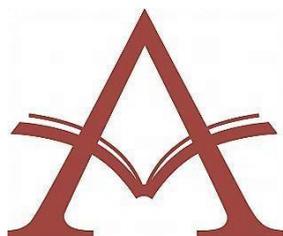


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Gestión logística y la ejecución del plan estratégico en una entidad pública de Seguro Integral de Salud, Lima, 2022

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

AUTOR:

CHAUCCA MAMANI KARYN

ORCID: 0000-0001-6910-2978

ASESOR: Dr.

JANAMPA ACUÑA NERIO

ORCID: 0000-0003-0252-2649

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

LIMA, PERÚ

FEBRERO, 2022

Resumen

La presente investigación titulada: Gestión logística y la ejecución del plan estratégico en una entidad pública de Seguro Integral de Salud, Lima, 2022, cuyo objetivo fue determinar la relación entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico en una entidad pública de Seguro Integral de Salud, Lima, 2022. En la presente investigación se apoyó a la teoría de Díaz, García y Porcell (2008) precisó que es la identificación tres principales en

la cadena de suministro: provisión, producción y distribución y a la teoría de CEPLAN (2017) definió que es el análisis prospectivo constituye la exploración del futuro. Se analiza entornos y sectores, reconociendo tendencias y factores estratégicos para construir escenarios de futuro, estudiando oportunidades y riesgos. Concluyó que las informaciones el área de Logística, es necesario la implementación de un sistema central interno (SCI) que le permitirá efectuar acciones de control previo simultáneo y de verificación a la gestión de recursos, bienes de modo que estas se efectúen de modo correcto y eficientemente para el cumplimiento de las metas y objetivos institucionales.

Palabras clave: Gestión logística, plan estratégico, aprovisionamiento, producción y distribución.

Abstract

The present research entitled: Logistics management and the execution of the strategic plan in a public entity of Integral Health Insurance, Lima, 2022, whose objective was to determine the relationship between logistics management and the execution of the strategic plan in a public entity of Integral Health Insurance, Lima, 2022. In the present research, the theory of Díaz, García and Porcell (2008) was supported, specifying that it is the identification of three main in the supply chain: supply, production and distribution and the theory of CEPLAN (2017) defined that it is the prospective analysis constitutes the exploration of the future. Environments and sectors are analyzed, recognizing trends and strategic factors to build future scenarios, studying opportunities and risks. He concluded that the information in the Logistics area is necessary to implement an internal central system (SCI) that will allow it to carry out simultaneous prior control actions and verification of the management of resources, goods so that these are carried out correctly and efficiently for the fulfillment of the institutional goals and objectives.

Keywords: Logistics management, strategic plan, procurement, production and distribution.

Tabla de contenido

	Pág.
Carátula	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
Resumen	III
Palabras clave	III
Abstract	IV
Keywords	IV
Tabla de contenido	V
Introducción	1
Antecedentes de la investigación	3
Antecedentes nacionales	3
Bases teóricas	5
Conclusiones	10
Aporte de la investigación	11
Recomendaciones	12
Referencias	13

Introducción

La presente tesis intitulada: Gestión logística y la ejecución del plan estratégico en una entidad pública de Seguro Integral de Salud, Lima, 2022, en el contexto actual la Logística se ha convertido en un tema vital para el funcionamiento de las empresa, ya que determina la consecución de recursos para el funcionamiento óptimo de la empresa y más cuando la empresa de dedica a brindar servicios, debe contar con indicadores que puedan ayudarle a concretar los procesos para conseguir los productos para cuando desarrollen sus actividades (López, et al., (2021)

La logística busca brindarle los insumos necesarios a una empresa para que esta funcione de manera adecuada y más aún cuando es el área encargada de brindarle medicamentos a los hospitales, partiendo desde el contacto con los proveedores y las agencias que les permita tener los insumos en el momento pactado y sin contratiempos y con ello lograr mejorara la atención a los pacientes (Castellanos y Olivares, 2021).

En cuanto al cumplimiento de las metas que se han presentado dentro del nosocomio está enmarcado en los procesos legales que normas los estamentos estatales para la compra de medicamentos, ya que se busca especificaciones técnicas que ayuden a curase a los pacientes y a los médicos a contar con medicamentos que sean útiles a los pacientes, también el equipo directivos debe velar por el cumplimiento de los planes y verificar su puesta en marcha, las cuales deben cumplir con los principios que se manejan para brindarle a los hospitales los insumos que requiere para que se puedan obtener ofrecidos (Castañeda, 2021).

Actualmente, la logística en las instituciones está orientado en mejorar sus procesos mediante la adopción de nuevas tecnologías que permitan obtener resultados más eficientes, por lo que es un aspecto medular para el crecimiento de la economía a nivel mundial y organizacional (Boris, 2018). Sin embargo, los problemas en los suministros de materiales y la mala distribución de áreas son resultado de deficiencias en la Gestión Logística (Liu &

Chen, 2018). Asimismo, la disponibilidad de espacios físicos y la rotación del personal conlleva a una mala organización en los procesos de compra y despachos ocasionando retrasos en las entregas de productos y pérdidas de tiempo por reprocesos (Valle, 2014, pág. 6). Por lo tanto, la forma de gestionar la Logística es importante para mejorar el plan estratégico.

Como primer tema se detalla los antecedentes nacionales e internacionales, para ello se recurrió a las tesis realizadas, revistas indexadas para recopilar la información.

De la misma manera, se desarrolla el tema de las bases teóricas, donde se puntualiza el enfoque teórico, la definición de la base teórica y las dimensiones de las variables mencionadas.

Se realizó las conclusiones, de acuerdo a las teorías para tener la mayor relevancia de las bases teóricas.

Además, se consideró los aportes de la investigación, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Antecedentes de la investigación

Antecedentes nacionales

Quispe (2022) determino la relación entre la gestión del tipo logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho. Estudio básico, descriptivo correlacional, cuantitativo; no experimental. Se tuvo una muestra de 90 trabajadores de una unidad de Salud. A quienes se les aplico una encuesta para la recopilación de datos, los cuales fueron validados previamente. Según los resultados se arribaron que el 34.2%, nos indica que la gestión logística es baja y el 35.6%, lo cual indica que el planeamiento estratégico es bajo. Concluyó que existe relación significativa ($r = 0,666$; $p < 0,05$) entre la gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de SJL, 2021.

Rojas (2022) determino la relación entre la programación de abastecimiento de dispositivos médicos del servicio de farmacia en la gestión de logística del hospital sub regional de Andahuaylas, 2021. La cantidad de participantes estuvo conformada por 43 empleados del Hospital del servicio de farmacia y el área de gestión de logística, para el muestreo se consideró a la cantidad de población antes manifestada, las variables formuladas son, la programación de abastecimiento y gestión logística. Estudio descriptivo – correlacional, con un diseño no experimental de corte transeccional, que permitió recoger la información en el tiempo establecido. Se aplicó una ficha de evaluación con 13 ítems y cuestionario con 09 ítems del autor Rivera que permitieron medir de qué manera influye la programación de abastecimiento de dispositivos médicos del servicio de farmacia en la gestión de logística. Se concluye que hay correlación del tipo directa entre la programación de abastecimiento de dispositivos médicos del servicio de farmacia en la gestión de logística del hospital sub regional de Andahuaylas, 2021.

Antecedentes internacionales

Bohórquez (2021) el objetivo fue analizar el uso de la tecnología en la Gestión Logística Hospitalaria en clínicas de la ciudad de Valledupar. Asimismo, está basado en los postulados teóricos de Arango, Ocampo y López (2013), Arias (2012), Barrientos y otros (2016), entre otros. En relación a la metodología, estuvo fundamentada en tipo descriptivo, de campo. Participaron sesenta y ocho médicos, pertenecientes al área quirúrgica de diferentes centros clínicos privados de la ciudad de Valledupar, departamento del Cesar Colombia. Como resultado, se concluyó que los médicos que trabajan en el área quirúrgica en los distintos centros clínicos de la ciudad de Valledupar, reportaron dificultades y contratiempos en lo que a gestión logística hospitalaria respecta; en tal sentido, a pesar de que el uso de la tecnología representa una herramienta novedosa, eficiente y provechosa, su poca utilización o el poco acceso que se tiene a ella en algunos casos, hace mucho más tedioso para el personal el proceso de logística hospitalaria.

Delgado, Delgado y Ponce (2019) presento un proceso que articulo las áreas de una empresa para brindar un mejor servicio a los usuarios, empleo un método estratégico, basado en competencias, donde se pueda verificar la calidad de atención a las personas. Estudio estratégico, que consta de siete etapas, el cual se respalda en el cumplimiento de las metas que sirven para identificar el rendimiento de los procesos establecidos, considerando los factores que reflejan el servicio que brindan. Los resultados demuestran 366 personas manifiestan que se han comprobado que los procesos de cambio que se ha implementado no son puestos en práctica por ello se verifica que el no cumplimiento de los procesos presentado hace que los clientes se encuentren descontentos. Debido a que para brindar los servicios de demoran más tiempo.

Bases teóricas

Teorías

El **Modelo del Sistema de Gestión Logística** basado en el ISO 9001: 2000.; ISO 14001: 2004.; ISO 10012: 2003. y; OSHAS 18001: 1999. Sumado a ello, se consideraron indicadores basados en la norma UNE-CR 13908:2002 – Indicadores de Gestión Logística.

En cuanto a la variable **gestión logística**, según Díaz, García y Porcell (2008) menciona que contienen tres elementos que conforman la cadena: provisión, producción y distribución. Cada uno de los elementos estos sujetos a cambios del mercado, lo cual dependerá del comportamiento del mercado. De la misma forma, Valles, Villalobos y Zavaleta (2020) definieron que desarrolla funciones muy importantes dentro de una empresa, ya que es la encargada de brindarle los insumos para que desarrolle sus actividades sin inconvenientes, desde la producción distribución hasta la entrega de los mismos en sus almacenes.

Leal (2018) definió que la función más importante de la logística es cumplir con la entrega de los elementos en el tiempo menor y para ello hace uso de los proveedores y las empresas de aduana para la aceleración de los tiempos y del cuidado de los productos comprados. El tiempo de demora dependerá de la eficacia de la empresa y de la coordinación de la cadena.

Santos (2019) definió que consiste en planear de manera coordinada cada uno de los procesos que están implicados en las cadenas de suministros, la eficacia de la empresa será la vértebra de ofrecer un servicio adecuado y mantener un flujo eficiente para cumplir con los clientes.

Gómez (2018) consideró que la función de la logística se inicia con la búsqueda de proveedores y la elección de los mismos y cuidar cada etapa de manera coordinada para tener los productos en los almacenes en el tiempo estipulado. Ello dependerá del trabajo coordinado que realice.

García (2020) señaló que consiste en cuidar cada pauta que contienen el proceso de compras de la empresa, las cuales culminan cuando los insumos están en sus almacenes en los tiempos

acordados y que los productos cumplan con las cualidades técnicas que se han solicitado, ello para brindar una calidad de vida a los pacientes.

Importancia de la gestión logística, según: Calzado-Girón (2020) manifestó que la esencialidad consiste en suplir los requerimientos de las empresas, (García, 2011), trabajando de manera eficiente la obtención de los costos menores según las negociaciones que estos puedan tener. Este genera: (a) Incremento de producción, (b) producción a tiempo; (c) Mantenimiento de stock y (d) Desarrollo de la comunicación.

Las funciones de la gestión logística, Uno de los principales es dotar a las empresas de los insumos que requiere para su funcionamiento, partiendo desde el contacto con los proveedores hasta los almacenes del cliente. En este proceso, se da cuando la empresa está en crecimiento, y busca que sus requerimientos se encuentren en los tiempos que han acordado, ya que la planificación de la producción de la empresa dependerá de los insumos que se le brinde para concluir con la producción (Mazo, et al., 2018)). Se ve que la logística estos sujetos a una variación de los costos, los cuales deben ser tomados en cuenta durante las adquisiciones para la aplicación de los costeos.

Dimensiones de la gestión logística, primera dimensión: **Aprovisionamiento** desde la perspectiva de Díaz, García y Porcell (2008) consiste en la compra de productos o servicios para ser dotados a las empresas que lo requieran y que está sujeto a la producción de la misma. Este proceso trata de brindar los insumos necesarios a la empresa para que esta pueda cumplir con sus planes de producción, las cuales se comparan con otros en cuanto a costos y tiempo de entrega. Además, Turner, Idrobo, Desmarais y Peredo (2021) sostienen que la eficacia de la logística dependerá de las acciones que esta evalúe y de los proveedores con los cuales trabajé, buscando los mejores insumos para su cliente, quien ha solicitado la compra de productos según sus especificaciones.

Segunda dimensión: **Producción** según Díaz, García y Porcell (2008) consta desde la búsqueda de los productos hasta entregarla a los clientes en sus almacenes. Esta pauta consiste en hacer llegar de manera física las compras realizadas por el cliente hasta la recepción. Para ello se debe conducir a los compradores hacia los proveedores que cumplen con los indicadores de calidad para no tener problemas durante el proceso y se tenga los productos en buenas condiciones. Asimismo, Rodríguez, López, Pantoja y Gómez (2017) sostienen que las compras están sujetas al cumplimiento de las características técnicas que los clientes han solicitado.

Tercera dimensión: **Distribución** según Díaz, García y Porcell (2008) sostienen que consiste en la entrega de los productos a los clientes haciendo uso de los medios más convenientes para dicho proceso, además deben garantizar buenas condiciones, más cuando se trata de insumos médicos. Además, Molinillo (2020) señaló que son los procesos que se dan desde la compra de los productos hasta la entrega física en sus depósitos. La distribución busca una relación de confianza entre los compradores y los proveedores con la finalidad de obtener los requerimientos para el beneficio de la empresa, ya que se debe respetar las condiciones técnicas en las cuales se han acordado.

Las bases teóricas de la variable el **planeamiento estratégico** según CEPLAN (2017) consiste en proyectar en el tiempo las actividades que una empresa va a desarrollar en favor de sus actividades, tomando en cuenta su visión, considerando los riesgos a los cuales están sujetos. Además, Zegarra (2021) definió que se elabora en base a la realidad de la empresa considerando los elementos de los cuales disponga, estas van de la mano con la misión y los valores de la empresa, también sirve para contar con los planes de contingencia ante cualquier evento, visualizando la manera de cómo actuar ante las dificultades.

Navarrete (2021) consiste en la manera de como proyectar las actividades de la empresa, buscando mayores ganancias y contando con planes que le ayuden a enfrentar los posibles problemas a los cuales se expone una empresa cuando realiza sus operaciones y debe estar

preparado para ello, todo este proceso se da en base al estudio. El planeamiento estratégico cuenta con etapas que deben asumirse de manera responsable para poder alcanzar las metas deseadas y cumplir con las acciones. Además, Amaya, Díaz y Burgos (2021) menciona que la manera de crecer de una empresa debe estar basada en la visión que tienen de sí mismos planeada en el tiempo y para ello se busca los mecanismos más adecuados para detectar los posibles problemas a los cuales esta afecta cuando realiza sus operaciones, ya que los factores externos van cambiando y se debe adaptar para continuar con sus existencias.

Sin embargo, Guerrero, Rodríguez, Cabeza y Moreno (2020) parte del estudio de la realidad de la empresa, para verificar los recursos disponibles y los cuales son necesarios para planear las acciones que se desarrollaran en un determinado tiempo, además permite elegir la estrategia de crecimiento que sea más oportuna para ellos, según sea el mercado donde se desarrolle. También, Díaz, Bermúdez, Alarcón y Saborido (2020) menciona que sirve para direccionar un norte para la empresa y pueda cumplir con sus metas de manera eficiente.

La primera dimensión: Conocimiento integral de la realidad, según CEPLAN (2017) consiste en tener un conocimiento completo de la empresa, saber con recursos financieros y humanos tiene para que puedan asumir las responsabilidades en los planes que realice la empresa. Esta información es muy valiosa ya que ayuda a que las metas de la empresa sean realistas para que y les ayuda a priorizar las actividades de mayor alcance y cuáles serían las estrategias más importantes que puedan servirle para lograr sus metas de crecimiento.

Además, Mellado (2020) sostiene que busca identificar las fortalezas y debilidades de los procesos para poder plantear las actividades más pertinentes para que estos pueda concretarse, ya que se han tomado elementos que son reales y deben estar entrelazadas con los objetivos de la empresa, para lo cual trabajaran los miembros de la empresa y se lograra los planeado en beneficio de la empresa. Pero, Fornet (2018) menciona que los factores externos juegan un rol medular en los planes que realice la empresa y que por ello deben tomarse en

cuenta y contar con planes que le ayuden a superar los procesos de riesgos que pueda incurrir durante sus operaciones.

Del mismo modo, la segunda dimensión: **El futuro deseado** según CEPLAN (2017) Son los ideales que la empresa tiene sobre su futuro, estas deben ser realista, considerando los recursos con los cuales cuentan para poder alcanzarlos, debe ser respaldada por los planes de contingencia para lograr las metas.

Sumado a ello, Andreu, González y Rivera (2020) menciona que es la data de los anhelos de la empresa, las cuales orientan a perseguir los resultados que desean, pero estos deben estar planeados en base a temas reales para que se pueda concretar sin dificultades en favor de la empresa, donde cada elemento de la empresa se comprometa a trabajar de manera eficiente en bien del progreso de la empresa. Asimismo, Guerrero (2021) precisó que la empresa debe tomar en cuenta los factores que puedan causarle perdidas de sus intereses y por ello plantear alternativas en casos de dificultades.

De la misma forma, la tercera dimensión **Políticas y planes coordinados** según CEPLAN (2017) sostienen que son acciones que van de la mano con los objetivos, ya que determinan de qué manera se desarrollan las actividades dentro de la empresa para el logro de las metas, son aquellas que delimitan el accionar de los trabajadores, planteando las estrategias más pertinentes para la empresa. De tal forma, Guzmán (2017) sostienen que los planes que se cumplen son aquellos que cuentan con el respaldo de los planes de contingencia.

Al respecto, la cuarta dimensión el **seguimiento y la evaluación de políticas y planes para la mejora continua** según CEPLAN (2017) son mecanismos para cuidar que se concreten los planes, estos procesos ayudan tener conocimiento del funcionamiento de los mismos a lo largo del proceso, ello con la intención de poder mejorarlos, cuando se halle alguna debilidad o una forma de hacerlo más productivo. También, Bertranou (2019) sostienen que se deben considerar como elementos fundamentales el comportamiento del mercado, ya que define las

estrategias que se deben aplicar en la empresa para lograr las metas de crecimiento, además sirve para reforzar la realidad. Esquivel, León y Castellanos (2017) La función primordial de este proceso es cuidar que las actividades estén encaminadas hacia un fin único establecido en los planes, para ello se debe realizar un acompañamiento de cada fase para poder realizar los cambios cuando sea pertinente.

Luján, Olivas, Álvarez, Hernández y Castruita (2021) manifestaron que el monitoreo de las acciones del plan dentro del sistema de gestión estratégica participativa de la organización para el desarrollo comunitario sustentable y de empresas comunitarias. Es decir, es un diseño y la aplicación de un sistema de organización y administración con visión empresarial a largo plazo, siendo prioritaria verificar la realización de las metas para favorecer la implementación del plan rector.

Conclusiones

De acuerdo a las informaciones la Logística, debe contar con un control interno para garantizar sus objetivos, lo cual permite verificar su funcionamiento en beneficio de los objetivos y las

dificultades a las cuales puedan estar afectos.

Se concluye que el Plan Estratégico Institucional debe considerar la realidad de la empresa y los factores externos que puedan afectar a la empresa.

Se concluye que el servicio brindado a los pacientes debe ser eficiente, ya que le ayuda a tener una mejor calidad de existencia y se busca mejorar los servicios públicos. Ello a través de un plan estratégico.

Se concluye que el Plan Estratégico, es medular para que la empresa alcance los objetivos que permitan mejorar la calidad de vida en los Servidores Públicos.

Aporte de la investigación

Coordinar con la Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, las unidades orgánicas involucradas y el Titular del Pliego con la finalidad de una revisión

exhaustiva de los presupuestos para poder realizar los requerimientos necesarios en favor de los insumos que requiere para brindar los servicios adecuados.

Al órgano encargado de la planificación que comparta el plan estratégico para que los trabajadores tengan conocimiento del mismo y puedan aplicar las estrategias que se han contemplado en ella, y para ello es necesario capacitaciones constantes.

Se propone realizar los talleres de reflexión sobre las metas que se busca alcanzar y de que aspectos es necesario lograr para lograr una gestión adecuada en el bienestar de la empresa.

Se propone las compras con los presupuestos asignados, en base a una planificación que considere las reales necesidades de la entidad, ello garantiza el éxito de la misma.

Recomendaciones

Se recomienda que el área de Logística debe estar en constante seguimiento por los órganos de control para garantizar la concreción de los objetivos que se han considerado en los planes,

según el Plan anual de contrataciones (PAC).

Se recomienda que se establezcan mejoras en cuanto a la gestión logística regulando las actividades que se realizan de tal manera que se enfoque en el nivel de servicio que sirva para que la entidad pública del sector transportes pueda cumplir con los objetivos del área logística.

A los directivos de la institución, instar al uso adecuado de los recursos con la intención de cuidarlos para poder brindarles los medicamentos a las personas que realmente lo requieran, con ello se garantiza la eficacia de la distribución. Para ello se debe contar con la participación de los órganos de control en beneficio de las actividades que se han planificado para verificar su cumplimiento.

Al órgano encargado de la planificación que comunique el plan estratégico a todos los trabajadores de la institución en su conjunto, realizando una comunicación efectiva, y capacitar en forma permanente al personal de la entidad en el pleno conocimiento de esta herramienta, para mejorar el servicio que se brinda.

A la oficina de logística, la adquisición de nueva tecnología que este a la altura de las tendencias modernas de gestión donde todo se encuentre sistematizado y el usuario se sienta satisfecho de los tramites realizado.

Al gerente de planificación y presupuesto, implementar un plan de mejora que contemple las etapas del planeamiento estratégico, tales como: romper con el cortoplacismo, evitar duplicación de esfuerzos para tener una gestión pública por resultados eficiente.

Referencias

Amaya, W., Díaz, J. y Burgos, M. (2021). Perfil competitivo como herramienta para la gestión estratégica de la investigación en universidades. *Hallazgos*, 18(35), 259-286.

- Andreu, L., González, M. y Rivera, M. (2020). Un enfoque prospectivo para el diseño de estrategias. *Revista Cubana De Administración Pública y Empresarial*, 4(1), 58-76.
- Bertranou, J. (2019). El seguimiento y la evaluación de políticas públicas Modelos disponibles para producir conocimiento y mejorar el desempeño de las intervenciones públicas. *Millcayac-Revista Digital de Ciencias Sociales*, 6(10), 151-188.
- Calzado-Girón, D. (2020). La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos. *Ciencias Holguín*, 26(1), 59-73.
- Castellanos, K., & Olivares, M. (2021). Procesos organizacionales de la gestión logística en las empresas distribuidoras de productos lácteos. *Talento-Revista de Administración*, 3(1), 45-56.
- Castañeda, J. (2021). Plan estratégico para la toma de decisiones en la municipalidad provincial de Chiclayo. *Revista Científica Pakamuros*, 9(1), 66-75.
- Bohórquez, X. (2021). Tecnología en la Gestión Logística Hospitalaria de los Centros Clínicos de la Ciudad de Valledupar. *RECITIUTM*, 8(1), 115-128.
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN). (2017). Directiva N° 001-2017-CEPLAN/PCD. Directiva para la actualización del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional. Publicada el 3 de mayo de 2017.
- Boris, C. (2018). Business logistics in modern management. Croacia. Obtenido de http://blmm-conference.com/wp-content/uploads/BLMMbook_2017_final_version.pdf.
- Delgado, I., Delgado, I. y Ponce, J. (2019). Plan estratégico para mejorar el proceso de atención en el Hospital Básico Jipijapa. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 3(1), 670-723.
- Díaz, Bermúdez, Alarcón y Saborido, J. (2020). Human potential, innovation and development in the strategic planning of Cuban higher education 2012-2020. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(3).

- Fornet, R. (2018). From contemplative theoretical knowledge to dominating and destructive knowledge. *Valenciana*, 11(21), 323-346.
- García, D. (2020). Actividades de apoyo de la gestión logística en la industria petrolera división occidente. *Talento-Revista de Administración*, 2(3), 35-46.
- Gómez, F. (2018). La gestión logística empresarial de las empresas de transporte especializadas en envíos urgentes y su influencia en la satisfacción del cliente en la Región Puno, 2016. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Posgrado de la UNA PUNO*, 7(2), 562-568.
- Guerrero, A., Rodríguez, J., Cabeza, M. y Moreno, F. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 26(3), 130-147.
- Guerrero, F. (2021). *Nivel de conocimiento y actitud preventiva frente al zika en gestantes que acuden al centro de salud. Magllanal-Jaén, 2019* (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Cajamarca.
- Guzmán, A. H. (2017). Public policies as a structural alternative for rural development in solidarity and the Colombian post-conflict. *Journal of La Salle University*, (74), 72-100.
- Idrobo, C., Desmarais, A. y Peredo, A. (2021). Food sovereignty from the territory: provisioning, daily practices and the role of Afro-Colombian women in the maintenance of food systems (Translation). *Jangwa Pana*, 20(1).
- Leal, Y. (2018). Gestión logística de materiales en la industria petrolera Venezolana. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 2(5), 16-34.
- Liu, S., & Chen, H. H. (2018). Research on logistics time management decision based on supply chain. *Journal IOP MATERIAL Science and Engineering*. Obtenido de <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/394/3/032088/pdf>

- López, D., Melo, G. y Mendoza, D. (2021). Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46.
- Mazo, A., Arenas, J. y Peláez, M. (2018). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia: retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *Clío América*, 12(23), 98-108.
- Navarrete, E. (2021). Plan estratégico que fomente la reactivación turística en Manabí (Bachelor's thesis, Calceta: ESPAM MFL).
- Luján, C., Olivas, J., Álvarez, S., Hernández, J. y Castruita, L. (2021). Sistema de gestión estratégica forestal participativa para el desarrollo forestal sustentable. *Madera y Bosques*, 27(1).
- Quispe, A. (2022). *Gestión logística y la ejecución del plan estratégico de una unidad de salud de San Juan de Lurigancho, 2021* (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/77877>.
- Rojas, B. (2022). *Programación de abastecimiento de dispositivos médicos y la gestión logística del Hospital Sub Regional de Andahuaylas, 2021* (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79055>.
- Santos, C. (2019). Gestión Logística y su influencia para reducir costos operacionales en la empresa de transportes Ave Fénix SAC. *Revista Ciencia y Tecnología*, 15(3), 97-108.
- Valles, M., Villalobos, W. y Zavaleta, J. (2020). Gestión logística para mejorar la productividad en la empresa agroindustria caraz sac. *INGENIERÍA: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 7(2).
- Zegarra, W. (2021). *Modelo articulado del sistema administrativo de planeamiento estratégico para la generación de valor público en la UGEL Bagua, 2020* (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo, Lima Perú.



UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Gestión logística y la ejecución del plan estratégico en una entidad pública de Seguro Integral de Salud, Lima, 2022

PARA OPTAR TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

AUTORA:

KARYN CHAUCA MAMANI
(ORCID: 0000-0001-6910-2978)

ASESOR:

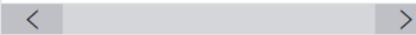
Dr. NERIO JANAMPA ACUÑA
(ORCID: 0000-0003-0252-2649)



Resumen del partido



12%



Actualmente viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Partidos

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7%	>
2	repositorio.ulasameric... Fuente de Internet	2%	>
3	docplayer.es Fuente de Internet	<1%	>
4	www.uttt.edu.mx Fuente de Internet	<1%	>
5	archivo.org Fuente de Internet	<1%	>
6	esl.proz.com	<1%	>

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows