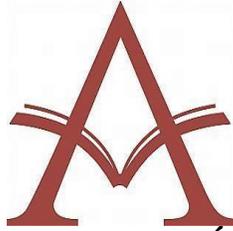


**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

**TESIS**

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO  
LOGÍSTICO DE LA EMPRESA REPUESTOS BONG S.A.C., LA VICTORIA 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**AVALOS RAMÍREZ JHONY RICARDO**

**(0000-0001-6962-8945)**

**ASESOR:**

**Dr. JANAMPA ACUÑA NERIO**

**(0000-0003-0252-2649)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL**

**LIMA, PERÚ**

**ABRIL, 2022**

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO  
LOGÍSTICO PARA LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA REPUESTOS BONG  
S.A.C., LA VICTORIA 2021**

Se presenta a la facultad de Ciencias Empresariales – Escuela de Administración y Gestión de Empresa. Por lo cual se desea Obtener el titulo de licenciado en Administración y Gestión de empresas, en la Universidad Peruana de las Américas.

**Aprobado por:**

**Doctor.**

.....

**Presidente.**

**Doctor.**

.....

**Secretario.**

**Doctor.**

.....

**Vocal.**

**Fecha de Sustentación:**



## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo quiero dedicar a mi madre, hermana y sobrina que son las personas que me motivan en cada uno de mis objetivos como es la culminación de mis estudios como también para presentar este trabajo de investigación, a los profesores de mi universidad Peruana de las Américas que me brindaron sus conocimientos y ayudaron a terminar con éxito este camino tan largo y poder llegar a culminar mis estudios universitarios.

(Jhony Avalos)

## **Agradecimiento**

A Dios por acompañarme en este camino de renovación en mi vida, a mi familia que creyó en mí por su bondad y amor. A mis mejores amigas que me impulsaron para empezar con este reto, a mi padre por su bendición desde el cielo ya que por él tome la carrera de administración, a mis amistades que siempre estuvieron ayudándome y dándome ánimos cuando a veces quería dejar todo, a las personas de mi entorno que me quieren y creen en mí que siempre van a estar presente en todo lo que me proponga.

## Resumen

El presente trabajo de investigación de tesis titulado, “Gestión de inventarios y su incidencia en el mejoramiento logístico de la empresa Repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021”. Como objetivo principal se ha dado determinar la incidencia de la gestión de inventarios y el mejoramiento logístico en la empresa Repuestos BONG S.A.C., la victoria -2021, para poder hallar la incidencia se realizó un análisis con enfoque cuantitativo, de tipo básica, diseño no experimental de corte transversal. De la cual se trabajó con una población y muestra que está conformada por 48 trabajadores, los cuales a través del uso de instrumento tipo cuestionario lo cual brindo información directa e indirecta. Después de haber realizado la recolección de información a través del uso de la encuesta con los cuestionarios aprobados por el juicio de expertos, la cual requirió el uso del programa de estadística (statistical package for the social sciences), para procesar la información y desarrollar el trabajo. Después se realizó un cotejo tomando la hipótesis, el análisis de resultado y la discusión, esto proporciono poder ver la relación entre las variables gestión de inventario y mejoramiento logístico. En conclusión la empresa repuestos BONG S.A.C., requiere una reingeniería de sus procesos para la mejora de su gestión de inventarios, la cual tendrá una repercusión en el mejoramiento logístico, ya que se encuentran vinculados, lo cual permitirá el éxito de la empresa.

**Palabras Claves:** Gestión de inventario, mejoramiento logístico, planificación, ventas, compras.

## Abstract

The present thesis research work entitled, "Inventory management and its impact on the logistical improvement of the company Repuestos BONG S.A.C., la Victoria 2021". The main objective was to determine the impact of inventory management and logistic improvement in the company Repuestos BONG s.a.c., la Victoria -2021, in order to find the impact, a quantitative approach analysis was carried out, of basic type, non-experimental design of transversal cut. From which we worked with a population and sample that consists of 48 workers, which through the use of questionnaire type instrument which provided direct and indirect information. After the collection of information through the use of the survey with the questionnaires approved by the experts' judgment, the statistical program SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) was used to process the information and develop the work. Then a comparison was made by taking the hypothesis, the analysis of the results and the discussion, which provided the relationship between the variables inventory management and logistic improvement. In conclusion, the spare parts company BONG S.A.C., requires a re-engineering of its processes to improve its inventory management, which will have an impact on logistics improvement, since they are linked, which will allow the success of the company.

**Keywords:** Inventory management, logistics improvement, planning, sales, purchasing.

## Tabla de contenido

### Índice

**DedicatoriaIV**

**AgradecimientoV**

**ResumenVI**

**AbstractVII**

**Tabla De ContenidoVIII**

**Introducción1**

### **Capítulo I: Problema De Investigación3**

**1.1 Descripción De La Realidad Problemática.3**

**1.2 Planteamiento Del Problemas**

5

5

**1.3 Objetivos De La Investigación5**

5

5

**1.4 Justificación E Importancia De La Investigación6**

6

7

7

**8**

### **Capítulo II: El marco teórico9**

**9**

9
12
<b>16</b>
16
27
<b>39</b>

## **Capítulo Iii: Metodología De La Investigación43**

### **3.1 Enfoque De La Investigación43**

43

### **3.2 Variables43**

43

44

46

46

48

**52**

52

52

**52**

**53**

**53**

53

54

**55**

55

55

57

59

## **Capítulo Iv: Resultados60**

**60**

**60**

61

108

**Conclusiones121**

**Recomendaciones122**

**Aporte Del Investigador123**

**Referencia125**

**Apéndices130**

## **Lista de Tablas**

Tabla 1: Operacionalización De La Variable De Gestión De Inventarios**48**

Tabla 2: Operacionalización De La Variable Mejoramiento Logístico**50**

Tabla 3: Cantidad De Población**54**

Tabla 4: Ficha Técnica**56**

Tabla 5: Relación De Juicio Experto**57**

Tabla 6: Validez De Juicio De Expertos**58**

Tabla 7: Estadística De Fiabilidad**60**

Tabla 8: ¿La Atención Del Cliente Depende De La Buena Organización Del Almacén?**61**

Tabla 9 .....: ¿El Cliente Diferenciara Entre Una Buena Atención A Una Mala, Si No Hay Una Organización Adecuada?**62**

Tabla 10: ¿Para Un Buen Manejo De Los Inventarios Depende De La Buena Organización De Los Almacenes?**64**

Tabla 11: ¿El Personal De Almacén Debe Tener Una Buena Organización En La Empresa?**65**

Tabla 12: ¿Para Tener Una Buena Organización De Los Inventarios Depende De La Infraestructura De La Empresa?**67**

Tabla 13: ¿Cree Usted Que El Sistema De Inventario De Los Productos Está Vinculado Con El Control De Bienes De La Empresa?**68**

Tabla 14: ¿Cree Usted Que El Peps Está Vinculado Con Los Métodos De Valuación De Los Inventarios?**70**

Tabla 15: ¿Es Necesario El Gasto Que Realiza La Empresa Para La Importación De Inventarios?**71**

Tabla 16: ¿La Clasificación De Los Materiales Para La Importación De Inventarios Se Encuentra Clasificado, Organizado Y Codificado?**73**

Tabla 17: ¿Al Reducir Las Programaciones Para Gestionar Inventarios Disminuirán Los Costos?**74**

Tabla 18: ¿Puede Realizarse Una Reducción De Costos Si Se Tiene Una Buena Rotación De Mercadería?**76**

Tabla 19: ¿Para Un Buen Control De Inventarios Se Debe Tener Una Buena Administración De Los Productos De La Empresa?**77**

Tabla 20: ¿En La Gestión De Inventarios De Los Productos Se Desarrolla Una Coordinación Por Parte Del Área De Logística Con Contabilidad Y Ventas?**79**

Tabla 21 .....: ¿Para Llevar Un Buen Control De Inventarios Se Debe Realizar Una Política De Inventarios Bien Estructurada?**80**

Tabla 22: ¿El Kardex Que Nos Da Un Registro De Entradas Y Salidas Del Inventario También Calcular Su Costo Está Bien Implementado En El Sistema?**82**

Tabla 23: ¿Se Realiza Un Buen Pronóstico De Ventas Para Prever La Demanda De Productos?**83**

Tabla 24: ¿Se Mejora La Gestión De Los Inventarios Si El Proceso De Compras Está Planificado Con Tiempo?**85**

Tabla 25: ¿Es Imprescindible Una Buena Planificación Del Stock Disponible Tanto Para Vender Como Para Almacenar, Para La Demanda Del Producto?**86**

Tabla 26: ¿Se Realiza Una Buena Administración De Las Compras Para Poder Estar Abastecidos En El Momento Oportuno?**88**

Tabla 27: ¿Son Los Más Adecuados Los Proveedores Seleccionados Que Nos Brindan Los Productos?**89**

Tabla 28: ¿Los Productos Que Se Adquieren Son Recepcionados De Manera Adecuada?**91**

Tabla 29: ¿Los Productos Que Adquiere La Empresa Cumplen Con Los Criterios De Buena Calidad?**92**

Tabla 30: ¿Los Productos Son Almacenados Según Sus Características Para Que Se Mantengan En Buen Estado?**94**

Tabla 31: ¿Se Realiza De Manera Periódica Los Inventarios De Los Productos Y Equipos?**95**

Tabla 32: ¿Se Actualiza Y Distribuye Los Productos A Las Áreas Correspondientes?**97**

Tabla 33: ¿La Distribución De La Mercadería A Los Diferentes Puntos Se Realiza En El Tiempo Y Condiciones Oportunas?**98**

Tabla 34: ¿En La Empresa Hay Una Buena Optimización En Los Procesos De Compra, Recepción, Almacenamiento Y Distribución De La Mercadería?**100**

Tabla 35: ¿La Empresa Cuenta Con Estándares De Calidad En Todos Los Procesos Que Se Realizan?**101**

Tabla 36: ¿Hay Una Evaluación Constante En Las Diferentes Áreas De Compra, Recepción, Almacenamiento Y Distribución De La Mercadería?**103**

Tabla 37: ¿Se Debe Realizar Una Medición Efectiva Para Las Diferentes Áreas De Los Procesos De La Empresa?**104**

Tabla 38: ¿Se Realiza Una Verificación Constante De Las Actividades De Todos Los Procesos?**106**

Tabla 38: Pruebas De Normalidad**107**

Tabla 39: Interpretación De Valores De Los Coeficientes De Rho De Spearman**108**

Tabla 38: Correlación De Sperman Para La Hipótesis General**109**

Tabla 39: Correlación De Sperman Para La Hipótesis Especifica **111**

Tabla 40: Correlación De Sperman Para La Hipótesis Especifica **2112**

Tabla 41: Correlación De Sperman Para La Hipótesis Especifica **3114**

Tabla 42: Correlación De Sperman Para La Hipótesis Especifica **4115**



## Lista de Figuras

Figura 1: ¿61

Figura 2: ¿El Cliente Diferenciara Entre Una Buena Atención A Una Mala, Si No Hay Una Organización Adecuada?63

Figura 3: ¿Para Un Buen Manejo De Los Inventarios Depende De La Buena Organización De Los Almacenes?64

Figura 4: ¿El Personal De Almacén Debe Tener Una Buena Organización En La Empresa?66

Figura 5: ¿Para Tener Una Buena Organización De Los Inventarios Depende De La Infraestructura De La Empresa?67

Figura 6: ¿Cree Usted Que El Sistema De Inventario De Los Productos Está Vinculado Con El Control De Bienes De La Empresa?69

Figura 7: ¿Cree Usted Que El Peps Está Vinculado Con Los Métodos De Valuación De Los Inventarios?70

Figura 8: ¿Es Necesario El Gasto Que Realiza La Empresa Para La Importación De Inventarios?72

Figura 9: ¿La Clasificación De Los Materiales Para La Importación De Inventarios Se Encuentra Clasificada, Organizada Y Codificada?73

Figura 10: ¿Al Reducir Las Programaciones Para Gestionar Inventarios Disminuirán Los Costos?75

Figura 11: ¿Puede Realizarse Una Reducción De Costos Si Se Tiene Una Buena Rotación De Mercadería?76

Figura 12: ¿Para Un Buen Control De Inventarios Se Debe Tener Una Buena Administración De Los Productos De La Empresa?78

Figura 13: ¿En La Gestión De Inventarios De Los Productos Se Desarrolla Una Coordinación Por Parte Del Área De Logística Con Contabilidad Y Ventas?**79**

Figura 14: ¿Para Llevar Un Buen Control De Inventarios Se Debe Realizar Una Política De Inventarios Bien Estructurada?**81**

Figura 15: ¿El Kardex Que Nos Da Un Registro De Entradas Y Salidas Del Inventario También Calcular Su Costo Está Bien Implementado En El Sistema?**82**

Figura 16: ¿Se Realiza Un Buen Pronóstico De Ventas Para Prever La Demanda De Productos?**84**

Figura 17: ¿Se Mejora La Gestión De Los Inventarios Si El Proceso De Compras Está Planificado Con Tiempo?**85**

Figura 18: ¿Es Imprescindible Una Buena Planificación Del Stock Disponible Tanto Para Vender Como Para Almacenar, Para La Demanda Del Producto?**87**

Figura 19: ¿Se Realiza Una Buena Administración De Las Compras Para Poder Estar Abastecidos En El Momento Oportuno?**88**

Figura 20: ¿Son Los Más Adecuados Los Proveedores Seleccionados Que Nos Brindan Los Productos?**90**

Figura 21: ¿Los Productos Que Se Adquieren Son Recepcionados De Manera Adecuada?**91**

Figura 22: ¿Los Productos Que Adquiere La Empresa Cumplen Con Los Criterios De Buena Calidad?**93**

Figura 23: ¿Los Productos Son Almacenados Según Sus Características Para Que Se Mantengan En Buen Estado?**94**

Figura 24: ¿Se Realiza De Manera Periódica Los Inventarios De Los Productos Y Equipos?**96**

Figura 25: ¿Se Actualiza Y Distribuye Los Productos A Las Áreas Correspondientes?**97**

Figura 26: ¿La Distribución De La Mercadería A Los Diferentes Puntos Se Realiza En El Tiempo Y Condiciones Oportunas?**99**

Figura 27: ¿En La Empresa Hay Una Buena Optimización En Los Procesos De Compra, Recepción, Almacenamiento Y Distribución De La Mercadería?**100**

Figura 28: ¿La Empresa Cuenta Con Estándares De Calidad En Todos Los Procesos Que Se Realizan?**102**

Figura 29: ¿Hay Una Evaluación Constante En Las Diferentes Áreas De Compra, Recepción, Almacenamiento Y Distribución De La Mercadería?**103**

Figura 30: ¿Se Debe Realizar Una Medición Efectiva Para Las Diferentes Áreas De Los Procesos De La Empresa?**105**

Figura 31: ¿Se Realiza Una Verificación Constante De Las Actividades De Todos Los Procesos?**106**

## **Introducción**

Se presenta la tesis intitulada: Gestion de Inventarios y su incidencia en el mejoramiento logístico de la empresa Repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021, en la parte empresarial es importante el hecho de estructurar una buena gestión de inventarios ya que permite realizar un seguimiento a toda la parte tangible que abarca a una empresa, se tiene que realizar actividades que logren proporcionar una cognición en la administración optima de las compras, almacenamiento, registro y salida de inventarios de una empresa, por eso las empresas tienen que tener una visibilidad de los inventarios ya que esto repercute en los procesos logísticos. Gracias a la globalización se ha generado una importancia para las empresas tener una buena gestión de inventarios y se ha llevado estos procesos a la tecnología utilizando software que nos permite tener exactitud y llevar acabo una buena gestión de inventarios, llevando de forma exitosa los procesos a las empresas que lo aplican. Con respecto a la empresa Repuestos BONG S.A.C., una empresa que se dedica a la importación y venta al por mayor de repuestos de carros, la empresa carece de procesos establecidos que permitan tener un orden que genere una eficacia y esto se debe a la falta de un desarrollo e implementación de una gestión de inventarios.

De tal manera se desarrolló los siguientes capítulos:

En el primer capítulo se da un análisis de la realidad problemática la cual nos permite plantear los problemas, esto nos deriva a generar los objetivos de la investigación, también se considera la justificación y la importancia por la cual se está realizando el trabajo de investigación que nos permite visualizar las limitaciones que se presentan. En el segundo capítulo se describe el marco teórico para el cual se analiza la literatura, tomando en cuenta los antecedentes internacionales y nacionales, que amplié el conocimiento sobre las variables

estudiadas, para poder considerar las bases teóricas y por ultimo tener una definición de términos. En el tercer capítulo se da a conocer la metodología de la investigación la cual vincula el nivel y tipo de investigación aplicada, como también la variable, diseño, población, muestra y después para la recolección de datos que técnicas e instrumentos se utilizaron, las cuales se adjuntan la encuesta, validez y la confiabilidad que nos da el juicio de experto. En el cuarto capítulo se describe los análisis que se realizaron al resultado de la investigación y analizando los trabajos de otros autores se llega a la discusión con los resultados, ya para acabar se dan las conclusiones, recomendaciones y su aporte científico del autor. Para finalizar se agregó los anexos que apoyaron al presente trabajo de investigación.

## **Capítulo I: Problema de Investigación**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática.**

La empresa repuestos Bong S.A.C., ubicada en Lima – La victoria es representante oficial de la marca PHC Valeo, importado desde Corea, se dedica a la venta de repuesto de vehículos de cuatro ruedas, actualmente la empresa trabaja con las líneas de embrague (plato, disco y collarín), bombas de agua, cables de bujías, bujías, bomba de aceite, trapecios, terminales direccionales, bomba de embrague, cables de freno, cables de embrague y plumillas por supuesto todos de la marca Valeo. Teniendo en el mercado dos grandes competencias que también importan el mismo producto estas empresas son IPEX y CONTIX.

La empresa requiere un stock que pueda cubrir la demanda del mercado, al aumentar sus líneas de productos ha comenzado a generar problemas en el área de almacén, ya que están llegando productos los cuales no tienen mucha demanda esto se debe a no contar con un buen proceso de inventarios esto trae como consecuencia de esta generando un desorden tanto en la parte administrativa como en la parte logística, teniendo repuestos acumulados en los almacenes los cuales están generando costos adicionales que afecta el presupuesto y la liquidez que tiene que generar la empresa.

A su vez hay productos que por el factor precio se están acumulando en el almacén esto se debe a que no tienen salida de ventas, ya que la competencia los mismos productos los están vendiendo al precio de compra al cual la empresa BONG S.A.C. lo está adquiriendo, siendo más atractivo para los clientes comprar a la competencia y a su vez para la empresa BONG S.A.C. imposible competir de igual a igual con estos precios, esto nos lleva al problema de no saber cuáles son los factores en el proceso de importación que le genere menores costos a la

competencia a la hora de adquirir los productos que le permita bajar sus costos o cual es la estrategia de ventas que está utilizando para abaratar sus precios.

La empresa no tiene una buena gestión de inventarios ya que los procesos no están definidos, los contenedores de productos son pedidos por las experiencias de ventas y no tienen un criterio de proyección de demanda, falta una actualización periódica de los nuevos productos que salen al mercado para no estancarse en los productos que por experiencia tenían mayor demanda en el periodo pasado, sin darse cuenta que es un mercado en constante actualización se debe que depende del mercado automotriz que es un mercado inestable.

A su vez los clientes están realizando devoluciones de productos por el motivo de la mala descripción del producto por parte de los vendedores, que están realizando ventas con poca capacitación, esto genera malestar en los clientes lo cual corre el riesgo que se vayan a comprar a la competencia.

## **1.2 Planteamiento del problema**

### **1.2.1 Problema General.**

¿De qué manera se relaciona la gestión de inventarios y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?

### **1.2.2 Problemas Específicos.**

¿De qué manera se relaciona la planificación y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?

¿De qué manera se relaciona las ventas y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?

¿De qué manera se relaciona el pedido de compras y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?

## **1.3 Objetivos de la Investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar la relación de gestión de inventarios y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

Determinar la relación de planificación y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.

Determinar la relación de ventas y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.

Determinar la relación de pedido de compras y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.

#### **1.4 Justificación e importancia de la investigación**

Vidal, Londoño y Contreras (2006) nos dicen, las causas fundamentales para la necesidad del mantenimiento de inventarios en cualquier empresa son, inicialmente, el desfase de los consumidores y la producción o suministro de dichos productos y, principalmente, las fluctuaciones aleatorias de la demanda y de los tiempos de reposición en la cadena de suministro. Las estrategias más comunes para manejar estas fluctuaciones son el mejoramiento de la calidad de la información, el mantenimiento de inventarios de seguridad y la colaboración en la cadena de abastecimiento.

##### **1.4.1 Justificación metodológica**

En los objetivos de estudios para poder lograrlos, se requiere utilizar técnicas de investigación tales como el cuestionario y su base de datos en el software que utilizan para medir las ventas por productos en una línea de tiempo de forma ascendente. De esta manera se pretende tener un alcance del conocimiento de las fuerzas de ventas conectando con los objetivos de la empresa, su proceso de manejo de inventarios, el compromiso de los trabajadores de las áreas involucradas en el problema, en el manejo de los encargados de área y su toma de decisiones que se ven involucrado con la poca liquidez generada por la empresa. Así, los resultados que nos brinde la investigación se apoya en técnicas de investigación validas en el medio.

### **1.4.2 Justificación teórica**

Lo que se propone en esta investigación es buscar, mediante los conceptos básicos de mercadeo, finanzas y organización, aplicándolos a la problemática de la empresa con estas teorías podremos tener una visión más exacta que nos permita explicarlas causas internas (baja de ventas, mal manejo de inventarios, evaluación de personal, etc.) y del entorno (mercadeo, competencia, importación, etc.) las cuales están afectando a la empresa BONG S.A.C., por lo tanto estos datos permitirán que en la investigación se pueda comparar dándole un contraste a los diferentes conceptos de la administración en una realidad concreta para que pueda ser de utilidad a la empresa BONG S.A.C..

### **1.4.3 Justificación práctica**

De acuerdo con los objetivos principales planteado en el estudio de investigación este material nos ayudara a resolver los problemas, podemos ver que los resultados nos va permitir encontrar una solución concreta a los problemas generados cuando se realiza la gestión de inventarios y toda la parte logística de la empresa, o en todo caso, proponer alternativas que contribuyan en el mejoramiento de la empresa, en este estudio también nos permitirá tener un alcance más preciso por lo cual la empresa está generando tan baja liquidez impidiendo que se lleguen a las metas propuestas por la empresa, evaluando los riesgos y el control que se está realizando. A si mismo ver en qué parte del proceso logístico se está teniendo falencias esto dará como consecuencia una mayor liquidez en la ganancia que genere la empresa.

De igual manera con estos resultados se puede proponer y reestructurar la manera que se están llevando acabo los procesos de la empresa BONG S.A.C. dando un giro a la empresa de ordenanza y regularización en la empresa.

### **1.5. Limitaciones de la investigación**

La inestabilidad de las ventas y el proceso de importación que cada vez fue más lento ya que los productos procedentes de Asia afecto al stock esto generado por la pandemia que afecto al mundo, impidió buscar datos precisos, ya que hubo meses en el periodo de investigación que hubo restricciones afectando el analices de la problemática.

El poco acceso de información de factores externos ya que no se pudo ver la perspectiva de trabajo de otras empresas que se dedican al mismo rubro y poder realizar las comparaciones y ver si los problemas planteados en el trabajo de investigación son concurrentes en otras empresas.

## **Capítulo II: Marco Teórico**

### **2.1 Antecedentes del problema**

#### **2.1.1 Internacionales**

Franco y Quimis (2018) en su investigación titulada: Modelo de gestión para el control de inventarios de la empresa PREMIUMCORP, tesis pregrado de la universidad de Guayaquil Ecuador; cuyo objetivo fue garantizar un buen control interno para los inventarios de la empresa y que acciones deben tomar los que gestionan la empresa PREMIUMCORP. Con un diseño de investigación fue de tipo no experimental la cual permitió ver como están manejando sus inventarios y poder lograr un análisis posteriormente. Como sucede casi siempre tiene un diseño de enfoque cuantitativo, se utilizó como recolección de datos una encuesta a si poder llegar a la conclusión que tiene un porcentaje de 39 % que califican como buena y otro 39 % entre regular y mala, esto da a conocer la falta de control interno lo cual no permite un optimo inventario.

Comentario: al realizar su investigación llegaron a la conclusión que el proceso de inventarios con el que se está trabajando están siendo mal manejados por todo el personal, lo cual permitió ver la poca eficiencia por ello su recomendación fue de realizar un conteo más esporádicamente para que se pueda llevar un mejor control y ver donde se está fallando, a su vez en la capacitación y ordenamientos de sus procesos lo cual está afectando a la empresa.

Betancourt (2016) en su estudio: Mejoramiento de la Gestión de inventario en la empresa constructora de obras de arquitecturas e industriales No. 1 de Villa Clara a partir del Análisis de riesgo, tesis pregrado en la universidad central Marta Abreu de Las Villas Cuba; como su objeti-

vo general es definir las acciones de como mejorar la gestión de inventarios la Empresa Constructora de Obras de Arquitectura e Industrial número uno de Villa Clara Cuba, a partir de la aplicación de la metodología del Análisis de riesgo en un estudio de tipo aplicada y experimental y en conclusión podemos ver en la presente investigación como se analiza la situación problemática, la cual requirió aplicar en la toma de decisiones otros procedimientos para la toma de decisiones que implica una buena gestión de inventarios para que puedan tener un abastecimiento óptimo de materiales que requiera a empresa constructora de obras de arquitectura e industriales, también se analizo los elementos referentes al análisis de riesgo

Comentario: de acuerdo a lo concluido por Betancourt después de ver la deficiencia obteniendo información de la base de riesgo el sistema con que trabajan era nulo cero productividades al implantar el nuevo proceso se pudo ver los cambios que este género en el manejo de inventarios

Domínguez y García (2021) en su publicación: Plan de mejoramiento logístico para los procesos de gestión de inventario y almacenamiento en la bodega de Guayaquil –Marcimex S.A., tesis de titulación de la universidad Politécnica Salesiano Cuenca, su objetivo fue la elaboracion para los procesos de gestión de inventarios y su almacenamiento un nuevo plan que se aplicara en la empresa bodega de Guayaquil –Marcimex S.A., se llegó a la conclusión que no se maneja un inventario de acuerdo a su situación actual también señalando que el espacio físico no está en acorde con su situación física hay filtros que no se están tomando en cuenta y que tampoco hay un lugar específico para los productos dando lugar a la des coordinación interna.

Comentario: de acuerdo a su investigación se tiene que realizar un mejoramiento en la bodega elaborando acciones en los procesos para que se pueda ver la diferencia además se analizó como está dividida la bodega la cual tiene que ser reestructurada.

Avendaño y Rueda (2018) en su estudio; Formulación de un modelo para la gestión de inventarios de la Empresa Flowserve Colombia, tesis de pregrado de la universidad Santo Tomás Master Business Administración Colombia; planteo el objetivo tomando en cuenta los bienes y servicios se plantea un nuevo modelo para la gestión y control de inventario para la empresa Flowserve Colombia S.A.S., en la cual realizaron un estudio descriptivo correlacional con corte transversal, buscaron realizar en el área de inventarios un diagnóstico de su situación en un determinado rango de fecha. Luego se procedió a medir el promedio ponderado de los indicadores estudiados, se pudo conocer el flujo de los productos en la parte física y diferenciar lo que se está comprando de más y como hay variación de costos de los productos adquiridos por la empresa Flowserve Colombia S.A.S..

Comentario: su investigación presentada llegaron a ver en su estudio de que el costo de inventarios está sobrepasando la demanda del mercado tienen que ver los productos que están almacenando ya que es una empresa productora están sobre llenando su stock lo cual genera costos innecesarios que se pueden controlar llevando un seguimiento más frecuente de sus productos esto podrá permitir tener un buen inventario para que puedan estar a par con la competencia en cuestión de costos.

Guerrero y Orellana (2016) en su estudio titulado: Mejora de la gestión de inventario en la empresa CARTIMEX S.A, tesis de pregrado de la universidad de Guayaquil Ecuador; cuyo objetivo es generar un manual de procedimientos la cual tenga políticas establecidas que van a ser aplicadas a la gestión de inventarios de la empresa Cartimex S.A., la investigación fue directamente con las personas que están vinculadas al problema, que son el personal de la empresa Cartimex S.A., el instrumento realizado fue la encuesta la cual brinda la información que nos permite ver como se encuentra la problemática planteada y su realidad, llegando a la conclusión de las falencias de su gestión de inventarios y que en un manual que generaran con sus procedimientos y políticas podrán ayudar al éxito de la empresa Cartimex S.A..

Comentario: en su investigación se propone que todo el personal se involucre en el nuevo cambio realizando anualmente una auditoría de todos los procesos que se llevan en la empresa a su vez minimizar costos tratando de llevar el proceso ordenado el cual plantearon en este trabajo de investigación.

### **2.1.2 Nacionales**

Coragua (2016) en su investigación: Sistema de control interno operativo en almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la empresa agropecuaria Chimú SRL de la ciudad de Trujillo, tesis de pregrado de la universidad nacional de Trujillo; Cuyo objetivo tiene como finalidad dar a conocer las ventajas si es que implementan un sistema de control interno que se debe

realizar en las operaciones de los almacenes, también dar un nuevo enfoque al manejo de la gestión de inventarios para la empresa Chimú SRL que se encuentra en Trujillo. Fue una investigación experimental con una muestra única tomando en cuenta dos tipos de investigación aplicada y descriptiva. Un adecuado sistema de control interno operativo, a través de políticas y procedimientos operacionales en forma coordinada para los almacenes, permite conseguir como resultado una eficiente gestión de inventarios en la empresa comercial agropecuaria Chimú SRL.

Comentario: en su investigación salió a la luz la falta de capacitación de su personal y que no están preparados para la gestión de inventarios de los productos llegando a la conclusión que se debe tener más compromiso con el área encargada de este trabajo y poderlos adiestrarlos en el tema para la mejora del producto.

Díaz (2018) en su investigación: Implementación de un control interno y su influencia en la gestión de inventarios de la empresa R & L contratistas y consultores generales S.A.C, tesis de pregrado de la universidad Peruana Unión de Juliaca; el objetivo planteado es la influencia que tiene generar un control interno que se aplique a la gestión de inventarios de la empresa R & L contratistas y consultores generales S.A.C., la cual fue realizada con un estudio experimental. La cual dio como resultado que los trabajadores desconocen la gestión de inventarios con un porcentaje de 83% y la diferencia siendo los que tiene conocimiento de la gestión de inventarios. Lo cual nos permite observar el poco conocimiento o el bajo alcance en los trabajadores de la empresa R & L. Se invirtió los porcentajes con la aplicación planteada con los nuevos procedimientos planteados en el manual elaborado en la investigación.

Comentario: en su investigación se puede ver el bajo porcentaje de las personas capacitadas para el trabajo de gestión de inventarios y la poca importancia que se le da a ellos por parte de las cabezas de la empresa esto tiene que tener un mejor y constante monitoreo e implementar un nuevo sistema para el buen funcionamiento.

Castillo (2019) desarrollo en su tesis titulada: Gestión de inventarios para la atención al cliente en el minimarket variaditos Chiclayo, tesis pregrado de la universidad Cesar Vallejo; se plantea como objetivo general, determinar en qué medida la gestión de inventarios mejora la atención a los clientes del Minimarket variaditos Chiclayo – 2018 usando un estudio de tipo aplicada con diseño pre experimental se utilizó como técnica de recolección la observación directa, la encuesta, y como instrumento el cuestionario y la lista de cotejos la población estuvo conformada por 2160 clientes de la empresa “VARIADITOS MINIMARKET”, de los cuales fueron tomados como muestra 130 clientes de esta misma empresa ubicada en la ciudad de Chiclayo 2018 se llegó a la conclusión que se determinó la medida en que la gestión de inventarios permitió mejorar la atención a los clientes del Minimarket Variaditos, teniendo como resultado una frecuencia de media y desviación estándar, en un  $-0.08333$  y  $14.42$ , respectivamente.

Comentario: al realizar los estudios correspondientes se dieron cuenta del mal manejo de inventarios afectando los costos de los productos por la falta de un seguimiento adecuado generando la molestia de los clientes y esto lleva a que se tiene que monitorear más exhaustivamente los procesos de primera línea tanto con el producto y con el consumidor.

Montalvo (2019) en su tesis titulada: Mejoramiento del control interno de los procesos logísticos de distribución de alimentos de la empresa DIALSA en la ciudad del Cusco del periodo 2017, tesis para la maestría de la universidad nacional de San Antonio Abad del Cusco; nos plantea estudiar y exponer aspectos de control interno sobre la gestión de la empresa DIALSA, situación especial que se encuentra ubicada dentro de dos aspectos de la cadena de valor: La Logística y la Distribución, planteándose como objetivo general Diseñar mecanismos de control interno adecuados a los procesos logísticos y permita tener un manejo eficiente de distribución de los alimentos de la empresa DIALSA, para lo cual se ha previsto que metodológica mente sea una investigación básica, descriptiva, cuantitativa y no experimental, teniendo como población los clientes que son la razón de ser de la organización, el desarrollo de la investigación y la exposición de los resultados de la investigación están sustentados en los instrumentos que se aplicaron como son las encuestas, entrevistas, análisis de datos, los datos alcanzados se someten a discusión con los objetivos alcanzados y la comprobación de las hipótesis.

Comentario: en este estudio se puede conocer como un mal manejo del área logística de la empresa DIALSA y su poco manejo de instrumentos ya que en el estudio se observa que no tienen segmentados la distribución de sus productos generando demora e incomodidad a los clientes por lo cual no permite llegar a sus objetivos trazados como empresa.

Posada (2020) en su tesis: Mejora del desempeño logístico en la empresa EXIMPORT distribuidores del Perú utilizando la metodología PHVAE, tesis de pregrado de la universidad San Martín de Porres de Lima; presente proyecto de investigación fue desarrollado en la empresa Eximport Distribuidores del Perú S.A., nos da a conocer como mejorar el desempeño logístico de

la empresa utilizando la metodología de mejora continua conocida como ciclo de Deming o PHVA. Para ello se realizó un diagnóstico general de la empresa, en donde se emplearon herramientas para determinar los problemas principales, como la lluvia de ideas, el diagrama de Ishikawa, el árbol de problemas entre otros. Se logró la mejora en la eficiencia del desempeño logístico de 61.48% a 80.27%, lo que representa una mejora en el uso de los recursos y el cumplimiento de los pedidos planificados por la organización. Esto gracias al logro de los objetivos específicos orientados en el método y las condiciones de trabajo, en sus diferentes gestiones como son la de calidad, procesos, y operaciones. Además, se logró incrementar la satisfacción del cliente como resultado de los planes de acción.

Comentario: Se puede sacar como conclusión que usando la herramienta PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar), se puede mejorar y mantener la eficiencia logística de la empresa, para lo cual hicieron un diagnóstico general de la empresa después de haber encontrado el problema se comprueba la eficacia con los indicadores de rendimiento para posteriormente dar el visto bueno a que la investigación fue un éxito.

## **2.2 Marco Teórico**

### **2.2.1 Gestión de Inventarios**

Si hablamos de gestión de inventarios de una organización nos adentramos a múltiples interrogantes ya que abarcaremos un tema muy complejo por sus múltiples funciones. Por eso es muy importante como vamos aplicar a cada sector la gestión de inventarios ya que se manejan con diferentes métodos que se realizan para que tengan una integridad óptima.

### **2.2.1.1 Definición**

El inventario da su nacimiento desde que llegaron las propiedades privadas, y comienza en tiempos antiguos data desde la antigüedad, ya que para realizar los trueques se tenía que tener un conocimiento de lo que se tenía en sus almacenes para poder tener éxito en el comercio.

Cruz (2017), un inventario, es un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de la empresa, según las características del bien. Estos son agrupados por similitud y valorados debido a que representan una parte del patrimonio de la empresa.

Flores (2016), El inventario es el rubro que está compuesto por todos los bienes tangibles, que pueden comprender mercancías, materia prima, productos en proceso y productos terminados. (P. 514)

Meana (2017), Se entiende por gestión de inventarios, a la organización, planificación y control de stocks o productos de una organización. Por ello, organizar, es definir criterios y políticas para poder realizar la regulación y determinación las cantidades convenientes, de acuerdo a cada producto que maneja la organización. Así mismo, en la planificación se deben establecer los métodos de previsión de productos y se establece los momentos y cantidades de reposición, por lo que se deben controlar los movimientos, es decir entradas y salidas, valor de inventario y las actividades pertinentes.

Lechuga (2017), describe que el inventario es el conjunto de mercancías que posee la entidad para su comercialización, generando una compra y venta o la utilización como materia prima para después ser vendida con valor agregado (P. 58)

De acuerdo a la NIC 2 Inventarios párrafo 6, expresa:

Lechuga (2017) Los inventarios se consideran activos de la siguiente manera: (a) Que se mantienen en el proceso normal de la operación; (b) En la producción consignada a ser vendidos; (c) En forma de materia prima, para ser usados en el proceso de producción o en la prestación de servicios. (P.2)

### **2.2.1.2 Inventarios - NIC 2**

Calero (2015) nos dice que, Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios. Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor. Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Asimismo, MEF (2021) nos da a conocer la medición y reconocimiento de los inventarios:

#### **Medición de los Inventarios**

Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cuál sea menor.

### **Costo de los inventarios**

El costo de los inventarios comprende todos los costos derivados de su compra y transformación, así como otros costos adicionales que le dan su condición y ubicación actual.

### **Costos de adquisición**

Los costos por adquisición de inventarios comprenden todo lo derivado por su compra; en las importaciones, los aranceles y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos relacionados directamente a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios.

### **Costos de transformación**

Los costos de transformación de los inventarios son aquellos costos que se relacionan con el ciclo productivo de un producto, como es la mano de obra directa. Asimismo, comprenderá una parte, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya implicado la transformación de las materias primas en productos terminados.

### **Reconocimiento como un gasto**

Los inventarios se reconocerán cuando sean vendidos, el importe en libros de estos se reconocerá como gasto en la fecha en que se reconozcan los ingresos de la operación. El importe de cualquier reversión relacionada con el aumento en el valor neto realizable se reconocerá como una disminución en el valor de los inventarios, que hayan sido reconocidos como gasto, en el periodo en que la recuperación del valor tenga lugar.

Es así como la NIC 2 define, mide y reconoce los inventarios para el registro adecuado de sus diversas partidas en la contabilidad y su posterior presentación en los estados financieros de las organizaciones.

En este punto, se han detallado las definiciones de gestión de inventarios de diversos autores; asimismo, como la NIC 2 define, mide y reconoce a los inventarios, por ser una partida relevante, tanto en la gestión como en la contabilidad.

### **2.2.1.3 Tipos de inventarios**

#### **Inventarios de materia prima**

Serna y Gonzales (2018), el autor sobre inventarios expone que: es el almacén de materia prima donde se encuentran todos los materiales necesarios para la fabricación de los productos. Es de vital importancia tener bien estructurado y organizado este almacén para garantizar a producción y otras áreas que los materiales llegaran en la cantidad y calidad que se requieren. (P. 12)

Vallejos y Chiliquinga (2017), el autor menciona que, el inventario de materia prima son aquellos costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en productos terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está compuesto por la combinación de tres elementos. (P.9)

### **Inventario de productos en proceso**

Según Albarrán (2016), los inventarios de los productos en proceso comprenden los materiales la mano de obra, otros materiales y otros costos indirectos a la materia prima, se llega a conformar un sub-ensamble o componente de productos terminados, y mientras no concluya el proceso de fabricación es inventario en proceso. (P.1)

Rodríguez (2017), el autor menciona que los inventarios de productos en proceso, es el proceso iniciado la producción en una empresa de fabricación, pero que aún no se ha completado. Es un concepto importante para los departamentos de contabilidad, ya que tienen que tener en cuenta el valor del inventario en proceso de la misma manera que lo hacen con las materias primas y productos terminados. (P.2)

### **Inventario de Productos terminados**

Vásquez (2015), menciona que, Todas las mercaderías que un fabricante ha producido para vender a sus clientes, lo constituye todo el artículo fabricado que esté apto y disponible para la venta, todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como productos elaborados. (P.2)

Hernández (2019), menciona que son aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como producto elaborado, totalmente acabado y disponible para la venta.

### **Inventario en tránsito**

Riquelme (2017), al respecto señala que el inventario en tránsito se utiliza para sostener las operaciones de abastecimiento de entrada y salida de mercancía a la compañía, bien sea con

los proveedores o con los clientes. Existe solo para darle movimiento al material, es exclusivo por el tiempo de transporte”. (P. 1)

Corvo (2019), el autor menciona que, son los artículos de inventario que han sido enviados por el vendedor, pero que aún no han sido recibidos por el comprador. El concepto se usa para indicar en un momento dado quién tiene la posesión de los artículos (si el comprador o el vendedor), dependiendo de quién esté pagando el transporte. (P. 1)

#### **2.2.1.4 Control de inventario.**

El control de inventarios en una empresa comercial, es una función que puede resultar muy compleja por la cantidad de operaciones de compra y venta que normalmente realizan. A pesar de la complejidad que conlleva realizar un control de inventarios en las empresas que comercializan gran cantidad de productos, es importante señalar, que un control de inventarios permite que las empresas puedan abastecerse de la forma adecuada y estar en la capacidad de atender la demanda con oportunidad. (Cruz, 2017)

Todos los procesos que coadyuvan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo: es un mecanismo a través del cual, la organización administra de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancía, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello. Involucra distintos aspectos, pero en términos generales se subdivide en lo correspondiente a gestión y optimización. (Vermorel 2018)

Arias (2015), Los registros de inventarios son los medios necesarios para realizar un buen control. Se registran a su costo de adquisición, incluidos los desembolsos posteriores, para ponerlo en el punto de venta. Para realizar un control de los inventarios se han desarrollado diferentes procedimientos que permiten monitorear de forma estricta el activo circulante.

#### **2.2.1.5 Rotación de inventario**

Vermorel (2020), La rotación del inventario (también rotación de stock o existencias) es la cantidad de veces que el inventario se vende o se consume en un determinado período de tiempo, generalmente un año. La rotación del inventario generalmente se mide en el nivel de SKU (unidad de mantenimiento de stock) o se promedia en un nivel más agregado. Numéricamente, la rotación del inventario a menudo se define como el ratio entre el costo de los bienes vendidos y el nivel de stock promedio, también medido en costo de bienes. Esta medida está pensada como variable sustituta del rendimiento global de la cadena de suministro, especialmente desde una perspectiva de capital circulante. La rotación del inventario es una métrica ampliamente utilizada, en particular en los sectores de productos FMCG (productos de consumo de alta rotación).

Suárez (2017), rotación de inventarios es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. Permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar (lo vendido).

### **2.2.1.6 Sistemas de inventarios**

Asencio, González, & Lozano (2017), los sistemas de inventarios son los procedimientos estructurados que permiten monitorear el nivel de los inventarios, representan una medida importante para un buen proceso de compras de existencias.

Los sistemas de inventarios son muy necesarios para la realización de la producción, es decir, para que viva la empresa, si los inventarios no son apropiados para el tipo de empresa que se maneja, se pueden presentar problemas en abastecimiento, por lo que podría llegar a parar la producción. Este sistema es demasiado característico a que también tiene un enfoque contable. Por lo cual recomiendo buscar primero un Sistema de Inventarios que se adapte a cada una de las necesidades de una empresa. (Sauceda, 2017)

El sistema de inventarios es un procedimiento que realiza una empresa para organizar y controlar el suministro de los inventarios y determinar cuáles son los niveles mínimo y máximo de inventarios, que cantidad de existencias debe de pedir, en que momento debe de pedir y con qué frecuente debe de hacer el pedido, los sistemas de inventarios pueden ser determinísticos o probabilísticos, dependiendo de las características del movimiento de la mercadería inventariado. (Flores 2016)

### **2.2.1.7 Importancia de inventarios**

Correa (2017). La importancia de los inventarios es muy importante que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándole a disposición en el momento

indicado. Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios dado a que la base de todas las organizaciones consiste en la compra y venta de bienes y servicios, haciéndose necesaria la existencia de los inventarios, los cuales le van a permitir tener control de la mercancía y a su vez generar reportes de la situación económica de la empresa.

Es muy importante que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándolo a disposición en el momento indicado. Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios dado a que la base de todas las organizaciones consiste en la compra y venta de bienes y servicios, haciéndose necesaria la existencia de los inventarios, los cuales le van a permitir tener control de la mercancía y a su vez generar reportes de la situación económica de la empresa. (Alonso, 2015)

#### **2.2.1.8 Planificación de Inventario**

La planificación es uno de los aspectos mas importantes, ya que se establece las estrategias y objetivos que tiene la organización, de igual manera se tiene que determinar lo que se va realizar y que funciones van a tener.

Hyun (2020). La planificación del inventario es esencialmente una gestión eficaz de los bienes por parte de una empresa. Este proceso supervisa varios componentes de la cadena de suministro, como la adquisición de productos (materias primas, productos terminados), la determinación de cantidades optimas de pedidos y la planificación de la demanda. Una planificación eficaz mejorara el servicio al cliente, aumentara la eficiencia de la cadena de suministro y controlara los gastos relacionados con los inventarios.

Según Vanderveck y Mitchell (2017). Una planificación eficaz se facilita con lo siguiente: 1. Objetivos definidos con claridad. Los objetivos de la operación de manufactura o producción pueden expresarse en términos del número de unidades que se producirán, la calidad deseada, el costo unitario estimado, los calendarios de entrega y los niveles deseados de inventario.

2. Plan de producción. Este debe ser diseñado para guiar a la empresa para lograr sus objetivos, e incluir una descripción de las operaciones de manufactura que se realizarán, una proyección de las necesidades de recursos humanos para el periodo y la coordinación de una adquisición oportuna de materiales e instalaciones (pp. 6-7).

#### **2.2.1.9 Control de Inventarios**

Es muy importante tener el control de los inventarios para llegar a los objetivos trazados en la planificación. Este punto nos arrojará indicadores donde se verificará si estamos realizando los procesos adecuados o dentro de los estándares de la gestión de inventarios.

Vanderveck y Mitchell (2017), medir de forma periódica y comparar resultados: Los resultados operativos de la gestión de inventarios se deben revisar de forma periódica y compararse con los objetivos establecidos en la planificación. Este análisis puede realizarse mensual, semanal o diariamente.

La rotación de inventarios es importante para determinar la rentabilidad de las existencias, ya que los costos por capital inmovilizado en existencias serán menores, se pueden mantener precios competitivos, se reducirán los costos de almacenamiento y menor inversión en inven-

tario. En cuanto a las desventajas, se pueden dar roturas de stock por una inadecuada gestión, mayores costos de adquisición y pedidos. (Meana, 2017)

Aplicar una acción correctiva necesaria Los indicadores mencionados en el punto anterior, así como otros reportes ayudarán a identificar los problemas y desviaciones de la planificación, donde se deberá implementar acciones correctivas adecuadas necesarias, ya sea por una debilidad en la cadena de valor al momento de aplicar la planificación o una variación en la cadena de suministro que genere incertidumbre. (Vanderveck y Mitchell, 2017)

### **2.2.2 Mejoramiento Logístico**

El mejoramiento logístico requiere de muchos procesos de los cuales los fundamentales son los de control y organización que se tiene que realizar en plan estratégico por cada organización, por eso siempre va de la mano con la gestión de inventarios ya que se tiene que tener en cuenta los diferentes aspectos que la implican como el producto, el almacenamiento y la entrega del producto al cliente. Para que esto se pueda dar con excelencia tiene que tomar mucha incidencia la parte operativa requiriendo utilizar métodos administrativos de procesos que van a estar enfocados en la cantidad y almacenamiento, esto se hace para que no se vuelva repetitivo los procesos.

En conclusión, se puede llegar a que la logística nos da la facultad para optimizar tiempos y costos de transporte, almacenamiento y distribución que empieza por el producto hasta el consumidor final.

### **2.2.2.1 Definición**

La logística ha evolucionado hasta convertirse en un elemento estratégico para la operatividad de la organización, no solo porque está asociado a la gestión de materiales y la distribución física, sino también por el valor que otorga al garantizar en tiempo y lugar, la entrega de los productos y materiales requeridos por los clientes. (Luque, 2019)

Mora (2016); Todas las compañías están para satisfacer las necesidades de los clientes, la logística es un conjunto de actividades que se repiten en la cadena de abastecimiento desde su inicio hasta el final. Utilizando puntos, localizados en lugares especializados y con canales que hacen que los productos lleguen a su destino final.

Roux (2017); La logística persiste en la proyección y el empuje de los roles que son indispensables para que se ejecuten diversos planes de emprendimiento. En este aspecto la logística es la organización por la que desempeñan las compañías con vínculo al abastecimiento de los insumos, elaboración, transacción, acopio, y reparto de artículos; etc.

Puchol y Ongancho (2018); La logística desde una perspectiva administrativa, revelando que son una cadena de estrategias necesarias para manipular de forma general el abastecimiento, para que de esta forma se pueda alcanzar con la ecuanimidad satisfactoria tanto de la compañía (insumos disponibles) como de los usuarios, siendo como efecto conclusivo el servicio que se le ofrece al cliente.

Valdez (2017); La logística envuelve las acciones que se emplean desde la gestión de todas las actividades que se vinculan a los suministros, el recaudo de informaciones y todas las actividades ocurridas en la administración logística. De esta manera, se comprende por logística desde la perspectiva administrativa se encuentra hondamente inmersa en la gestión que funda-

mentalmente se basa en planear, proyectar, incorporar, manejar la eficacia y la certeza en la compañía. De otra manera el encargado de la logística debe estar encaminado frontalmente a las misiones establecidas, desarrollando una relación de las acciones logísticas que pueda asegurar que lo que ha sido invertido pueda retornar a la compañía en base a las ganancias.

### **2.2.2.3 Mejoramiento**

Berna (2015); El mejoramiento, bajo el concepto definido en la norma ISO 9000 tiene por objetivo aumentar la satisfacción de los clientes y de otras partes interesadas, la mejora debe ser una actividad continua al interior de la organización y deriva de la información obtenida de clientes, auditorias, revisión del SGC, que suministran el insumo de todo aquello que tiene una oportunidad de ser mejorado para el bien del cliente y de la empresa. Es primordial que todas las personas que forman parte de la organización tengan como parte de sus objetivos la mejora continua de cada uno de los procesos que ejecutan y de los cuales forman parte, los colaboradores forman parte esencial del éxito en la mejora de los procesos pues ellos diariamente con la ejecución de los procesos, con la recepción de reclamos, con el comportamiento de los indicadores pueden identificar que procesos requieren mejora y proponer los cambios a realizar o ejecutarlos si esto se encuentra dentro de su alcance.

### **2.2.2.3 Objetivos de la logística**

Noega (2016), como objetivo principal, la logística busca satisfacer la demanda de las mejores condiciones de servicios, calidad y coste. Garantizar, por un lado, la calidad del producto y/o servicio, lo que aportará una ventaja competitiva y la reducción de costes, que permitirá aumentar el beneficio de la empresa. Por este motivo, la logística se encarga de gestionar los

medios necesarios (locales, medios de transporte, programas de gestión informática...) y movilizar los recursos humanos y financieros más adecuados.

Los objetivos que se consiguen con una buena planificación logística son:

Primero adquirir los materiales en las condiciones más adecuadas, de esta forma evitamos realizar operaciones de desembalaje, preparación y adaptación posterior.

Segundo reducir los costes de transporte, realizando agrupación de cargas y minimizando etapas y distancias en el recorrido.

Tercero reducir los costes de manipulación, procurando cambiar la mercancía de ligar el menor número de veces.

Cuarto reducir los grupos de clasificación del stock, así como minimizar el volumen, el espacio y el número de recintos destinados a almacenaje.

Quinto reducir el número de revisiones y control de existencias, haciendo las necesarias y de la forma más fácil y cómoda posible.

Mora (2016), nos dice que los objetivos son los siguientes:

Asegurar que el menor costo operativo sea un factor clave de éxito (Mora, 2016).

Suministrar adecuada y oportunamente los productos que requiere el cliente final (Mora, 2016).

Convertir la logística en una ventaja competitiva ante los rivales (Mora, 2016).

La logística busca satisfacer la demanda de las mejores condiciones de servicios, calidad y coste (Mora, 2016).

### **2.2.2.3 Importancia de la logística**

Beetrack 2020, la importancia de la logística actualmente es clave para el funcionamiento de la economía, tanto a nivel global como a nivel regional y local. En este sentido, el mundo globalizado ya había puesto de manifiesto el papel preponderante que la logística tiene a la hora de satisfacer las necesidades del consumidor. Sin embargo, a raíz de la pandemia, esta situación se ha intensificado todavía más. De esta manera, la importancia de la logística actualmente muestra la necesidad de contar con más proveedores locales que puedan dar respuesta de forma eficiente y ágil a las necesidades de los clientes. Así mismo, es evidente la necesidad de que el sector se desarrolle acorde a las necesidades sanitarias y de seguridad que la situación actual demanda. De este modo, la digitalización de la logística cumple un nuevo papel clave en la evolución del sector, ya que la tecnología es la principal herramienta que permite satisfacer estas nuevas necesidades.

Beetrack (2020), la importancia de la logística empresarial queda patente en las siguientes actividades y funciones logísticas que cumple:

Servicio al cliente: la logística empresarial gestiona gran parte del servicio al cliente, tanto antes como después de las entregas de los productos.

Transporte de mercancías: una de las actividades de más importancia de la logística empresarial es la de transportar y distribuir las mercancías.

Gestión de inventario: la gestión del inventario, incluyendo la cantidad de stock de los almacenes y la necesidad de reponer productos también es una de las actividades de más importancia de la logística en las empresas.

Procesamiento de pedidos: las labores de picking, packing y slotting también recaen en la logística de las empresas.

Gestión de información: para que todas estas actividades funcionen correctamente, se debe gestionar toda la información de forma coordinada y en tiempo real.

La logística empresarial garantiza que todas estas actividades se lleven a cabo, ya que cumplen un papel tan importante como el propio producto en sí a la hora de garantizar la satisfacción del cliente. Todas estas actividades se gestionan desde los centros logísticos, que son mucho más que simples almacenes, ya que deben coordinar muchas de las funciones mencionadas, quedando patente la importancia de la logística en la economía.

#### **2.2.2.4 Procesos logísticos**

Carro y Gonzáles (2015), los procesos logísticos forman parte de la gestión de la cadena de suministros que se encarga del almacenaje eficiente de bienes, de servicios y de informaciones, que son afines entre el punto de origen y el punto de consumo, todo con el objetivo satisfacer los requerimientos de los clientes, que involucra actividades de planificación, operación y control. Es un proceso que opera normalmente entre las fuentes de aprovisionamiento y las fuentes de suministro y la distribución o el cliente final.

Ramírez y Rivera (2018), en que las empresas internalicen que es el método más eficaz para lograr emplear a su máxima capacidad las actividades de almacenamiento, transporte y dis-

tribución y, de esta manera, lograr obtener una ventaja competitiva respecto a sus pares, así como añadir valor a los productos o los servicios que ésta desarrolla, con el fin de satisfacer las demandas y requerimientos de sus clientes.

Para Carro y Gonzáles (2015), las características principales que debe desarrollar la gestión de los procesos logísticos son:

Como primer objetivo se debe alcanzar la satisfacción del cliente.

Se debe concentrar los esfuerzos en todo el canal de logística.

Como propósito se debe lograr la optimización de la empresa en su totalidad.

Emplear las tecnologías de información y comunicación como principal mecanismo que permita la vinculación de la actividad de abastecimiento con el usuario final.

Para Quintero y Sotomayor (2018), los elementos claves de los procesos logísticos dentro de cualquier organización para optimizar su valor consisten en:

Disponibilidad de los productos correctos: Es de suma importancia ofrecer al mercado un producto adecuado, por lo que es necesario y de vital importancia la adquisición de materias primas con altos niveles de calidad que permitan la producción o la prestación de un servicio.

La cantidad correcta: Se debe mantener las cantidades precisas de inventario, pues de esta manera se asegura la mejor utilización de los recursos adquiridos y permite minimizar la pérdida o deterioro de los insumos, las materias primas y los productos.

Las condiciones correctas: Esta referido al cuidado que se debe tener respecto al transporte y al almacenamiento, sobre todo si se trata de productos frágiles. Así mismo, es de gran importancia el que se garantice que los productos cuenten con el embalaje adecuado con el propósito de mantenerlos en las mejores condiciones hasta el destino final.

Respecto al espacio físico destinado para el almacenamiento, el mismo debe ser adecuado para que se proteja los productos y de esta manera garantizar sus características.

Lugar correcto: Esto permite que se maximice la eficiencia de la operación.

El tiempo correcto: El tiempo justo a tiempo garantiza el éxito de la operación, ya que el tiempo es un recurso no renovable.

#### **2.2.2.5 Etapas del proceso logístico**

Zonalogística (2017) nos dice que se considera que la estructuración de un proceso logístico debe tener muy claramente desarrollados las cinco operaciones:

1) Compras; Este proceso hace parte de la etapa de aprovisionamiento en la que se determina cuáles son los materiales, suministros y la materia prima que se necesita para fabricar los bienes que comercializa, o comprar productos terminados para venderlos u ofrecer los servicios, así como quiénes serán los proveedores (en función de precios, plazos de entrega, garantía y medio de pago). Dentro de las funciones básicas que se llevan a cabo en este departamento están:

Planificar las compras, se establece en un documento llamado Plan Anual de Compras que cubre el presupuesto anual de la empresa e incluye la cantidad de

material que se va a adquirir y las fechas en las que se realizarán estas transacciones.

Selección de proveedores, esto se hace entre todas las compañías que tienen la posibilidad de hacer negocios con la empresa; también se deben acordar las condiciones comerciales con estos proveedores.

Realizar el pedido, se realiza con base en las necesidades reales de compra para el ciclo de producción o de venta.

Controlar las compras, en el momento en el que el proveedor envía la mercancía requerida debe adjuntar un documento mercantil que certifique el despacho del pedido; quien recibe la mercancía lo firma para constatar que ésta no presenta ninguna anomalía.

El adecuado manejo del aprovisionamiento puede dar una mejor posición competitiva a la organización, teniendo en cuenta principios como: que las adquisiciones deben obedecer a requerimientos particulares de la compañía; que se necesita un análisis detallado de las ventajas de los productos y servicios que está ofreciendo el proveedor; que el comprador es quien decide qué adquirir y cuándo hacerlo, esto con el conocimiento pleno de las tendencias del mercado (oferta - demanda) y los precios.

2) Servicio al Cliente; Esta se ha convertido en una de las áreas más importantes de la logística. Se define como el conjunto de actividades interconectadas que ofrecen un proveedor para que el cliente obtenga sus pedidos en el momento y lugar indicado. También puede decirse que el servicio al cliente es una herramienta muy poderosa del marketing porque un consumidor bien atendido es un usuario satisfecho, fiel y que recomprará en el futuro.

Los elementos del servicio al cliente son:

Contacto rápido y sin contratiempos.

Adquisición de la orden de manera rápida y efectiva

Entrega de la mercancía en los tiempos establecidos.

Infraestructura necesaria para las operaciones logísticas.

Manejo de reclamos y cumplidos.

El objetivo es tener órdenes “transparentes”, las cuales deben fluir rápido, sin errores, sin detenerse y sin ser manipuladas desde su inicio hasta el fin, para garantizar rapidez en la entrega, disminución de fallas, reducción de errores de facturación, eliminación de re-procesos, reducción del costo de servir una orden, calidad de los pedidos y entregas perfectas.

3) Gestión de inventarios; Otro proceso que se destaca en la logística es el relacionado con el control y manejo de las existencias de ciertos productos; en esta gestión, se aplican estrategias y métodos que hacen que la tenencia de estos bienes sea rentable y productiva. Adicionalmente, permite la evaluación de los procedimientos de ingreso y salida de dichos artículos.

Dentro de la gestión de inventarios están incluidas tres operaciones fundamentales:

Custodia de las existencias, hace referencia a los procesos que se necesitan para consolidar los datos relacionados con las existencias físicas de los bienes a controlar. Es posible detallar dichas labores así: toma física de los inventarios, auditoría de las existencias, análisis de los procesos de recepción y ventas, conteos cíclicos.

Análisis de los inventarios, son todos los análisis y cálculos que se elaboran para definir si las existencias que se determinaron previamente son las que deberían estar en la planta, pensando siempre en la rentabilidad que estos productos pueden generar. Para este fin pueden aplicarse las siguientes metodologías: Just in Time – Justo a Tiempo, formula de Wilson (Máximos y Mínimos), sistemas de compensación de necesidades.

Planeación de la producción, las organizaciones deben producir y/o comprar bienes para vender, el área de logística debe establecer qué, cuánto y cuándo se deben producir y/o comprar los productos.

4) Almacenamiento; Es la función que se encarga de custodiar toda la mercancía; para este fin debe implementarse un proceso de control y custodia de inventario. Esta operación controla físicamente y mantiene todos los bienes inventariados. Al crear la estrategia de almacenamiento debe definirse el modelo de almacenamiento y el sistema de gestión de la bodega.

La gestión de los almacenes tiene la función esencial de optimizar los flujos físicos que son impuestos desde las áreas de abastecimiento y manufactura. Por otro lado, la gestión tiene la capacidad de hacer una valoración del stock para controlar las primas de los seguros.

Entre las funciones de los almacenes se encuentran:

Mantener los materiales resguardados de deterioros, robos e incendios.

Permitir que el personal autorizado acceda a los materiales y productos terminados que está almacenada.

Informar constantemente al área de compras sobre las existencias reales de los materiales.

Llevar minuciosamente los controles de los materiales (salidas y entrada).

Controlar que no se agoten estos materiales (mínimos – máximos).

Reducir los costos alcanzando de esta forma una mayor eficiencia para la compañía.

Dar movimiento a los artículos estacionados dentro de la bodega, cubriendo entrada y salida.

Supervisar, controlar y valorizar las labores internas de los movimientos administrativos y físicos.

Despachar las órdenes compra que se emitan de los clientes en el menor tiempo posible y sin errores.

Gestionar la obsolescencia de los productos generando reportes de rotaciones.

5) Transporte; Uno de los aspectos más destacados de la logística tiene que ver con el transporte, que se entiende como el medio para movilizar bienes o personas desde un punto hasta otro. El transporte comercial moderno está al servicio del interés público y cubre todos los modos e infraestructuras involucradas en el flujo de materiales y los servicios de entrega, manipulación y recepción de estos. El transporte es esencial para unir los productos con el mercado.

#### **2.2.2.6 Dimensiones del proceso logístico**

Para Luque (2019), las dimensiones de los procesos logísticos se dividen en tres:

1) La planeación: Esta dimensión intenta dar respuesta a las siguientes interrogantes: qué, cuándo y cómo, y se ejecuta en tres niveles: estratégico, técnico y operativo. A nivel estratégico, la planificación es de largo alcance (mayor a un año); a nivel técnico, la planeación es

intermedia (menor a un año) y a nivel operativo, la planeación requiere de tomas de decisiones de corto alcance (decisiones que frecuentemente se toman a diario). Su importancia radica en la necesidad de que el proceso logístico sea eficiente, a partir de los niveles de servicio al cliente, la ubicación de instalaciones, manejo de inventario y distribución.

2) La implementación: En esta dimensión se ponen en marcha las políticas, las medidas, los programas y los proyectos que fueron plasmados en la dimensión anterior. En ella, concurren los sistemas administrativos, contables, presupuestario, abastecimiento, control, entre otros. Se caracteriza por ser de ejecución operativa, pero de gran importancia para el proceso logístico, pues aun siendo bien formulada la planeación puede que no se ejecute de la manera correcta; es por ello que, la ejecución depende de cada uno de los actores involucrados (en especial de los cargos de dirección y control) y de la buena administración de los recursos económicos, materiales y humanos implicados.

3) El control: En esta dimensión se busca medir y corregir tanto el desempeño individual como el de la organización, con la finalidad de que las actividades desarrolladas estén alineadas con los planes, las metas y los objetivos plantados por la organización.

### **2.3 Definición de términos básicos**

**Administración moderna:** La administración moderna es el proceso de aplicar mejores prácticas basadas en nuevas prácticas y enfoques que permitan una mejor adaptación a los cambios que se van produciendo en el entorno social y económico de las organizaciones, dejando de usar las prácticas tradicionales de la administración (Quiroa, 2020).

**Almacenamiento:** Es la actividad que consiste en ubicar las mercancías, los materiales, los equipos y las herramientas que requiere una empresa en zonas especificadas dentro del almacén, para de esta manera acceder fácilmente a los mismos. (Noega Systems 2017)

**Desarrollar soluciones alternas:** Antes de que un gerente pueda seguir adelante con un plan de acción decisivo, debe tener una clara comprensión de las varias opciones disponibles para lograr los objetivos deseados” (Daft, 2015, p.480).

**Despacho:** Es el despacho de mercancías es una de las etapas de la gestión logística con el propósito que el producto salga del almacén y sea llevado y entregado al destino final, en el tiempo requerido y en perfectas condiciones. (Abarza 2020)

**Gastos:** Son aquellos desembolsos de dinero que realizan las empresas con el fin de ejecutar ventas para su posterior ingreso de dinero, entre los gastos más comunes son los financieros y de explotación (Ault et al., 2016).

**Definir el problema:** Es cuando el gerente responde a las desviaciones identificando los detalles esenciales del problema, donde, cuando y quienes estuvieron involucrados, quienes resultaron afectados, y en qué forma influye en las actividades actuales (Daft, 2015, p. 479).

**Diagnosticar el problema:** Es cuando el gerente ahonda bajo la superficie para analizar la causa del problema. Se podrían recabar datos adicionales para facilitar este diagnóstico. La comprensión de la causa permite encontrar el tratamiento apropiado” (Daft, 2015, p. 479).

**Elegir la mejor alternativa:** Es cuando el gerente utiliza su análisis del problema, de los objetivos y de las alternativas para elegir una que tenga la mejor probabilidad de éxito” (Daft, 2015, p.480).

**Especificar los objetivos de la decisión:** Es cuando el gerente determina cuales son los resultados del desempeño que se deben lograr cuando se tome una decisión. (Daft, 2015, p. 479).

**Evaluar las alternativas:** Consiste en la utilización de técnicas estadísticas o recurrir a la experiencia personal para medir las probabilidades de éxito. Se evalúan los méritos de cada alternativa, así como la probabilidad de que se logró los objetivos deseados” (Daft, 2015, p. 480).

**Identificación del problema:** Daft (2015) definió como “la información acerca de las condiciones organizacionales y del entorno se monitorea, para determinar si el desempeño es satisfactorio y para diagnosticar la causa de las desventajas” (p. 476).

**Implementar la alternativa elegida:** Consiste que los gerentes deben movilizar a las personas y los recursos para poner en práctica la decisión. La ejecución puede ser el paso más difícil de la toma de decisiones. Para muchos gerentes, el ciclo de decisiones es un proceso continuo, debido a que las nuevas decisiones cotidianas se basan en que ella monitoree su entorno en busca de problemas y oportunidades. (Daft, 2015, p.480).

**Procesos:** Consiste en la ejecución de actividades con una secuencia lógica, involucra las entradas, las salidas y el estado final. Los procesos pueden ser cooperantes o independientes. (Serrano 2016)

**Productividad laboral:** También es conocida como productividad personal, es la cantidad de trabajo útil que es realizada por un trabajador dentro de una unidad de tiempo y mide el

resultado de las actividades realizadas y los medios empleados para obtener un resultado (producto o servicio). (Grifol 2017)

**Solución del problema:** La etapa de la solución del problema es cuando se considera los cursos de acción alternos, se selecciona y se implementa una alternativa. (Daft, 2015, p.476).

**Toma de decisiones:** Es el núcleo de planeación y se define como la selección de un curso de acción entre varias alternativas no puede decirse que existe un plan al menos que sea tomado una decisión, que se hayan comprometido los recursos, la dirección o la reputación, hasta ese momento solo existen estudio de planeación y análisis. (Daft, 2015, p.476).

## **Capítulo III: Metodología de la Investigación**

### **3.1 Enfoque de la Investigación**

#### **Enfoque cuantitativo**

La presente investigación se da en un enfoque cuantitativo, ya que se utiliza los datos recolectados para dar validez a la hipótesis, para lo cual se utilizará un análisis estadístico complementado con una medición numérica, de tal manera se verán los patrones de comportamientos y probar teorías.

Al utilizar el enfoque cuantitativo para las variables gestión de inventarios y mejoramiento logístico, podrá ser utilizado por las características y necesidades de la investigación de forma directa.

Alonzo (2018) nos dice que, el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

### **3.2 Variables**

#### **Variable 1: Gestión de inventarios**

Cruz, (2017) nos dice, Para el desarrollo de la gestión del almacén se llevan a cabo los inventarios en los que se detallan de forma ordenada los contenidos de bienes que las empresas tienen en sus instalaciones. Los contenidos de los inventarios pueden estar destinados a la venta, formando parte de la actividad principal de la empresa y de sus operaciones comerciales, y otros

inventarios recogen los bienes que forman parte de los activos de la empresa, siendo parte de sus cuentas anuales.

El inventario, al igual que la empresa, presenta un tamaño, volumen, estructura y representación, estando este muy ligado a las funciones de aprovisionamiento y distribución de la empresa (p. 1).

## **Dimensiones de Gestión de Inventarios**

### **Dimensión 1. Organización**

EAE, (2020) nos informa. Dado que la organización de empresas es muy compleja y deben responder a muchas tareas distintas, para alcanzar las metas que se propongan es necesario establecer una estructura para sistematizar los trabajos y los recursos de la organización. Esto se consigue a través de grupos de tareas que responden a una jerarquización que facilita la coordinación entre departamentos y la vuelve lo más sencilla y eficaz posible. Así pues, en líneas generales podemos definir la organización empresarial como el orden de los recursos y las funciones necesarias para alcanzar los objetivos de una empresa.

### **Dimensión 2. Valoración**

Cruz, (2017) nos dice, la valoración es parte esencial de la empresa, ya que todo lo que en ella se registra y forma parte de su patrimonio debe estar valorado. Para ello, las empresas se rigen por el Plan General Contable que, dentro del Marco Conceptual de la contabilidad, incluye los criterios de valoración contables, recogidos en su sexta parte (p. 56).

### **Dimensión 3. Control**

Cruz, (2017) nos dice, el control del inventario es una función esencial que forma parte de su gestión y ayuda a controlar y corregir las desviaciones producidas. Gestionar el stock del almacén es una función vital para controlar los costes de almacenamiento innecesarios para la empresa. Las variaciones que surgen en la demanda, así como sus desviaciones, pueden ser gestionadas por la empresa a través de un stock de seguridad que permita cubrir esas desviaciones. Controlando los excesos para no aumentar los costes de almacenamiento (p. 78).

### **Dimensión 4. Planificación**

Cruz, (2017) agrega que. A la hora de planificar la gestión, habrá que tener en cuenta una variable muy importante para la compañía como es la demanda que, junto con los costes y los plazos, son los factores más relevantes de la gestión de los inventarios.

El comportamiento de la demanda de un determinado producto se encuentra condicionado por la demanda de dicho producto, influyendo por tanto de manera muy fuerte en la importancia relativa de sus inventarios. Por tanto, el denominado stock de seguridad de un determinado producto dependerá en gran medida de la variabilidad de la demanda de dicho producto (p. 44).

## **Variable 2: Mejoramiento Logístico**

Mora (2016) nos dice, la logística es una actividad interdisciplinaria que vincula las diferentes áreas de la compañía, desde la programación de compras hasta el servicio postventa; pasando por el aprovisionamiento de materias primas; la planificación y gestión de la producción; el almacenamiento, manipuleo y gestión de stock, empaques, embalajes, transporte, distribución física y los flujos de información (p.24).

### **Dimensiones del Mejoramiento Logístico**

#### **Dimensión 1. Administración logística**

Orbit, (2018) nos dice. Consiste en la administración de los flujos logísticos de su empresa, aquellos que envuelven las actividades relacionadas a la producción de mercaderías o a la compra de productos, al almacenamiento y a la distribución de las mercaderías. Estas operaciones exigen cuidados especiales del administrador y su equipo, pudiendo traer economía a la empresa si son conducidas de la forma correcta y conforme a los principios más practicados actualmente. Según tales principios, es necesario velar por una gestión específica de la cadena logística, a fin de evitar desperdicios, aumentar la productividad y agilizar los resultados aspirados.

#### **Dimensión 2. Implementación**

Vidal, (2016) nos da a conocer. Implementación como aquella fase de la ejecución en la que se inaugura la estrategia, cuando se comienza a ejercer el monitoreo de todas las actividades planificadas previamente. Es en esta etapa cuando se realizan ajustes y correcciones a lo planificado. También es el momento en que comienzan a visibilizarse las mejores prácticas en el equipo de proyecto y en la organización. Esta fase requiere de gran rigurosidad en el seguimiento de los

planes de trabajo, así como de los logros, con respecto a las metas definidas. Esto implica una coordinación sistemática y permanente de personas y equipos, o como se le denomina, una cultura de ejecución.

### **Dimensión 3. Control**

Beetrack, (2021) nos dice. El control administrativo es el que se aplica en los procesos relacionados con la administración interna del negocio logístico. Esto incluye mantener un orden y control sobre los procesos de compra de mercancías y de abastecimiento de materias primas, adquisición de maquinarias y repuestos, asignación de recursos, tercerización a operadores logísticos, entre otros.

### 3.2.1. Operaciones de las variables

#### Variable 1: Gestión de Inventarios

Tabla 1  
Operacionalización de la variable de Gestión de Inventarios

Dimensiones	Indicadores	ÍTEMS
Organización	Atención al cliente	¿La atención del cliente depende de la buena organización del almacén?
		¿El cliente diferenciará entre una buena atención a una mala, si no hay una organización adecuada?
	Almacén	¿Para un buen manejo de los inventarios depende de la buena organización de los almacenes?
	Personal	¿El personal de almacén debe tener una buena organización en la empresa?
	Infraestructura	¿Para tener una buena organización de los inventarios depende de la infraestructura de la empresa?
Valoración	Control de bienes	¿Cree usted que el sistema de inventario de los productos está vinculado con el control de bienes de la empresa?
	PEPS (primero en entrar, primero en salir)	¿Cree usted que el PEPS está vinculado con los métodos de valuación de los inventarios?
	Gastos de importación	¿Es necesario el gasto que realiza la empresa para la importación de inventarios?
		¿La clasificación de los materiales para la importación de inventarios se encuentra clasificado, organizado y codificado?
Disminución de los costos	¿Al reducir las programaciones para gestionar inventarios disminuirán los costos?	

		¿Puede realizarse una reducción de costos si se tiene una buena rotación de mercadería?
Control	Administración de productos	¿Para un buen control de inventarios se debe tener una buena administración de los productos de la empresa?
	Coordinación	¿Los productos en su gestión de inventarios se desarrolla una coordinación por parte del área de logística con contabilidad y ventas?
	Políticas de inventarios	¿Para llevar un buen control de inventarios se debe realizar una política de inventarios bien estructurada?
	Sistema Kardex	¿El Kardex que nos da un registro de entradas y salidas del inventario también calcular su costo está bien implementado en el sistema?
Planificación	Pronósticos de ventas	¿Se realiza un buen pronóstico de ventas para prever la demanda de productos?
	Proceso de compras	¿Se mejora la gestión de los inventarios si el proceso de compras está planificado con tiempo?
	Stock disponible	¿Es imprescindible una buena planificación del stock disponible tanto para vender como para almacenar, para la demanda del producto?

Fuente: Elaboración Propia

Cruz (2017) definió: Una gestión inventario consiste en un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa. Los bienes de la empresa se encuentran ordenados y detallados dependiendo de las características del bien que forma parte de la empresa, agrupando los que son similares y valorados, ya que se deben expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la empresa. (p.8)

## Variable 2: Mejoramiento Logístico

Tabla 2  
Operacionalización de la variable Mejoramiento Logístico

Dimensiones	Indicadores	ÍTEMS
Administración logística	Compras y abastecimiento	¿Se realiza una buena administración de las compras para poder estar abastecidos en el momento oportuno?
		¿Son los más adecuados los proveedores seleccionados que nos brindan los productos?
	Almacenamiento	¿Los productos que se adquieren son recepcionados de manera adecuada?
		¿Los productos que adquiere la empresa cumplen con los criterios de buena calidad?
		¿Los productos son almacenados según sus características para que se mantengan en buen estado?
	Control de inventario	¿Se realiza de manera periódica los inventarios de los productos y equipos?
		¿Se actualiza y distribuye los productos a las áreas correspondientes?
Distribución	¿La distribución de la mercadería a los diferentes puntos se realiza en el tiempo y condiciones oportunas?	
Implementación	Optimización de procesos	¿En la empresa hay una adecuada optimización en los procesos de compras, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?
	Estándares de procesos	¿La empresa cuenta con estándares de calidad en todos los procesos que se realizan?
	Evaluación	¿Hay una evaluación constante en las diferentes áreas de compra, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?

Control logístico	Medición	¿Se debe realizar una medición efectiva para las diferentes áreas de los procesos de la empresa?
	Verificación	¿Se realiza una verificación constante de las actividades de todos los procesos?

Fuente: Elaboración Propia

Mora (2016) definió: La misión de la logística es entregar los bienes o servicios correctos en el lugar y tiempo acordados y en la condición deseada, mientras se hace la contribución mayor a la compañía.

En síntesis, se puede definir la logística como la gerencia de la cadena de abastecimiento, desde la materia prima hasta el punto donde el producto o servicio es finalmente consumido o utilizado. Con tres flujos importantes de materiales (inventarios), información (trazabilidad) y capital de trabajo (costos). (P.26)

### **3.3 Hipótesis**

#### **3.3.1 Hipótesis general.**

Existe relación entre la gestión de inventarios y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.

#### **3.3.2 Hipótesis específicos.**

Existe relación entre la planificación y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.

Existe relación entre las ventas y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.

Existe relación entre el pedido de compras y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.

### **3.4 Tipo de Investigación**

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada.

Rus (2020) plantea respecto a este estudio que la investigación aplicada es aquella que tiene como objetivo resolver problemas concretos y prácticos de la sociedad o las empresas, por tanto, permite solucionar problemas reales. Además, se apoya en la investigación básica para conseguirlo. Esta le aporta los conocimientos teóricos necesarios para resolver problemas o mejorar la calidad de vida.

### **3.5 Diseño de la Investigación**

Ruiz (2019) nos dice, el diseño de investigación es un plan estructurado y específico de acción, dirigido al diseño e implementación de un experimento. Engloba un conjunto de reglas o pasos concretos que permiten llegar al objetivo del investigador, en este caso, desarrollar un experimento (ya sea observacional, experimental, cuasi-experimental...). Es decir, permiten crear proyectos de investigación; establecen cuáles son los pasos necesarios para llegar a ellos.

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, el nivel fue descriptivo correlacional. Es transversal porque se mide las variables en un espacio y tiempo único. Ya que no se modificara nada de la situación estudiada por el investigador, solo se observara y se planteara posible soluciones que se pueden efectuar.

### **3.6 Población y Muestra**

#### **3.6.1 Población censal y Muestra**

Está compuesta por un grupo de estudio que han sido elegidos por tener particularidades comunes, elementos, los cuales hacen que fácilmente sean realizables para la investigación y corresponden a los resultados conforme a las características específicas y determinadas (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Por lo tanto, está conformado por 48 trabajadores de la empresa Repuestos Bong, para poder realizar la investigación se ha tomado en cuenta a toda la población de la empresa y de igual manera se tomara la muestra por la misma cantidad de la población, en total de la población se tomara las 48 personas para la muestra.

### 3.6.2 No probabilística

Ochoa (2015) nos da a conocer, en estas técnicas alternativas, es habitual seleccionar elementos para la muestra basándose en hipótesis relativas a la población de interés, lo que se conoce como criterios de selección. En estos casos, debido a que la selección de las unidades de la muestra no es aleatoria, cuando hablamos de muestreo no probabilístico no deberíamos incluir estimaciones de error. Dicho de otra forma, una muestra no probabilística nos informa de cómo es un universo pero no nos permite saber con qué precisión: no podemos establecer unos márgenes de error y unos niveles de confianza.

En el trabajo de investigación se está trabajando con hipótesis y no tenemos exactitud en parte de la investigación nos basamos en supuestos solo es un criterio de muestreo no probabilístico.

Tabla 3  
Cantidad de población

Personal de repuestos Bong	Cantidad de trabajadores
Gerencia	2
Administrativa	14
Ventas	12
Logística y almacén	20
Total	48

Fuente: Elaboración Propia

### **3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

Para el presente estudios de investigación se recurrió a la técnica de preguntas a través de una encuesta según López (2015), la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. (P.8)

Se puede saber que la encuesta realizada en torno a la cantidad de preguntas que se realizan es medible. Teniendo en cuenta que cada pregunta está vinculada en aspectos diferentes que se puede encontrar en la variable.

#### **Instrumentos de Recolección**

El instrumento es de tipo cuestionario, según Bravo & Valenzuela (2019) un cuestionario es, un instrumento utilizado para recoger de manera organizada la información que permitirá dar cuenta de las variables de interés en cierto estudio, investigación, sondeo o encuesta. En el contexto de la evaluación educacional, este instrumento es útil para recoger de manera estandarizada información sobre características de una población de interés, así como para medir opiniones, creencias o actitudes.

En el presente trabajo de investigación el instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue un cuestionario el cual estuvo complementado con interrogantes por cada variable utilizada (31 en total). Por lo tanto, se pudo tener acceso al uso de la información de los

trabajadores de la empresa repuestos Bong S.A.C., distrito la victoria tomando como referencia las variables como son gestión de inventario y costos de importación.

Tabla 4

*Ficha Técnica*

Ficha Técnica :

---



---

Nombre del instrumento:	Encuesta gestión de inventario
Autor:	Jhony Avalos Ramírez
Año:	2021
Técnica:	Encuesta
Tipo de instrumento:	Cuestionario tipo escala de Likert
Objetivo:	Evaluar el nivel de conocimiento referente al proceso de gestión de inventario
Población:	48 trabajadores
Ámbito de aplicación:	Empresa repuestos Bong s.a.c.
Aplicación:	Directa
Forma de aplicación:	Directa, el encuestado marcará cada respuesta de acuerdo a lo que considere pertinente.
Número de ítems:	31

---



---

Fuente: Elaboración Propia

## Validez

Para dar fe del instrumento, de forma autónoma se llevaron las herramientas a juicio de experto los cuales dieron su conformidad.

Un instrumento tiene validez, cuando es evaluado por profesionales expertos que analizan cada una de las interrogantes detalladas en el instrumento, comparando la pertinencia de la variable en disputa (Hernández, 2014)

Para dar fe y tener resultados adecuados se procedió a la validación de los siguientes expertos calificados para dar el visto bueno.

Tabla 5

*Relación de juicio experto*

### **Relación juicio de experto**

<b>Nro.</b>	<b>Experto</b>	<b>Nivel Académico</b>
1	Cesar Enrique Loli Bonilla	Maestro
2	Roberto Castillo Pebes	Maestro
3	Modesto Ponce De León	Maestro

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6  
Validez de Juicio de Expertos

N°	CRITERIO	JUECES			TOTAL
		EXP1	EXP2	EXP3	
1	Claridad	5	4	5	14
2	Objetividad	5	4	5	14
3	Actualidad	5	4	4	13
4	Organización	5	4	5	14
5	Suficiencia	5	4	5	14
6	Pertinencia	5	4	4	13
7	Consistencia	4	4	4	12
8	Coherencia	5	4	5	14
9	Metodología	4	4	5	13
10	Aplicación	4	4	5	13
Totales puntaje de opinión		<b>47</b>	<b>40</b>	<b>47</b>	<b>134</b>

Fuente: Elaboración Propia

Se aplicó la siguiente fórmula para poder hallar el coeficiente de validez.

El coeficiente de validez (CV) es igual a la sumatoria de valores (SV) sobre el número de criterios (NC) por el número de jurados (NJ) por la puntuación máxima (PM).

$$CV = \frac{SV}{NC * NJ * PM} \quad CV = \frac{134}{10 * 3 * 5} \quad CV = 0.89$$

Análisis: Después de haber aplicado la fórmula del coeficiente de validez del instrumento utilizado fue 0.89%. La cual nos brinda un rango alto de validez, de tal manera después de haber hecho uso del instrumento se afirma que es viable para aplicar y recolectar datos para poder realizar la investigación.

### **Confiabilidad**

Para poder tener la certeza del instrumento de medición se utilizo el alfa de Cron Bach, el cual a procesar los datos nos indicó que el índice de confiabilidad fue de un 91% por las dos variables las cuales son gestión de inventarios y mejoramiento logístico, esto nos da a conocer la alta y fuerte confiabilidad del instrumento.

La confiabilidad del instrumento de medición, según Valderrama (2015) señalo que un instrumento es confiable o fiable si elabora resultados consistentes cuando se aplica en diferentes ocasiones.

## Capítulo IV: Resultados

### Confiabilidad de instrumentos

Tabla 7

*Estadística de fiabilidad*

#### **Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	31

Fuente: Elaboración Propia, procesado SPSS VS 26

Al realizar la aplicación del instrumento se puede observar que en la tabla N° 7 la fiabilidad y la confiabilidad que nos da el resultado es de 0.912 cercano a 1 y por consiguiente es considerado muy alto, lo cual nos permite medir lo propuesto con total seguridad.

#### **4.1 Análisis de los Resultados**

En consiguiente veremos cómo se han procesado los datos en el SPPSS VERSIÓN 26 la cual nos detalló la confiabilidad del instrumento a través de los datos adquiridos.

### 4.1.1 Resultados descriptivos.

**Ítem 1:** ¿La atención del cliente depende de la buena organización del almacén?

Tabla 8

¿La atención del cliente Depende de la buena organización del almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	16	33,3	33,3	33,3
	ALGUNAS VECES	11	22,9	22,9	56,3
	CASI SIEMPRE	15	31,3	31,3	87,5
	SIEMPRE	6	12,5	12,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

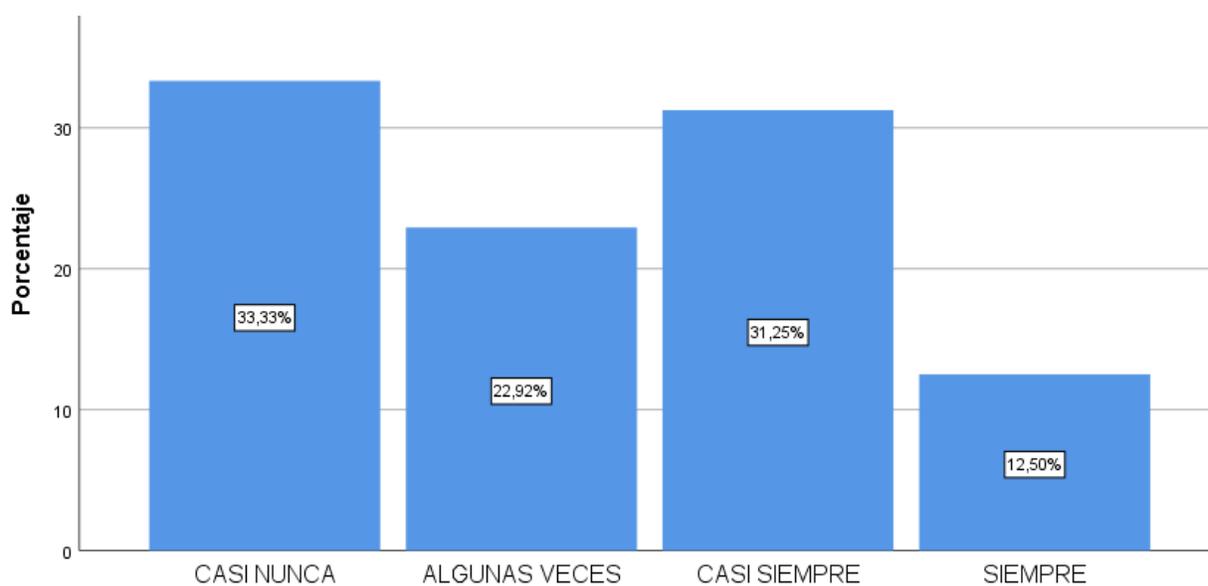


Figura 1: ¿La atención del cliente Depende de la buena organización del almacén?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 8 y figura 1 de atención al cliente y organización, sacamos la información de que el 33.33% su respuesta fue casi nunca, el 22.92% considera que es alguna veces, el 31.25% piensa que es casi siempre y el 12.50% siempre, que la atención del cliente depende de una buena organización del almacén.

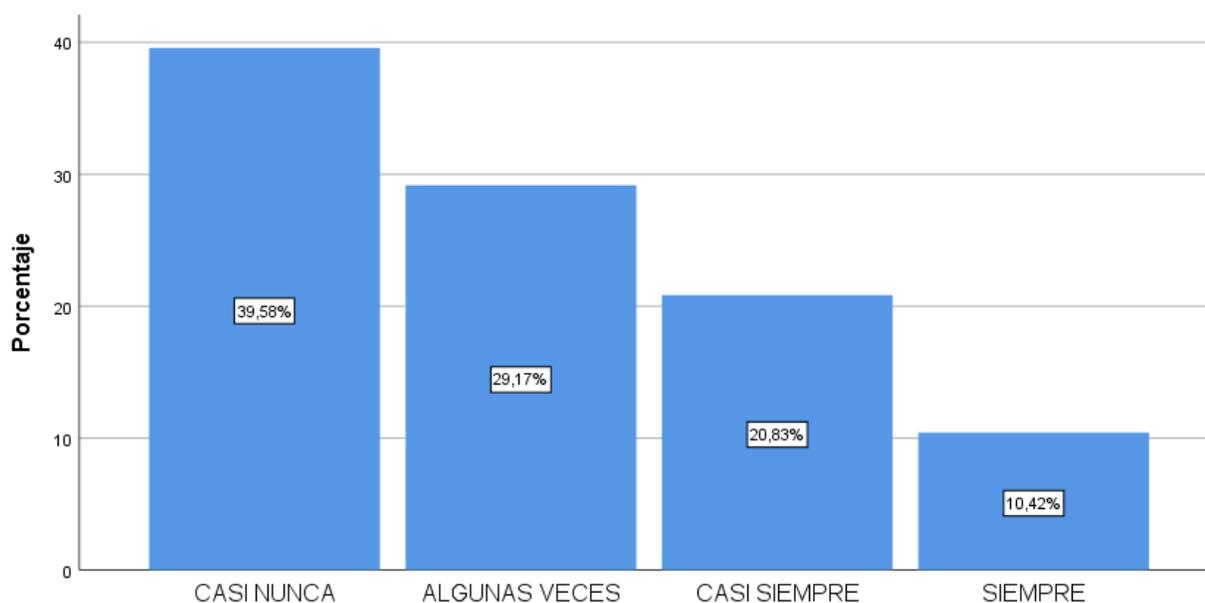
**Ítem 2:** ¿El cliente diferenciaría entre una buena atención a una mala, si no hay una organización adecuada?

Tabla 9

*¿El cliente diferenciaría entre una buena atención a una mala, si no hay una organización adecuada?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	19	39,6	39,6	39,6
	ALGUNAS VECES	14	29,2	29,2	68,8
	CASI SIEMPRE	10	20,8	20,8	89,6
	SIEMPRE	5	10,4	10,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 2: ¿El cliente diferenciara entre una buena atención a una mala, si no hay una organización adecuada?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 9 y figura 2 de atención al cliente y organización, sacamos la información de que el 39.59% su respuesta fue casi nunca, el 29.17% considera que es alguna veces, el 20.83% piensa que es casi siempre y el 10.42% siempre, que el cliente diferenciara entre una buena atención a una mala, si no hay una organización adecuada.

**Ítem 3:** ¿Para un buen manejo de los inventarios depende de la buena organización de los almacenes?

Tabla 10

*¿Para un buen manejo de los inventarios depende de la buena organización de los almacenes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	10,4	10,4	10,4
	ALGUNAS VECES	17	35,4	35,4	45,8
	CASI SIEMPRE	15	31,3	31,3	77,1
	SIEMPRE	11	22,9	22,9	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

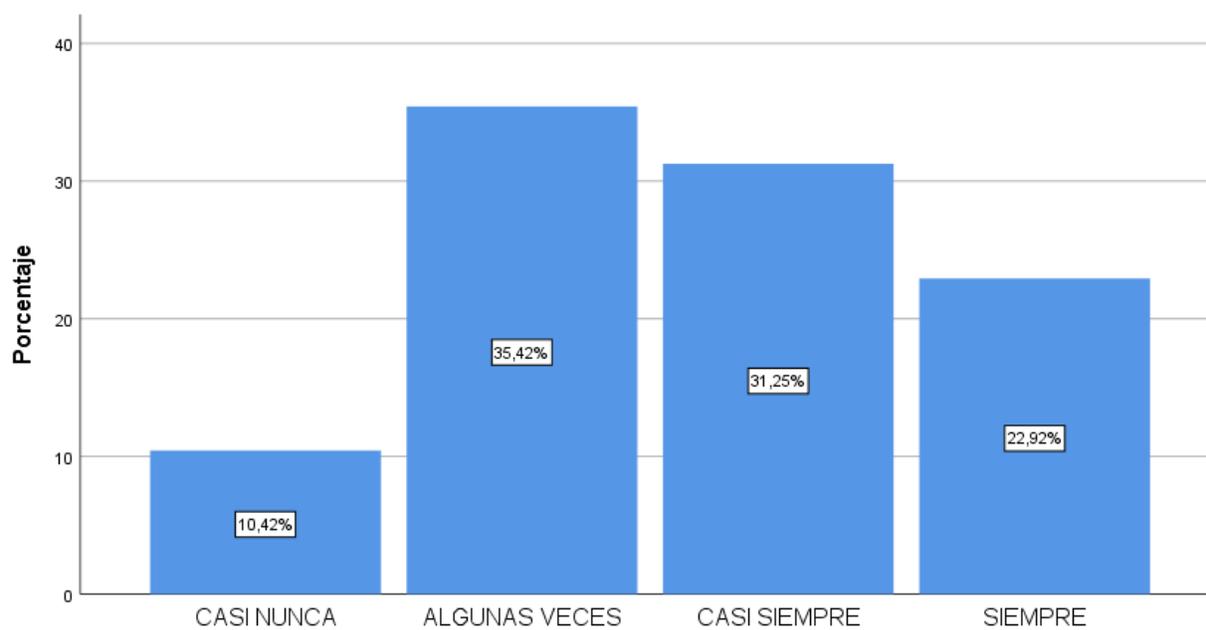


Figura 3: *¿Para un buen manejo de los inventarios depende de la buena organización de los almacenes?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 10 y figura 3 de almacén y organización, sacamos la información de que el 10.42% su respuesta fue casi nunca, el 35.42% considera que es alguna veces, el 31.25% piensa que es casi siempre y el 22.92% siempre, que para un buen manejo de los inventarios depende de la buena organización de los almacenes.

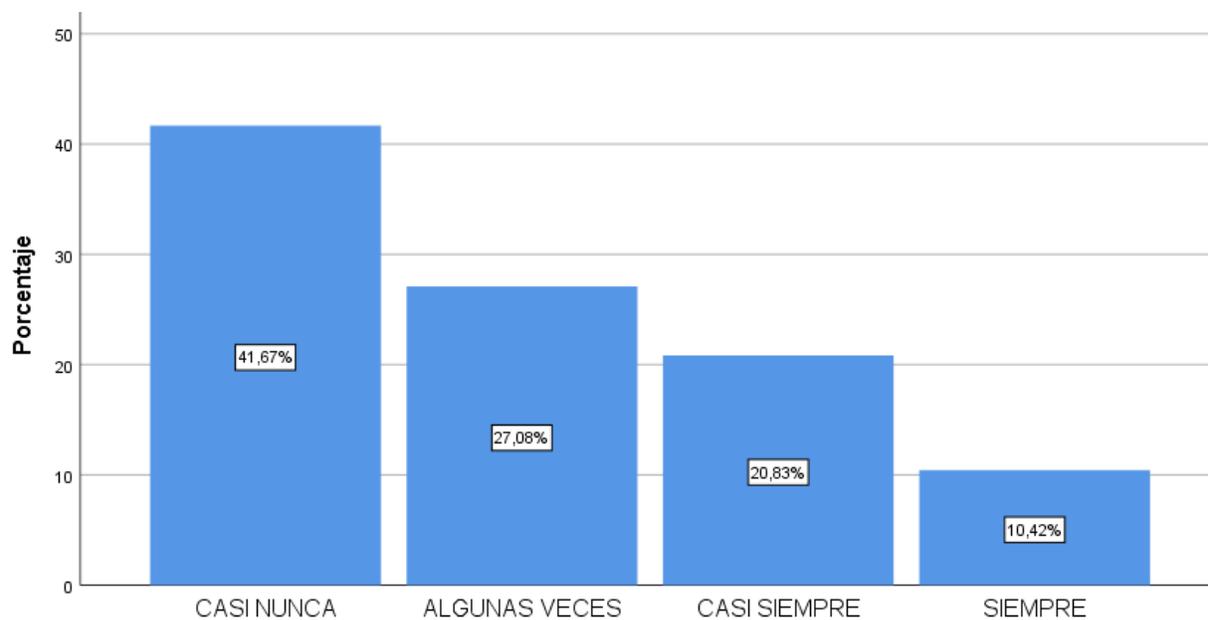
### Ítem 4: ¿El personal de almacén debe tener una buena organización en la empresa?

Tabla 11

*¿El personal de almacén debe tener una buena organización en la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	20	41,7	41,7	41,7
	ALGUNAS VECES	13	27,1	27,1	68,8
	CASI SIEMPRE	10	20,8	20,8	89,6
	SIEMPRE	5	10,4	10,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 4: ¿El personal de almacén debe tener una buena organización en la empresa?*  
Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 11 y figura 4 de personal y organización, sacamos la información de que el 41.67% su respuesta fue casi nunca, el 27.08% considera que es alguna veces, el 20.83% piensa que es casi siempre y el 10.42% siempre, que el personal de almacén debe tener una buena organización en la empresa.

**Ítem 5:** ¿Para tener una buena organización de los inventarios depende de la infraestructura de la empresa?

Tabla 12

*¿Para tener una buena organización de los inventarios depende de la infraestructura de la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	19	39,6	39,6	39,6
	ALGUNAS VECES	13	27,1	27,1	66,7
	CASI SIEMPRE	10	20,8	20,8	87,5
	SIEMPRE	6	12,5	12,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

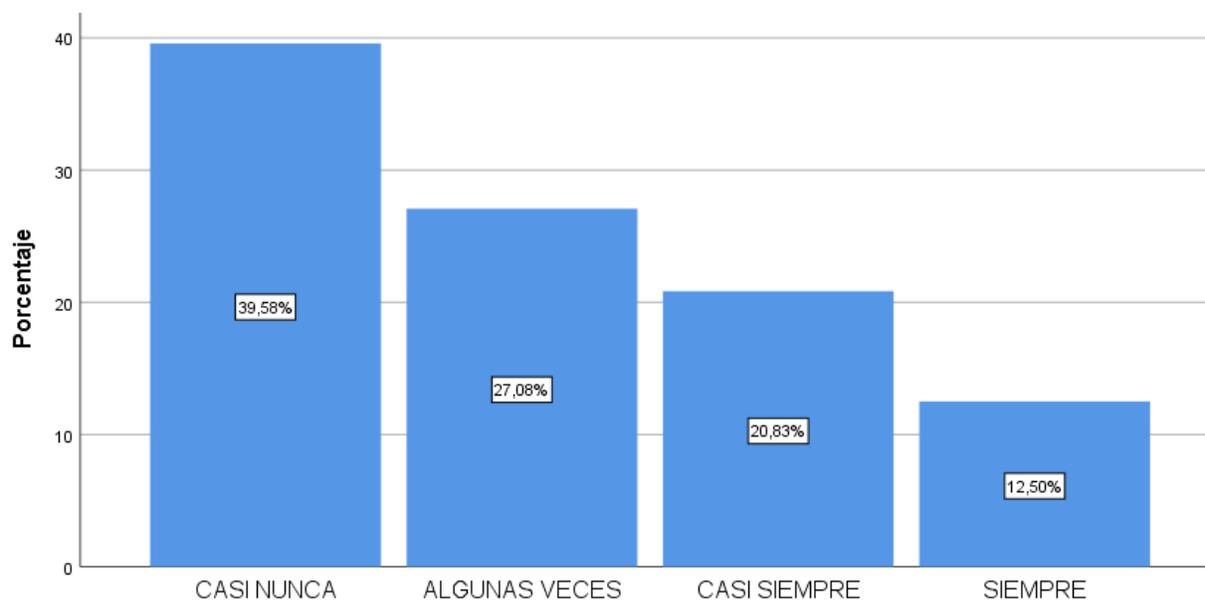


Figura 5: *¿Para tener una buena organización de los inventarios depende de la infraestructura de la empresa?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 12 y figura 5 de infraestructura y organización, sacamos la información de que el 39.58% su respuesta fue casi nunca, el 27.08% considera que es alguna veces, el 20.83% piensa que es casi siempre y el 12.50% siempre, que para tener una buena organización de los inventarios depende de la infraestructura de la empresa.

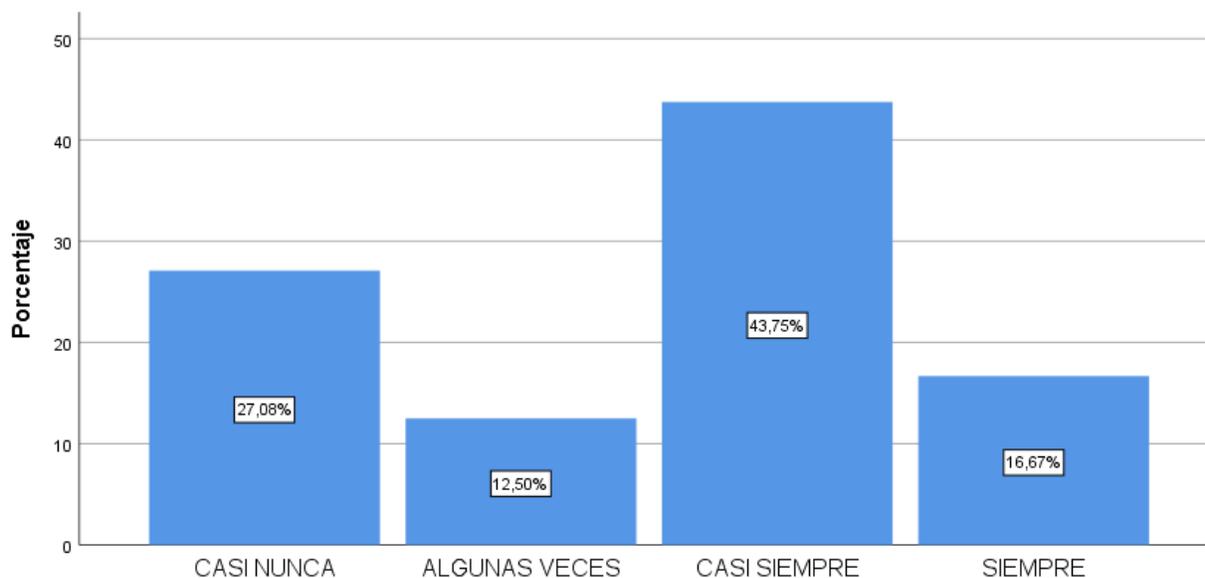
**Ítem 6:** ¿Cree usted que el sistema de inventario de los productos está vinculado con el control de bienes de la empresa?

Tabla 13

*¿Cree usted que el sistema de inventario de los productos está vinculado con el control de bienes de la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	13	27,1	27,1	27,1
	ALGUNAS VECES	6	12,5	12,5	39,6
	CASI SIEMPRE	21	43,8	43,8	83,3
	SIEMPRE	8	16,7	16,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 6: ¿Cree usted que el sistema de inventario de los productos está vinculado con el control de bienes de la empresa?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 13 y figura 6 de control de bienes y valoración, sacamos la información de que el 27.08% su respuesta fue casi nunca, el 12.50% considera que es alguna veces, el 43.75% piensa que es casi siempre y el 16.67% siempre, que el sistema de inventario de los productos está vinculado con el control de bienes de la empresa.

**Ítem 7:** ¿Cree usted que el PEPS está vinculado con los métodos de valuación de los inventarios?

Tabla 14

*¿Cree usted que el PEPS está vinculado con los métodos de valuación de los inventarios?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	8,3	8,3	8,3
	CASI NUNCA	12	25,0	25,0	33,3
	ALGUNAS VECES	9	18,8	18,8	52,1
	CASI SIEMPRE	19	39,6	39,6	91,7
	SIEMPRE	4	8,3	8,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

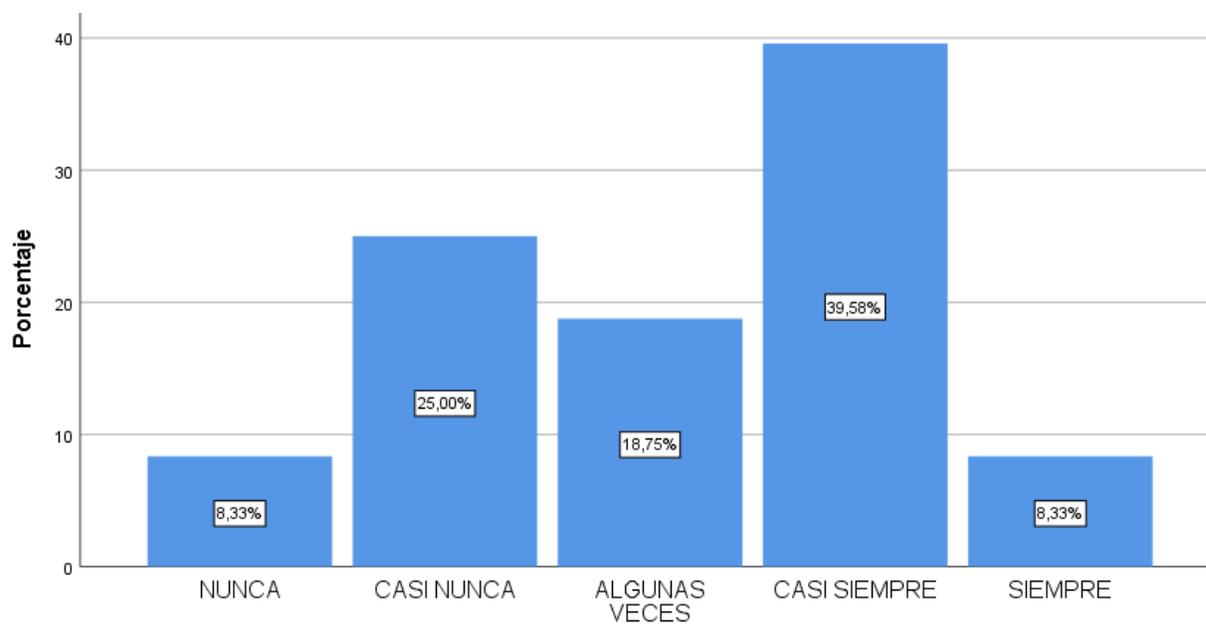


Figura 7: ¿Cree usted que el PEPS está vinculado con los métodos de valuación de los inventarios?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 14 y figura 7 de PEPS y valoración, sacamos la información de que nunca es el 8.33% después el 25.00% su respuesta fue casi nunca, el 18.75% considera que es alguna veces, el 39.58% piensa que es casi siempre y el 8.33% siempre, que el PEPS está vinculado con los métodos de valuación de los inventarios.

### Ítem 8: ¿Es necesario el gasto que realiza la empresa para la importación de inventarios?

Tabla 15

*¿Es necesario el gasto que realiza la empresa para la importación de inventarios?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	12,5	12,5	12,5
	CASI NUNCA	13	27,1	27,1	39,6
	ALGUNAS VECES	14	29,2	29,2	68,8
	CASI SIEMPRE	12	25,0	25,0	93,8
	SIEMPRE	3	6,3	6,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

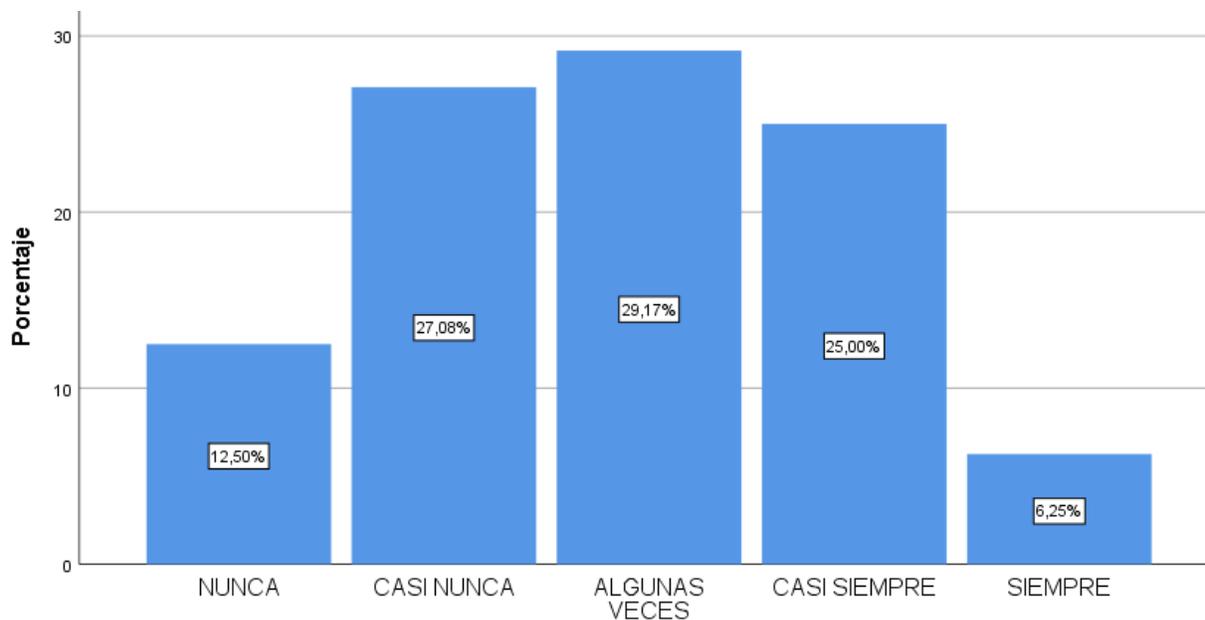


Figura 8: ¿Es necesario el gasto que realiza la empresa para la importación de inventarios?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 15 y figura 8 de gastos de importación y valoración, sacamos la información de que nunca es el 12.50% después el 27.08% su respuesta fue casi nunca, el 29.17% considera que es alguna veces, el 25.00% piensa que es casi siempre y el 6.25% siempre, que es necesario el gasto que realiza la empresa para la importación de inventarios.

**Ítem 9:** ¿La clasificación de los materiales para la importación de inventarios se encuentra clasificado, organizado y codificado?

Tabla 16

¿La clasificación de los materiales para la importación de inventarios se encuentra clasificado, organizado y codificado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	8,3	8,3	8,3
	ALGUNAS VECES	12	25,0	25,0	33,3
	CASI SIEMPRE	14	29,2	29,2	62,5
	SIEMPRE	18	37,5	37,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

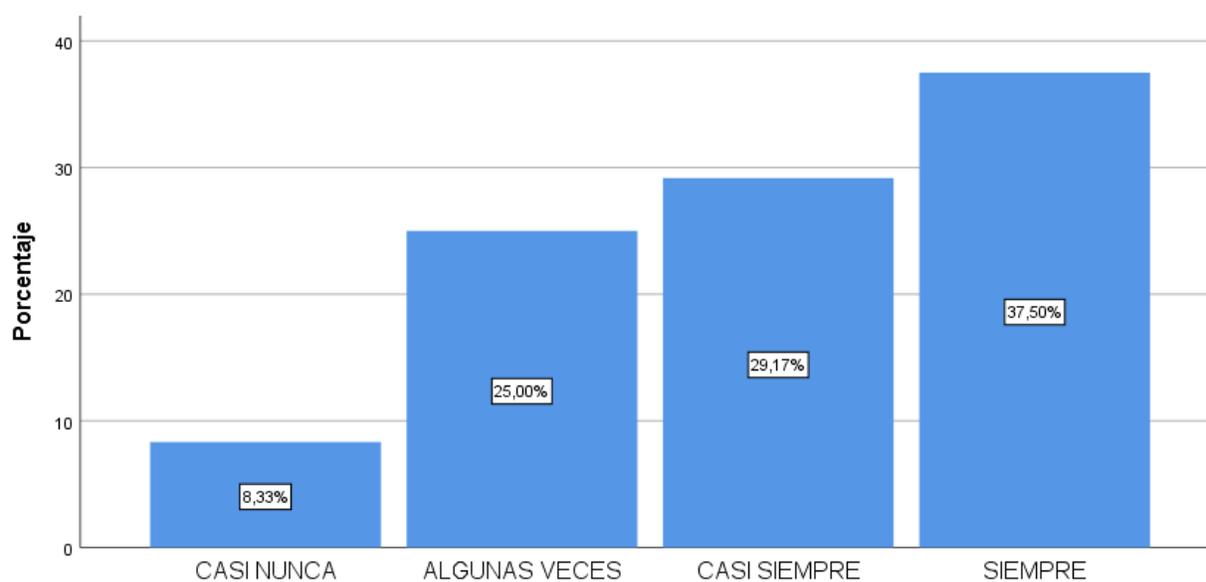


Figura 9: ¿La clasificación de los materiales para la importación de inventarios se encuentra clasificada, organizada y codificada?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 16 y figura 9 de gastos de importación y valoración, sacamos la información de que el 8.33% su respuesta fue casi nunca, el 25.00% considera que es alguna veces, el 29.17% piensa que es casi siempre y el 37.50% siempre, que la clasificación de los materiales para la importación de inventarios se encuentra clasificado, organizado y codificado.

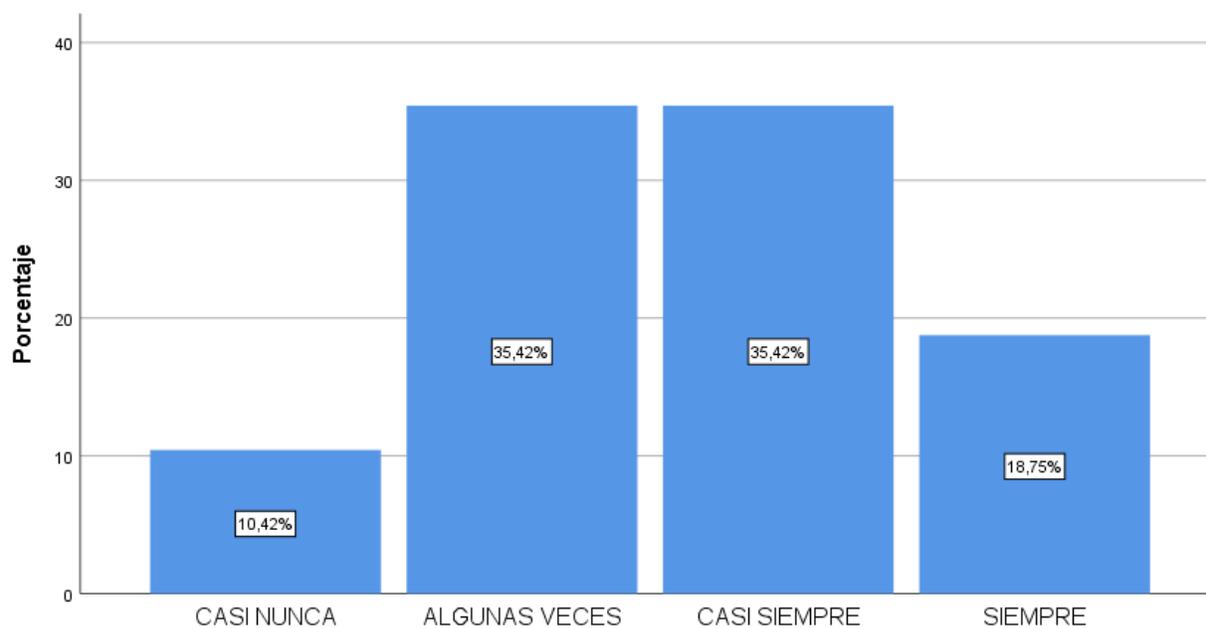
### Ítem 10: ¿Al reducir las programaciones para gestionar inventarios disminuirán los costos?

Tabla 17

*¿Al reducir las programaciones para gestionar inventarios disminuirán los costos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	10,4	10,4	10,4
	ALGUNAS VECES	17	35,4	35,4	45,8
	CASI SIEMPRE	17	35,4	35,4	81,3
	SIEMPRE	9	18,8	18,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 10: ¿Al reducir las programaciones para gestionar inventarios disminuirán los costos?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 17 y figura 10 de disminución de los costos y valoración, sacamos la información de que el 10.42% su respuesta fue casi nunca, el 35.42% considera que es alguna veces, el 35.42% piensa que es casi siempre y el 18.75% siempre, que al reducir las programaciones para gestionar inventarios disminuirán los costos.

**Ítem 11:** ¿Puede realizarse una reducción de costos si se tiene una buena rotación de mercadería?

Tabla 18

*¿Puede realizarse una reducción de costos si se tiene una buena rotación de mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	13	27,1	27,1	27,1
	ALGUNAS VECES	6	12,5	12,5	39,6
	CASI SIEMPRE	21	43,8	43,8	83,3
	SIEMPRE	8	16,7	16,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

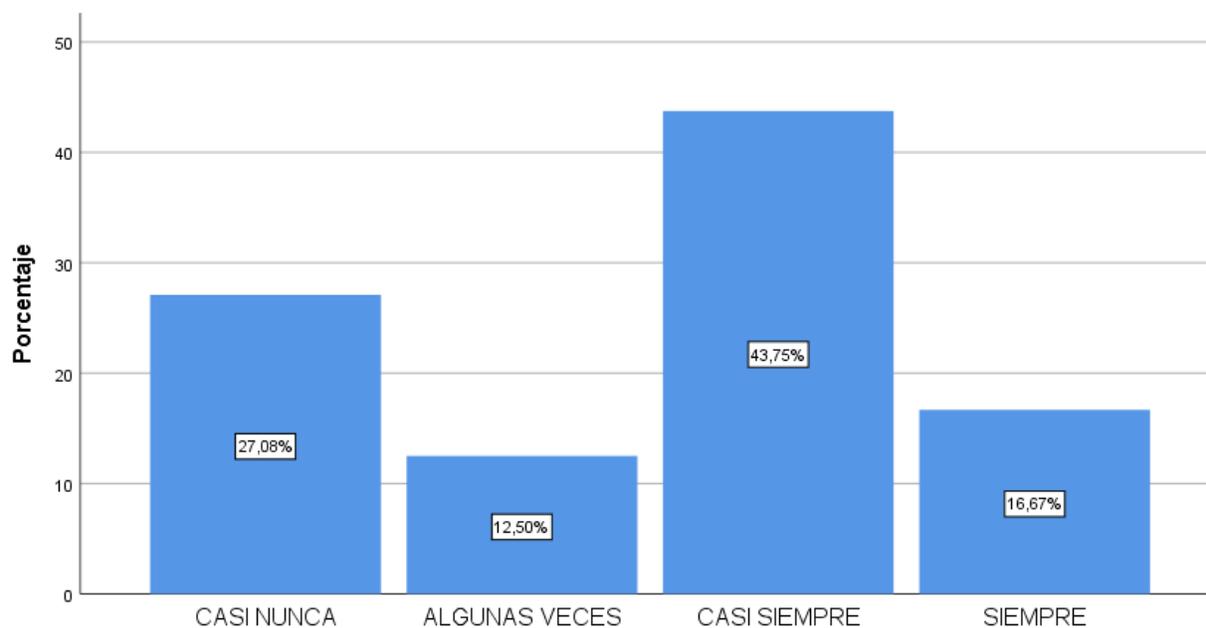


Figura 11: *¿Puede realizarse una reducción de costos si se tiene una buena rotación de mercadería?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 18 y figura 11 de disminución de los costos y valoración, sacamos la información de que el 27.08% su respuesta fue casi nunca, el 12.50% considera que es alguna veces, el 43.75% piensa que es casi siempre y el 16.67% siempre, que puede realizarse una reducción de costos si se tiene una buena rotación de mercadería.

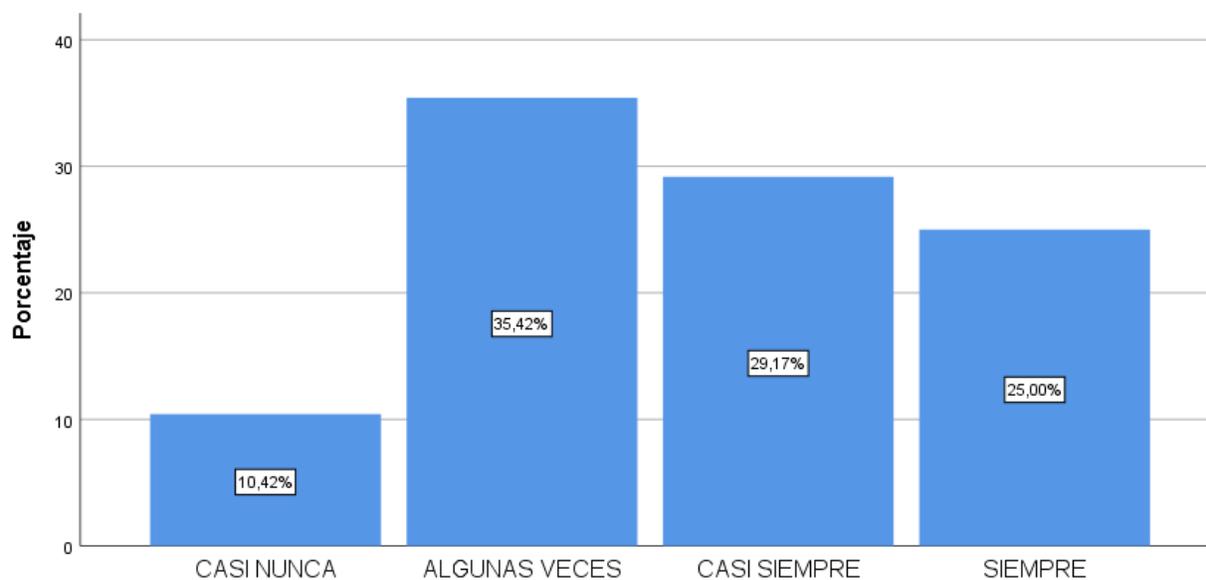
**Ítem 12:** ¿Para un buen control de inventarios se debe tener una buena administración de los productos de la empresa?

Tabla 19

*¿Para un buen control de inventarios se debe tener una buena administración de los productos de la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	10,4	10,4	10,4
	ALGUNAS VECES	17	35,4	35,4	45,8
	CASI SIEMPRE	14	29,2	29,2	75,0
	SIEMPRE	12	25,0	25,0	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 12: ¿Para un buen control de inventarios se debe tener una buena administración de los productos de la empresa?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 19 y figura 12 de administración de productos y control, sacamos la información de que el 10.42% su respuesta fue casi nunca, el 35.42% considera que es alguna veces, el 29.17% piensa que es casi siempre y el 25.00% siempre, que para un buen control de inventarios se debe tener una buena administración de los productos de la empresa.

**Ítem 13:** ¿En la gestión de inventarios de los productos se desarrolla una coordinación por parte del área de logística con contabilidad y ventas?

Tabla 20

¿En la gestión de inventarios de los productos se desarrolla una coordinación por parte del área de logística con contabilidad y ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	16	33,3	33,3	33,3
	ALGUNAS VECES	6	12,5	12,5	45,8
	CASI SIEMPRE	14	29,2	29,2	75,0
	SIEMPRE	12	25,0	25,0	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

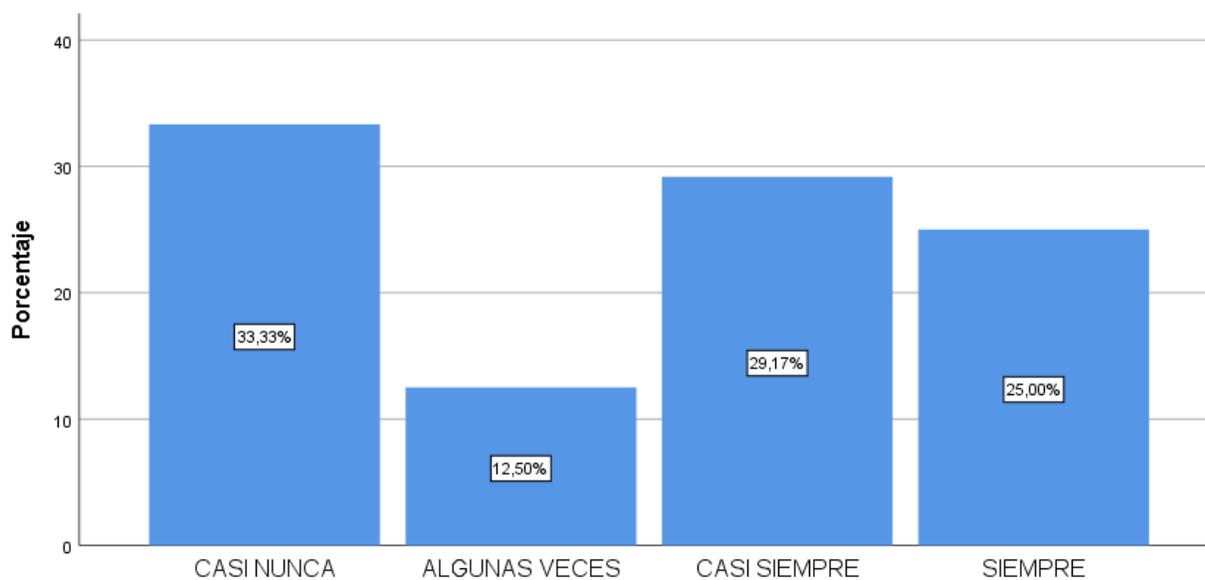


Figura 13: ¿En la gestión de inventarios de los productos se desarrolla una coordinación por parte del área de logística con contabilidad y ventas?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 20 y figura 13 de coordinación y control, sacamos la información de que el 33.33% su respuesta fue casi nunca, el 12.50% considera que es alguna veces, el 29.17% piensa que es casi siempre y el 25.00% siempre, que la gestión de inventarios de los productos se desarrolla una coordinación por parte del área de logística con contabilidad y ventas.

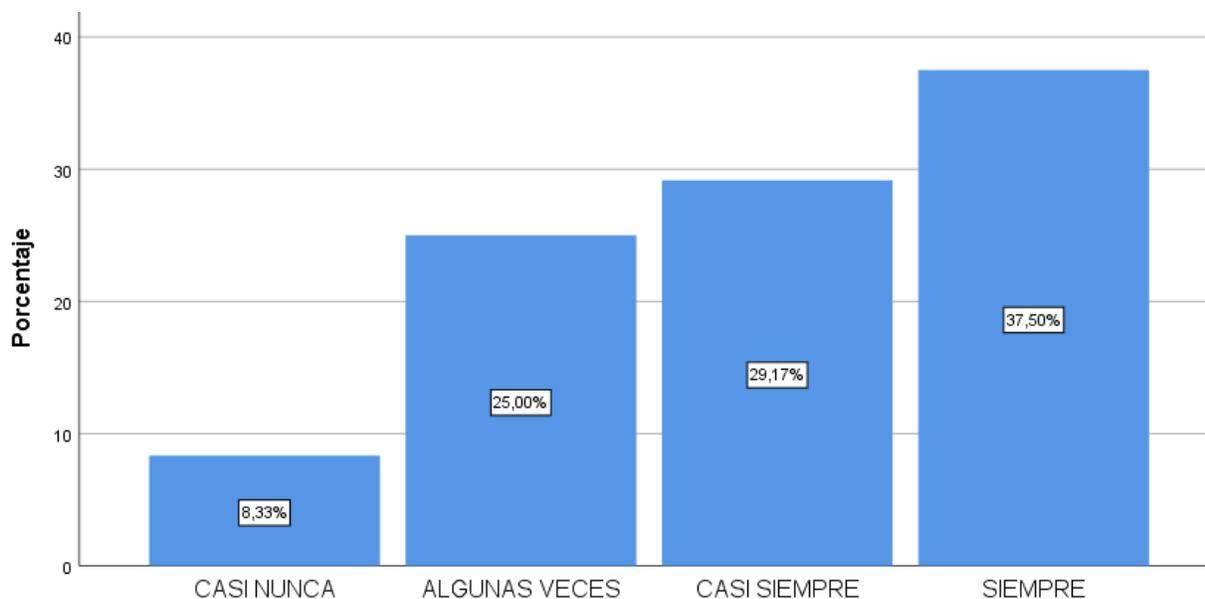
**Ítem 14:** ¿Para llevar un buen control de inventarios se debe realizar una política de inventarios bien estructurada?

Tabla 21

*¿Para llevar un buen control de inventarios se debe realizar una política de inventarios bien estructurada?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	8,3	8,3	8,3
	ALGUNAS VECES	12	25,0	25,0	33,3
	CASI SIEMPRE	14	29,2	29,2	62,5
	SIEMPRE	18	37,5	37,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 14: ¿Para llevar un buen control de inventarios se debe realizar una política de inventarios bien estructurada?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 21 y figura 14 de política de inventarios y control, sacamos la información de que el 8.33% su respuesta fue casi nunca, el 25.00% considera que es alguna veces, el 29.17% piensa que es casi siempre y el 37.50% siempre, que para llevar un buen control de inventarios se debe realizar una política de inventarios bien estructurada.

**Ítem 15:** ¿El Kardex que nos da un registro de entradas y salidas del inventario también calcular su costo está bien implementado en el sistema?

Tabla 22

¿El Kardex que nos da un registro de entradas y salidas del inventario también calcular su costo está bien implementado en el sistema?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	13	27,1	27,1	27,1
	CASI NUNCA	16	33,3	33,3	60,4
	ALGUNAS VECES	6	12,5	12,5	72,9
	CASI SIEMPRE	11	22,9	22,9	95,8
	SIEMPRE	2	4,2	4,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

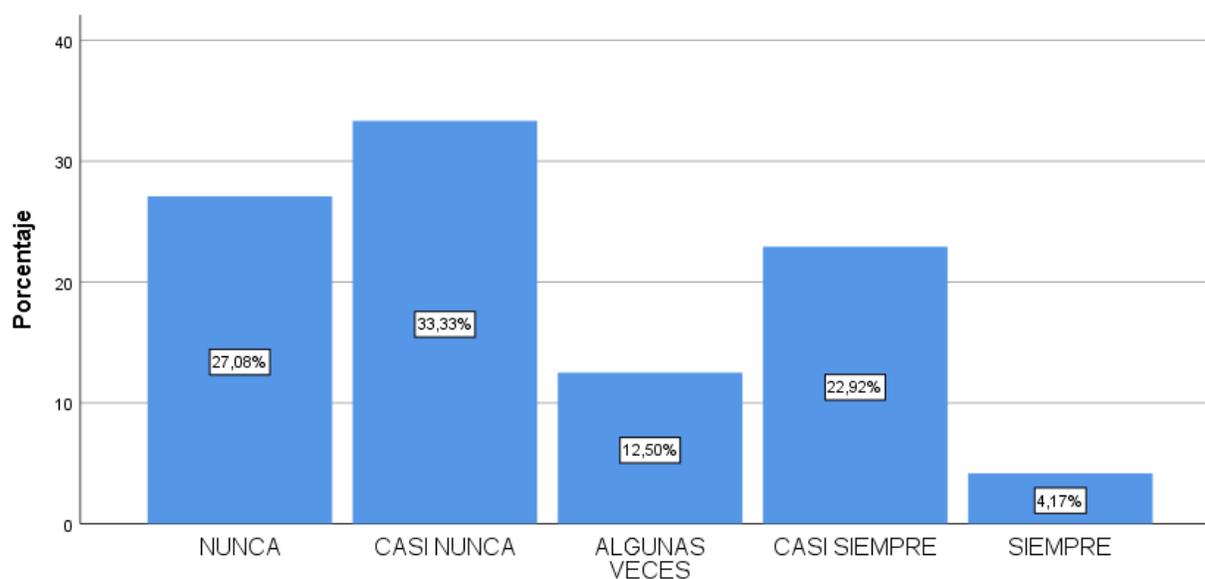


Figura 15: ¿El Kardex que nos da un registro de entradas y salidas del inventario también calcular su costo está bien implementado en el sistema?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 22 y figura 15 de sistema Kardex y control, sacamos la información de que nunca es el 27.08% después el 33.33% su respuesta fue casi nunca, el 12.50% considera que es alguna veces, el 22.92% piensa que es casi siempre y el 4.17% siempre, que el Kardex que nos da un registro de entradas y salidas del inventario también calcular su costo está bien implementado en el sistema.

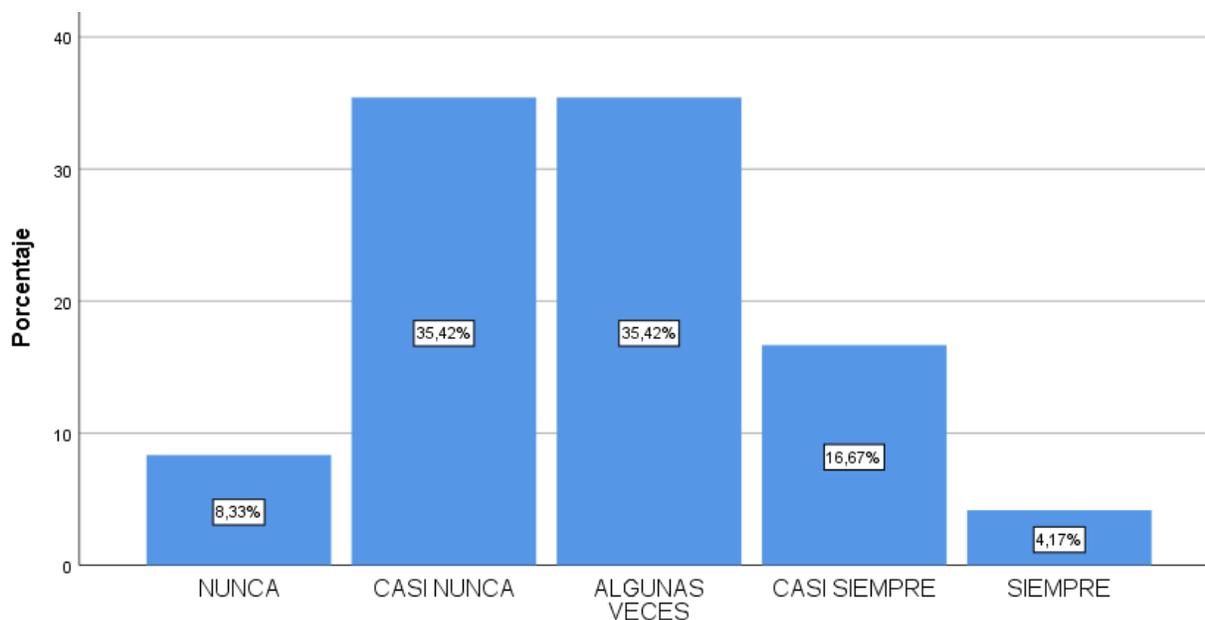
### Ítem 16: ¿Se realiza un buen pronóstico de ventas para prever la demanda de productos?

Tabla 23

*¿Se realiza un buen pronóstico de ventas para prever la demanda de productos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	8,3	8,3	8,3
	CASI NUNCA	17	35,4	35,4	43,8
	ALGUNAS VECES	17	35,4	35,4	79,2
	CASI SIEMPRE	8	16,7	16,7	95,8
	SIEMPRE	2	4,2	4,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 16: ¿Se realiza un buen pronóstico de ventas para prever la demanda de productos?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 23 y figura 16 de pronósticos de ventas y planificación, sacamos la información de que nunca es el 8.33% después el 35.42% su respuesta fue casi nunca, el 35.42% considera que es alguna veces, el 16.67% piensa que es casi siempre y el 4.17% siempre, que se realiza un buen pronóstico de ventas para prever la demanda de productos.

**Ítem 17:** ¿Se mejora la gestión de los inventarios si el proceso de compras está planificado con tiempo?

Tabla 24

¿Se mejora la gestión de los inventarios si el proceso de compras está planificado con tiempo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	13	27,1	27,1	27,1
	ALGUNAS VECES	6	12,5	12,5	39,6
	CASI SIEMPRE	21	43,8	43,8	83,3
	SIEMPRE	8	16,7	16,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

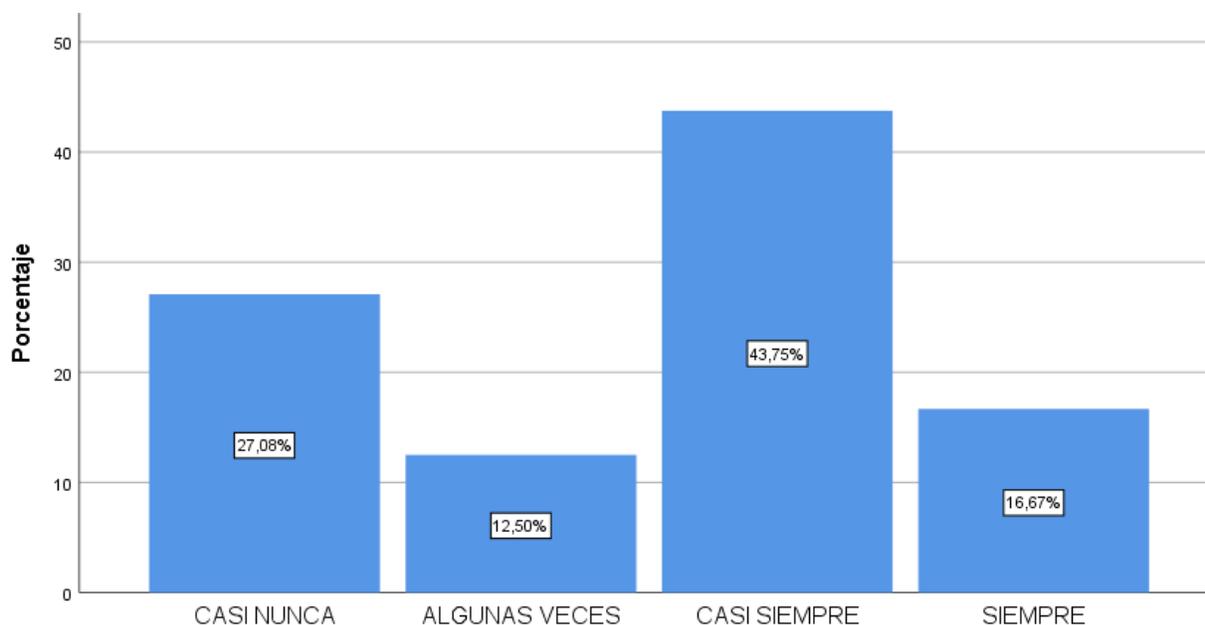


Figura 17: ¿Se mejora la gestión de los inventarios si el proceso de compras está planificado con tiempo?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 24 y figura 17 de proceso de compras y planificación, sacamos la información de que el 27.09% su respuesta fue casi nunca, el 12.50% considera que es alguna veces, el 43.75% piensa que es casi siempre y el 16.67% siempre, que se mejora la gestión de los inventarios si el proceso de compras está planificado con tiempo.

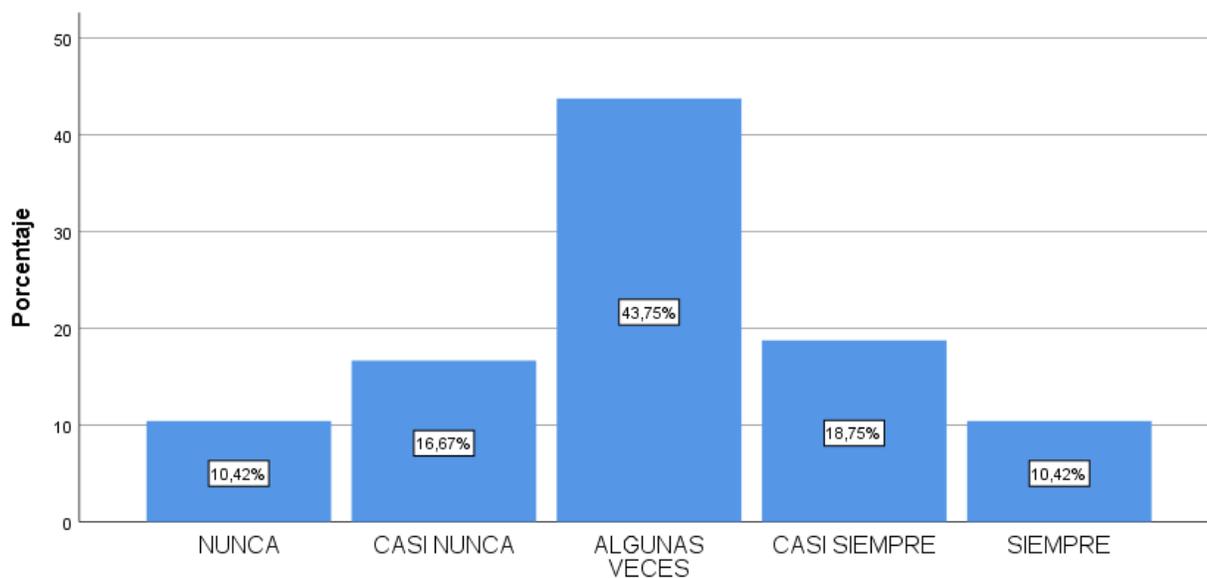
**Ítem 18:** ¿Es imprescindible una buena planificación del stock disponible tanto para vender como para almacenar, para la demanda del producto?

Tabla 25

*¿Es imprescindible una buena planificación del stock disponible tanto para vender como para almacenar, para la demanda del producto?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	10,4	10,4	10,4
	CASI NUNCA	8	16,7	16,7	27,1
	ALGUNAS VECES	21	43,8	43,8	70,8
	CASI SIEMPRE	9	18,8	18,8	89,6
	SIEMPRE	5	10,4	10,4	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 18: ¿Es imprescindible una buena planificación del stock disponible tanto para vender como para almacenar, para la demanda del producto?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 25 y figura 18 de stock disponible y planificación, sacamos la información de que nunca es el 10.42% después el 16.67% su respuesta fue casi nunca, el 43.75% considera que es alguna veces, el 18.75% piensa que es casi siempre y el 10.42% siempre, que se realiza un buen pronóstico de ventas para prever la demanda de productos.

**Ítem 19:** ¿Se realiza una buena administración de las compras para poder estar abastecidos en el momento oportuno?

Tabla 26

¿Se realiza una buena administración de las compras para poder estar abastecidos en el momento oportuno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	6	12,5	12,5	12,5
	CASI NUNCA	7	14,6	14,6	27,1
	ALGUNAS VECES	21	43,8	43,8	70,8
	CASI SIEMPRE	7	14,6	14,6	85,4
	SIEMPRE	7	14,6	14,6	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

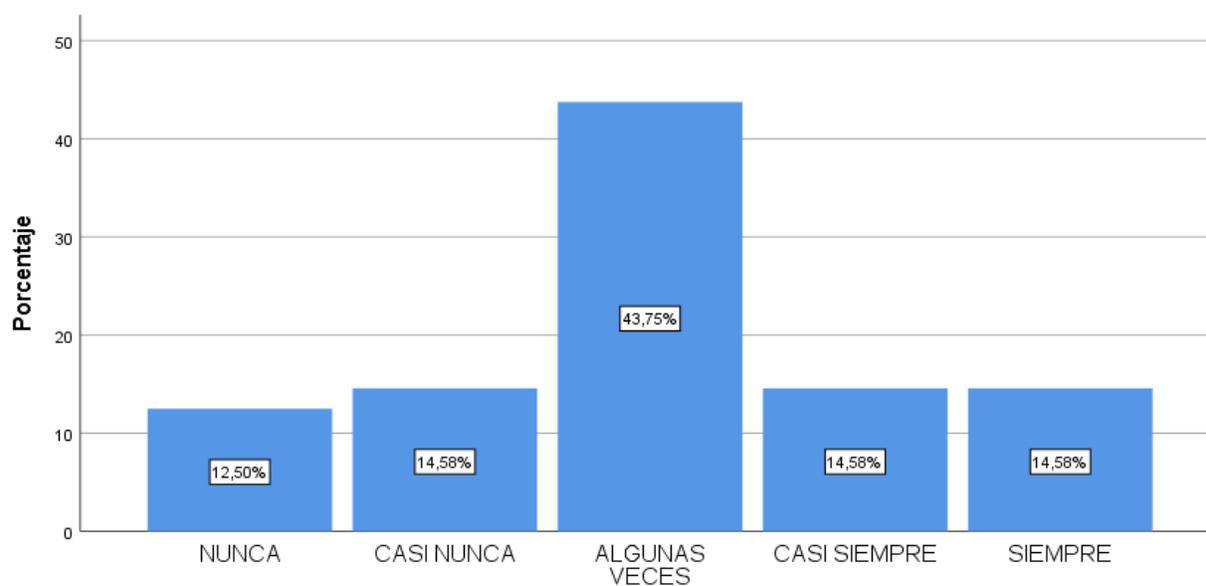


Figura 19: ¿Se realiza una buena administración de las compras para poder estar abastecidos en el momento oportuno?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 26 y figura 19 de compras abastecimiento y administración logística, sacamos la información de que nunca es el 12.50% después el 14.58% su respuesta fue casi nunca, el 43.75% considera que es alguna veces, el 14.58% piensa que es casi siempre y el 14.58% siempre, que se realiza una buena administración de las compras para poder estar abastecidos en el momento oportuno.

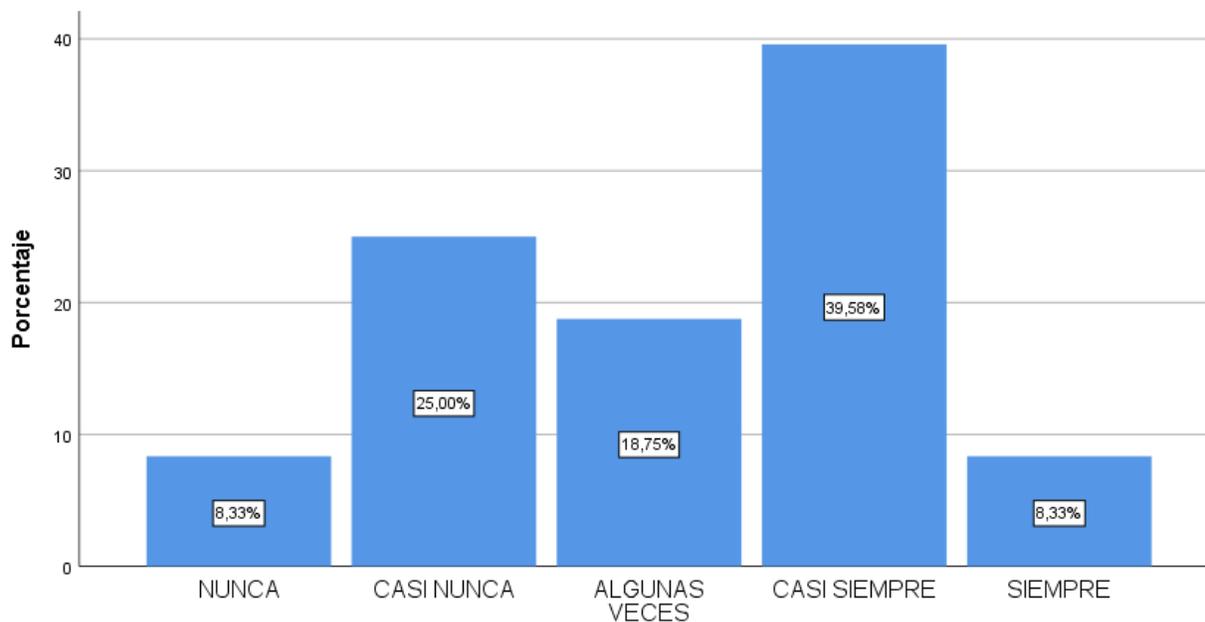
**Ítem 20:** ¿Son los más adecuados los proveedores seleccionados que nos brindan los productos?

Tabla 27

*¿Son los más adecuados los proveedores seleccionados que nos brindan los productos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	8,3	8,3	8,3
	CASI NUNCA	12	25,0	25,0	33,3
	ALGUNAS VECES	9	18,8	18,8	52,1
	CASI SIEMPRE	19	39,6	39,6	91,7
	SIEMPRE	4	8,3	8,3	100,0

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 20: ¿Son los más adecuados los proveedores seleccionados que nos brindan los productos?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 27 y figura 20 de compras abastecimiento y administración logística, sacamos la información de que nunca es el 8.33% después el 25.00% su respuesta fue casi nunca, el 18.75% considera que es alguna veces, el 39.58% piensa que es casi siempre y el 8.33% siempre, que son los más adecuados los proveedores seleccionados que nos brindan los productos.

**Ítem 21:** ¿Los productos que se adquieren son recepcionados de manera adecuada?

Tabla 28

¿Los productos que se adquieren son recepcionados de manera adecuada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	13	27,1	27,1	27,1
	ALGUNAS VECES	6	12,5	12,5	39,6
	CASI SIEMPRE	21	43,8	43,8	83,3
	SIEMPRE	8	16,7	16,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

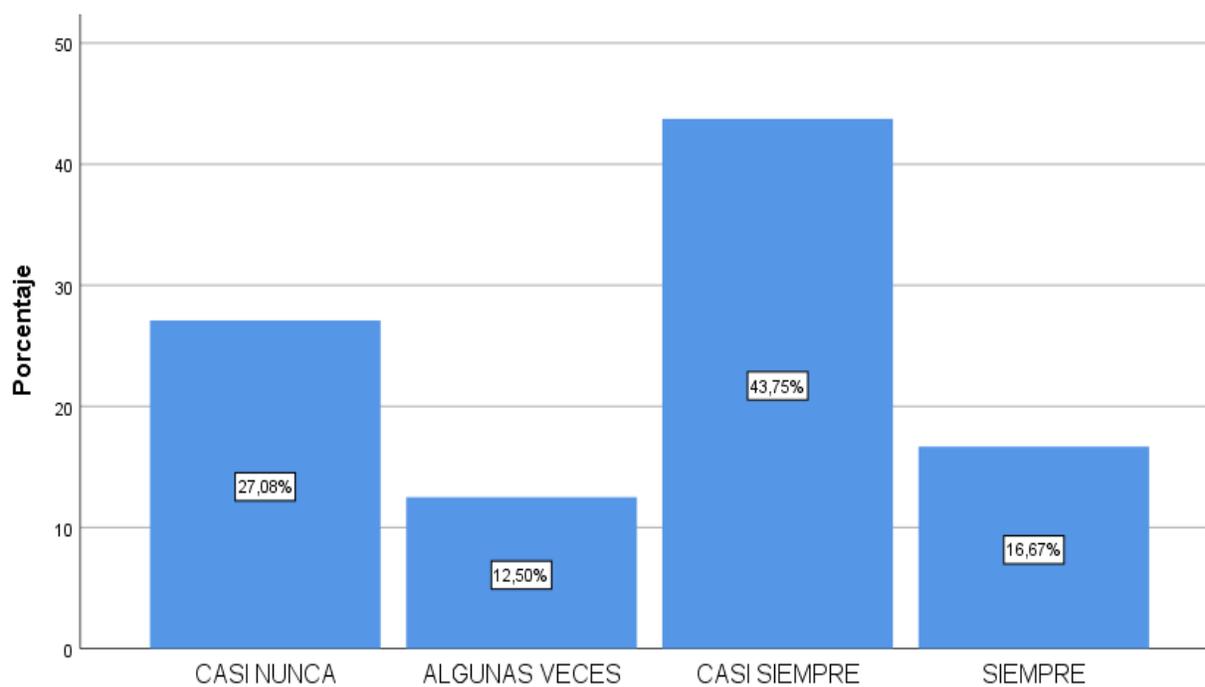


Figura 21: ¿Los productos que se adquieren son recepcionados de manera adecuada?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 28 y figura 21 de almacenamiento y administración logística, sacamos la información de que el 27.08% su respuesta fue casi nunca, el 12.50% considera que es alguna veces, el 43.75% piensa que es casi siempre y el 16.67% siempre, que los productos que se adquieren son recepcionados de manera adecuada.

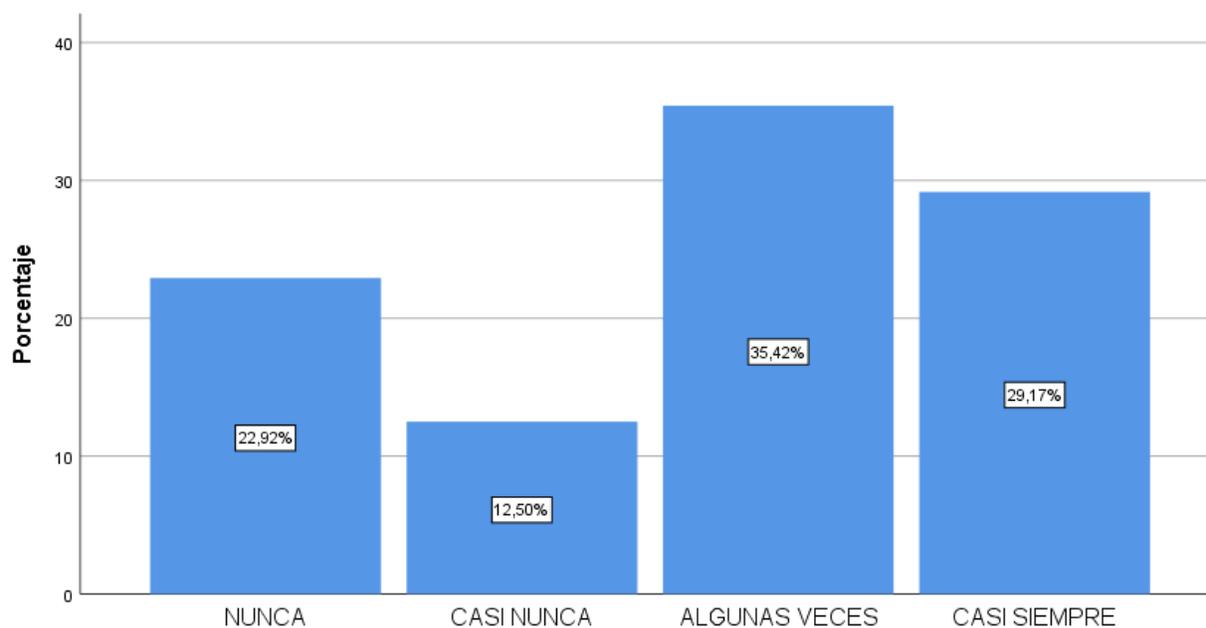
### Ítem 22: ¿Los productos que adquiere la empresa cumplen con los criterios de buena calidad?

Tabla 29

¿Los productos que adquiere la empresa cumplen con los criterios de buena calidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	22,9	22,9	22,9
	CASI NUNCA	6	12,5	12,5	35,4
	ALGUNAS VECES	17	35,4	35,4	70,8
	CASI SIEMPRE	14	29,2	29,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 22: ¿Los productos que adquiere la empresa cumplen con los criterios de buena calidad?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 29 y figura 22 de almacenamiento y administración logística, sacamos la información de que el 22.92% su respuesta fue casi nunca, el 12.50% considera que es alguna veces, el 35.42% piensa que es casi siempre y el 29.17% siempre, que los productos que adquiere la empresa cumplen con los criterios de buena calidad.

**Ítem 23:** ¿Los productos son almacenados según sus características para que se mantengan en buen estado?

Tabla 30

¿Los productos son almacenados según sus características para que se mantengan en buen estado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	16	33,3	33,3	33,3
	ALGUNAS VECES	11	22,9	22,9	56,3
	CASI SIEMPRE	15	31,3	31,3	87,5
	SIEMPRE	6	12,5	12,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

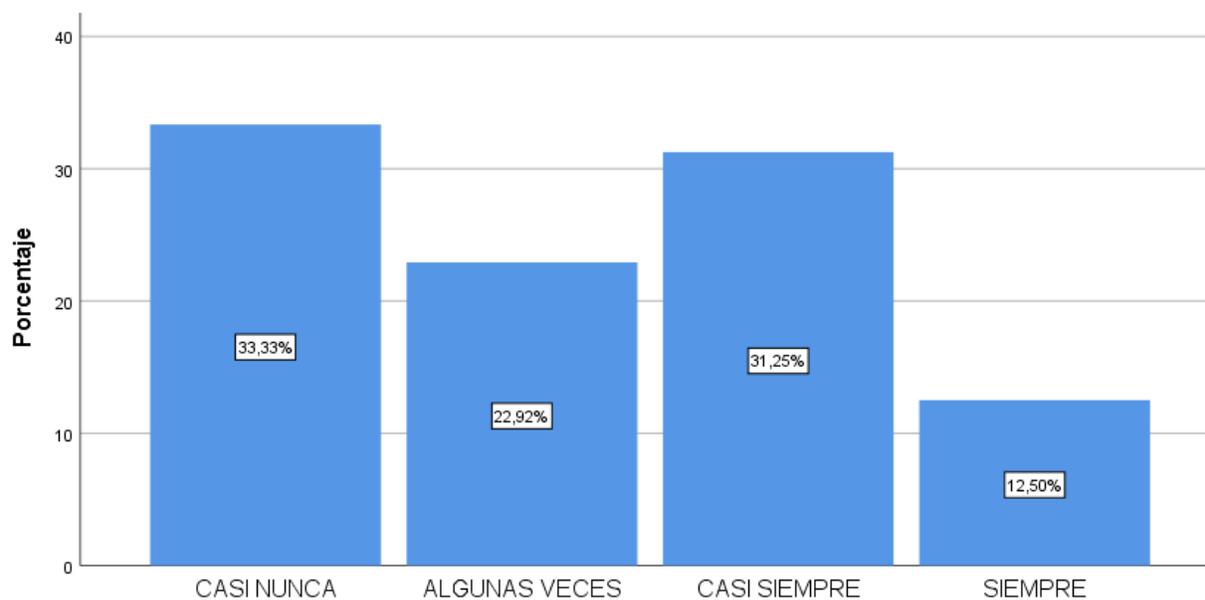


Figura 23: ¿Los productos son almacenados según sus características para que se mantengan en buen estado?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 30 y figura 23 de almacenamiento y administración logística, sacamos la información de que el 33.33% su respuesta fue casi nunca, el 22.92% considera que es alguna veces, el 31.25% piensa que es casi siempre y el 12.50% siempre, que los productos son almacenados según sus características para que se mantengan en buen estado.

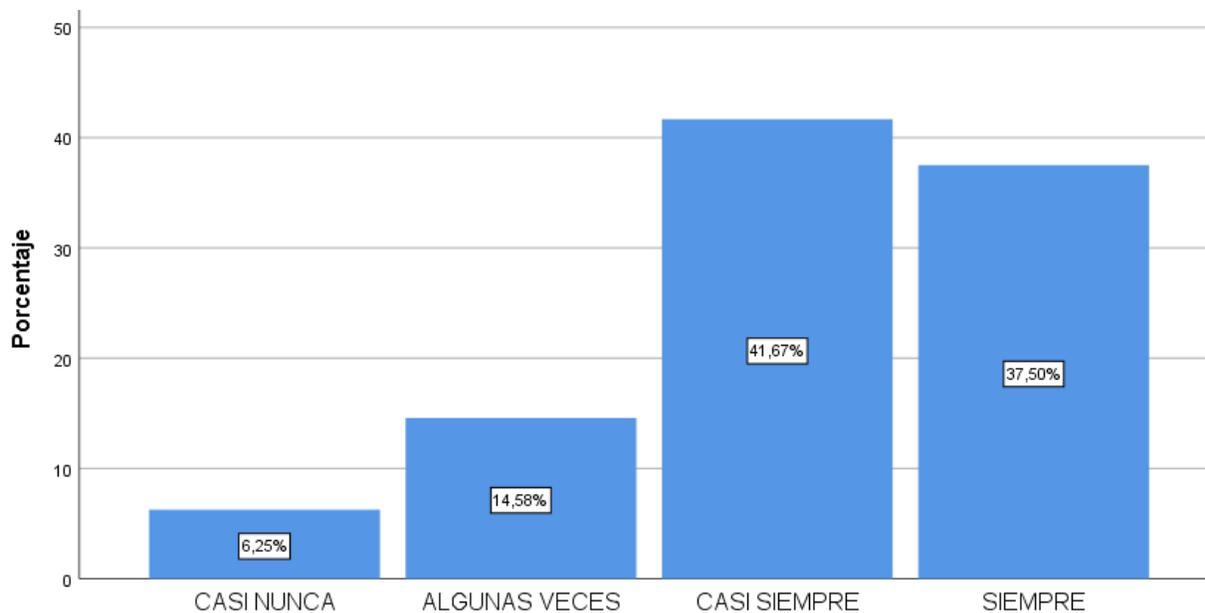
**Ítem 24:** ¿Se realiza de manera periódica los inventarios de los productos y equipos?

Tabla 31

¿Se realiza de manera periódica los inventarios de los productos y equipos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	6,3	6,3	6,3
	ALGUNAS VECES	7	14,6	14,6	20,8
	CASI SIEMPRE	20	41,7	41,7	62,5
	SIEMPRE	18	37,5	37,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 24: ¿Se realiza de manera periódica los inventarios de los productos y equipos?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 31 y figura 24 de control de inventario y administración logística, sacamos la información de que el 6.25% su respuesta fue casi nunca, el 14.58% considera que es alguna veces, el 41.67% piensa que es casi siempre y el 37.50% siempre, que se realiza de manera periódica los inventarios de los productos y equipos.

**Ítem 25:** ¿Se actualiza y distribuye los productos a las áreas correspondientes?

Tabla 32

¿Se actualiza y distribuye los productos a las áreas correspondientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	16	33,3	33,3	33,3
	ALGUNAS VECES	11	22,9	22,9	56,3
	CASI SIEMPRE	15	31,3	31,3	87,5
	SIEMPRE	6	12,5	12,5	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

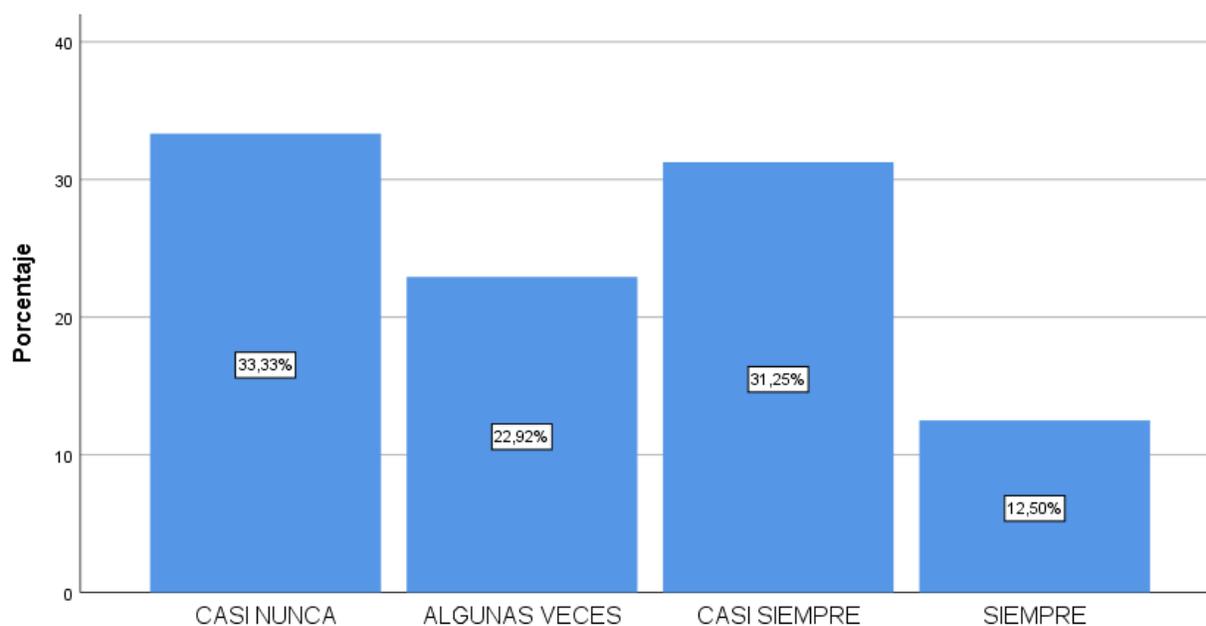


Figura 25: ¿Se actualiza y distribuye los productos a las áreas correspondientes?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 32 y figura 25 de control de inventario y administración logística, sacamos la información de que el 33.33% su respuesta fue casi nunca, el 22.92% considera que es alguna veces, el 31.25% piensa que es casi siempre y el 12.50% siempre, que se actualiza y distribuye los productos a las áreas correspondientes.

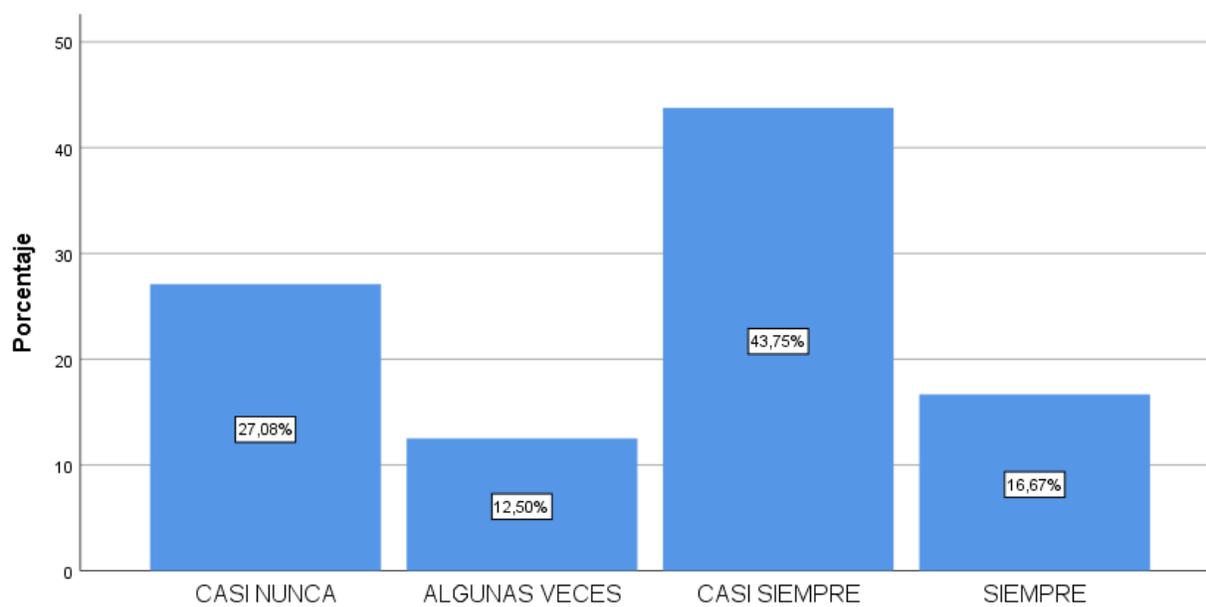
**Ítem 26:** ¿La distribución de la mercadería a los diferentes puntos se realiza en el tiempo y condiciones oportunas?

Tabla 33

¿La distribución de la mercadería a los diferentes puntos se realiza en el tiempo y condiciones oportunas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	13	27,1	27,1	27,1
	ALGUNAS VECES	6	12,5	12,5	39,6
	CASI SIEMPRE	21	43,8	43,8	83,3
	SIEMPRE	8	16,7	16,7	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 26: ¿La distribución de la mercadería a los diferentes puntos se realiza en el tiempo y condiciones oportunas?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 33 y figura 26 de distribución y administración logística, sacamos la información de que el 27.09% su respuesta fue casi nunca, el 12.50% considera que es alguna veces, el 43.75% piensa que es casi siempre y el 16.67% siempre, que la distribución de la mercadería a los diferentes puntos se realiza en el tiempo y condiciones oportunas.

**Ítem 27:** ¿En la empresa hay una adecuada optimización en los procesos de compras, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?

Tabla 34

¿En la empresa hay una adecuada optimización en los procesos de compras, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	8,3	8,3	8,3
	CASI NUNCA	12	25,0	25,0	33,3
	ALGUNAS VECES	9	18,8	18,8	52,1
	CASI SIEMPRE	19	39,6	39,6	91,7
	SIEMPRE	4	8,3	8,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

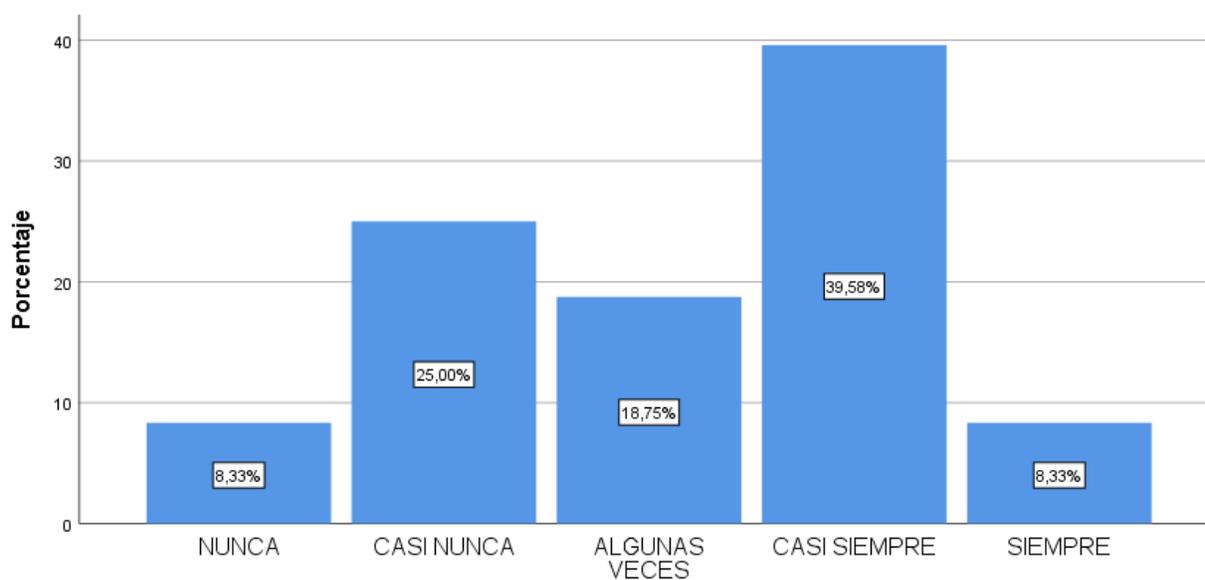


Figura 27: ¿En la empresa hay una adecuada optimización en los procesos de compras, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 34 y figura 27 de optimización de procesos y implementación, sacamos la información de que nunca es el 8.33% después el 25.00% su respuesta fue casi nunca, el 18.75% considera que es alguna veces, el 39.58% piensa que es casi siempre y el 8.33% siempre, que en la empresa hay una adecuada optimización en los procesos de compras, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería.

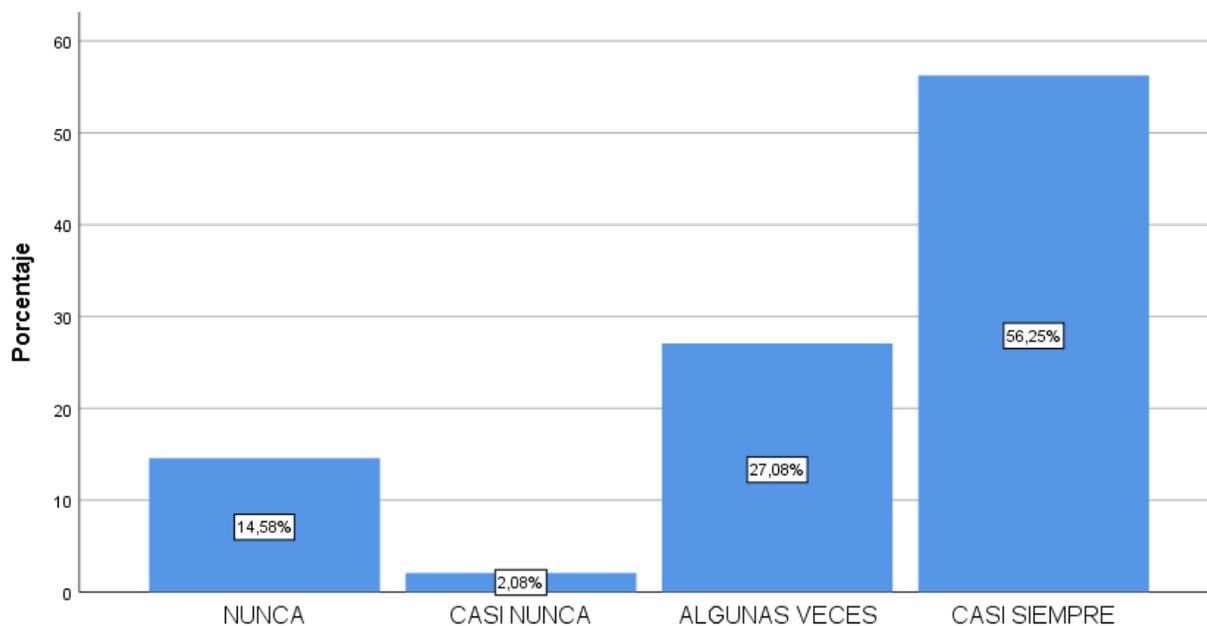
**Ítem 28:** ¿La empresa cuenta con estándares de calidad en todos los procesos que se realizan?

Tabla 35

*¿La empresa cuenta con estándares de calidad en todos los procesos que se realizan?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	7	14,6	14,6	14,6
	CASI NUNCA	1	2,1	2,1	16,7
	ALGUNAS VECES	13	27,1	27,1	43,8
	CASI SIEMPRE	27	56,3	56,3	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 28: ¿La empresa cuenta con estándares de calidad en todos los procesos que se realizan?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 35 y figura 28 de estándares de procesos y implementación, sacamos la información de que el 14.58% su respuesta fue casi nunca, el 2.08% considera que es alguna veces, el 27.08% piensa que es casi siempre y el 58.25% siempre, que la empresa cuenta con estándares de calidad en todos los procesos que se realizan.

**Ítem 29:** ¿Hay una evaluación constante en las diferentes áreas de compra, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?

Tabla 36

*¿Hay una evaluación constante en las diferentes áreas de compra, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	10,4	10,4	10,4
	ALGUNAS VECES	17	35,4	35,4	45,8
	CASI SIEMPRE	16	33,3	33,3	79,2
	SIEMPRE	10	20,8	20,8	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

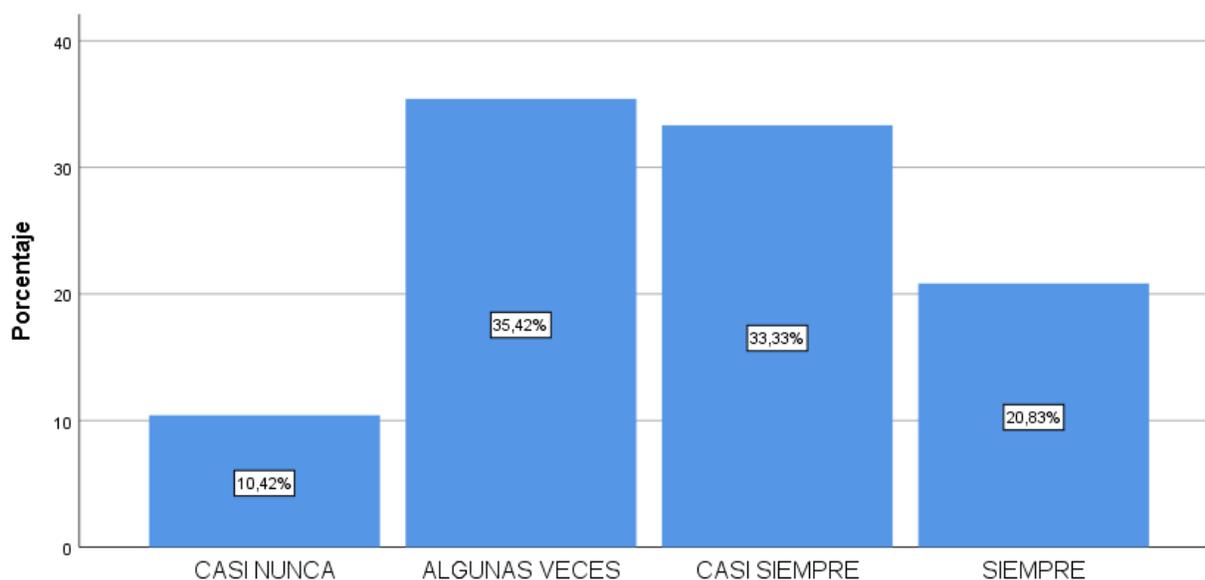


Figura 29: *¿Hay una evaluación constante en las diferentes áreas de compra, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 36 y figura 29 de evaluación y implementación, sacamos la información de que el 10.42% su respuesta fue casi nunca, el 35.42% considera que es alguna veces, el 33.33% piensa que es casi siempre y el 20.83% siempre, que hay una evaluación constante en las diferentes áreas de compra, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería.

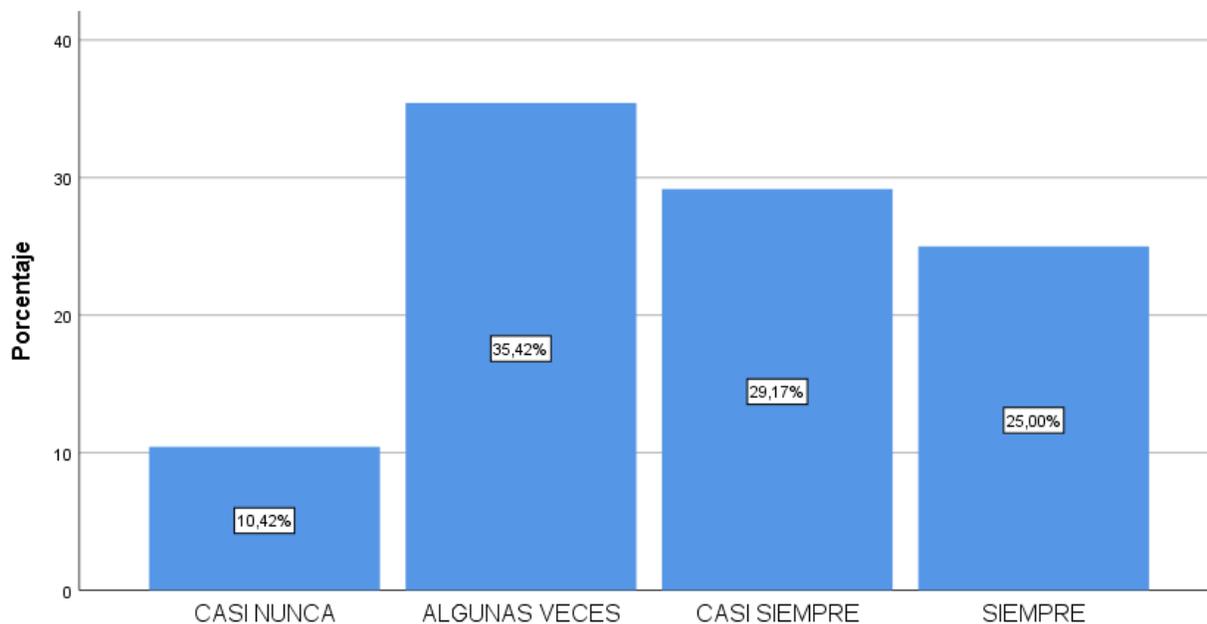
**Ítem 30:** ¿Se debe realizar una medición efectiva para las diferentes áreas de los procesos de la empresa?

Tabla 37

*¿Se debe realizar una medición efectiva para las diferentes áreas de los procesos de la empresa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	10,4	10,4	10,4
	ALGUNAS VECES	17	35,4	35,4	45,8
	CASI SIEMPRE	14	29,2	29,2	75,0
	SIEMPRE	12	25,0	25,0	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26



*Figura 30: ¿Se debe realizar una medición efectiva para las diferentes áreas de los procesos de la empresa?*

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

Del 100% de los encuestados, según la tabla 37 y figura 30 de medición y control logístico, sacamos la información de que el 10.42% su respuesta fue casi nunca, el 35.42% considera que es alguna veces, el 29.17% piensa que es casi siempre y el 25.00% siempre, que se debe realizar una medición efectiva para las diferentes áreas de los procesos de la empresa.

**Ítem 31:** ¿Se realiza una verificación constante de las actividades de todos los procesos?

Tabla 38

¿Se realiza una verificación constante de las actividades de todos los procesos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	22,9	22,9	22,9
	CASI NUNCA	6	12,5	12,5	35,4
	ALGUNAS VECES	17	35,4	35,4	70,8
	CASI SIEMPRE	14	29,2	29,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

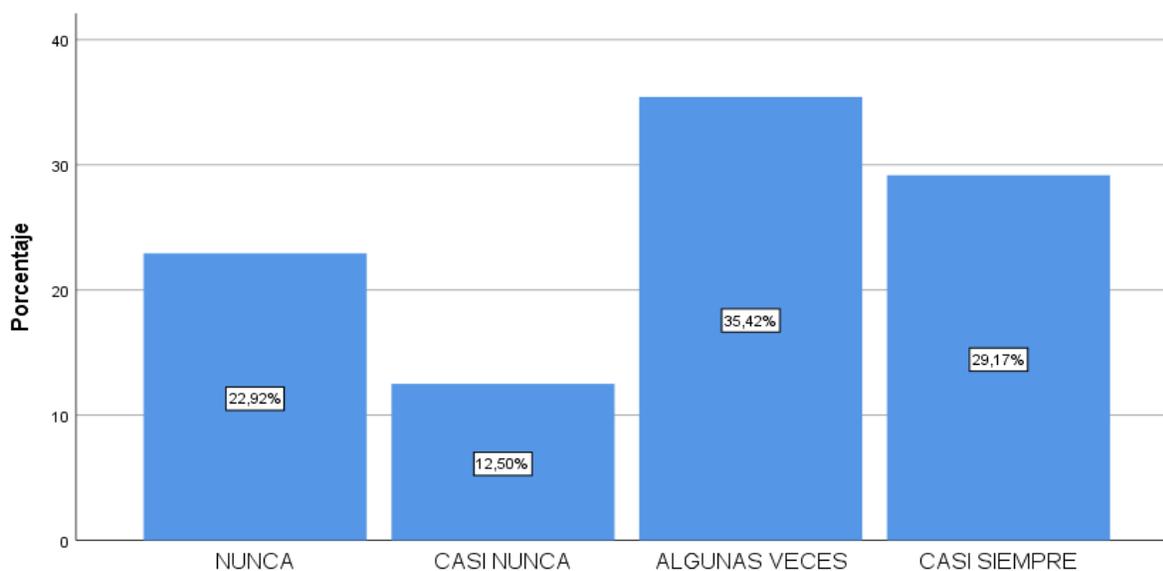


Figura 31: ¿Se realiza una verificación constante de las actividades de todos los procesos?

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

**Interpretación:**

Del 100% de los encuestados, según la tabla 38 y figura 31 de verificación y control logístico, sacamos la información de que el 22,92% su respuesta fue casi nunca, el 12,50%

considera que es alguna vez, el 35.42% piensa que es casi siempre y el 29.17% siempre, que se realiza una verificación constante de las actividades de todos los procesos.

#### 4.1.2 Estadística inferencial

##### Prueba de normalidad

Tabla 38  
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN DE INVENTARIOS	,157	48	,005	,902	48	,001
MEJORAMIENTO LOGÍSTICO	,117	48	,097	,963	48	,134

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

En la tabla 38 se ve plasmado los resultados de la prueba de Kolmogorov – Smirnov y Shapiro-Wilk verificando que, la mayoría de las variables no tiene una distribución normal, esto después de haber obtenido los datos que genero los 48 encuestados del total de la muestra, al analizar los resultados es una prueba no paramétrica ya que los datos no son normales, se debe aplicar la prueba de Rho Sperman.

Los resultados que nos da la tabla 38, del estadístico Shapiro –Wilk, para la primera variable nos da un valor de (sig) de 0,001, por consiguiente la segunda variable nos muestra el valor de (sig) de 0,134; de tal manera nos da cuenta que no hay una distribución normal y nos confirma realizar la prueba no paramétrica de Rho Sperman.

### 4.1.3 Prueba de hipótesis

Tabla 39

Interpretación de valores de los coeficientes de Rho de Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.100	Correlación negativa débil
0.00	No existe Correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia, basado en Valderrama (2018).

Criterio: Regla de determinación

P valor es mayor que 0.05: se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

P valor es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

### Prueba de hipótesis general.

#### Hipótesis nula (Ho)

La gestión de inventario no incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021.

#### Hipótesis alterna (Hi)

La gestión de inventario incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021.

A continuación, se presenta la tabla de correlación de Rho Spearman para la hipótesis general.

Tabla 38  
Correlación de Spearman para la Hipótesis General  
**Correlaciones**

		GESTIÓN DE INVENTARIOS	DE	MEJORAMIENTO LOGÍSTICO
Rho de Spearman	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	1,000	,933**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	MEJORAMIENTO LOGÍSTICO	Coefficiente de correlación	,933**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

En la tabla 38, podemos ver que el valor P- valor (Sig.), es de 0,00 menor que 0,05; Por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. De tal manera podemos concluir que la gestión de inventario incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021. De igual manera se puede observar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,933. Se puede interpretar que tiene una correlación e incidencia positiva perfecta.

### **Prueba de hipótesis específica 1.**

#### Hipótesis nula (H<sub>0</sub>)

La organización de gestión de inventario no incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021.

#### Hipótesis alterna (H<sub>i</sub>)

La organización de gestión de inventario incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021.

A continuación, se presenta la tabla de correlación de Rho Spearman para la hipótesis específica 1.

Tabla 39  
Correlación de Spearman para la Hipótesis Específica 1  
**Correlaciones**

			ORGANIZACIÓN	MEJORAMIENTO LOGÍSTICO
Rho de Spearman	ORGANIZACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,789**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	48	48
	MEJORAMIENTO LOGÍSTICO	Coefficiente de correlación	,789**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	48	48

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

En la tabla 39, podemos ver que el valor P- valor (Sig.), es de 0,00 menor que 0,05; Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. De tal manera podemos concluir que la organización de gestión de inventario incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021. De igual manera se puede observar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,789. Se puede interpretar que tiene una correlación e incidencia positiva muy fuerte.

### Prueba de hipótesis específica 2.

#### Hipótesis nula (Ho)

La valoración de gestión de inventario no incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021.

#### Hipótesis alterna (Hi)

La valoración de gestión de inventario incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021.

A continuación, se presenta la tabla de correlación de Rho Spearman para la hipótesis específica 2.

Tabla 40  
Correlación de Spearman para la Hipótesis Específica 2

#### Correlaciones

		VALORACIÓN	MEJORAMIENTO LOGISTICO
Rho de Spearman	VALORACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,923**
		N	,000
	MEJORAMIENTO LOGISTICO	Coefficiente de correlación	,923**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

En la tabla 40, podemos ver que el P- valor (Sig.), es de 0,00 menor que 0,05; Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. De tal manera podemos concluir que la valoración de gestión de inventario incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021. De igual manera se puede observar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,923. Se puede interpretar que tiene una correlación e incidencia positiva perfecta.

### **Prueba de hipótesis específica 3.**

#### Hipótesis nula (Ho)

El control de gestión de inventario no incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021.

#### Hipótesis alterna (Hi)

El control de gestión de inventario incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021.

A continuación, se presenta la tabla de correlación de Rho Spearman para la hipótesis específica 3.

Tabla 41  
*Correlación de Spearman para la Hipótesis Específica 3*  
**Correlaciones**

		CONTROL	MEJORAMIENTO LOGISTICO
Rho de Spearman	CONTROL	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,873**
		N	,000
MEJORAMIENTO LOGISTICO		Coeficiente de correlación	,873**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

#### Interpretación:

En la tabla 41, podemos ver que el valor P- valor (Sig.), es de 0,00 menor que 0,05; Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. De tal manera podemos concluir que el control de gestión de inventario incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021. De igual manera se puede observar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,873. Se puede interpretar que tiene una correlación e incidencia positiva muy fuerte.

#### Prueba de hipótesis específica 4.

Hipótesis nula (Ho)

La planificación de gestión de inventario no incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021.

Hipótesis alterna (Hi)

La planificación de gestión de inventario incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021.

A continuación, se presenta la tabla de correlación de Rho Spearman para la hipótesis específica 4.

Tabla 42  
Correlación de Spearman para la Hipótesis Específica 4  
**Correlaciones**

		PLANIFICACIÓN	MEJORAMIENTO LOGISTICO
Rho de Spearman	PLANIFICACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,618**
		N	48
	MEJORAMIENTO LOGISTICO	Coefficiente de correlación	,618**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	48

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia, datos obtenidos de la encuesta realizada, procesado SPSS V26

### Interpretación:

En la tabla 42, podemos ver que el valor P- valor (Sig.), es de 0,00 menor que 0,05; Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. De tal manera podemos concluir que la planificación de gestión de inventario incide significativamente en el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., la victoria 2021. De igual manera se puede observar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,618. Se puede interpretar que tiene una correlación e incidencia positiva considerable.

## 4.2 Discusión

A través de otras investigaciones comparando las similitudes con el trabajo de investigación, se realiza una retroalimentación para poder para distinguir el estudio de las variables y se destaca la similitud con los antecedentes que se citaron en la investigación.

En la investigación realizada después de haber determinado su incidencia de la variable mejoramiento logístico en la gestión de inventarios de la empresa repuestos BONG S.A.C. de la victoria, se llega a la conclusión que el valor P- valor (Sig.), es de 0,00 menor que 0,05 que se realizó con la prueba de Rho de Spearman; la cual nos llevó a determinar un coeficiente de correlación de 0,933, la cual nos permite determinar que tiene una correlación e incidencia positiva perfecta.

De esta manera se puede informar, que la gestión de inventarios tiene una relación positiva perfecta con el mejoramiento logístico de la empresa repuestos BONG S.A.C., por eso se puede decir que la gestión de inventarios apartes de estar destinados a la venta y vincularse

con las actividades principales de la empresa como de sus operaciones comerciales, que nos da una información de los activos de la empresa, que tiene una gran incidencia con el mejoramiento logístico para poder aplicar una buena organización. De cara a lo dicho se valida la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula de la investigación, donde nos da a conocer la relación que existe entre la gestión de inventarios y el mejoramiento logístico de la empresa Repuestos Bong s.a.c., todo esto se puede corroborar con, Franco y Quimis (2018) que en su investigación llegar a la conclusión que tiene un porcentaje de 39 % que califican como buena y otro 39 % entre regular y mala, esto da a conocer la falta de control interno lo cual no permite un optimo inventario por que está siendo mal manejados por todo el personal, lo cual permitió ver la poca eficiencia y el mal manejo, por ello su recomendación fue de realizar un conteo más esporádicamente para que se pueda llevar un mejor control y ver donde se está fallando, a su vez en la capacitación y ordenamientos de sus procesos lo cual está afectando a la empresa de esta manera al implementar una buena gestión de inventarios mejorara la logística.

Pero siguiendo con los resultados analizando la incidencia de la organización de gestión de inventario con el mejoramiento logístico se encuentra con el resultado de los valores P- valor (Sig.), es de 0,00 menor que 0,05 la cual se realizó con la prueba no paramétrica de Rho de Spearman; se determinó un coeficiente de correlación de 0,789. Se puede interpretar que tiene una correlación e incidencia positiva muy fuerte. Entonces se puede asegurar que la organización en la gestión de inventarios tiene una correlación e incidencia positiva muy fuerte, se puede interpretar que la organización optimiza los procesos para un mejoramiento logístico ayudando a simplificar las acciones. Frente a lo mencionado se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula de la investigación, donde refiere que existe relación entre la operación de organización y mejoramiento logístico. Se puede comparar los resultados con, Betancourt (2016)

en su estudio: Mejoramiento de la Gestión de inventario en la Empresa Constructora de Obras de Arquitecturas e Industriales No. 1 de Villa Clara, en su investigación llegó a la conclusión que la necesidad de una buena organización se debe aplicar un procedimiento general para la toma de decisiones respecto a la selección de las tareas de mejora en la Gestión de inventarios de la unidad empresarial de base de abastecimiento técnico material y una reingeniería de toda la parte logística, que considere los elementos referentes al Análisis de riesgo.

Después se entiende que hay una relación de incidencia entre valoración de gestión de inventario y el mejoramiento logístico, el P- valor (Sig.), es de 0,00 menor que 0,05 por medio de la prueba no paramétrica de Rho de Spearman; esta nos da como resultado una correlación de 0,923. Nos da a entender que es una correlación e incidencia positiva perfecta. A si se puede decir que la valoración de inventarios incide en el mejoramiento logístico, es decir aporta una visión de los aspectos generales a los específicos de los valores, esto permite tener un análisis en diferentes áreas y procesos, para poder encontrar las falencias en los valores en el proceso logístico y minimizar los gastos en la gestión de inventarios. Frente a lo mencionado se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula de la investigación, donde refiere que existe relación entre la valoración de gestión de inventarios y el mejoramiento logístico. De tal manera los resultados se comparan con, Montalvo (2019) en su tesis titulada: Mejoramiento del control interno de los procesos logísticos de distribución de alimentos de la empresa Dialsa en la ciudad del Cusco del periodo 2017, en este estudio se puede conocer como un mal manejo de la valoración del área logística de la empresa DIALSA y su poco manejo de instrumentos ya que en el estudio se observa que no llevan un control de los valores de todos los procesos y esto afecta a toda el área logística, después de implementar una valoración adecuada vieron como esto influía de manera directa a la logística llegando a la conclusión que su hipótesis de valoración resultaba

positivo entorno al mejoramiento logístico ya que en el estudio vemos que su relación es muy alta.

También nos da el resultado que la relación entre el control de gestión de inventario y el mejoramiento logístico, se puede ver que el resultado nos da un valor P- valor (Sig.), es de 0,00 menor que 0,05 realizada a través de la prueba no paramétrica de Rho de Spearman; la cual nos da a conocer un coeficiente de correlación de 0,873. Lo cual nos da una correlación e incidencia positiva muy fuerte. Por ello, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula de la investigación, donde refiere que existe relación de incidencia entre el control de gestión de inventario y el mejoramiento logístico. Los cuales fueron comparados con Avendaño y Rueda (2018) en su estudio; Formulación de un modelo para la gestión de inventarios de la Empresa Flowserve Colombia, Después de haber hecho un análisis de cada uno de los diferentes métodos de control de inventarios, se definió que el sistema de promedio ponderado es el indicado para Flowserve Colombia S.A.S, por ser una compañía de naturaleza comercializadora. En la medida en que a través de este método se refleja el flujo físico de los productos, especialmente en aquellos que tienen variación de precios y se adquieren en forma repetitiva sin tener un control de los productos que están almacenando ya que es una empresa productora están sobre llenando su stock lo cual genera costos innecesarios que se pueden controlar llevando un seguimiento más frecuente de sus productos, lo cual nos permite determinar la incidencia de un buen control de inventarios está ligada a la efectividad de un mejor manejo logístico.

Por ultimo también se realiza la incidencia entre la planificación de gestión de inventario y el mejoramiento logístico, los datos nos dan la información de que el valor P- valor (Sig.), es de 0,00 menor que 0,05 a través de la prueba no paramétrica de Rho de Spearman; la cual nos da un

resultado de un coeficiente de correlación de 0,618. Esto quiere decir que tiene una correlación e incidencia positiva considerable.

Por ello, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula de la investigación, donde refiere que existe relación de incidencia entre la planificación de gestión de inventario y el mejoramiento logístico. De tal manera vamos a comparar los resultados con Posada (2020) en su investigación: Mejora del desempeño logístico en la empresa EXIMPORT distribuidores del Perú utilizando la metodología PHVAE, Se logró la mejora en la eficiencia del desempeño logístico de 61.48% a 80.27%, lo que representa una mejora en el uso de los recursos y el cumplimiento de los pedidos planificados por la organización. Esto gracias al logro de los objetivos específicos orientados en el método y las condiciones de trabajo, la gestión estratégica, la gestión de calidad, la gestión de los procesos y la gestión de operaciones. usando la herramienta PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar), ayuda a una mejor planificación de inventarios repercutiendo en el mejoramiento logístico por lo tanto se desarrolla una relación como nos muestra prueba de Rho de Spearman.

## Conclusiones

1. Se llega a la conclusión que la gestión de inventarios tiene una incidencia significativa en el mejoramiento logístico y como tiene una sociedad con todos los procesos los cuales ayudan al mejoramiento y a cumplir con los objetivos trazados de la empresa.
2. Se llega a la conclusión que la planificación de gestión de inventario tiene una incidencia significativa en el mejoramiento logístico, se planifica los procesos claves de la organización, por medio de planes a futuros bien estructurados, esto nos dará un alcance de los objetivos y los plazos a establecer en un periodo determinado, además de realizar un análisis de riesgos en el proceso de planificación.
3. Se llega a la conclusión que las ventas están ligadas al mejoramiento logístico, ya que esto ayuda a tener un control de los productos y a su vez si hay una buena organización se podrá organizar y distribuir para que el producto llegue en buen estado y a tiempo a los clientes, los cuales al estar satisfechos tendrán fidelidad con la empresa.
4. Se llega a la conclusión que los pedidos de compras están enlazados con el mejoramiento logístico, ya que esta área se encarga de realizar un análisis de los productos los cuales tienen alta rotación y baja rotación, por los tantos cuando se realice los pedidos de compras tendrá que ser consultado por la parte logística.

## Recomendaciones

1. En la empresa Repuestos BONG S.A.C., se recomienda una buena gestión de inventarios, en todos los procesos que tengan que ver con los activos de la empresa para tener un mejor manejo de la información interna y que se puedan ver reflejados en el mejoramiento de la empresa a largo plazo.
2. En la empresa Repuestos BONG S.A.C., se da como una de las recomendaciones tener una planificación a futuro de lo que se va realizar y a los objetivos al cual se quieren llegar, esta planificación nos podrá dar una perspectiva de la que se quiere y tener un orden desde el punto cero hasta el final y aprovechar todos los recursos que tiene la empresa y ver donde se tiene que mejorar e implementar antes de realizar algún proceso.
3. En la empresa Repuestos BONG S.A.C., se da como recomendación para las ventas que se tenga un control de los inventarios esto influye al mejoramiento logístico, se volverá mas dinámico el proceso de ventas, al tener los procesos establecidos el vendedor puede garantizar al cliente la seguridad que le va llegar su producto sin ningún inconveniente.
4. En la empresa Repuestos BONG S.A.C., se da como recomendación que el área de compras debe ir de la mano con el área logística, esto va permitir tener productos de alta rotación, al tener un inventario actualizado constantemente se podrá analizar cada producto, y esto incidirá en los pedidos de compras que se realiza periódicamente.

### **Aporte del investigador**

Del trabajo de investigación realizado el aporte que se puede dar a las empresas comercializadoras es implementar una buena gestión de inventarios ya que es fundamental para el éxito de una empresa y poder tener un control que abarque a todo los activos de la empresa. De esta manera se toma como referencia el estudio que se realizó a la empresa repuestos Bong S.A.C., la cual tiene como misión tener un orden con procesos específicos al realizar sus inventarios la cual tiene repercusión en su manejo logístico, también evitar el sobre stock con mercadería que no tiene movimiento en el mercado de repuesto, después también evitar la falta de stock de mercadería que tenga alta rotación he impedir concretar ventas y darle ventaja a la competencia. Para esto se tiene que realizar un plan de trabajo y tener documentado los proceso que tiene que seguir cada trabajador involucrado en los diferentes puntos para realizar una buena gestión de inventarios, siguiendo se debe llevar un control en cada proceso sin obviar ningún paso ya que todo lo planificado se tiene que realizar y esto se verificara en los resultados que se vean reflejados en las metas de la empresa, por eso se tiene que involucrar a todo el personal que esté involucrado y darle acción al plan de trabajo.

Este trabajo de investigación nos amplía el conocimiento, como tiene repercusión una buena gestión de inventarios sobre el manejo logístico por ende los beneficios que nos brinda, de otros trabajos se puede ver como abarcan en diferentes perspectivas estos temas, pero ahora en los tiempos modernos con este mundo globalizado es una herramienta importante y en este trabajo vemos como estas dos variables se complementan para el éxito de una empresa. Podemos decir, que el aporte que brinda este trabajo de investigación ayuda a ver las falencias si no se

implementa o se obvia una buena gestión de inventarios y que en el mercado peruano no se le da mucha importancia, por eso ayudamos a comprender la importancia y beneficios que nos da su implementación en el mercado peruano.

## Referencia

- Arias (2015), en su artículo: Desvalorización de existencias. Tratamiento contable y tributario. Lima: Gaceta Jurídica S.A.
- Asencio, González, & Lozano (2017), en su tesis titulada: Control interno de las existencias y su influencia en la mejora en los resultados económicos de una empresa Agrícola-Agroindustrias Viviana S.A.C Arequipa, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4460/Cobebam.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avendaño y Rueda (2018) en su tesis titulada; *Formulación de un modelo para la gestión de inventarios de la Empresa Flowserve Colombia*, tesis de pregrado de la universidad Santo Tomás Master Business Administración Colombia. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/15303>
- Beetrack (2020), en su artículo: Importancia de la logística en las empresas España. Recuperado de: <https://www.beetrack.com/es/blog/importancia-de-la-logistica-en-empresas>
- Betancourt (2016) en su tesis titulada: *Mejoramiento de la Gestión de inventario en la Empresa Constructora de Obras de Arquitecturas e Industriales No. 1 de Villa Clara a partir del Análisis de riesgo*, tesis pregrado en la universidad central Marta Abreu de Las Villas Cuba. Recuperado de: <https://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/7186>
- Calero (2015) en su artículo: Implementación de la norma internacional de contabilidad No. 2 inventarios en la Compañía. Recuperado de: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2964880>
- Carro y Gonzáles (2015), en su tesis titulada: Una Nueva Definición De La Logística Interna Y Forma De Evaluar La Misma Colombia. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>
- Castillo (2019) en su tesis titulada: *Gestión de inventarios para la atención al cliente en el minimarket variaditos Chiclayo*, tesis pregrado de la universidad Cesar Vallejo – Perú.

- Recuperado de:  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31661/Castillo\\_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31661/Castillo_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Coragua (2016) en su tesis titulada: *Sistema de control interno operativo en almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la empresa agropecuaria Chimú SRL de la ciudad de Trujillo – Perú*. Recuperado de: <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2188>
- Correa (2017), La Importancia De Los Inventarios En Una Empresa. Recuperado de: <http://inventariosenunaempresauniminuto.blogspot.com/2017/04/>
- Corvo (2019), en su libro: Sistema de inventarios permanentes. Recuperado de: (p. 1).
- Cruz (2017), en su libro: Gestión de Inventarios (Primera ed.). Málaga. Recuperado de: (p. 18).
- Cruz, A. (2017) en su libro: Gestión de inventarios. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&pg=PT8&source=gbs\\_tocr&cad=4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&pg=PT8&source=gbs_tocr&cad=4#v=onepage&q&f=false)
- Díaz (2018) en su tesis titulada: Implementación de un control interno y su influencia en la gestión de inventarios de la empresa R & L contratistas y consultores generales S.A.C, tesis de pregrado de la universidad Peruana Unión de Juliaca – Perú. Recuperado de: <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/1178>
- Domínguez y García (2021) en su tesis titulada: Plan de mejoramiento logístico para los procesos de gestión de inventario y almacenamiento en la bodega de Guayaquil –Marcimex S.A., tesis de titulación de la universidad Politécnica Salesiano Cuenca. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20006/1/UPS-CT008998.pdf>
- Flores (2016), en su tesis titulada: Desarrollo De Un Sistema De Inventarios Para El Control De materiales, Equipos Y Herramientas Dentro De La Empresa De Construcción Ingeniería Sólida Ltda. Colombia. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf>
- Franco y Quimis (2018) en su tesis titulada: *Modelo de gestión para el control de inventarios de la empresa PREMIUMCORP*, tesis pregrado de la universidad de Guayaquil Ecuador.

Recuperado de:  
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37671/1/Tesis%20Modelo%20de%20gestion%20para%20el%20control%20de%20inventario%20de%20la%20Empresa%20Premium Corp.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37671/1/Tesis%20Modelo%20de%20gestion%20para%20el%20control%20de%20inventario%20de%20la%20Empresa%20Premium%20Corp.pdf)

Guerrero y Orellana (2016) en su tesis titulada: *Mejora de la gestión de inventario en la empresa CARTIMEX S.A*, tesis de pregrado de la universidad de Guayaquil Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14096/1/TESIS%20Cpa%20120%20-%20E2%80%9CMEJORA%20DE%20LA%20GESTION%20DE%20INVENTARIO%20EN%20LA.pdf>

Hernández (2019) en su artículo: tipos de inventarios. Rescatado de: <https://www.logistica360.pe/tipos-de-inventarios/>

Lechuga (2017) en su libro: Definición de gestión de inventario. Recuperado de: (p. 58)

Luque (2019), en su tesis titulada: La gestión logística y su relación con la productividad laboral de los trabajadores en la Caja Rural de Ahorro y Crédito Los Andes de la ciudad de Puno, Puno, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12102>

Ministerio de Economía y finanza (2021) en su documento: inventarios de página oficial del MEF. Recuperado de: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)

Montalvo (2019) en su tesis titulada: *Mejoramiento del control interno de los procesos logísticos de distribución de alimentos de la empresa Dialsa en la ciudad del Cusco del periodo 2017*, tesis para la maestría de la universidad nacional de San Antonio Abad del Cusco – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4705?locale-attribute=en>

Noega (2016), en su artículo: Logística Y Cadena De Suministro España. Recuperado de: <https://www.noegasystems.com/blog/logistica/logistica-y-cadena-de-suministro>

Posada (2020) en su tesis titulada: *Mejora del desempeño logístico en la empresa EXIMPORT distribuidores del Perú utilizando la metodología PHVAE*, tesis de pregrado de la

- universidad San Martín de Porres de Lima – Perú. Recuperado de:  
<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7074>
- Puchol y Ongacho (2018), en su tesis titulada: Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica Huanta Perú. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/journal/290/29062051009/html/>
- Quintero y Sotomayor (2018), en su tesis titulada: Propuesta De Mejora Del Proceso Logístico De La Empresa Tramacoexpress Cia.Ltda Del Cantón Durán, Ecuador. Recuperado de:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28590/1/TESIS%20Quintero-Sotomayor.pdf>
- Riquelme (2017), en su libro: La Logística Empresarial. En ESIC (Ed.). Recuperado de: (p.434).
- Rodríguez (2017), en su artículo: Gestión De Almacenes Para El Fortalecimiento De La Administración De Inventarios. Rescatado de:  
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Roux (2017), en su tesis titulada: Habilidades y capacidades del emprendimiento Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- Serna y Gonzales (2018) en su tesis: *Sistema De Control De Inventario Medellín Colombia*. Recuperado de:  
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf;jsessionid=C60AE7A9E6BE821CC9DDB26A65D0903B?sequence=1>
- Suárez (2017), en su tesis titulada. La Rotación De Los Inventarios Y Su Incidencia En El Flujo De Efectivo Ecuador. Recuperado de  
<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/inventarios-flujo-efectivo.html>
- Vallejos y Chiliquina (2017) en su libro: Costos Modalidad Órdenes de Producción (p. 68). Recuperado de:  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>

Vanderveck y Mitchell (2017) en su libro: Principios de Contabilidad de Costos, México.

Recuperado

de:

[https://issuu.com/cengagelatam/docs/principios\\_de\\_contabilidad\\_de\\_costo](https://issuu.com/cengagelatam/docs/principios_de_contabilidad_de_costo)

Vásquez (2015), en su libro: Inventario de Productos terminados. Recuperado de: (p.2).

Vermorel (2018), en su tesis: la importancia del control de inventario interno para el Área de boutique deli del hotel marina el cid spa & beach Resort cancún riviera maya Mexico recuperado de: <https://www.eumed.net/actas/19/desarrollo-empresarial/4-la-importancia-del-control-de-inventario-interno.pdf>

## **Apéndices**

Apéndice A: Matriz de consistencia de la investigación

Apéndice B: Matriz de Operacionalización de variables

Apéndice C: Instrumento de la investigación –Cuestionario

Apéndice D: Validación con juicio de expertos: Cuestionario para encuesta

Apéndice E: Confiabilidad de Alpha de Cronbach:

Apéndice A: Matriz de consistencia de investigación

TEMA: GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL MEJORAMIENTO LOGÍSTICO DE LA EMPRESA REPUESTOS BONG

S.A.C., LA VICTORIA 2021

Problema Gral.	Justificación	Objetivo Gral.	Hipótesis Gral.	Variables	Definición conceptual	Definición operacional		Ítems	Esquema bases teóricas	Metodología						
						Dimensiones	Indicadores									
¿De qué manera se relaciona la gestión de inventarios y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?	Lo que se propone en esta investigación es buscar, mediante los conceptos básicos de mercadeo, finanzas y organización, aplicándolos a la problemática de la empresa con estas teorías podremos tener una visión más exacta que nos permita explicarlas causas internas (baja de ventas, mal manejo de inventarios, evaluación de personal, etc.) y del entorno (mercadeo, competencia, importación, etc.) las cuales están afectando a la empresa BONG S.A.C.	Determinar la relación de gestión de inventarios y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.	Existe relación entre la gestión de inventarios y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.	<b>Variable independiente</b>	Para el desarrollo de la gestión de los inventarios en los que se detallan de forma ordenada los contenidos de bienes que las empresas tienen en sus instalaciones. Los contenidos de los inventarios pueden estar destinados a la venta, formando parte de la actividad principal de la empresa y de sus operaciones comerciales, y otros inventarios recogen los bienes que forman parte de los activos de la empresa, siendo parte de sus cuentas anuales.	ORGANIZACIÓN	Atención cliente	1,2	Definición Inventarios - NIC 2 Medición de los Inventarios Costo de los inventarios Costos de adquisición Costos de transformación Tipos de inventarios Inventarios de materia prima Inventario de productos en proceso Inventario de Productos terminados Inventario en tránsito Control de inventario. Rotación de inventario Sistemas de inventarios Importancia de inventarios Planificación de Inventario Control de Inventarios	La metodología del trabajo realizado tiene un enfoque cuantitativo, de tipo básica, incluye componentes descriptivos, con un nivel correlacional. Con un diseño no experimental, transversal. Por lo tanto, está conformado por 48 trabajadores de la empresa Repuestos Bong, para poder realizar la investigación se ha tomado en cuenta a toda la población de la empresa y de igual manera se tomara la muestra por la misma cantidad de la población, en total de la población se tomara las 48 personas para la muestra..						
Almacén		3														
Personal		4														
Infraestructura		5														
Problemas Específicos	¿De qué manera se relaciona la planificación y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?	<b>Objetivos Específico</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>	<b>Gestión de Inventario</b>		VALORACION	Control de bienes	6								
¿De qué manera se relaciona las ventas y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?		Determinar la relación de planificación y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.	Existe relación entre la planificación y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.									CONTROL	PEPS	7		
													Gastos inventario	8, 9		
													Reducción costos	10, 11		
¿De qué manera se relaciona el pedido de compras y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?	Determinar la relación de pedido de compras y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.	Existe relación entre el pedido de compras y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.		<b>Mejoramiento logístico</b>	la logística es una actividad interdisciplinaria que vincula las diferentes áreas de la compañía, desde la programación de compras hasta el servicio postventa; pasando por el aprovisionamiento de materias primas; la planificación y gestión de la producción; el almacenamiento, manipuleo y gestión de stock, empaques, embalajes, transporte, distribución física y los flujos de información	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	Adminis. producto	12	Definición Mejoramiento Objetivos de la logística Importancia de la logística Procesos logísticos Etapas del proceso logístico Dimensiones del proceso logístico Definición Mejoramiento							
coordinación							13									
Política inventa							14									
Kardex							15									
						PLANIFICACION	Pronostico ventas	16								
							Proceso compras	17								
							Stock	18								
						Administración logística	Compras Abastecimiento	19, 20								
							Almacenamiento	21, 22, 23								
							Control de inventario	24, 25								
							Distribución	26								
						Implementación	Optimización	27								
							Estándares	28								
							Evaluación	29								
						Control Logístico	Medición	30								
							Verificación	31								

## Apéndice B: Matriz de Operacionalización de variables

Problema Gral.	Objetivo Gral.	Hipótesis Gral.	Variables									
¿De qué manera se relaciona la gestión de inventarios y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?	Determinar la relación de gestión de inventarios y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.	Existe relación entre la gestión de inventarios y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.	<b>Variable Independiente: Gestión de Inventario</b>									
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y rango</b>					
			Organización	Atención cliente	1, 2	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas Veces (4) Casi siempre Siempre	<b>Bajo =</b> <b>Medio =</b> <b>Alto =</b>					
				Almacén	3							
				Personal	4							
			Valoración	Infraestructura	5							
				Control de bienes	6							
				PEPS	7							
			Control	Gastos inventario	8, 9							
				Reducción costos	10, 11							
				Administración producto	12							
				coordinación	13							
				Política inventa	14							
			Planificación	Kardex	15							
				Pronostico ventas	16							
				Proceso compras	17							
				Stock	18							
			<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específico</b>	<b>Hipótesis Específicos</b>			<b>Variable dependiente: Mejoramiento Logístico</b>				
¿De qué manera se relaciona la planificación y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?	Determinar la relación de planificación y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.	Existe relación entre la planificación y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>			<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y rango</b>			
			Administración logística	Compras, Abastecimiento	19, 20			(5) Nunca (6) Casi nunca (7) Algunas Veces (8) Casi siempre (9) Siempre	<b>Bajo =</b> <b>Medio =</b> <b>Alto =</b>			
				Almacenamiento	21, 22, 23							
				Control de inventario	24,25							
				Distribución	26							
				Optimización	27							
			Implementación	Estándares	28							
				Evaluación	29							
			Control Logístico	Medición	30							
				Verificación	31							
				Verificación	31							
			¿De qué manera se relaciona el pedido de compras y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021?	Determinar la relación de pedido de compras y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.	Existe relación entre el pedido de compras y el mejoramiento logístico, de la empresa BONG S.A.C. en la Victoria del periodo 2021.	<b>Variable dependiente: Mejoramiento Logístico</b>						
						<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>			<b>Ítems</b>	<b>Escala de valores</b>	<b>Nivel y rango</b>
						Administración logística	Compras, Abastecimiento			19, 20	(5) Nunca (6) Casi nunca (7) Algunas Veces (8) Casi siempre (9) Siempre	<b>Bajo =</b> <b>Medio =</b> <b>Alto =</b>
							Almacenamiento			21, 22, 23		
							Control de inventario			24,25		
							Distribución			26		
Optimización	27											
Implementación	Estándares	28										
	Evaluación	29										
Control Logístico	Medición	30										
	Verificación	31										
	Verificación	31										

### Apéndice C: Instrumento de recolección de datos – Cuestionario

Estimado participante: Estoy realizando una encuesta con el fin de obtener información sobre gestión de inventarios y mejoramiento logístico. Por lo que solicito su colaboración a través de sus respuestas con veracidad y sinceridad, marcando con una “X” las alternativas que crea usted la conveniente; expresándole que es de carácter anónimo.

#### Escala de Likert:

5. Siempre (S)
4. Casi Siempre (CS)
3. Algunas veces (AV)
2. Casi nunca (CN)
1. Nunca (N)

Nº	ITEMS	RESPUESTAS				
		1	2	3	4	5
1	¿La atención del cliente depende de la buena organización del almacén?					
2	¿El cliente diferenciaría entre una buena atención a una mala, si no hay una organización adecuada?					
3	¿Para un buen manejo de los inventarios depende de la buena organización de los almacenes?					
4	¿El personal de almacén debe tener una buena organización en la empresa?					
5	¿Para tener una buena organización de los inventarios depende de la infraestructura de la empresa?					
6	¿Cree usted que el sistema de inventario de los productos está vinculado con el control de bienes de la empresa?					
7	¿Cree usted que el PEPS está vinculado con los métodos de valuación de los inventarios?					
8	¿Es necesario el gasto que realiza la empresa para la importación de inventarios?					
9	¿La clasificación de los materiales para la importación de inventarios se encuentra clasificado, organizado y codificado?					
10	¿Al reducir las programaciones para gestionar inventarios disminuirán los costos?					
11	¿Puede realizarse una reducción de costos si se tiene una buena rotación de mercadería?					
12	¿Para un buen control de inventarios se debe tener una buena administración de los productos de la empresa?					
13	¿En la gestión de inventarios de los productos se desarrolla una coordinación por parte del área de logística con contabilidad y ventas?					

14	¿Para llevar un buen control de inventarios se debe realizar una política de inventarios bien estructurada?					
15	¿El Kardex que nos da un registro de entradas y salidas del inventario también calcular su costo está bien implementado en el sistema?					
16	¿Se realiza un buen pronóstico de ventas para prever la demanda de productos?					
17	¿Se mejora la gestión de los inventarios si el proceso de compras está planificado con tiempo?					
18	¿Es imprescindible una buena planificación del stock disponible tanto para vender como para almacenar, para la demanda del producto?					
19	¿Se realiza una buena administración de las compras para poder estar abastecidos en el momento oportuno?					
20	¿Son los más adecuados los proveedores seleccionados que nos brindan los productos?					
21	¿Los productos que se adquieren son recepcionados de manera adecuada?					
22	¿Los productos que adquiere la empresa cumplen con los criterios de buena calidad?					
23	¿Los productos son almacenados según sus características para que se mantengan en buen estado?					
24	¿Se realiza de manera periódica los inventarios de los productos y equipos?					
25	¿Se actualiza y distribuye los productos a las áreas correspondientes?					
26	¿La distribución de la mercadería a los diferentes puntos se realiza en el tiempo y condiciones oportunas?					
27	¿En la empresa hay una adecuada optimización en los procesos de compras, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?					
28	¿La empresa cuenta con estándares de calidad en todos los procesos que se realizan?					
29	¿Hay una evaluación constante en las diferentes áreas de compra, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?					
30	¿Se debe realizar una medición efectiva para las diferentes áreas de los procesos de la empresa?					
31	¿Se realiza una verificación constante de las actividades de todos los procesos?					

Apéndice D: Validación con Juicio de Experto: Cuestionario Para Encuesta

TITULO DE TESIS: “Gestión De Inventarios Y Su Incidencia En El Mejoramiento Logístico De La Empresa Repuestos Bong S.A.C., La Victoria 2021”

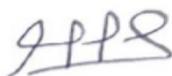
JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa “X” dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo, 2: Malo, 3: Regular, 4: Bueno, 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	<b>Objetividad</b> Permite medir hechos observables					X
3	<b>Actualidad</b> Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4	<b>Organización</b> Presentación Ordenada					X
5	<b>Suficiencia</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	<b>Pertinencia</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					X
7	<b>Consistencia</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	<b>Coherencia</b> Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems					X
9	<b>Metodología</b> La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	<b>Aplicación</b> Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

El instrumento está aprobado con 47 puntos



DNI 25406615

Apellidos y nombres del Experto: César Enrique Loli Bonilla

Grado del Experto: Maestro

Especialidad: Auditor Contador

Lugar de trabajo Universidad Peruana de la Américas

Apéndice D: Validación con Juicio de Experto: Cuestionario Para Encuesta

TITULO DE TESIS: “Gestión De Inventarios Y Su Incidencia En El Mejoramiento Logístico De La Empresa Repuestos Bong S.A.C., La Victoria 2021”

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa “X” dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

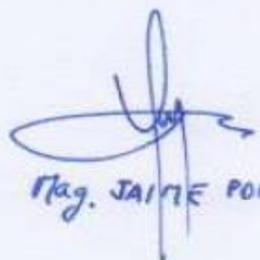
1: Muy Malo, 2: Malo, 3: Regular, 4: Bueno, 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	<b>Objetividad</b> Permite medir hechos observables					X
3	<b>Actualidad</b> Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	<b>Organización</b> Presentación Ordenada					X
5	<b>Suficiencia</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	<b>Pertinencia</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	<b>Consistencia</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	<b>Coherencia</b> Hay coherencia entre las variables indicadores y items					X
9	<b>Metodología</b> La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	<b>Aplicación</b> Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

Apellidos y Nombres del juez experto: PONCE DE LEÓN MUÑOZ JAIME MODESTO

Especialidad del juez experto :FINANZAS

Grado del juez experto: MAGISTER

  
Mag. JAIME PONCE DE LEÓN MUÑOZ

Apéndice D: Validación con Juicio de Experto: Cuestionario Para Encuesta

TITULO DE TESIS: “Gestión De Inventarios Y Su Incidencia En El Mejoramiento Logístico De La Empresa Repuestos Bong S.A.C., La Victoria 2021”

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa “X” dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo, 2: Malo, 3: Regular, 4: Bueno, 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	<b>Claridad</b> Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	<b>Objetividad</b> Permite medir hechos observables				X	
3	<b>Actualidad</b> Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	<b>Organización</b> Presentación Ordenada				X	
5	<b>Suficiencia</b> Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	<b>Pertinencia</b> Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	<b>Consistencia</b> Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	<b>Coherencia</b> Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems				X	
9	<b>Metodología</b> La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	<b>Aplicación</b> Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

Apellidos y Nombres del juez experto: Castillo Pebes, Roberto

Especialidad del juez experto: Auditoria Financiera, Contabilidad, Control Interno

Grado del juez experto: Magister

\_\_\_\_\_ Roberto Castillo P. \_\_\_\_\_



Firma y Nombre del Juez experto

Apéndice E: Confiabilidad de Alpha de Cronbach:

O B L A C I O N	P R E G U N T A																		U M A	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	V1	V2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18																					
1	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	2	2	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	1	123	20	27	17	11	33	9	6	75	48	
2	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	105	15	21	15	10	28	10	6	61	44	
3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	109	16	22	15	11	30	9	6	64	45	
4	4	4	2	3	2	2	4	2	1	5	3	4	3	2	5	1	2	4	1	1	2	4	2	4	5	4	4	2	90	13	19	11	7	26	9	5	50	40	
5	5	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	5	5	5	3	2	3	109	18	19	15	9	31	9	8	61	48	
6	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	105	15	21	15	10	28	10	6	61	44	
7	2	2	4	2	2	2	2	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	3	3	2	2	4	2	4	2	2	2	4	87	12	16	11	9	21	10	8	48	39	
8	4	4	2	3	2	2	4	2	1	5	3	4	3	2	5	1	2	4	1	1	2	4	2	4	5	4	4	2	90	13	19	11	7	26	9	5	50	40	
9	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	4	5	1	4	5	4	5	4	127	21	28	17	12	33	10	6	78	49	
10	2	2	4	2	2	2	4	3	2	4	2	4	3	2	3	4	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	91	12	17	12	8	22	12	8	49	42	
11	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	105	15	21	15	10	28	10	6	61	44	
12	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	1	1	4	3	3	5	4	1	5	5	5	4	5	4	127	24	27	16	8	32	14	6	75	52
13	5	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	2	3	5	2	5	2	5	2	3	82	16	14	8	7	25	7	5	45	37	
14	2	2	4	2	2	2	1	3	3	4	2	4	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	4	2	3	2	2	1	80	12	15	11	7	18	9	8	45	35	
15	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	105	15	21	15	10	28	10	6	61	44	
16	3	4	2	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	90	17	16	10	10	24	8	5	53	37	
17	2	2	4	2	2	3	2	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	4	2	3	2	4	99	12	21	16	10	23	10	7	59	40	
18	3	5	3	5	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	118	21	22	14	13	30	11	7	70	48	
19	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	1	1	4	3	3	5	4	1	5	5	5	4	5	4	128	25	27	16	8	32	14	6	76	52
20	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	5	1	4	5	4	5	4	1	127	21	28	17	12	33	10	6	78	49	
21	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	75	13	14	8	7	19	9	5	42	33
22	4	2	3	2	2	4	2	1	5	3	4	3	2	5	1	2	4	1	1	2	4	2	4	5	4	4	2	4	90	13	19	11	7	26	9	5	50	40	
23	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	1	1	4	3	3	5	4	1	5	5	5	4	5	4	128	25	27	16	8	32	14	6	76	52
24	2	2	4	2	2	2	4	3	2	4	2	4	3	2	3	4	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	91	12	17	12	8	22	12	8	49	42
25	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	5	1	4	5	4	5	4	1	127	21	28	17	12	33	10	6	78	49	
26	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	105	15	21	15	10	28	10	6	61	44	
27	2	2	4	2	2	3	2	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	4	2	3	2	4	99	12	21	16	10	23	10	7	59	40	
28	2	2	4	2	2	2	1	3	3	4	2	4	2	3	2	2	3	2	2	1	2	4	2	3	2	2	1	4	4	80	12	15	11	7	18	9	8	45	35
29	3	5	3	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	114	21	21	14	13	29	9	7	69	45	
30	2	2	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	4	2	3	3	4	101	12	21	16	10	24	11	7	59	42	
31	4	2	3	2	2	4	2	1	5	3	4	3	2	5	1	2	4	1	1	2	4	2	4	5	4	4	2	4	90	13	19	11	7	26	9	5	50	40	
32	2	2	4	2	2	2	2	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	3	2	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	87	12	16	11	9	21	10	8	48	39
33	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	101	15	19	13	10	28	10	6	57	44
34	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	1	1	4	3	3	5	4	1	5	3	5	4	5	4	123	24	25	16	8	30	14	6	73	50	
35	2	2	4	2	2	2	1	3	3	4	2	4	2	3	2	3	2	2	2	1	2	4	2	3	2	2	1	4	4	80	12	15	11	7	18	9	8	45	35
36	4	4	5	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	5	1	4	5	4	5	4	1	125	19	28	17	12	33	10	6	76	49	
37	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	105	15	21	15	10	28	10	6	61	44
38	4	4	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	5	4	4	5	4	5	3	4	134	21	28	20	11	33	12	9	80	54	
39	2	2	4	2	2	2	4	3	2	4	2	4	3	2	3	4	2	2	2	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	91	12	17	12	8	22	12	8	49	42
40	2	4	2	4	4	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	87	16	16	10	10	22	8	5	52	35
41	4	2	3	2	2	4	2	1	5	3	4	3	2	5	1	2	4	1	1	2	4	2	4	5	4	4	2	4	90	13	19	11	7	26	9	5	50	40	
42	4	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	4	5	1	4	5	4	5	4	1	126	20	28	17	12	33	10	6	77	49	
43	2	2	4	2	2	2	2	3	3	4	2	4	2	3	2	4	2	3	3	2	2	4	2	4	2	2	2	4	4	87	12	16	11	9	21	10	8	48	39
44	2	2	4	2	2	2	1	3	3	4	2	4	2	3	2	3	2	2	2	1	2	4	2	3	2	2	1	4	4	80	12	15	11	7	18	9	8	45	35
45	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	4	75	13	14	8	7	19	9	5	42	33
46	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	105	15	21	15	10	28	10	6	61	44
47	4	2	3	2	2	4	2	1	5	3	4	3	2	5	1	2	4	2	1	2	4	2	4	5	4	4	2	4	91	13	19	11	8	26	9	5	51	40	
48	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	2	2	5	4	5	4	5	1	4	5	4	5	4												

## Apéndice E: Confiabilidad de Alpha de Cronbach:

suma	155	145	176	144	147	168	151	137	190	174	168	177	166	190	117	131	168	145	146	151	168	130	155	197	155	168	151	156	175	177	130	<b>4908</b>
Varianza	1.1	1	0.9	1	1.1	1.1	1.3	1.2	1	0.8	1.1	0.9	1.4	1	1.5	0.9	1.1	1.2	1.4	1.3	1.1	1.2	1.1	0.8	1.1	1.1	1.3	1.1	0.9	0.9	1.2	
sumatoria de varianza de varianza varianza	34.28993056																															
varianza de la suma de itms	290.9791667																															

a: coeficiente de confiabilidad del	0.91156
k: numero de itms de instrumento	31
S1: sumatoria de la varianza de los itms	34.2899
S2: varianza total de instrumento	290.979

<b>ALFA DE CRONBACH</b>	<b>0.911561975</b>
-------------------------	--------------------

**Tiene excelente confiabilidad, ya que nos da el 91% respuesta positiva**

P1	¿La atención del cliente depende de la buena organización del almacén?
P2	¿El cliente diferenciará entre una buena atención a una mala, si no hay una organización adecuada?
P3	¿Para un buen manejo de los inventarios depende de la buena organización de los almacenes?
P4	¿El personal de almacén debe tener una buena organización en la empresa?
P5	¿Para tener una buena organización de los inventarios depende de la infraestructura de la empresa?
P6	¿Cree usted que el sistema de inventario de los productos está vinculado con el control de bienes de la empresa?
P7	¿Cree usted que el PEPS está vinculado con los métodos de valuación de los inventarios?
P8	¿Es necesario el gasto que realiza la empresa para la importación de inventarios?
P9	¿La clasificación de los materiales para la importación de inventarios se encuentra clasificado, organizado y codificado?
P10	¿Al reducir las programaciones para gestionar inventarios disminuirán los costos?
P11	¿Puede realizarse una reducción de costos si se tiene una buena rotación de mercadería?
P12	¿Para un buen control de inventarios se debe tener una buena administración de los productos de la empresa?
P13	¿En la gestión de inventarios de los productos se desarrolla una coordinación por parte del área de logística con contabilidad y ventas?
P14	¿Para llevar un buen control de inventarios se debe realizar una política de inventarios bien estructurada?
P15	¿El Kardex que nos da un registro de entradas y salidas del inventario también calcular su costo está bien implementado en el sistema?
P16	¿Se realiza un buen pronóstico de ventas para prever la demanda de productos?
P17	¿Se mejora la gestión de los inventarios si el proceso de compras está planificado con tiempo?
P18	¿Es imprescindible una buena planificación del stock disponible tanto para vender como para almacenar, para la demanda del producto?
P19	¿Se realiza una buena administración de las compras para poder estar abastecidos en el momento oportuno?
P20	¿Son los más adecuados los proveedores seleccionados que nos brindan los productos?
P21	¿Los productos que se adquieren son recepcionados de manera adecuada?
P22	¿Los productos que adquiere la empresa cumplen con los criterios de buena calidad?
P23	¿Los productos son almacenados según sus características para que se mantengan en buen estado?
P24	¿Se realiza de manera periódica los inventarios de los productos y equipos?
P25	¿Se actualiza y distribuye los productos a las áreas correspondientes?
P26	¿La distribución de la mercadería a los diferentes puntos se realiza en el tiempo y condiciones oportunas?
P27	¿En la empresa hay una buena optimización en los procesos de compra, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?
P28	¿La empresa cuenta con estándares de calidad en todos los procesos que se realizan?
P29	¿Hay una evaluación constante en las diferentes áreas de compra, recepción, almacenamiento y distribución de la mercadería?
P30	¿Se debe realizar una medición efectiva para las diferentes áreas de los procesos de la empresa?
P31	¿Se realiza una verificación constante de las actividades de todos los procesos?

