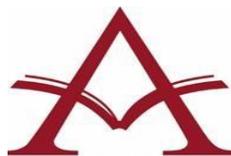


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**“LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD EN LA IMPORTADORA TESIN PERÚ
S.A.C, 2020”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS**

AUTOR:

**PIMENTEL RIVERA ROSA LUZ
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-5062-0043**

**ASESOR: Dr.
VEINTEMILLA SANCHEZ JOSE LUIS
CÓDIGO ORCID: 0000-0001-9408-9066**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL Y
ECONOMÍAS EMERGENTES**

LIMA, PERÚ

ENERO, 2022

Resumen

El presente proyecto de investigación titulado “LOS COSTOS DE IMPORTACIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LA IMPORTADORA TESIN PERÚ S.A.C, 2020”, se elaboró con el objetivo de determinar el impacto entre ambas variables de la empresa elegida y planteándose el siguiente problema ¿De qué manera los costos de importación impactan en la rentabilidad en la importadora TESIN PERÚ SAC 2020?, razón por la cual se indagó diversas teorías de investigadores relacionados al tema, permitiendo determinar que los costos de importación impactan directamente en la rentabilidad de la empresa estudiada, por falta de estrategias en el conducto de importación, como también deficiente tomas de decisiones y la ausencia de un profesional especialista en sistemas aduaneros y contables.

Por otra parte, la investigación se estructuró de la siguiente manera: Introducción, Antecedentes Nacionales e Internacionales, Desarrollo del tema (base teórica), Conclusiones, Aporte del investigador, recomendaciones y por último referencias bibliográficas.

Palabras clave: Rentabilidad, Costos de Importación.

Abstract

The present research project entitled "IMPORT COSTS AND THEIR IMPACT ON PROFITABILITY IN THE IMPORTER TESIN PERU S.A.C, 2020",, was prepared with the aim of determining the impact between both variables of the chosen company and posing the following problem How import costs impact on profitability in the importer TESIN PERU SAC 2020?, That is why various theories of researchers related to the subject were investigated, allowing to determine that import costs directly impact on the profitability of the companies studied, due to lack of strategies in the import pipeline, as well as poor decision making and the absence of a professional specialist in customs and accounting systems. On the other hand, the research was structured as follows: Introduction, National and International Background, Development of the topic (theoretical basis), Conclusions, Contribution of the researcher, recommendations and finally bibliographic references.

Keywords: Profitability, Import Costs.

Tabla de Contenidos

Resumen	iii
Abstract.....	iv
Tabla de Contenidos	v
Introducción.....	1
Antecedentes.....	3
Antecedentes Nacionales	3
Antecedentes Internacionales	¡Error! Marcador no definido.
Desarrollo del tema.....	6
Conclusiones.....	17
Aporte de la Investigación.....	18
Recomendaciones	19
Referencias Bibliográficas.....	20
Anexos.....	27

Introducción

El comercio exterior tiene un efecto positivo en el crecimiento económico, ya que permite el intercambio no sólo de bienes, sino también de servicios; aprovechando recursos que se encuentran disponibles.

En nuestro país, la apertura comercial está relacionada de manera directa con el incremento del nivel de ingresos y con una economía estable, la cual se encuentra en constante crecimiento, lo que permite que se mejore la calidad de vida de los ciudadanos.

La importación de bienes o servicios tiene como fin brindar a los ciudadanos de nuestro país una o más alternativas adicionales de abastecimiento, de las que podría encontrar en un mercado local; por lo que se cubrirán necesidades de consumo de una forma adecuada. Este proceso, también va a fomentar a los productores locales a buscar eficiencia y modernización, además de competitividad en sus procesos.

Por otro lado, la importación beneficia al país; ya que mediante el pago de tarifas, aranceles, salvaguardias y otras subpartidas éstas repercuten de manera positiva o negativa dentro de la economía de los importadores.

Además, la rentabilidad de una empresa no sólo es el resultado de las actividades que realiza la empresa, sino que consiste en determinar el porcentaje de las ganancias, a través de una división de la utilidad neta con el patrimonio, activos o ventas.

Por ende, la rentabilidad influye en la toma de decisiones financieras de las empresas, dado que los problemas surgen en muchas ocasiones en torno de la organización, así como el manejo de información y los costos gerenciales; porque a partir de ello, se pueden plantear estrategias que beneficien en la rentabilidad.

Es por tal razón que, nace la idea de determinar cómo impactan los costos de importación en la rentabilidad en la importadora TESIN PERÚ S.A.C. 2020 y estableciendo al final del proyecto de investigación diversas alternativas de solución.

Antecedentes

Antecedentes Nacionales

Tito (2021), en su tesis denominada “Costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021”, se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, transversal, utilizando como técnica la recolección de datos, a través de la encuesta y su instrumento fue el cuestionario, por lo que se obtuvo como resultado que el 80% de encuestados mencionaron que los costos de importación se genera de manera adecuada y su rentabilidad es positiva, por tal razón; se concluyó que existe relación entre el costo de importación y la rentabilidad de la empresa.

Millones (2020), en su tesis de grado, tuvo como objetivo principal analizar la rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C, La Victoria, en ella se desarrolló el análisis documental de diversos investigadores relacionados a las variables consideradas, obteniéndose como resultado que la rentabilidad tuvo un mayor nivel de crecimiento en el año 2018, razón por la cual hubo inversión propia de sus accionistas más la financiación que obtuvieron de entidades bancarias, por tal razón se concluyó que la rentabilidad de la empresa en estudio; presenta deficiencias por un alto nivel de costos.

Flores (2018), en su tesis “Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C años 2015-2017”, se aplicó un enfoque cuantitativo, haciendo uso de la técnica de guía a través de diversas investigaciones teóricas que guardan relación con las variables planteadas, por lo que se obtuvo como resultado que la rentabilidad de la organización es positiva, ya que tiene un margen de utilidad adecuado, con aumentos de capital anual; además, presenta utilidad en sus activos, por tal razón; se concluyó que la gestión muestra grandes avances

en el crecimiento financiero, en los estados financieros horizontales y verticales, como también de liquidez, además; dichos ratios muestran avances especialmente en su indicador de rotación de inventarios.

Antecedentes Internacionales

Carpio y Diaz (2016), en su tesis denominada “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A”, indicaron que la rentabilidad de la empresa se encontraba en investigación para llegar a conocer de manera más amplia las deficiencias que presentaba, con la finalidad de poder establecer estrategias a tiempo oportuno y evitar efectos negativos dentro de la organización.

Se desarrolló con un enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de entrevista, con una muestra de 20 clientes pertenecientes, lo que dio como resultado que 17 de los encuestados consideraron que le gustaría que brindarían en sus servicios casas más económicas que permitan acceder al presupuesto que disponen los clientes, es por ello que los investigadores concluyeron que reduciendo sus costos, podrían ofrecer a los clientes lo que esperan recibir y al mismo tiempo mejorar su rentabilidad, dicho efecto, se reflejó durante el año 2015.

Muñoz (2015), en su tesis titulada “Impacto en la rentabilidad con la implementación de un sistema de información en la empresa MKM Importaciones” estableció que una empresa siempre tiene como primer elemento a la organización, ya que de ella nace la contabilidad, las actividades, el orden de ideas, el control y que debe ser adaptable a los cambios que surgen en la sociedad. Por lo tanto, la rentabilidad permite obtener diversas ventajas y facilidades para poder trabajar de manera integrada y lograr los objetivos de la organización.

Para dicho efecto, se aplicó un enfoque mixto, generando como resultado que los incrementos y las variaciones de costos, son aspectos fundamentales para determinar conducir a un incremento en la rentabilidad organizacional.

Carriel y Flores (2020), en su tesis de grado “El endeudamiento y la rentabilidad empresarial: Análisis empírico de las empresas manufactureras de la Provincia del Guayas-Ecuador para el Período 2015-2017” tuvieron como objetivo determinar qué es la rentabilidad, definiéndose que es la sostenibilidad como el equilibrio que posee una empresa, debido a la dependencia de diversos comportamientos que ejecuten y dirijan a sostenerse a lo largo del tiempo, sin embargo, también constituye un desafío el que se puedan diferenciar dentro del mercado, a través de estrategias que emplean y aportar en la economía del país.

Dicha investigación, se desarrolló con un enfoque cuantitativo, utilizando como técnica una serie de datos a lo largo de los 3 años de la empresa, generando como resultado que, la rentabilidad empresarial ha variado y evolucionado ante los cambios constantes del mercado, optándose como conclusión que, el endeudamiento y la rentabilidad empresarial se relacionan directamente.

Desarrollo del tema (Bases Teóricas)

Variable: Costos de Importación

Definición

Según **Tito (2021)**, define los costos de importación desde dos puntos de vista y son:

Definición conceptual, indicó que es toda monto económico que utiliza la empresa con la finalidad de una adquisición, basándose mediante una operación mercantil en comercios fuera del país, seleccionando el medio de distribución que el comprador crea conveniente.

Asimismo, incluye dentro de los costos los pagos generados por dicha adquisición de importación: transportes, despachos aduaneros, impuestos y otros (MINCETUR, 2013).

Definición operacional, manifestó que es un factor numérico, cuantitativo, con niveles y a su vez; se conforma por 12 ítems, distribuido en tres indicadores:

- Flete de Importación
- Seguro de Importación
- Impuesto General Aduanero

Componentes que influyen en los Costos de Importación

Según **Tito (2021)**, los elementos que influyen en los costos de importación son diversos, entre los cuales se mencionan los siguientes:

- Precio de Compra, es el dinero que se establece entre las dos partes (vendedor y comprador) con el fin de generar un acuerdo de adquisición internacional.
- Flete, es el pago que se aplica por el proceso de traslado de mercadería adquirida.

- Seguro, es el aporte realizado por el medio de traslado de la mercadería, asimismo; consiste este elemento en la seguridad del bien.

- Gastos Logísticos, consiste en diversos aspectos que se encuentran establecidos en la adquisición externo del producto

Asimismo, según Fernández (2015, citado en Tupac, 2020) en su tesis desarrollada, menciona que los componentes de los costos de importación son fundamentalmente los siguientes:

- Precio de compra: Consiste en el pago generado al vendedor extranjero a cambio de la mercancía. Asimismo, se basa en el incoterm acordado. Para aduanas es importante considerar el valor CIF, debido que es la base imponible que se utiliza para hallar los tributos aduaneros a pagar por la adquisición.

- Derechos e impuestos: Conformado por arancel (ad/valorem), Impuesto Selectivo al consumo (ISC), Impuesto general a las ventas (IGV), Antidumping y otros.

- Gastos de importación: Son cuentas que debe cancelarse a los operarios que participan en el comercio internacional y que se encargaran de desplazar la mercancía del centro de almacenamiento temporal al almacén del comprador.

- Gastos administrativos o generales: Esta constituido por comisiones bancarias y transferencia, como también prestamos generados de entidades, intereses de letras y pagaré, a su vez los costos administrativos afines a la importación.

Figura 1

Modelo de Costos de importación

FOB, FCA.	Puerto de embarque o punto convenido de salida.
Transporte principal.	
Precio CFR, CPT.	Lugar convenido de destino de la mercancía en destino.
Seguro de transporte internacional.	
CIF (FOB + Flete + seguro).	Puerto o lugar de destino en el país de destino.
Costos de descarga (Handling). ⁴	
Aranceles país de destino. ⁵	
Costos de almacenaje.	
Costo de transporte de aduana al punto de destino.	
Honorarios del despachante. ⁶	
Precio DDP.	Mercancía entregada, libre de derechos, en un punto destino en el país del importador.

4 Los gastos portuarios pueden variar significativamente según las características de la operación. Estos incluyen gastos de descarga, desconsolidación, almacenaje, alquiler de contenedor, etc.

5 Los aranceles que se calculan comprenden Ad Valorem, IGV, ISC, derechos antidumping y derechos compensatorios.

6 Los gastos incluyen honorarios del despachante de Aduanas o freight forwarder, manejo de la documentación y demás gastos derivados del despacho.

Deuda tributaria aduanera

Según Fernández (2015, citado en Tupac, 2020), indica que los tributos aduaneros son registrados por la SUNAT, sin embargo; la partida arancelaria depende del tipo de arancel que se aplica a la adquisición. Asimismo, otros tributos que se aplica según el artículo 140 de la LGA (Ley General de Aduanas).

Figura 2

Tributos aduaneros

Tributos que gravan la importación	Descripción	Tasa
Derecho Ad/Valorem	Impuesto establecido en el arancel de aduanas a las mercancías que ingresan al territorio nacional	0%, 4%, 6% o 11% según sub partida nacional
Impuesto selectivo al consumo (ISC)	Impuesto indirecto que tiene como finalidad desincentivar el consumo de productos que generan externalidades negativas al orden individual, social y medioambiental	Variable según sub partida nacional
Impuesto general a las ventas (IGV)	Tributo que grava la importación de todos los bienes, salvo excepciones que la normativa regula	16%
Impuesto de promoción municipal (IPM)	Tributo creado a favor de las municipalidades, que grava las operaciones afectas al IGV	2%
Derecho específico	Tributo que tiene la naturaleza de derecho arancelario, grava las importaciones de los productos agropecuarios tales como arroz, maíz amarillo, leche y azúcar (productos marcadores y vinculados).	Valor referencial
Antidumping	Los derechos antidumping se aplican a determinados bienes cuyos precios 'dumping' causen o amenacen causar perjuicio a la producción peruana.	Variable según sistema arancelario

Variable: Rentabilidad

Definición de Rentabilidad

Según **Aguirre et al. (2020)**, mencionaron que la rentabilidad es un indicador importante a nivel mundial, porque permite hacer un análisis financiero en donde se obtiene la valoración de una empresa, concentrándose en la capacidad para poder generar beneficios y con el mismo financiar sus propias operaciones en funcionamiento.

Según **Muyulema et al. (2020)**, indicaron que la rentabilidad es un instrumento que se utiliza para comparar resultados entre diversas empresas, sirviendo como guía de información a inversionistas, con la finalidad de optar por mejores alternativas al momento de invertir dinero y encontrar un óptimo beneficio. Además, es necesario conocer la rentabilidad de una empresa, debido que posibilita la toma de decisiones asertivas, generando una conducción de mejoras en la ganancia empresarial.

Según Lizcano y Castello (2004, citados en Daza Izquierdo, 2016), señalaron que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar un excedente, partiendo de un conjunto de inversiones efectuadas. De tal manera que, la rentabilidad es la concreción de un resultado obtenido a partir de cualquier tipo de actividad económica; ya sea de transformación, de producción o de intercambio.

Según **Cuervo y Rivero (2014)**, definieron que la rentabilidad es un parámetro que observa la relación que existe entre utilidades e inversiones realizadas, además es un indicador de eficiencia que permite demostrar cómo la administración está realizando su trabajo, asimismo; es una noción que se aplica a cada acción económica en la que intervienen medios materiales, financieros y humanos; con el fin de obtener resultados.

Por tal razón, al tener un diagnóstico acerca de las situaciones que se realicen dentro de una empresa, permitirá que los Directivos opten por mejores decisiones, generando una mayor rentabilidad.

Importancia de la Rentabilidad

Según Forero et al. (2008), señalaron que la rentabilidad es el indicador por excelencia del éxito empresarial, en el lenguaje financiero, la productividad de los fondos comprometidos en una organización, y que a través del análisis se logra una visión amplia de todos los factores que influyen, ya sea favorable o desfavorable en el proceso de generación de valor de la empresa.

Indicador de la Rentabilidad

Según **Contreras (2006)**, indicó que los indicadores de rentabilidad son denominados de rendimiento, que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa, controlando los costos y gastos, permitiendo evaluar cómo convertir las ventas en utilidades.

Factores que influyen en la Rentabilidad

Según Cárdenas et al. (2010, citados en Aguirre et al., 2020) manifestaron que la rentabilidad está sujeta a distintos factores y uno de ellos es:

- La gestión e inventarios, siendo estos considerados fundamentales para determinar el control ejecutado con relación a las inversiones, de tal forma que repercute en el incremento de la empresa.

La rentabilidad de una empresa depende de múltiples factores, los cuales son señalados en 8 componentes influyentes como:

1. **Productividad:** es el resultado de las acciones que se deben llevar a cabo para conseguir los objetivos de la empresa, busca que los recursos sean usados en función a que generen mayores ingresos en un periodo determinado, suele estar asociada a la eficiencia y al tiempo. Por medio de ella, se pone a prueba la capacidad de una estructura para desarrollar los productos y el nivel en el cual se aprovechan los recursos disponibles (Morelos y Núñez, 2017).

2. **Participación de Mercado:** Es una métrica que da como resultado el porcentaje del éxito y comercialización de una empresa frente a sus competidores en el mercado (Velásquez, 2018).

3. **Tasa de crecimiento de Mercado:** Es el ritmo por el cual un mercado brinda un aumento o disminución en valor, las empresas utilizan esta medida para determinar los éxitos o fracasos de las ventas actuales o el rendimiento de producto interno bruto (Bayon, 2013).

4. **Intensidad de la Inversión:** Se determina como el indicador de inversión sobre amortizaciones en el largo plazo, debe ser mayor a uno para incrementar la capacidad productiva que potencia los resultados y la creación de valor de la empresa (Hilario, 2017).

5. Desarrollo de nuevos productos: Un producto definido en su fase de pre – desarrollo de forma consistente, estable y real; es un factor de éxito, que repercute en la rentabilidad de manera positiva, como en la reducción del tiempo de desarrollo y comercialización (Valdez et al., 2017).

6. Calidad del producto: La calidad genera productos y servicios mejorados, disminuye costes y permite aumentar la rentabilidad financiera de la empresa (Liendo, 2016).

7. Costos Operativos: El costo operativo de una empresa es la suma de todas las cantidades que deben pagarse para mantenerla en funcionamiento, deben ser desembolsados, incluso si la empresa no realiza ninguna venta en el mes (Santisteban et al., 2018).

8. Utilidad: Cuantifica en valor absoluto, asimismo; la ganancia es establecido un periodo específico, por lo que es una medida de satisfacción y valoración ante la elección de determinados bienes o servicios (Santisteban et al., 2018).

Tipos de Rentabilidad

Rentabilidad Económica

Para **Santisteban et al. (2018)**, la rentabilidad económica o de inversión es aquella que se identifica como ROI, está referida a un periodo determinado del rendimiento de los activos que presenta una empresa con independencia de la financiación. Por tal razón; la rentabilidad económica es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación entre empresas de la rentabilidad.

Objetivo

Consiste en medir la eficacia de una empresa, basado en la utilización de sus inversiones, asimismo; comparando los indicadores de beneficio (numerador del ratio), por lo cual; es el activo neto total.

Además, el RN; es el resultado neto contable, el AT es el activo neto total y por último el RE es la rentabilidad económica. Por lo tanto; la operación es: $RE = RN/AT$ (Sánchez Segura, 1994).

Asimismo, la rentabilidad de la empresa en estudio, ha generado una utilidad negativa, para ello; se muestra a continuación la UT de los cuatro últimos años

TESIN PERU SAC
RUC 20544751108

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
(por función)

	2021	2020	2019	2018	VARIACION 2021-2020	VARIACION 2020-2019	VARIACION 2019-2018	% 2021-2020	% 2020-2019	% 2019-2018
VENTAS	5,272,898	2,754,721	2,748,605	3173290	2,518,177	6,116	-424,685	91.41%	22.25%	-13.38%
(-) COSTO DE VENTAS	4,179,923				4,179,923					
(-) COSTO DE SERVICIO	486,145	2,268,000	950,000	2393016	-1,781,855	1,318,000	-1,443,016	-78.57%	13873.68%	-60.30%
UTILIDAD BRUTA	606,830	486,721	1,798,605	780,274	120,109	-1,311,884	1,018,331	24.68%	-72.94%	130.51%
Gastos de Administración	228,716	157,331	95429	407539	71,385	61,902	-312,110	45.37%	6486.71%	-76.58%
Gastos de Ventas	385,134	151,911	1503158	122162	233,223	-1,351,247	1,380,996	153.53%	-8989.39%	1130.46%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	-7,019	177,479	200,018	250,573	-184,498	-22,539	-50,555	-103.96%	-11.27%	-20.18%
(+) INGRESOS FINANCIEROS	6,205			1044	6,205	-	-1044			-100.00%
(-) CARGAS FINANCIERAS	48,594		4500	29406	48,594	-4,500	-24906		-10000.00%	-84.70%
Interes por préstamos				0						
Gastos bancarios				0						
Diferencia de cambio				0						
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	-49,408	177,479	195,518	222,211	-226,887	-18,039	-26,693	-127.84%	-9.23%	-12.01%
(-) IMPUESTO A LA RENTA MYPE		53,244	57,678	65552	-53,244	-4,434	-7874.19	-100.00%	-7.69%	-12.01%
UTILIDAD NETA Y/O PERDIDA DEL EJER	-49,408	124,235	137,840	156,659	-173,643	-13,605	-18,819	-139.77%	-9.87%	-12.01%

Fuente: Información recabada de la propia empresa.

Aquella información refleja las ventas, ingresos netos y contribuciones a Essalud de la empresa Tesin Perú S.A.C.

Por otra parte, a continuación, se detalla los ratios de la empresa en estudio:

	2021	2020	2019	2018	VARIACION 2021-2020	VARIACION 2020-2019	VARIACION 2019-2018	% 2021-2021	% 2020-2019	% 2019-2018
RATIO DE LIQUIDEZ										
RATIO DE LIQUIDEZ CORRIENTE	3.47	7.27	14.11	7.73	-3.80	-6.85	-21.85	-52%	-49%	82%
CAPITAL DE TRABAJO	414610	848187	833937	814598	-433577.07	14250.00	-1648535.00	-51%	2%	2%
RAZON K de trabajo	0.27	0.49	0.30	0.26	-0.22	0.19	-0.56	-45%	62%	18%
ROTACION DE INVENTARIOS										
EN DIAS	-88	-176	-284	-33.05	88.26	107.43	316.59	-50%	-38%	758%
EN VECES AL AÑO	-4	-2	-1.27	-10.89	-2.05	-0.77	12.16	100%	61%	-88%
ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR										
EN DIAS	17	46	14	36	-29.55	32.72	-49.63	-64%	240%	-62%
EN VECES AL AÑO	21	8	4	10	13.66	4.09	-13.67	176%	111%	-63%
ROTACION DE CUENTAS POR PAGAR										
EN DIAS	-7	-20	-11	-4	13.86	-9.30	15.11	-68%	83%	184%
EN VECES AL AÑO	-54	-18	-32	-92	-36.81	14.63	123.82	209%	-45%	-65%
ROTACION DE ACTIVOS TOTALES	3	2	3	3	0.87	-1.30	-6.42	50%	-43%	-9%
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	0.12	0.18	0.65	0.25	-0.06	-0.48	-0.90	-35%	-73%	166%
MARGEN DE UTILIDAD NETA	-0.01	0.05	0.05	0.05	-0.05	-0.01	-0.10	-121%	-10%	2%
RENDIMIENTO SOBRE INVERSION (ROA)	-0.02	0.08	0.15	0.17	-0.10	-0.07	-0.32	-131%	-48%	-8%
RENDIMIENTO SOBRE CAPITAL (ROE)	-0.98	2.46	2.73	3.10	-3.44	-0.27	-5.83	-140%	-10%	12%

Fuente: Información recabada de la propia empresa.

Rentabilidad sobre la Inversión RSI o Rendimiento sobre los Activos totales (RSA)

Es la razón que facilita una idea del rendimiento global sobre la inversión realizada en la empresa, se calcula dividiendo la utilidad neta entre los activos totales. Es una media fundamental de la rentabilidad económica y puede ser utilizada en para tres acciones importantes, como la obtención de un indicador de la efectividad de la dirección, medir la capacidad de la empresa para generar un rendimiento satisfactorio de la inversión y permite ser un método para la proyección de beneficios. El criterio para determinar este indicador está conformado por una fórmula básica, la cual puede variar según el punto de vista que se tenga acorde a los objetivos.

Por otro lado, como las ventas son el principal criterio en relación a la rentabilidad y al ser un índice de actividad en la rotación de activos; es posible variar la fórmula siguiente (Contreras, 2006). $RSI = [\text{Beneficio neto} / \text{Ventas}] \times [\text{Ventas} / \text{Activos Totales}]$

Rentabilidad sobre Patrimonio

Muestra el beneficio que se obtuvo en base a la propiedad total de accionistas y propietarios, se considera aceptable la rentabilidad si el porcentaje es alto y mayor al rendimiento promedio del mercado financiero y de la tasa de inflación del ejercicio (Apaza et al., 2019).

Rentabilidad sobre el patrimonio = Utilidad Neta/ patrimonio

Rentabilidad Neta del Activo

Es una herramienta que permite identificar que tan rentable resulta la ejecución de una inversión, por lo que a mayor sea el rendimiento de la inversión mayor será el beneficio a obtenerse de dicha financiación (Núñez y Lindao, 2020).

Rentabilidad de los Fondos Propios

Llamada también rentabilidad Financiera, es una medida relativa de las utilidades, producto de la comparación de las utilidades netas que se obtienen de las ventas con las inversiones o fuentes propias de financiamiento (Zuñiga, 2018).

Rentabilidad Fondos Propios = Utilidad neta / inversión

Ratio Q de Tobin

Es un indicador clave para medir la rentabilidad de los fondos propios, mide el valor de mercado de los activos de la empresa con relación a su coste de replazamiento. Una ratio mayor significa que el mercado valora los activos de la empresa más que su coste actual (Cuervo y Rivero, 2014).

Rentabilidad riesgo

Este tipo de rentabilidad es la base de la investigación económico financiera, presenta una triple función según Cuervo y Rivero (2014) las cuales son:

- Análisis de la rentabilidad de la empresa.
- Estudio de la solvencia de la empresa.
- Análisis de la estructura financiera de la empresa con el fin de probar su adecuación para conservar un desarrollo estable.

Rentabilidad Financiera

Según León (2018), expresó que la rentabilidad financiera es una medida referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por sus capitales propias, puede considerarse a este tipo de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios.

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \text{Beneficio neto} / \text{Patrimonio Neto}$$

Este cálculo permite medir la capacidad de la empresa con el fin de remunerar a sus accionistas, puede darse por dividendos o mediante la retención de beneficios, por lo que este índice es importante ya que:

- Contribuye a explicar la capacidad de crecimiento de la empresa
- Los accionistas apoyaran la gestión realizada a medida que se satisfaga la rentabilidad de su inversión
- Da la opción de compra desde la perspectiva del accionista, rendimientos de inversiones alternativas

La rentabilidad financiera es igual a la relación por cociente entre beneficios y capitales propios. La determinación de los elementos que influye en su consecución puede establecerse a través de la cadena de ratios:

$$\text{BN/CP} = \text{V/TA} \times \text{BAIT/V} \times \text{BAT/BAIT} \times \text{TA/CP} \times \text{BN/BAT}$$

BN= beneficio neto

CP= Capitales propios

CA= Capitales ajenos

TA= total activo

BAT = beneficio antes de impuesto

BAIT= beneficio antes de intereses e impuestos

V = ventas

Re= rentabilidad económica

K= coste de capital ajeno

Del estudio de esta cadena de ratios puede inferirse que la rentabilidad financiera es el producto de dos factores: la rentabilidad económica y el efecto apalancamiento.

El efecto apalancamiento indica la situación que dispone la empresa en base a oportunidades de inversión, conocer si permite proporcionar una rentabilidad superior a los costes de utilización de capital ajeno.

La rentabilidad de la inversión (ROI) y la rentabilidad de los capitales propios (ROE), deben ser analizados más que en sus datos o cifras, en comparación con el coste del capital y con el coste del capital propio en el mercado, con el fin de analizar cómo sus variaciones afectan al valor de la empresa (Cuervo y Rivero, 2014).

Margen de Utilidad sobre Ventas

Este margen se calcula dividiendo la utilidad neta entre las ventas, con el objetivo de indicar la utilidad dólar de las ventas.

Margen de Utilidad sobre Ventas = Utilidad neta disponible para accionistas comunes / ventas

Valor Actual Neto

Es un indicador que forma parte del análisis beneficio costo, se aplica en aquellos casos en que los beneficios de una inversión compensen a los costos, asimismo; muestra la riqueza adicional que genera un proyecto luego de cubrir todos sus costos en un horizonte determinado de tiempo, es decir; cuando se analiza una inversión, lo mínimo que se debe obtener es cubrir sus costos, desde el punto de vista matemático; el VAN acumula los beneficios y costos en el periodo cero (Valencia, 2011).

- $VAN > 0 \Rightarrow$ La empresa Genera beneficio
- $VAN < 0 \Rightarrow$ No hay beneficio ni perdidas, aunque haya pérdida de tiempo
- $VAN = 0 \Rightarrow$ Hay perdidas en la empresa, se pierde el tiempo

Conclusiones

Como primera conclusión, se determina que los costos de importación tienen un impacto con la rentabilidad de la empresa estudiada, esto es debido a toma de decisiones no asertivas, donde se causó un incremento en gastos, viéndose reflejado en los estados financieros; causando un déficit en las utilidades netas correspondiente al año 2021.

Como segunda conclusión, es importante conocer los INCOTERMS ya que utilizando el sistema anticipado de despacho aduanero se reducirán los costos y tiempo.

Como tercera conclusión, se ha demostrado que la Superintendencia de Aduanas y de Administración Tributaria, promueve el uso de la importación, facilitando las documentaciones necesarias a través del Sistema Anticipado de Despacho Aduanero.

Como última conclusión, se evidencia que, utilizando el Sistema Anticipado de Despacho Aduanero como garantía, contribuye en la rapidez de los procesos documentarios por la entidad bancaria, como también; abala al importador para el pago de los derechos arancelarios y otros impuestos que gravan su importación; posibilitando contar con un canal aduanero más ágil donde se pueda retirar la mercancía del puerto o del terminal más rápidamente.

Aporte de la Investigación

La justificación desde el aspecto práctico: La investigación realizada consistió en determinar los Costos de Importación y su Impacto en la Rentabilidad en la Importadora Tesin Perú S.A.C, 2020, permitiendo conocer con exactitud las deficiencias que padecen, como también se pudo brindar diversas opciones de solución.

Desde el punto de vista teórico, el presente trabajo de investigación, permitió tener una visión más amplia acerca del tema estudiado, alcanzado profundizar distintas definiciones que existen alrededor de este tema tan complejo. De tal manera, se busca en la investigación desarrollada; ser un aporte de solución para futuros investigadores referentes a las variables planteadas.

Recomendaciones

- 1.- Se recomienda diseñar estrategias, que permitan plantear mejores tomas de decisiones ante los procesos de importación, proyectando planes de riesgos que permitan antelar situaciones futuras.
- 2.- Se recomienda planificar mecanismos basados en importación, con la finalidad de bajos costos, como por ejemplo; alianzas estratégicas con otras empresas.
3. Se recomienda establecer un Comité de asuntos legales e importación, con perfiles en profesionales, con el fin de gestionar eficientemente las adquisiciones.
4. Se recomienda contratar a un profesional contable, que se encargue de mantener actualizado los estados financieros y establecer opciones de mejora en los costos y rentabilidad de la empresa.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M., & Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *7(1)*, 50-64. *Revista de Investigación Valor Contable*. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Apaza zuta, E. S., Salazar Salome, E., & Lazo Palacios, M. A. (2019). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista Científica Valor Contable*, *6(1)*. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1253>
- Arguelles Ma, L. A., Quijano Garcia, R. A., Fajardo , M. J., Medina BLum, F., & Cruz Mora, C. E. (2019). El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera. *Revista Internacional Administracion & Finanzas*, *11(1)*, 39-51. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3243592
- Bayona Flores , F. M. (2013). Analisis de los factores que influyen en la rentabilidad de las cajas municipales de ahorro y credito en el Peru. *Tesis de Grado*. Repositorio UNiversidad de Piura. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1795>
- Carpio Varas, J. P., & Diaz Bueno, Y. D. (2016). Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A. *Tesis para optar el grado de bachiller*. Repositorio UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>
- Carriel Canales, F. M., & Flores Cubillo, J. S. (2020). El endeudamiento y la rentabilidad empresarial: Análisis empírico de las empresas manufactureras de la Provincia del Guayas-Ecuador para el Período 2015-2017. *Dspace*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19522/1/UPS-GT003052.pdf>
- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *(1)*, 13-28. *Visión Gerencial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>

- Cuervo , A., & Rivero, P. (2014). El Analisis Economico Financiero de la Empresa. *Revista Española de Financiacion y Contabilidad*, XVI(49), 15-33. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/43902.pdf>
- Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industria brasileño. 266-282. *Contaduría y Administración*. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- Flores Ahuanari, M., & Isuiza Sanchez, C. K. (2015). Toma de decisiones financieras y su relación con la rentabilidad de la empresa GLP Amazónico S.A.C, periodo 2014. *Trabajo de investigación de suficiencia profesional*. Repositorio UCP. <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/182/FLORES-ISUIZA-1-Trabajo-Toma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Flores Sandoval, L. A. (2018). Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa. *Tesis para obtener el título profesional de Contador Público*. Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25961/Flores_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Forero, J. A., Bohórquez, L. E., & Lozano, A. (2008). Impacto de la calidad en la rentabilidad. *13(1)*, 42-50. *Ingeniería*. <https://www.redalyc.org/pdf/4988/498850166007.pdf>
- Hernandez Luvano, J., & Flores, O. (2015). Incoterms y su Importancia en las Actividades Comerciales. *Revista academica de economia*. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/la/13/incoterms.html#:~:text=RESUMEN%3A%20Los%20INCOTERMS%20%28T%C3%A9rminos%20de%20Comercio%20Internacional%29%20establecen,%28Comprador%20Vendedor%29%20y%20reduce%20el%20riesgo%20de%20complicaciones%20legales.>
- Hilario Teodoro, S. Y. (2017). Las Decsiones de Inversion y su Influencia en la Rentabilidad de la empresa grupo leon ferreteria y contrucciones EIRL Huanco 2016. *Tesis de Grado*. Repositorio Universidad de Huanuco. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/789>

- Huaman Sialer, M. A. (2018). Sistema Tributario Adunero Peruano y Beneficios de los Acuerdos de Integracion Comercial Peru Mexico. *Lex - Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Politica*, 16(22). <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LEX/article/view/1658>
- Leon Rios , Y. G. (2018). Analisis de la Importacion directa de cuero sintetico de china y su impacto en la rentabilidad de la empresa Corporacion e inversiones LR SAC EL PORVENIR 2018- 2022. *Tesis de Grado*. Repositorio de la Universidad Privado del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14817/Le%c3%b3n%20Rios%20Y%20handy%20Garleth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Liendo Chamaya , M. (2016). Como influye la calidad en el proceso productivo en la renatbilidad de las Pollerisas de LIma Metropolitana. *Tesis de Grado*. Repositorio Universidad SEL. <http://142.93.231.144/handle/USEL/152>
- Liscano Álvarez, J. (2004). Rentabilidad empresaria. Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación. Cámaras. https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Millones Sánchez, M. M. (2020). Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C, La Victoria. *Tesis para optar el grado de bachiller*. Repositorio USS. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1>
- Morelos Gomez , J., & Nuñez Bottini, M. A. (2017). Productividad de las empresas de la zona extractiva minera - energetica y su incidencia en el desempeño financiero en Colombia. *Estudios Gerenciales*. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592317300736?token=16A29BAC31E410F5720209C65AEB40F0628A630B7DFB0C1F94BA5C5B01D60EA8D9E6D15FB241825939FB665524889288&originRegion=us-east-1&originCreation=20220124210143>
- Muñoz Sandoval, H. S. (2015). Impacto en la rentabilidad con la implementación de un sistema de información en la empresa MKM Importaciones. *Tesis para optar el grado de bachiller*. Repositorio USFQ. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4878/1/120953.pdf>
- Muyulema Allaica , C., Muyulema Allaica, J., Pucha Medina, P., & Ocaña Parra, S. (2020). Los costos de produccion y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avicola integrada

- del ecuador. *Nueva Ciencia*, 4(1).
<https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/1089>
- Núñez de la Cruz , W. A., & Lindao Floreano, K. A. (2020). Estrategias Financiera y rentabilidad para las Pymes. Repositorio Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5514>
- Sánchez Segura, A. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Analisis de los factores determinantes. 24(78), 159-179. *Revista Española de Financiación y contabilidad*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=44122>
- Santisteban , E., Fuentes Frias , V., Leyva Cardeñosa, E., Lozada Nuñez , D., & Cantero Cora, H. (2018). *Rentabilidad Económica Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria Cubana.
https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=33n1DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=rentabilidad+econ%C3%B3mica&ots=kKtsaYOfg8&sig=d0kNXf8V8VEGuiqLr8ItZ4Y8x5A&redir_esc=y#v=onepage&q=rentabilidad%20econ%C3%B3mica&f=false
- Tito Quispe M. (2021). *Costo de importación y la rentabilidad de la empresa Industria Metal mecánica Huamaní E.I.R.L., Arequipa, 2021*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66075/Tito_QM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valdez Juarez , L. E., Ramos Escobar , E. A., & Maldonado Guzman, G. (2017). *El conocimiento En La Pyme, Factor Clave para la Innovación y la Rentabilidad*. European Scientific Institute ESI. https://www.researchgate.net/profile/Devang-Upadhyay/publication/336723765_PHOTORHABDUS_LUMINESCENS_PHASE_II_CELLS_GROWTH_KINETIC_STUDY_USING_A_5L_A_PLUS_SARTORIUS_STEDIM_BIOSTATR_FERMENTATION_SYSTEM/links/5daf69624585155e27f7d74c/PHOTORHABDUS-LUMINESCENS
- Velasquez Huarcaya , L. E. (2018). Influencia de la Participación de mercado e indicadores de eficiencia en la rentabilidad de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Ica en el periodo

2013 - 2017. *Tesis de Grado*. Repositorio Universidad Nacional de San Agustín.
<http://190.119.145.154/handle/UNSA/8149>

Zuñiga Tadaipan, I. M. (2018). Aplicacion de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la Constructora Rodema SAC. *Tesis de Grado*. Repositorio Universidad Nacional de Piura.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUMP_f334001ec3ed0473f1a12b2e77c166
88

Anexos

Anexo 1:

Estados de situación Financiera de la empresa Tesin Perú SAC.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
TESIN PERU SAC
RUC 20544751108

ACTIVO	2021				2020				2019				2018				2021			2020			2019			2018										
	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018	2021	2020	2019	2018	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%										
ACTIVO CORRIENTE																																				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	541,302	82,113	40,200	158,654	459,188	36,913	-113,464	559,216	81,678	-71,116																										
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	246,034	314,671	100,100	117,281	-106,617	250,571	-113,183	-30,616	246,706	-67,199																										
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TI	136,178			19,470	136,178		-185,420			-100,000																										
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS P	1,054			1,054																																
MERCADERIAS	1,000,000	1,109,487	760,237	219,091	489,479	363,250	529,546	-8,081	48,288	240,598																										
Caja por cob per, asc, soc, di y pr				40,600			-45,600			-100,000																										
ACTIVO DIFERIDO	60,397	22,419		8,919	37,928	22,419	-8,919	109,110		-100,000																										
Total Activo Corriente	2,004,971	1,568,710	107,537	605,577	438,201	675,173	-38,040	27,814	74,788	-4,078																										
ACTIVO NO CORRIENTE																																				
Immueble Maquinaria y Equipo Neto	61,435	51,480	40,276	40,276	6,947	8,212	-	12,715	17,795	0,000																										
Deprec y Amortacion Acumulada	-55,816	-50,187	-48,117	-39,489	-5,469	-6,270	-4,678	10,811	14,218	11,728																										
Total Activo No Corriente	5,619	1,011	2,159	6,787	1,478	1,942	-4,678	35,526	32,013	12,028																										
TOTAL ACTIVO	2,010,590	1,572,821	109,696	612,364	439,679	677,115	-43,718	63,340	106,801	8,050																										
PASIVO																																				
PASIVO CORRIENTE																																				
TRIBUTOS Y APORTE AL SISTEMA DE PD	51,516	84,829	34,100	94,804																																
REMUNERACIONES Y PARTICIPACION	477	0,000		455																																
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	85,799	1,790,451	297,000	76,170																																
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCION	440,000																																			
Total Pasivo Corriente	577,791	2,675,730	631,100	171,429	440,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000																										
PASIVO NO CORRIENTE																																				
OLIGACIONES FINANCIERAS	301,257	504,649		123,129																																
Total Pasivo No Corriente	301,257	504,649	0,000	123,129	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000																										
PATRIMONIO																																				
Capital	50,500	50,500	50,500	50,500																																
Resultados acumulados	419,118	67,553	64,756	41,937																																
Resultado de ejercicios		134,293	137,860	156,659																																
Perdida de ejercicio	-81,808			-81,808																																
Total Patrimonio neto	487,810	632,043	612,016	625,289	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000																										
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,010,590	1,572,821	109,696	612,364	439,679	677,115	-43,718	63,340	106,801	8,050																										

Fuente: Información recabada de la propia empresa.

Anexo 2:

Información de participación patrimonial.

INFORMACIÓN DE INGRESOS ANUALES - SI CONTRIBUYE ESTA ACOGIDO AL RÉGIMEN ESPECIAL DE RENTA (RER) O AL RÉGIMEN ÚNICO SIMPLIFICADO (NRUS)

	2021		2020
No obligado		No obligado	
Acogido al NRUS		Acogido al NRUS	
Acogido al RER		Acogido al RER	

INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN PATRIMONIAL

2020					
TIPO DE SOCIO	APELLIDOS, NOMBRES O RAZÓN SOCIAL	TIPO DE DOCUMENTO	NUMERO DE DOCUMENTO	% PARTICIPACIÓN	FECHA DE CONSTITUCIÓN COMO SOCIO
Persona Natural Domiciliada	GUILLERMO GUERRA CHACALTANA	DNI	10813179	50.00	30/07/2012
Persona Natural Domiciliada	WILLIAN JESUS GUTIERREZ TITO	DNI	40185996	50.00	30/07/2012
				100.00	
2019					
TIPO DE SOCIO	APELLIDOS, NOMBRES O RAZÓN SOCIAL	TIPO DE DOCUMENTO	NUMERO DE DOCUMENTO	% PARTICIPACIÓN	FECHA DE CONSTITUCIÓN COMO SOCIO
Persona Natural Domiciliada	WILLIAN JESUS GUTIERREZ TITO	DNI	40185996	50.00	30/07/2012
				50.00	

"Se muestra información de hasta los 5 principales socios, asociados y otros declarados"

Fuente: Información recabada de la propia empresa.