

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**“IMPLEMENTACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE
INVENTARIOS PARA LA MEJORA DE LA
RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA
COMERCIALIZADORA DE ROPA”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

SULCA QUISPE, NELLA CARIDAD

CÓDIGO ORCID:

0000-0002-9972-3588

ASESOR:

MG. CASTILLO PEBES, ROBERTO

CÓDIGO ORCID:

0000-0003-2764-1898

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACION Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

DICIEMBRE, 2021

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se da al observar los problemas presentados en muchas empresas comercializadoras de ropa, tales como falta de rotación en sus mercaderías, abastecimientos innecesarios, hurtos, entre otros; los cuales nos conlleva a analizar el control interno de sus inventarios.

El sector de comercialización textil ha incrementado en los últimos años, pero también en relación directa una buena gestión en el área de inventarios para una mejor gestión de los inventarios, y por consiguiente la empresa obtenga mayor rentabilidad y cumpla sus objetivos de manera organizacional.

Por lo tanto se ha visto la necesidad de implementar formas para el mejoramiento de su sistema de control interno en sus inventarios y en su proceso de gestión, con el uso de la tecnología y sistemas de control en dicha área.

A través de la evaluación realizada con la observación de los documentos de las empresas, se ha logrado conocer las características y debilidades, por lo que se ha propuesto alternativas para implementar un sistema de control interno adecuado y eficiente en los inventarios, lo que conllevara a que las operaciones de la compañía sean eficientes y eficaces lo que se verá reflejado en sus resultados del periodo.

Palabras claves: Inventarios, rentabilidad, valuación, control de inventarios.

ABSTRACT

This research work occurs when observing the related problems in many commercial clothing companies, such as lack of rotation in their merchandise, unnecessary supplies, theft, among others; which lead us to analyze the internal control of their inventories.

The textile marketing sector has increased in recent years, but also in direct relation to good management in the inventory area for better inventory management, and as a result, the company obtains greater profitability and meets its objectives in an organizational manner.

Therefore, it has been seen the need to implement ways to improve its internal control system in its inventories and in its management process, with the use of technology and control systems in this area.

Through the evaluation carried out with the observation of the documents of the companies, it has been possible to know the characteristics and abilities, for which alternatives have been proposed to implement an adequate and efficient internal control system in the inventories, which will lead to that the company's operations are efficient and effective, which will be reflected in its results for the period.

Keywords: Inventories, profitability, valuation, inventory control

TABLA DE CONTENIDOS

- a) Caratula
- b) Resumen
- c) Palabras clave
- d) Abstract
- e) Keywords
- f) Tabla de contenidos
- 1. Introducción
- 2. Antecedentes de la investigación
 - 2.1 Antecedentes nacionales
 - 2.2 Antecedentes internacionales
- 3. BASES TEORICAS
 - 3.1 Control interno
 - 3.1.1 Objetivos del control interno
 - 3.1.2 Importancia del control interno
 - 3.2 Inventarios
 - 3.2.1 Tipos de inventarios
 - 3.2.2 Control de inventarios
 - 3.2.3 Importancia del control de inventarios
 - 3.2.4 Problemas frecuentes a falta de un adecuado control de inventarios
 - 3.2.4.1 Exceso o insuficiencia de inventario
 - 3.2.4.2 El robo de mercaderías
 - 3.2.4.3 Mermas

- 3.2.4.4 Desorden de inventarios
- 3.2.5 Beneficios de un adecuado control de inventarios
- 3.3 Rentabilidad
 - 3.3.1 Definición
 - 3.3.2 La rentabilidad en el análisis contable
 - 3.3.3 Niveles de análisis de rentabilidad empresarial
 - 3.3.4 Principales indicadores de rentabilidad
- 3.4 NiIC 2 – Existencias
 - 3.4.1 conceptos relacionados a existencias
 - 3.4.2 Valuación de existencia
 - 3.4.2.1 Método PEPS
 - 3.4.2.2 Método de identificación específica
 - 3.4.2.3 Método Promedio
- 4. DEFINICION DE TERMINOS
- 5. CONCLUSIONES
- 6. APORTE DE LA INVESTIGACION
- 7. RECOMENDACIONES
- 8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación titulado implementación del control interno de inventarios para la mejora de la rentabilidad de una empresa comercializadora de ropa, se considera relevante debido a la importancia del control interno en la gestión de las empresas privadas, en cuanto al manejo de sus recursos, específicamente en los inventarios.

El presente trabajo pone énfasis en la importancia que tiene el control interno en la gestión privada y en elementos fundamentales que nos permitirán gestionar adecuadamente los inventarios y su impacto en la rentabilidad de un periodo determinado.

El objetivo de este estudio estará orientado a medir la importancia que tiene el control interno de inventarios para la mejora de la rentabilidad en las empresas comercializadoras de ropas, es decir, cómo afecta el control interno al curso normal de las operaciones de rentabilidad y cómo estos dos factores se relacionan estrechamente.

En el trabajo se aborda las bases teóricas, en el cual se han desarrollado los antecedentes de la investigación, tanto nacionales como internacionales, inventarios, la base teórica y algunos conceptos utilizados en el desarrollo de la investigación, como de rentabilidad e inventarios.

Se presenta por ultimo las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación mencionado.

2. Antecedentes de la investigación

2.1 Antecedentes Nacionales

Carbajal Aquise, Margoht y Tito Silva, Josselyn (2019) “El manejo de stock y la rentabilidad económica de la empresa Letrecorp S.A. del distrito de San Luis – 2018” tesis para obtener el título de Contador Público, Lima – Perú, llego a las conclusiones siguientes:

- El control de inventario esta relacionado de forma significativa con la rentabilidad económica de la empresa, siendo un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector productivo.
- Las políticas de control de inventarios no son comprendidos por los empleados, generando que los trabajadores realicen sus funciones de manera ineficiente.
- El proceso de producción está relacionada con la rentabilidad y valuación de los inventarios, siendo que el personal de dicha área no cuenta con una capacitación ideal para el manejo de los requerimientos en los insumos destinados en la producción.

Rodenas Carhuaz, Teodoro y Sulca Ramos, Flor (2021) “Control interno de inventario en el rubro textil y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Exige Industrial SAC – 2019” tesis para obtener el título de Contador Público, Lima – Perú, llego a las siguientes conclusiones:

- La empresa Exige Industria SA no presenta políticas relacionadas al control interno de inventarios, la cual tiene impacto en los resultados económicos de la empresa, siendo reflejados en los indicadores de rentabilidad.

- La empresa carece de datos comparativos de sus adquisiciones en periodos anteriores, demostrando la falta de control en los suministros de bienes, afectando el área logística y operativa, y por lo tanto en los resultados del negocio.
- El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector textil, enfatiza la aplicación de un control de inventarios, la cual servirá como base y sustento para la eficiente gestión de la empresa y su consecuente desarrollo.

2.2 Antecedentes Internacionales

Martínez Montoya, Sandra (2019) “Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete-Córdoba” tesis para la obtención del título de Contador Público, de la Universidad Cooperativa de Colombia, llego a las siguientes conclusiones:

- El mal manejo del control de los inventarios trae como consecuencias en la empresa dar información errada a gerencia para la toma de decisiones, se detectó situaciones indeseables como el hurto, mermas y desperdicios, trayendo un impacto considerable sobre las utilidades.
- La implementación del sistema de control de inventario permitió que la empresa tenga en claro el verdadero stock de mercadería para la toma oportuna de decisiones, mejorando las funciones del personal que labora en el área respectiva.
- Los resultados han sido un impacto positivo, permitiendo la disminución de las fallas en el almacén, como también los hurtos, mermas y desperdicios.

Cajahuishca Paredes, Carlos (2017) “El control de inventario de mercaderías y su incidencia en la rentabilidad del Centro Ferretero el Dorado de la ciudad de Puyo” tesis para la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA, de la Universidad Técnica de Ambato – Ecuador, llego a las siguientes conclusiones:

- El análisis del trabajo muestra la inexistencia de procedimientos de control internos eficientes, lo que impide que se tome decisiones efectivas para el crecimiento económico de la empresa.
- La carencia de políticas adecuadas en la segregación de funciones afecta directamente en el control interno de los inventarios, puesto que se da un inadecuada gestión organizacional, la cual podría a largo plazo un colapso irremediable en dicha empresa.

3. Bases Teóricas

3.1 Control Interno

“Comprende el plan de organización y todos los métodos y medidas coordinadas adoptadas dentro de una empresa para salvaguardar sus bienes, comprobar la exactitud y veracidad de los datos contables, promover la eficiencia operante y estimular la adhesión a los métodos prescritos por la gerencia” (Estupiñan, Rodrigo: p.1)

Son políticas, procedimientos, prácticas y estructuras organizacionales diseñados para facilitar información razonable, fehaciente a la empresa para conseguir sus objetivos y para evitar, detectar y corregir los riesgos.

3.1.1 Objetivos del Control Interno

El control interno en las empresas está diseñado para proporcionar una seguridad en diferentes áreas empresariales, con el fin de cumplir los objetivos organizacionales en lo siguiente:

- **Efectividad y eficiencia de las operaciones**, se refiere al cumplimiento de los objetivos básicos de la organización, como también el desempeño de la rentabilidad y la protección de los recursos.
- **Confiabilidad de la información financiera**, está relacionada con la preparación y publicación de los estados financieros, siendo estos de acuerdo normas interna y externos con características de relevancia y fehaciencia.
- **Sujeción de las leyes y regulaciones aplicables**, se ocupa en el cumplimiento de las leyes y regulaciones a que la empresa está sujeta. (SIC: p.1)

3.1.2 Importancia del Control Interno

“A partir de la publicación del informe COSO en septiembre de 1992 y en cuyo desarrollo participaron representantes de organizaciones profesionales de contadores, de ejecutivos de finanzas y de Auditores internos, ha resurgido en forma impresionante la atención hacia el mejoramiento del control interno y un mejor gobierno corporativo, lo cual fue derivado de la presión pública para un mejor manejo de los recursos públicos o privados en cualquier tipo de organización, esto ante los numerosos escándalos, crisis financieras o fraudes, durante los últimos decenios. Al respecto, es importante resaltar el concepto de la responsabilidad, como uno de los factores claves para el gobierno o dirección corporativa de las organizaciones en este sentido recordar que un eficiente sistema de control puede proporcionar un importante factor de tranquilidad, en relación con la responsabilidad de los directivos, los propietarios, los accionistas y los terceros interesados”. (SIC: p.2)

La importancia del control interno ha ido evolucionando a lo largo de los años, desde el COSO I hasta el COSO del 2017 muchas empresas de diferentes sectores han implementado sus principios, aun con la ayuda de la tecnología muchas de ellas han sido impactadas de manera positiva en el control interno de sus departamentos o áreas organizacionales, como también en la generación de utilidades en diferentes periodos.

El control interno permite conocer a fondo el entorno del negocio, identificar los controles ya existentes, evaluar y corregir para una mejor gestión empresarial.

3.2 Inventarios

La empresa en parte de sus activos, son los inventarios, las cuales pueden ser materias primas, productos en proceso, suministros o materiales auxiliares, las cuales se usan en sus operaciones.

Los inventarios son indispensables en las empresas, pues de ellos depende su venta o transformación de un producto para generar el ingreso y obtener la rentabilidad trazada por la organización, a través de estrategias de gestión. (Muller, p.1)

Los inventarios dependen de dos procesos: el abastecimiento y la demanda del mismo, puesto que, el abastecimiento contribuye al almacen de dichos productos y la demanda, el consumo de la misma. (Muller, p.1)

3.2.1 Clases de inventarios

- **Mercaderías:** Son los productos con comercialización directa, es decir, se compra para su venta, a comparación de los productos terminados, los cuales tienen un proceso de transformación para su venta.

- **Materias primas:** Son aquellas extraídas de la naturaleza o las que no han sufrido transformación alguna y son usadas para la conversión de los bienes de consumo.

- **Materiales de proceso:** Se usan en la manufactura del producto dando un cambio en su aspecto en el proceso de transformación.

-**Productos terminados:** Son los productos finalizado la transformación lista para su almacenamiento y satisfacción de la demanda. Misari A. (pp.24, 25)

3.2.2 Control de inventarios

El control de inventarios son los procedimientos para establecer, evaluar y gestionar un ritmo de consumo, teniendo en cuenta, los niveles de adquisición y ventas para la atención de la demanda. Teniendo en cuenta el proceso de cada empresa, sea comercial o de producción. (Laveriano, W: pp1)

Para el control de inventarios se usan desde métodos simples como las tarjetas perforadas por tipo de producto, niveles de pedido y de reposición, kardex de entrada y salida; hasta tecnológicas como el código de barras por producto y serie.

(Marco Misari: pp.24, 25)

3.2.3 Importancia del control de inventarios

La importancia de un control de inventarios radica en obtener información útil y eficiente para poder tomar decisiones en la empresa que afectaran en los costos, la liquidez, la rentabilidad, y así poder tener un sistema de inventario optimo, así como también tener un confiable estado financiero después de cada periodo contable.

En muchas organizaciones no se les toma la adecuada importancia en el control de inventarios, lo que conlleva a no cumplir los objetivos y metas de la compañía. (SIC: pp. 1)

3.2.4 Problemas frecuentes a falta de un adecuado control de inventarios

Una falta de control adecuado en los inventarios puede causar serios problemas que mostraremos a continuación, los cuales se pueden prevenir con la implementación de un adecuado sistema de control interno en dicha área.

3.2.4.1 Exceso o insuficiencia de inventario

Cuando una compañía tiene inventarios en niveles muy altos para asegurar las ventas, es decir, exceso en mercadería para la venta, trae como consecuencia el incurrir en altos costos para su almacenamiento, el aumento de merma y calidad baja de la mercadería que se ofrece.

Cuando el inventario es insuficiente se toma el riesgo de una pérdida de ingresos por venta como también la pérdida de clientes, ocasionando que el consumidor recurra a otra empresa.

3.2.4.2 El robo de mercancías

Los robos de mercadería se realizan cuando hay un incorrecto control de los inventarios, siendo usual muchas veces de los empleados aprovechando el descontrol, estos robos se les conoce como el robo hormiga, puesto que, son hurtos pequeños o de poco valor, pero acumula en un largo plazo generando pérdidas en el negocio.

3.2.4.3 Mermas

“las mermas son aquellas pérdidas o reducción de materiales, las cuales aumenta considerablemente los costos de ventas, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades de la empresa. (Laveriano, W: pp1)

3.2.4.4 Desorden de inventarios

El desorden de las mercaderías en el almacén causa pérdidas graves, debido que la empresa desconoce su existencia llevando a las compras adicionales, como también el no encontrar la mercadería necesaria, perdiendo clientes y ventas.

3.2.5 Beneficios de un adecuado control de inventarios

Entre los principales beneficios podemos mencionar:

- Tener información precisa y eficiente de los productos sin tener faltantes ni exceso.
- Se realiza la reducción de tiempo y costo incurrido en los proceso de inventarios.
- Una mejor planificación de producción y de ventas con estimaciones de acuerdo al historial vendido en periodos anteriores.
- Gestiona de manera eficaz los inventarios con poca rotación o obsoletos.

3.3 Rentabilidad

3.3.1 Definición

“La rentabilidad hace referencia a los beneficios de toda aplicación de una acción económica en la que se movilizan unos recursos, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori”. Sliwotzky (2003)

La rentabilidad son los beneficios obtenidos en un periodo determinado, donde se da uso a los recursos de la empresa u organización, después de incurrir en gastos las cuales permitan obtener un ingreso.

3.3.2 La rentabilidad en el análisis contable

La rentabilidad en el aspecto contable, se analiza de acuerdo a sus obligaciones a corto y largo plazo, en relación con el activo, patrimonio e ingresos por las ventas de la compañía en un determinado periodo.

Cabe mencionar que el analizar la parte económico-financiero, esa relacionado a su rentabilidad y riesgo que se da en la gestión empresarial. Por lo cual se puede decir que hay tres análisis:

- Análisis de la rentabilidad, dándose una comparación con el riesgo adquirido y el beneficio obtenido.

- Análisis de solvencia, es la capacidad de una empresa para poder cubrir sus obligaciones, tales como; gastos financieros, pagos a empleados y proveedores

- Análisis de la estructura financiera de la empresa, siendo este análisis importante para las tomas de decisiones en la gerencia y futuras inversiones de acuerdo a la solvencia y el riesgo.

3.3.3 Niveles de análisis de rentabilidad empresarial

Para el análisis de la rentabilidad en una empresa, se puede realizar en dos niveles de acuerdo al resultado y la inversión:

- La rentabilidad económica o del activo, en este nivel se analiza los resultados antes de intereses, sin tener en cuenta la financiación, siendo este el rendimiento de la inversión de la empresa.

El estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere:

- La rentabilidad financiera, en este análisis se observa después de intereses, con fondos de la misma empresa.

“La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario”. (Sánchez, 2002)

3.3.4 Principales indicadores de rentabilidad

El ROA (Return On Assets) índice de retorno sobre activos, mide la rentabilidad de una empresa en relación a los activos que posee.

El ROA nos indica la eficiencia de la empresa en usar sus activos para la generación de las utilidades.

La fórmula del ROA es:

$$\text{ROA} = (\text{Utilidades} / \text{Activos}) \times 100$$

ROE (Return On Assets) es el índice de retorno sobre patrimonio.

Indica la relación entre el beneficio económico y los recursos que son necesarios para obtener dicho beneficio, siendo los accionistas los únicos proveedores de capital.

La fórmula del ROE es:

$$\text{ROE} = (\text{Utilidades} / \text{Patrimonio}) \times 100$$

Rentabilidad sobre ventas, mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera.

La fórmula del índice de rentabilidad sobre ventas es:

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = (\text{Utilidades} / \text{Ventas}) \times 100$$

3.4 NIC 2 - Inventarios

Párrafo 1. Los objetivos de la norma están:

Establecer el tratamiento contable de las existencias o bienes realizables

Reconocimiento como activo y consideraciones con el costo de ventas cuando son vendidos.

Medición a su valor razonable

Revelaciones sobre políticas contables adoptadas

3.4.1 Conceptos relacionados a existencias

Inventarios son activos:

(a) mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación;

(b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o

(c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

-Valor neto realizable

Es el precio de estimación para la venta de un activo menos los costos estimados para terminar su producción y los gastos necesarios para la venta, siendo ese importe neto lo que la entidad espera obtener por la venta.

-Valor razonable

Es el importe por el cual el inventario puede ser vendido o intercambiado en el mercado, este valor no puede exceder al valor del mercado.

3.4.2 Valuación de existencias

3.4.2.1 Método PEPS - Primeras entradas, primeras salidas

Permite realizar una valuación del inventario, teniendo en cuenta que los primeros artículos que ingresan al stock son los primeros que salen. Por consiguiente, los que quedan como inventario, al cierre del ejercicio, fueron adquiridos o producidos últimamente.

3.4.2.2 Método de identificación específica

Este método se usa mayormente cuando el inventario de una empresa es de gran valor monetario y tiene pocas unidades, también cuando los bienes son de gran tamaño, esto lleva a una facilidad de control en los inventarios, puesto que se tendrá un registro contable de sus costos originales.

El método de identificación específica no podrá ser aplicado en empresas con gran volumen de inventario que mantienen una frecuencia de rotación de inventarios.

(Fuentes, José: p.54)

3.4.2.3 Método de Costo Promedio

“El costo de cada artículo se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares en existencia al inicio del periodo del costo de los producidos o adquiridos durante el periodo (diario, mensual o anual)”.

(Revista Actualidad empresarial: p.28)

4. Definición de términos

Almacén: Es el lugar o espacio adecuado para la organización, protección y control de los inventarios de la empresa, siendo dicho lugar organizado de la forma que pueda abastecer a los requerimientos, sea para administración, ventas o producción.

(Sánchez Navarro, Fortunato: p. 135)

Control Interno: Es un programa de orden que proporciona la segregación de funciones en cada área de la empresa con el fin de salvaguardar sus activos, obtener información financiera adecuada y confiable, promoviendo la eficiencia de las políticas provenientes del directorio.

(Sánchez Navarro, Fortunato: p. 177)

Control de inventarios: “Consiste en la comprobación de los inventarios; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles ya existentes y las adquisiciones precisas para atender la demanda del mercado”.

(Laveriano W. p1)

Gestión de Stock: “Es la administración que conlleva a reducir la cantidad de stock de inventarios a lo más mínimo posible, con el objetivo de reducir costos de la financiación con las debidas garantías y así asegurar la fluidez en la producción y ventas”.

(Sánchez Navarro, Fortunato: p. 325)

Inventarios: “Se puede definir como el registro documental de los bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de

bienes o servicios para su posterior comercialización (materias primas, productos en proceso y productos terminados)”.

(Laveriano W. p1)

Kardex: Es un documento utilizado para mantener el control de la mercadería, con este registro podemos controlar sus entradas y salidas; conocer las existencia de todos los artículos que posee la empresa y su respectivo valor.

(Laveriano W. p1)

Liquidez: “Es la capacidad que tiene la empresa de solventar sus obligaciones en corto plazo, está relacionado con la disposición de fondos monetarios o nivel de efectivo para afrontar los compromisos de cualquier índole”.

(Sánchez N., Fortunato: p. 428)

Rentabilidad: “Hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente”.

(SIC: p. 593)

Riesgo: “Contingencia de una pérdida como consecuencia de la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones de pago fijo. El riesgo es una probabilidad de no obtener el resultado esperado y esto asociado al endeudamiento o al financiamiento”.

(SIC: p. 609)

CONCLUSIONES

1. El control interno en el área de inventarios es imprescindible para obtener mayor rentabilidad en la empresa comercial, como se muestra en el estudio, el sobre costo de las mercaderías afecta en las utilidades de la compañía.

2. Un sistema manual de control de inventarios físico es ineficiente en los procesos del área e inevitable a que se incurra en errores y pérdidas de mercaderías, como también derroche del tiempo y fallas humanas en los procesos de registro y control del almacén de las mercaderías.

3. La carencia de una buena gestión en sus políticas para la determinación de los productos con menor demanda son necesarios para la rotación de los inventarios y mayor rentabilidad.

4. El análisis de la rentabilidad nos dan un panorama de la situación económica de la empresa en sus utilidades de acuerdo al manejo de un control interno, afectando de manera considerable el resultado de la rentabilidad de la empresa.

APORTES DE LA INVESTIGACION

La investigación presentada tiene el fin de poder dar un estudio a la importancia de un control interno en los inventarios y su relación con la rentabilidad en las empresas del sector de comercialización de ropa.

Orienta a la importancia de dicho activo, la cual debe de ser controlada y valuada de la mejor manera, a través de métodos según el tipo de empresa y de la mercadería, por ello la importancia de implementar un sistema de control en los inventarios para evitar que la rentabilidad de la empresa sea afectada para tomar decisiones.

Cabe mencionar para el uso del sistema, es necesario una eficiente capacitación al personal, puesto que eso hará que se maneje con más eficiencia el control interno de los inventarios.

Dicho control permitirá tener una información real y oportuna en un determinado periodo, para una mejor toma de decisiones y aumento de la rentabilidad.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda la implementación del control interno en el área de los inventarios, así poder contar con herramientas que permitan automatizar en cierta medida dichos procesos que permiten llevar un control más rápido y exacto.

2. Es conveniente implementar un sistema tecnológico de revisión periódica, esto debido a la gran cantidad de productos que maneja, un software ayudara al control sistematizado de los productos y a la vez reflejar en tiempo real el stock para un mejor proceso de adquisición de los productos.

3. Implementar políticas de gestión en el área de logística e inventarios, como también la capacitación a los empleados en el área, esto ayudara a que el personal conozca con exactitud el manejo adecuado, la capacitación debería ser manera trimestral para poder garantizar la eficiencia del sistema.

4. Realizar análisis trimestrales de los indicadores de rentabilidad con la aplicación del sistema de control interno en el área de logística, con el propósito de elevar su nivel y mejorar resultados y por ende tener una buena rentabilidad y utilidad a favor de la empresa.

REFERENCIAS

- Behar Rivero, D. (2008) *Metodología de la investigación*, editorial Shalom
- Cruzado Carrión, M. (2015) *Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado SAC en el año 2014*. Tesis para la obtención del título de Contador Público, Universidad Privada del Norte, Lima-Perú.
- Cuervo y Rivero (1986) *El análisis Económico-Financiero de la empresa*, edición XVI
- Estupiñan Gaitan, R. *Administración o gestión de riesgo y la auditoría interna*. 320p. Editorial Ecoe.
- Fuertes, José Alejandro (2015) *Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global*. Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas N° 14
- García Quispe, J. (2012) *Concepción del control interno de la gestión*. Actualidad empresarial N° 261
- Hernández Sampieri, R. (2015) *Metodología de la Investigación*, 6ta edición, McGraw-Hill / interamericana editores, México.
- Laveriano, W. (2010) *Importancia del control interno en la empresa*. Actualidad empresarial N° 198
- Misari Argandoña, M. (2012) *Control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*, Tesis para la obtención del título de Contador Público. Universidad San Martín de Porres. Lima-Perú.
- Muller, M. (2004) *Fundamentos de administración de inventario*. Edición 20. Perú
- Ortiz Carrillo, F. *Implementación de procesos del sistema logístico para el control del inventario aeronáutico en el almacén de repuestos de helicópteros del sur SA 2015*. Informe de suficiencia profesional para optar el título profesional de ingeniero aeronáutico, Universidad Tecnológica del Perú, Lima-Perú.

Sánchez Ballesta, J. (2002) *Análisis de Rentabilidad de la empresa*.

Sánchez Navarro, F. (2005) *Diccionario contable, financiero, bursátil y de áreas afines*.
Editora FECAT.

Slywotzky, A. (2003) *El arte de hacer rentable una empresa*. Editorial Normal. 260pp. Bogotá-
Colombia