las organización y personas logran gozar de un bien como maquinaria, equipos, etc. y en el instante en que están desusados, para quien ha hecho uso, simplemente los moderniza y es el banco sigue siendo el dueño del bien. Las características son las siguientes:

No existe elección de ganga para el arrendatario, si no está en el contrato de ambas partes. Si el colono solicita se puede derogar dicho convenio. El activo está fuera del balance del arrendatario, lo devalúa el arrendador. No es un cálculo de endeudamiento notorio, es un alquiler. Al finalizar el convenio, el adquiriente puede desplegar o devolver el bien. El peligro de obsolescencia lo soporta el arrendador. La duración del contrato suele ser más escaso que el Leasing financiero, situándose en un término medio de 2 a 4 años, por ello resulta inferior a la vida física y económica del bien otorgado en arriendo.

2.2.1.3 Arrendamiento financiero.

El arrendamiento financiero o leasing es una muestra contractual tiene como un resultado muy ventajoso para las compañías o para los independientes que no logren o no desean hacer una gran inversión para la ganga de un bien mueble o inmueble necesario para el crecimiento de su trabajo. Les posibilite comenzar a producir sin que sea forzoso aportar una gran cantidad de capital.

Mediante de este convenio una empresa le traspassa a otra el uso de un determinado bien a cambio de plazo periódico. Como ya exponemos en anteriores artículos «se utiliza de un tipo de alquiler en el que participan tres actores»:

El abastecedor o repartidor del bien: que es el que se lo vende a la empresa de leasing.

El arrendador: es la compañía o asociación que consigue el bien y que luego lo alquila a cambio de una cuota.

2.2.1.4 Financiamiento

La financiación pertenece entonces a la obtención de efectivo que puede ser destinado, por modelo, al presupuesto de una obra o planificación. Por igual, puede valer para abonar a proveedores o trabajadores.

Cualquier financiamiento producido puede involucrar un deber en el futuro. Por ejemplo, un crédito financiero obliga que el deudor pague un dividendo periódico durante el tiempo efectuado. Igualmente, en el caso de contribuciones de los socios, estos eventualmente esperan como recompensa el reparto de las ganancias en forma de dividendos.

El financiamiento autoriza a los individuos y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro reintegraran el crédito obtenido, incluso de forma distribuida en el periodo. Aunque la desventaja es que suelen percibir intereses.

2.2.1.5 Opción de compra

Las opciones de compra son un pacto que concede al consumidor de la elección el derecho, pero no la obligación, de adquirir una acción, bono, utilidad u otro utensilio a un precio específico dentro de un lapso de tiempo específico. La acción, el cupo o la existencia se denominan “activo subyacente”. Un comprador de se beneficia cuando el activo subyacente aumenta el valor.

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definición:

La asociación está conformada de medios escasos, pero determinadamente con innumerables ocasiones en cada entorno. Decidir qué procedimiento agarrar conlleva dificultades si no lo adaptamos o expresamos de la forma adecuada. Por modelo, logramos adquirir un piso o vivienda para después arrendarla o colocar una tienda en la misma, el asunto aquí es determinar ¿Cuál es la elección adecuada? Saber decidir la decisión correcta, en diversos casos resulta complicado. la rentabilidad aparece como un divisor para normalizar las complicaciones opcionales y resolver cuál es la más rentable. (Moreno, 2018)

La rentabilidad es el efecto de la administración efectuada en una empresa. Se llama beneficio al efecto producido del rendimiento de una compañía en un tiempo estimado, el cual es resultado de los capitales usados y la administración realizada por los apoderados. Esto autoriza la comparación entre la utilidad adquirida y los bienes gozados con el fin de permitir la selección entre opciones o decidir la actividad de los actos realizadas. (Sánchez, 2014)

La rentabilidad es un discernimiento que se emplea en la eficiencia ahorrativa con el fin de obtener los resultados que se activan en los componentes, medio, economista y humanos”. también, la importancia del estudio en la rentabilidad define a partir de sus motivos que hace frente la compañía, centrado en la firmeza, desarrollo y rendimiento asimismo en los servicios a la agrupación, así como en toda la actividad ahorrativa, tiene como variables primordiales sobre la responsabilidad y la rentabilidad. (Paiva, 2016)

2.2.2.2 Ventajas

La rentabilidad ha ido alterando con el pasar del periodo, habiendo un adecuado para calcular el rendimiento de las compañías, una rentabilidad sustentada y con una

diplomacia de ganancias convenientes, implica al fortalecimiento de los indicadores ahorradores en una compañía. Las ganancias invertidas puntualmente conllevan a una perfección en la cavidad colocada, innovación de la ciencia, la investigación de ferias progresivas. La rentabilidad es el lazo entre la inversión y la ganancia forzosa para obtener, cuantifica la realidad de la administración que se efectúa dentro de una compañía, la cual es explicada 33 por las ganancias apropiadas a través de las pedidos e inversión efectuada. Esta ganancia a su vez, son el fruto de una buena gestión, una organización perfecta de gastos y costos. (Zamora, 2015).

2.2.2.3 Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica: se orienta en este indicador como el término de la excelencia que la estructura requiere para crear excelencia, y en este sentido tiene la preferencia de abonar los contratos de la obligación, al equivalente que sus partidarios. Por lo cual, puede muy bien razonable que la utilidad economista es la superioridad normal de todas las contemplaciones realizadas por la corporación. (Baena, 2014).

Rentabilidad financiera: Este pensamiento de rentabilidad financiera abarca el rendimiento que logran los diferentes miembros de un negocio. Se responsabilizan de calcular la competitividad de una sociedad para producir entradas a partir de sus capitales. Hace relativo a la correspondencia entre el bien neto y el patrimonio neto de la empresa. La rentabilidad financiera se conseguir aumentar de diferentes formas: aumentando el endeudamiento para que provenga mayor la variedad entre el activo y los fondos propios, aumentando el margen, disminuyendo el activo o incrementando los pedidos. (Moreno, 2018)

2.2.2.4 Razones de rentabilidad

expresan que el indicador de rentabilidad determina la enumeración entre las utilidades y las entradas generadas por la compañía a lo largo de un periodo de tiempo

específico los índices de rentabilidad señalan el efecto combinado de la solvencia, la administración de activos, y la gestión del endeudamiento en los resultados efectivo. 23 por lo cual, se expresa la relación entre el margen de pedidos de una empresa desde la posición del margen de utilidad bruta, el margen de utilidad operativa y el margen de utilidad neta. (Quispe y Saavedra, 2020).

2.2.2.5 Capacidad de endeudamiento

En otras palabras, la cabida de deuda puede destinar tanto a personas físicas como jurídicas, o inclusive países. Así, se define como el 'tope' de créditos que un prestatario está en la capacidad de conseguir sin poner en peligro su postura económica al reintégraes.

La potencialidad de endeudamiento respetada como modelo se sitúa entre el 30% y el 40% de las entradas. Esto se traduce en que idealmente la suma de los plazos acordados mensualmente de las deudas no debería ser mayor a 1/3 de la remuneración del individuo. Si se cumple la pauta anterior, se garantiza que entre un 60% y 70% de los ingresos del cliente se emplean a cumplir con compromisos básicos y a actuar con normalidad la actividad económica cotidiana.

Capacidad de pago: es hasta cuanto se puede endeudar una persona o una compañía. Se computa restando los gastos totales de las entradas habituales, y lo que sobre, es la capacidad de pago mes a mes. Una de las principales variables que tienen en cuenta las entidades financieras, es la cavidad de pago de sus compradores, pues esto determinará la factibilidad del crédito y el monto sugerido del préstamo.

La toma de decisión: es un transcurso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre diferentes opciones. Diariamente cada individuo está ante cada situación que decide por algo y esa toma de decisión no siempre conlleva algo simple o positivo. El suceso de

la toma de decisiones se efectúa cuando se presentan disconformidad en diversos ámbitos de la vida a los que hay que encontrarles la mejor manera posible.

En el ámbito del procedimiento y psiquis humana este es un tema primordial ya que las personas no contestan de la misma forma a una situación problemática debido a diferentes componentes como la organización de personalidad, el crecimiento, la madurez y la etapa de la vida en la que se esté.

2.3 Definición de términos básicos

El leasing o arrendamiento financiero es un convenio de alquiler que une una opción de adquisición a favor del arrendatario a realizar al final del convenio, que, por sus características, no existen incertidumbre de que va a ser ejecutada, generalmente porque el de suma importancia de la opción de adquirentes muy inferior al valor del bien en ese instante. Diccionario de economía (2016)

Gestión financiera: Es un proceso efectivo que muestra las formas y método adecuado para ejecutar con la afirmación de consistencia con los formularios de carga. Diccionario de economía (2016)

El Arrendador: Es un individuo natural o jurídica que mediante un convenio traspasa el uso de un bien al poder del colono, con la elección de adquisición al finalizar dicho contrato. (Arce, 2017, p.23)

Convenio: la obligación, los contratos son utilizados como el documento acreditativo de haber obtenido a una conformidad entre dos o más partes que se encuentran en conflicto. Así, se firma un documento que recoge diferentes medidas, de las cuales se han puesto de acuerdo las partes que posteriormente sea una negociación. Economipedia (2021)

Negocio: El comercio es una operación de cierta vinculada, asociada con los sucesos de rendimiento, reparto y venta de retrete y bienes, con la finalidad de satisfacer las diferentes necesidades de los consumidores y beneficiando, a su vez, a los comerciantes.

En la modernidad, la gestión de dichas obligaciones rentables está a cargo de empresarios y dueños individuales, quien a su vez se encargue de organizar y liderarla fabricación, buscando obtener una ganancia económica. Definición de negocio (2021).

Interés: Es el primordial componente y representa el valor del dinero por su utilización en una etapa adecuada. (Sánchez, 2015, p.74)

El proveedor: al inicio es el propietario del bien, que es el siguiente y anticipado tal cual al acuerdo con el arrendatario esté será beneficiado por un pago que realizará el banco. (Arce, 2017, p.23)

Rentabilidad Es un indicador matemático, que mide la cuantiosa que puede incrementar un cambio, con vinculo a cada unidad dinerario invertida. El índice de rentabilidad entender a las ratios de Índice de rentabilidad sobre la financiación (Vargas, 2017, p.73)

3. Cronograma de actividades.

actividades	abr	may	jun	jul	ago	set	oct	producto/ resultado
1.-problema de la investigación	■	■	■	■	■	■	■	■
1.1 descripción de la realidad problemática		■	■	■	■	■	■	■
1.2 planteamiento del problema		■	■	■	■	■	■	■
1.2.1 problema general		■	■	■	■	■	■	■
1.2.2 problema específicos		■	■	■	■	■	■	■
1.3 objetivos de la investigación		■	■	■	■	■	■	■
1.3.1 objetivo general		■	■	■	■	■	■	■
1.3.2 objetivo específicos		■	■	■	■	■	■	■
1.4 justificación e importancia de la investigación		■	■	■	■	■	■	■
2.- marco teórico		■	■	■	■	■	■	■
2.1 antecedentes		■	■	■	■	■	■	■
2.1.1 internacionales		■	■	■	■	■	■	■
2.1.2 nacionales		■	■	■	■	■	■	■
2.2 bases teóricas		■	■	■	■	■	■	■
2.3 definición de términos		■	■	■	■	■	■	■
3.- conclusiones		■	■	■	■	■	■	■
4.- recomendaciones		■	■	■	■	■	■	■
5.- aportes científico del investigador		■	■	■	■	■	■	■

4. Recursos y presupuesto.

Partida presupuestal	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1	-	1,500.00
Bienes y servicios	Fotocopias, impresión, anillado	2	100	200.00
Útiles de escritorio	Papel bond, Lapiceros	10	6.00	60.00
Mobiliario y equipos	Computadora, internet	10	10.00	100.00
Pasajes y viáticos	Refrigerio, comida	10	10	100.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	7	80.00	560.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	1	100.00	100.00
Otros	estadista	1	100.00	100.00
TOTAL				2720.00

5. Aporte de la investigación.

Según el trabajo de investigación tiene como propósito realizar modificaciones el Leasing financiero y en su incremento en la rentabilidad de la empresa GRUPO NABLA EIRL durante en ejercicio 2021, el cual se muestra el aporte científico en cumplimiento de la normativa de la Universidad Peruana de las Américas. De acuerdo a lo estudiados alcanzamos indicar que el Leasing financiero es instrumento de gran apoyo para los patronos ya que de esta forma tienen la comodidad para poder conseguir diferentes activos fijos sin la obligación de gastar grandiosas cantidades de dinero.

En este trabajo de logra obtener que la utilización del leasing les dará ventaja a las empresas que recién están en crecimiento económico o las mismas que aún no cuentan con su propio local de trabajo, ya que este medio les facilitara para poder efectuar la adquisición de bienes inmuebles, asimismo también como activos mobiliarios ya sea en máquinas de producción, el cual nos generara tener o contar con una liquidez en su momento determinado.

Por otro lado, el leasing es un medio favorable en el incremento rentable para la empresa GRUPO NABLA EIRL, ya que se está realizando este trabajo minuciosamente con datos totalmente específicos y reales de acuerdo a lo investigado.

6. Recomendaciones.

La empresa solicitante del leasing, deberá antes evaluar su situación financiera para así conocer los índices que tiene como liquidez y medir su rentabilidad para así poder tomar una buena decisión para la adquisidora del bien que se requiera.

Recomienda conocer los beneficios que trae el leasing para que así la empresa pueda tener acceso a un bien la cual necesite así pueda aumentar la producción de su servicio y en esa medida aumentar también la rentabilidad de la empresa GRUPO NABLA EIRL, del distrito de los olivos.

recomienda a la compañía a efectuar una mejor aplicación del Leasing Financiero que le acceda programar e innovar científicamente, con la finalidad de adquirir una productividad económico positivo.

Se debe implementar un método de almacenamiento de investigación economista para poder analizar la estructura financiera y poder adquirir bienes inmuebles a través de leasing financiero he así poder incrementar ingreso de manera fortuita en su debido momento de dejar de pagar mensualidades latas por alquiler de local y de máquinas de producción y asimismo mantenerla en niveles adecuadas ya sea para futuros requerimientos de financiamiento.

7. Referencias.

- Arámbula (2017), *Propuesta de diseño y aplicación de un sistema de costos por procesos y sus efectos en la rentabilidad de la Empresa somicosa S.A.*, Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Alva Matteucci, M., Northcote Sandoval, C., Hirache Flores, L., & García Quispe, J. (2016). *Opciones de Financiamiento Factoring - Leasing - Leaseback*. Lima: Talleres Gráficos de Pacifico Editores SAC.
- Aquino. (2018), *El endeudamiento y su relación con la rentabilidad de la Empresa de Transportes Víctor SRL* de la Universidad César Vallejo, Lima Perú.
- Arce (2017), *Arrendamiento financiero y su efecto en la rentabilidad de las empresas de transporte en el distrito de San Juan de Lurigancho, año 2017*. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú.
- Baena, D. (2014). *Análisis financiero. Enfoque y proyecciones*. Ediciones. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wpcontent/uploads/2015/09/Analisis-financiero.-Enfoque-y-proyecciones.pdf>
- Castellanos Laura. (2017). *Sistema De Financiación para Las Empresas*. Ramio Asesor. <https://www.ramioassessors.com/>
- Cauri tongo (2018), *Influencia del sistema de préstamo financiero en la rentabilidad de los laboratorios de plantas medicinales, alimentación, nutrición salud, catálisis y reactores del departamento de bio-ciencias de la universidad de cuenca*. Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Chávez (2015), *Arrendamiento Financiero en la empresa Constructora cusa SAC*. Universidad Peruana Simón Bolívar.
- Dávila (2019) *leasing financiero y su incidencia en la rentabilidad de la empresa JA & P asociados SRL, Chiclayo, 2018*. Universidad del señor de Sipán, Lima, Perú.

Economipedia (2020), *definiciones y capacidades del endeudamiento*.

<https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-endeudamiento.html>

Finanzarel (2020), *el arrendamiento financiero y su contabilización*.

<https://www.finanzarel.com/blog/arrendamiento-financiero-leasing-contabiliza/>

Goñaz, Zevallos (2018). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L de la ciudad de Iquitos*, Universidad Científica del Perú.

Iparraguirre Benites, A. E. (2016). *Arrendamiento Financiero y su Efecto en la Situación Económica-Financiera de la Empresa Reencauchadora Ortega SAC*. Universidad Cesar Vallejo, Perú.

La republica (2019). *Leasing financiero*. <https://www.larepublica.co/finanzas-personales/que-es-y-para-que-sirve-el-leasing-financiero-2500241>

Meza (2014), *Arrendamiento financiero*. Universidad Peruana Unión (UPEU)
<http://www.managementempresarial.com/diccionario/leasing-historia.html>

Moreno (2018) *definición de la rentabilidad*.
<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Paiva Acuña, OF. (2016). *Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A*. Revista Científica De FAREM-Estelí, (7), 34-42.

Panimboza (2017). *Los costos de producción y su influencia en la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos*. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

Romero, Y. (2017). *El Leasing Financiero como Instrumento de Desarrollo del Mercado Micro financiero*. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.

Sánchez (2014) *definición de la rentabilidad Análisis de Rentabilidad de la Empresa*. Madrid, España. Editorial Academia Española.

- Sánchez, H. (2015) *Contrato de leasing financiero como respaldo del financiamiento de las Mypes peruanas*. Universidad San Martín de Porres. Perú.
- Vargas (2018). *El leasing financiero y su influencia en la rentabilidad de la MYPES del sector industrial en Chorrillos 2017*. Universidad Garcilaso de la Vega, Lima-Perú.
- Vásquez, P. (2018). *El contrato de leasing financiero y su aplicación*. Universidad de los Hemisferios, Quito Ecuador.
- Tapay Paredes, G. S. (2020). *Innovación empresarial y rendimiento económico financiero de Caja del Santa a percepción de sus funcionarios, 2014-2018*. Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Zamora (2015) *rentabilidad y Ventaja Comparativa Michoacán*, México. Editorial Academia Española.
- Zona económica (2021). Leasing financiero. <https://www.zonaeconomica.com/leasing>



Lima 12 de octubre del 2021

Señores:

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

AV. Garcilazo de la Vega N° 188 Lima – Peru

Atencion: Doctora Doris Farfan Valdivia

Jefa de Grados y Titulos

Ref. Autorizacion de trabajo de investigacion

Por el Presente:

Me dirijo a ud, para hacerle de su conocimiento que se autoriza el trabajo de investigacion
“PRESTAMOS FINANCIEROS Y SU INCREMENTO EN LA RENTABILIDAD” DE LA
EMPRESA GRUPO NABLA EIRL DEL DISTRITO -LOS OLIVOS – LIMA 2021 del la sra.
NORI, RUEDA ROSALES identificada con DNI: 47551667 quien se desempeña como
ASISTENTE CONTABLE de la empresa lineas arriba mencionada, el trabajo de investigacion
es para obtener el Grado de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras.

Sin otro particular y agradeciendo la atención prestada.

GRUPO NABLA E.I.R.L.
RUC: 29631261
Doris Farfan Valdivia
DNI: 4259191
JEFE AS. GERENTE