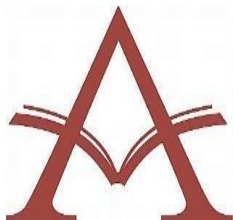


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Trabajo De Investigación

EL SISTEMA DE COSTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL GANDULES INC., LA MOLINA 2021.

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

**DE LA CRUZ JAVIER SARA ESTHER
CODIGO ORCID: 0000-0001-5087-7116**

ASESOR: Dra.

**LUCAS DIEGO MERCEDES
CODIGO ORCID: 0000-0002-4994-784X**

LINEA DE INVESTIGACIÓN: COSTOS Y PRESUPUESTOS

**LIMA, PERÚ
MAYO, 2022**

Resumen

En esta labor de investigación muestra como problemática, el uso del sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad en la entidad Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021. De lo cual el objetivo es demostrar, como el sistema de costos mediante su estructura, gestión de los procesos y técnicas financiera, logran incidir en el rendimiento económico de la entidad.

En este trabajo de investigación se plantió mediante un enfoque cuantitativo, modelado bajo un tipo descriptivo correlacional, de diseño nominado no experimental, de método transversal. La población y la muestra constan de quince personas, los ambientes o espacios de investigación que se utilizaron fueron el área de contabilidad y administración, apoyado en el número de personas conformado por ambos sexos y los puestos que cumplen cada trabajador.

Así mismo se empleó como método técnico la encuesta y como instrumento se dio uso al cuestionario en la empresa. También se aplicó las técnicas de procesamiento de datos SPSS versión 25 ordenamiento y registro manual.

Los resultados mostraron que identificar el costo por actividades para la optimización de la rentabilidad, indica que es necesario para identificar los gastos de los costos y así realizar una planeación exacta de la inversión a emplearse, Así también se considera la cantidad de 5 dimensiones e indicadores en la variable independiente, y la cantidad de 5 dimensiones e indicadores en la variable dependiente.

Las encuestas arrojaron un 88 por ciento de aceptabilidad al uso de un sistema de costeo y rentabilidad conformado por un cuestionario de 30 interrogantes. El método utilizado fue el Crombach.

Palabras clave: Sistema de Costo, Rentabilidad, planeación, actividades, Análisis.

Abstract

In this research work, it shows as a problem, the use of the cost system and its impact on profitability in the Agro-industrial Gandules Inc. entity, La Molina 2021. Of which the objective is to demonstrate, as the cost system through its structure, management of financial processes and techniques, manage to influence the economic performance of the entity.

In this research work, it was planted through a quantitative approach, modeled under a descriptive correlational type, of a non-experimental design, of a cross-sectional method. The population and the sample consist of fifteen people, the environments or research spaces that were used were the area of accounting and administration, supported by the number of people made up of both sexes and the positions that each worker fulfills.

Likewise, the survey was used as a technical method and the questionnaire was used as an instrument in the company. The SPSS version 25 data processing techniques, ordering and manual registration, were also applied.

The results showed that identifying the cost by activities for the optimization of profitability, indicates that it is necessary to identify the expenses of the costs and thus carry out an exact planning of the investment to be used, as well as the number of 5 dimensions and indicators. In the independent variable, and the number of 5 dimensions and indicators in the dependent variable.

The surveys showed an 88 percent acceptability to the use of a costing and profitability system made up of a 30-question questionnaire. The method used was the Crombach

Keywords: Cost System, Profitability, planning, activities.

Tabla de Contenidos

Resumen	ii
Abstract	iii
Tabla de contenidos	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.1.1 Formulación del problema general	6
1.1.2 Problemas específicos	6
1.2 Objetivos de la Investigación	7
1.2.1 Objetivo general	7
1.2.2 Objetivos específicos	7
1.3 Justificación e Importancia de la investigación	8
2. Marco Teórico	
2.1 Antecedentes	9
2.1.1 Internacionales	9
2.1.2 Nacionales	16
2.2 Bases Teóricas	24
2.3 Definición de Términos Básicos	37
3. Cronograma de Actividades.	41
4. Recursos y Presupuesto.	42
5. Aporte científico o académico.	43
6. Recomendaciones.	44
7. Referencias.	45
8. Anexos.	55
Apéndices	55
Anexo 1: Matriz de consistencia de Investigación	56
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de Variables	57

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la realidad problemática

El sistema de costeo es un modelo que toda empresa tiene para crecimiento, perduración y logro de utilidades, en función de conseguir y cumplir sus objetivos. Para repercusión de la misma, los líderes que conforman una entidad son responsables de ejecutar una distribución adecuada de los medios o recursos, basados en buena medida a través de la información de los costos, cabe mencionar que la frecuencia del uso de los análisis de costos se realiza con el fin de y para tomar oportunas decisiones, planeación y control.

El sistema de costeo se limitaba a lo tradicional que era juntar información desmesurada así luego conocer el valor de los productos fabricados, a su vez reflejarlos estos resultados en los reportes de contabilidad. Pero ahora el crecimiento y evoluciones en las industrias, los avances de tecnología que nacen a causa de la demanda y la competitividad, han generado que los procesos de gestión industrial se dividan en actividades planificadas que cubran las expectativas del mercado actual.

Comenzando principalmente que la materia prima se emplea en un procedimiento consecutivo, así luego convertirse en un artículo acabado, el sistema de costos se encarga de ordenar, inventariar y asociar de tal manera que pueda proporcionar el valor individual por cada tipo de proceso, artículo, función o cual sea este el objeto a determinar el costo. Así mismo considerando que la suma del costo total brinda poca utilidad, al cambiar de una fase a otro en base a la dimensión de la producción, en resumen, esto solo se podría transparentar y conocer a través del diseño individualizado de costeo.

El sistema de costeo comprende un cúmulo de procedimientos, planeación y orden el cual sumados transparentan y determinan el valor o costo del sistema en proceso, interrelacionando los sub procesos, estos aseguran así el control de la productividad, y el uso adecuado y preciso de los recursos materiales, laborales y financieros.

La importancia de los costos, si se busca mejorar como empresa mediante una gestión de producción, deducción de costos, rentabilidad capital, valoración, control y procesos de evolución con ciclos de actividades más rentables, es para ello que el conocer el costo de lo que implica cada actividad es una herramienta incondicional para una oportuna toma de decisiones, Claro está decir que una decisión de calidad de una entidad sea cual sea su tamaño en el mercado, he de ser transparente y fidedigna, por lo cual, si se busca tal resultado en una entidad, es imprescindible contar con un soporte de información sobre los costos que se emplean, al tener una deseable información de calidad, se puede garantizar una decisión apropiada a los fines de la entidad.

La empresa Gandules Inc. Considera beneficioso el uso del sistema de costeo cuya medida aplicada puede brindar resultados cuyos indicios serian relevantes para el óptimo desempeño de la entidad.

También proporciona análisis de las diferentes variaciones que incurran en los costos, estimando así cada uno de los productos o actividades efectuadas, ya que un incremento en alguna variable estudiada permitirá a tiempo tomar medidas de reforma.

Si nos referimos a los beneficios en el aspecto financiero empresarial el cual aplica un sistema de control en sus costos, los resultados son de alta probabilidad de alcanzar liquidez, de inversionistas interesados, entes financieros, e individuos capitalistas de insuflar a la empresa.

El incremento de la productividad, al determinar aquellos productos o actividades no provechosos en el flujo de la entidad, se pasarían a reducir o en su mejor caso a descartar por no agregar valor económico o rentable a la empresa.

La rentabilidad es un concepto empresarial amplio que representa una de las medidas a través de las que se puede evaluar el rendimiento que produce un capital determinado en un

rango de tiempo el cual da resultados financieros organizacionales. Confronta el resultado obtenido con la evolución en la que está dirigida la entidad después de las inversiones realizadas, Tener en cuenta que el resultado aun sería menor ya que se debe deducir el impuesto, gastos e intereses. Un conjunto de estrategias del cual solo se obtiene mediante el margen de beneficios y la cantidad de ventas.

Los tres factores importantes de la rentabilidad, el valor que el cliente le proporciona a un artículo, el valor económico individual que una entidad da a su producto y todos los costos incurridos por la elaboración de sus productos. Un ente empresarial posicionada o que conoce el impacto de atención de sus productos tiene más alternativas de establecer sus precios con el fin de ser rentable en el tiempo.

La importancia de la rentabilidad nos conduce a resaltar que facilita realizar comparaciones con el costo de capital o con inversiones alternativas libres de riesgos, lo que también permite verificar la conveniencia de mantener o acrecentar una determinada inversión en un sector económico.

La empresa considera a la rentabilidad sinónimos de funcionabilidad, como el determinar los ítems de ingresos y gastos para el respectivo cálculo de ambos, ser parejo en el flujo económico en los diversos proyectos de la empresa, solo así se podrá estimar en porcentajes la rentabilidad del proyecto en diferentes momentos. Esto ayudaría a dar simpleza en relación al uso de las herramientas que podamos contar para gestionar y atribuir los costos.

La Corporación Coroz, se encuentra ubicada legamente en la capital del Perú-Lima, en el distrito de la Molina, pero el desarrollo de sus actividades industriales son llevados en la provincias de Lambayeque y La libertad-Piura, es en donde se encuentra la empresa principal del grupo, que es Gandules Inc. es un ente de capital privado iniciando sus operaciones y apertura en el 2002, con años de servicio y experiencia en el rubro de campos agrícolas en los valles de Jayanca y también en los valles de San Pedro en el norte de Perú.

Hoy en día la empresa es reconocida, localmente y en todo el mundo, por ser una de las corporaciones de gran importancia en el rubro agroindustrial peruana debido al éxito en la integración de sus procedimientos de productividad y él envió al extranjero de sus productos a 45 diferentes países dentro de sus 3 direcciones de merca-negocios principales: Productos preservados, Productos congelados y productos frescos.

Gandules Inc. Ha logrado destacar como una empresa líder en su industria. Nuestra organización se destaca en su sector por la calidad, confiabilidad y transparencia de su gestión comercial, brindando un óptimo servicio al cliente, un sumo compromiso y la búsqueda constante de las nuevas tendencias tecnológicas para mantener una mejora continua en el tiempo.

Actualmente, Gandules Inc. está dedicada como empresa agroindustrial a la elaboración, proceso, envoltura y comercio de la amplia variedad de todos sus productos de materias primas como pimientos, palomitas verdes, chile verde, mango, entre otros; Empleando entre 3500 y 5000 trabajadores a lo largo de los periodos en sus diferentes fases productivas de evolución en el tiempo.

La actual y moderna planta de procesamiento ubicada en el Valle de Jayanca se ha construido aledaño a los campos de cultivo para mantener la calidad del producto en condiciones óptimas. A pesar de que el apogeo de la agro-industria en el Perú es parcialmente novicioso, la empresa Gandules Inc. ya cuenta con una práctica establecida como exportador de productos de excelente calidad con precios acorde al mercado, marcando estas características como el atributo más distintivo en el rubro.

En la misma proporción de calidad y cuidado que mantienen en sus productos, se busca manejar esta nueva implementación de responsabilidad social en cual de manera directa el trabajador sería el principal beneficiado.

Con el transcurrir de los años la empresa va adoptando nuevas normas con el fin de obtener mejoras rentables en su entorno de forma parcial tanto como para el inversionista y así mismo con su personal y a su vez estar estas actualizadas frente a las demandas que se requieren para permanecer líderes frente a una gestión globalizada y competente frente a nuevas oportunidades de crecimiento que su entorno amerita, De tal manera seguir obteniendo crecimiento en su sector.

El desarrollo empresarial va asociado directo y fundamentalmente con el trabajador ya que ellos son el motor operativo de la empresa, y en base a ello es indispensable mantener una comunicación y armonía favorable para con su equipo de trabajo.

Habiendo hecho mención de esto, y con el previo plan de trabajo de antemano realizado es que está aprobado la implementación del plan de responsabilidad social con el fin de sostener y optimizar la comunión que tiene como compromiso la empresa con su trabajador.

La investigación como ya habíamos hecho mención está enfocada en el sistema de costo de esta ya aprobada implementación, nuestra indagación quiere mostrar los resultados que este generara a la empresa a futuro en un marco rentable y sostenible económicamente.

Como un sistema de costos aporta a la integración de un plan de trabajo, basado en su modelo de conjunto de acciones estratégicas el propósito lo consigue a través del desglose de los costos, los que son necesarios para conseguir un beneficio ganancial monetario.

Hay que considerar que la base del sistema de costeo se inicia identificando y transparentando, el valor de inversión que la entidad tiene para brindar su servicio, y a su vez tomar en cuenta los gastos indirectos los cuales también influyen en el funcionamiento de las actividades principales.

El costo es modelado para tres fines principales en este sistema, al momento de utilizar la materia prima de fabricación, el tiempo de uso en el proceso de fabricación y el porcentaje de ganancia de la misma empresa por elaborar dichos productos.

Tenemos que tener en cuenta dos indicadores base en este proceso los costos fijos que son los costos base de una entidad y los costos variables que están vinculados al beneficio de ganancia, una entidad emprendedora e innovadora debe saber a profundidad de esto, ya que su negocio depende de estos factores, un sistema de costo permite transparentar de manera eficiente la salud financiera de la entidad.

En base a la rentabilidad podemos mencionar que es una de las herramientas más utilizadas para realizar el análisis es este modelo de estrategia que se quiere adoptar, se identifican y determinan la capacidad de la inversión, los beneficios que se obtienen después de un periodo de tiempo, y la sustentabilidad del proyecto para con los inversores.

La entidad en una organización que se rige a la innovación y por ellos requiere de la implementación de este plan de trabajo a su vez determinar el nivel de ganancia que le traería a largo o corto plazo.

Misión: Proporcionar a nivel mundial una extensa variedad de vegetales y frutas, elaborados a través de los estándares de calidad y seguridad alimentaria, con tecnología de última gama, compromiso con el público en post a la satisfacción, la conservación ambiental, y la responsabilidad social.

Visión: Consolidar y elevarnos globalmente como el ente agroindustrial de mayor innovación y especialización en frutas y hortalizas.

Valores: Responsabilidad social, desarrollo sostenible cultural y educativo, minimizar el impacto ambiental de las actividades, pasión, dinamismo, competitividad y compromiso con nuestros trabajadores.

1.1.1 Formulación del problema general

¿Cómo el sistema de costos incide en la rentabilidad de la empresa agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021?

1.1.2 Problema Específico

¿Cómo la determinación de los costos de operación influye al proyectar la inversión de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021?

¿En qué manera el control de gestión influye en el rendimiento económico de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021?

¿Cómo el determinar los conjuntos de procedimientos influye la medida de estrategia económica de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021?

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Demostrar cómo el sistema de costos mediante técnicas financieras incide en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021.

1.2.2. Objetivos Específicos

Demostrar que la determinación de los costos de operación influye al proyectar la inversión de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021.

Demostrar que el control de gestión influye en el rendimiento económico de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021.

Demostrar que determinar los conjuntos de procedimientos influye la medida de estrategia económica de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021.

1.3 Justificación e importancia de la investigación

1.3.1 Justificación teórica.

El estudio presentado sostiene como argumento teórico, a dar de conocimiento la relevancia del uso e impacto que las variables mostradas, cuyo objetivo es detallar como el

sistema de costo aplicando técnicas financieras incide a la rentabilidad de la empresa generando economía en favor de Gandules Inc., La fuente de resultados que este plan aportará será información confiable el cual permitirá la toma de decisiones a futuro para la empresa.

1.3.2 Justificación práctica.

Se busca estudiar los conceptos recientes respecto a la aplicación del Sistema de costeo ya que lograra demostrar que la consideración de estos márgenes una vez que estén en marcha durante las funciones que realiza la empresa, se verán reflejados he incidirán en la rentabilidad de la empresa, aportando una mejora en la reducción de tiempos y a la par dará alcances factibles al área de gerencia de responsabilidad social para que pueda contar con los medios de información más importantes como resaltante y así contribuir con ideas estratégicas para mantener la línea trazada.

1.3.3 Justificación metodológica.

Los resultados de esta búsqueda de conocimientos son importantes ya que permite dar a conocer mediante el estudio científico el incremento enigmático que afronta la empresa. El beneficio de aplicar un sistema de costeo, proporcionan un útil instrumento a la empresa y así a la vez pueda conocer las acciones que generan valor e incentivan los resultados de producción en mejor escala.

Siendo el sistema de costeo y la rentabilidad, las variables de estudio que transparentaran las actividades primordiales para aplicar una gestión administrativa adecuada en los costos y a lo cual la unidad de responsabilidad social obtendrá un enfoque más amplio que abarcar de manera interna y externa las actividades que estén afectando al negocio de manera directa e indirecta.

1.3.4 Importancia de la investigación.

El presente estudio refleja gran alcance e importancia a la entidad Agroindustrial Gandules Inc. cuya relevancia recae en la aplicación del Plan de Responsabilidad Social que requieren implementar, y para ello los resultados de la aplicación de un sistema de costo ayudaría a dar a conocer los beneficios de reducción económica e incidencia en la rentabilidad de dicho proyecto manteniendo la calidad y compromiso social cuyas características representan a la empresa.

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Inga y Suarez. (2020), Preciso en su proyecto de investigación: *Estrategia de Gestión de Costos para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Agrosoft. S.A*". Tesis de grado. Universidad de Guayaquil, Ecuador. Cuyo objetivo fue: *Optimizar el indicador de rentabilidad de la entidad Agrosoft S.A. mediante el uso de gestión de costeo*. El método de investigación aplicado fue no experimental, de tipo descriptiva, cuantitativa y cualitativa, la población y muestra están conformado por 15 personas que son exclusivamente del área involucrada con los registros y control de los costos, y la técnica de selección de información fue la encuesta.

En su estudio llegaron a la siguiente conclusión: La empresa muestra mediante sus estados financieros la baja rentabilidad que viene afrontando, y es de carácter de importancia tomar en cuenta la implementación de la gestión de costos para poder tener mayor control en sus procesos y a su vez mejora en la utilidad neta al término del periodo fiscal.

Comentario: Según Inga y Suarez, es necesario tener en consideración la propuesta de la gestión de costo ya que transparenta el valor según los procesos dentro de la entidad y esto mostraría mejoras en la rentabilidad; estoy en acuerdo con los investigadores, en la aplicación del control de costos es estratégica y personalizada acorde a los procesos de la entidad con el fin de minimizar los costos que inciden e incurrir a la utilidad neta la cual se obtiene al final del periodo fiscal.

Monestel et al. (2018), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Diseño de un sistema de registro y control de costos para mejorar la gestión operativa de la unidad de jabones de la empresa Taccesa SA*. Tesis de grado. Universidad de Costa Rica, San José, Costa

Rica. Cuyo objetivo fue: La creación de un sistema de registro y control de costos para el área de jabones en la empresa Taccesa SA. El método de uso para la evaluación, es una investigación cuantitativa y cualitativa, la población utilizada fue el área de producción y la muestras los trabajadores de las sub áreas de producción y producto terminado.

En el presente estudio acordaron la posterior conclusión: La falta de un sistema de procesos por actividades el cual brinde información oportuna y veraz, es causante de no tomar decisiones oportunas que puedan corregir las gestiones en el plazo adecuado.

Comentario: Según Monestel, Murillo, Rojas, Villalobos y Viquez es necesario la implementación del sistema de costos así obtener información situacional en tiempo real; estoy de acuerdo con los autores, ya que recopilar y obtener informar conforme los procesos que la entidad realiza para la elaboración de sus productos y que esto sea en tiempo real, nos ayuda a transparentar la situación real de los procesos que se vienen gestionando, tomar decisiones oportunas y así conocer el crecimiento individual que arroja cada proceso realizado e impulsar el que este con menor producción para mantenernos competitivos y destacar ante las demás PYMES del mercado.

Kantuta. (2018), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Descripción de un modelo de control interno contable mediante un sistema de costos por procesos en la fabricación de Losetas Tipo Doble "S". Tesis de grado*, Universidad Mayor de San Andres, La Paz, Bolivia. Cuyo objetivo fue: Crear un sistema de costeo por actividades para la elaboración de su producto principal que este basado en un modelo de control interno contable y que permita conocer el valor unitario de sus artículos terminados el cual permita a la Constructora Alanoca Mamni Rosa cumplir con su demanda. Método utilizado en la Investigación de carácter analítico, descriptivo y casual. Las técnicas de usos fueron la entrevista, el cálculo, la observación y el análisis.

En su investigación llegaron a la siguiente conclusión: La información reflejada en los estados financieros es de suma importancia y más si esta se refleja con montos por cada orden de proceso, hace que la toma de decisiones se más exacta y acertada.

Comentario: Según Kantuta, es necesario integrar el sistema de contabilidad de costos en la empresa Constructora Alanoca Mamani Rosa, debido que actualmente no cuenta con ello; estoy en acuerdo con el autor, además esto no solo arrojaría información exacta de los costos por proceso, ayudaría a armar estrategias de mejoras tanto a nivel contable, administrativo y de producción, haciendo competente en el mercado y posicionando el producto frente a la competencia.

Yanchaliquín. (2017), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Sistema de costos por procesos para medir la rentabilidad de la empresa todo en fibra del cantón tisaleo. Tesis de grado*, Universidad Regional Autónoma De Los Andes, Ambato, Ecuador. El objetivo fue: Transparentar a través del sistema de costeo por proceso la medida de impacto en la rentabilidad de la empresa. El método utilizado fue cualitativa y cuantitativa, el tipo usado descriptiva, la población la conformaron todas las unidades involucradas de la empresa, la muestra son todo el personal de cada área de la entidad, la técnica de usada en este estudio fueron la entrevista y la encuesta.

En el estudio realizado llego a la conclusión de: Al no contar la entidad con un control en el uso de su materia prima ingresante y saliente dentro de sus procesos, ocasiona que haya desperdicio en el uso de sus materiales y pérdida económica.

Comentario: Según Yanchaliquin, sugiere aplicar el sistema de costeo para el control de las diferentes actividades que la entidad maneja; estoy de acuerdo ya que optimizaría el proceso en el uso de las materias primas al momento de la producción, y esto generaría como resultado

un eficiente control del tiempo empleado y a su vez ahorro económico horas hombre. generando perdida tanto de tiempo en producción

Juca y Pacheco. (2017), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción en la generación de servicios en los concesionarios de vehículos caso práctico chery cuencauto. Tesis Pre-grado*, Universidad de Cuenca, Ambato, Ecuador. Cuyo objetivo fue: Diseñar un sistema de costos por actividades de producción en la generación de servicios en las sucursales de la entidad, considerando información del mes de junio 2015 al mes de junio 2016 así determinar el precio de post venta. El método aplicado es una investigación cuantitativa y cualitativa.

Dentro de su estudio llegaron a las conclusiones de: La importancia de identificar los procesos utilizados en la empresa Chery Cuencauto y llevarlos a un sistema contable de costeo por actividades y no solo a una contabilidad general, esto ayudaría a identificar el aumento de las utilidades según los órdenes de servicio producidas y a su vez a la toma de decisiones para una mejor mira rentable.

Comentario: Según Juca y Pacheco no es relevante el rubro de la empresa, la contabilidad de costo de ajusta a sus requerimientos; estamos de acuerdo que el control de los registros de los costos en una empresa que brinda servicio es crucial, así tomar de decisiones frente a la realidad que la empresa este afrontando. Se puede acotar que ahora la empresa con este sistema de costeo que se le aplico podrá ver en tiempo real el crecimiento y las actividades primarias que debe seguir para mantener un curso de ganancia a futuro y así sea un negocio rentable.

Quispe. (2021), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Análisis de los factores que inciden en la rentabilidad de las entidades financieras de vivienda periodo del 2000 al 2019.*

Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andres, La Paz, Bolivia. Cuyo objetivo fue: Identificar los causantes que incurran en la rentabilidad de la empresa basado en los periodos del 2000 al 2019. El método de investigación utilizado es Hipotético – Deductivo, de tipo explicativo y descriptivo, la fuente de investigación son instituciones que brindan datos financieros fidedignos.

En su estudio concluyeron que: La inflación, la tasa interés, la mora, el índice de puestos laborales y el PBI son causantes que impactan a la rentabilidad de las E.F.V. Considerando sucediera la ausencia de estos indicadores esto ocasionar un declive, en la E.F.V. que tengan permiso de licencia en Bolivia.

Comentario: Según Quispe, es necesario analizar cada una de los indicadores independientes ya transparentados y la rentabilidad, para conocer el efecto en la economía, es ese sentido puedo agregar que se debe considerar si habría variación por la situación que actualmente cruza el país debido a la pandemia COVID-19.

Moreira. (2019), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Sistema de costos por procesos para determinar la rentabilidad de Sunkova SA. Tesis de grado*, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Cuyo objetivo fue: Determinar el flujo de rentabilidad mediante el uso de un sistema de costeo por proceso en Sunkova SA. El método de estudio utilizado fue diseño no experimental, de tipo cualitativo y cuantitativo, la población y muestra fueron 15 personas de área Administrativa, la técnica para reunir información aplicada a los miembros seleccionados del área administrativa fue la entrevista.

En su estudio llegaron concluir: Que es necesario estabilizar la rentabilidad operativa mediante el uso del sistema de costeo por proceso, para esto debe incluirse el CIF en el costo de

venta, de tal manera el análisis financiero arrojara resultados con mayor índice de solvencias para la empresa.

Comentario: Según Moreira, es necesario tener gestión de control de los componentes que interviene al momento de calcular el costo de venta a fin de reflejar mejores resultados para el siguiente periodo 2019; estoy acorde con el autor, ya que poseer información de los procesos de control que intervienen en la producción, son indicadores de un resultado eficiente al momento de calcular el valor real de los productos al momento de la venta.

Zelada y Moreno. (2018), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Análisis sobre la rentabilidad económica del rastro municipal de la ciudad de bluefields, durante el segundo semestre del año 2016*". Tesis de grado, Bluefields Indian & Caribbean University, Nicaragua. Cuyo objetivo fue: Analizar del periodo 2016 del mes de julio en adelante la rentabilidad económica del rastro en la municipalidad. El método de estudio utilizado es mixto, de tipo descriptiva, la población y muestras fue de 3 personas del área de finanzas de la municipalidad y la técnica de acopio informativa fue la entrevista, la observación y la investigación.

En su investigación llegaron a la siguiente conclusión: Para generar mayor incremento en las utilidades periódicas de la entidad, es importante fomentar y comercializar a un mercado potencial el uso del Biodigestora través de campañas.

Comentario: Según Zelada y Moreno, es necesario que diferentes instituciones tengan la información de los usos que se le puede dar al Biol, en ese sentido, los autores plantean que al impulsar las diferentes formas de uso que el producto ofrece, generaría mayor interés y, por ende, se alcanzaría un alza en las ventas el cual se reflejaría en un margen de rentabilidad superior por los ingresos percibidos.

Tito. (2018), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Factores determinantes de los indicadores de rentabilidad del sistema bancario de la economía boliviana durante el periodo 1992-2016. Tesis de grado*, Universidad Mayor de San Andres, Bolivia. Cuyo objetivo fue: Cuantificar las variantes de la rentabilidad del sistema bancario de la economía del país en mención. El método de estudio usado es deductivo, la técnica aplicada en el estudio fue el análisis estadístico y documental.

En su trabajo concluyeron: Debido a la expansión del sector financiero, bancario y el crecimiento del PIB, esto factores han sido determinante para lograr un flujo constante en los recursos impactando positivamente en la economía del país.

Comentario: Según Quispe, es necesario generar estabilidad en el sector financiero y bancario ya que es vital para el sector total, para la cual mantener un tasa de interés competitiva, fija y estable, consolidaría el sistema económico, conforme las políticas monetarias del país; estoy en acuerdo con el autor ya que el apoyo para mantener una estabilidad en finanzas bancarias dentro del país es importante en la economía y estas acciones ayudan a prevalecer y fortalecer la estabilidad económica y rentable dentro del país.

Romero. (2017), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz SA. Tesis Pre-grado*, Universidad de Guayaquil, Ecuador. El objetivo fue: Elevar la rentabilidad del periodo 2017 de la entidad Produarroz SA mediante un conjunto de diseños estratégicos. El método de estudio es no experimental, su diseño está basado en investigación documental, la población son los trabajadores de la entidad, la muestra de 9 trabajadores, las técnicas de uso fueron el cuestionario y la entrevista.

En su estudio concluyo que: La entidad produce y comercializa arroz en el Cantón Yaguachi y aldeas aledañas y ante ello no cuenta con un manual de procesos en la elaboración de su materia prima, por tal motivo llevar un control financiero que transparente la rentabilidad de las ganancias en tiempo real es poco confiable.

Comentario: el autor Romero señala que incluir un proceso de administración financiera en el periodo 2017, dará como resultado una eficiente rentabilidad, aumento de ventas y un alza en liquidez efectiva para la entidad.

2.1.2 Nacionales.

Vargas. (2019), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa Agrotecsa sac. Tesis de grado*, Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Cuyo objetivo es: Implantar un sistema de costeo para identificar el valor monetario de las actividades esenciales, conocer el costo del producto y al ser medidos a través de ratios reflejaran un impacto de mejora a la rentabilidad. El estudio presentado es de tipo descriptiva, el diseño aplicado es no-experimental, la población el total de negocios comerciales de fertilizantes en Jaén, la muestra fue tomada de 6 colaboradores dependientes e independientes de la entidad, las técnicas de recopilación de datos son el análisis documental y el instrumento la ficha documental.

En su investigación llego a la siguiente conclusión: Tomando conocimiento de una contabilidad por procesos y no solo una contabilidad general, se presentaría información contable de los estados financieros con una mayor exactitud, y así se podría reducir eventualidades futuras que desfavorezcan con la administración tributaria y financiera.

Comentario: Según Vargas, calcular el valor de las actividades, mejora el resultado de un periodo del cual se tomarían decisiones anticipadas y de calidad, cabe mencionar que todo esto

sería posible aplicando el sistema de costeo para conocimiento del valor de las actividades y demás mencionado con anterioridad.

Hernandez. (2018), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en los servicios brindados por la empresa molinerias grupo ram SAC Lambayeque 2017. Tesis de grado*, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú. Cuyo objetivo es: Crear un sistema de costos de tal manera que pueda diagnosticar el valor por los servicios brindados y así se podría determinar el volumen de la rentabilidad en la entidad. El presente estudio es de tipo descriptiva, el diseño es no-experimental, transversal y descriptiva, la población y la muestra la conforman el personal del Molino un total de 19 colaboradores y los estados financieros del año 2016 – 2017, las técnicas de uso fueron el análisis de documentos y el cuestionario como instrumento.

Concluye que la determinación del valor de la producción permite conocer el costo por productos terminados y su costo unitario, solo aplicando el sistema de costeo se puede conocer dichas cifras y transparenta la ganancia e incrementando la rentabilidad a la entidad en estudio.

Comentario: Según Hernández la investigación muestra que es adecuado la implantación del sistema de costos, debido a que; permitirá conocer el valor real de las actividades aplicadas en los servicios que brindan y los productos que ofrecen, siendo así esto influye de manera directa a la mejora de la rentabilidad, para conocer el valor de las ganancias o las pérdidas, y así se pueda realizar la toma de decisiones acorde a la situación de la entidad, estoy de acuerdo con el autor; visto esto mediante Costo - Benefició, es una inversión de retorno de resultados en corto tiempo para la entidad.

Goñaz y Zevallos. (2018), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa panadería*

Oriental S.R.L. Tesis Pre-grado, Universidad Científica del Perú, Iquitos. En su investigación su objetivo fue: Concluir si el uso de un sistema de costeo por procesos proporciona mejoras en la rentabilidad y la gestión empresarial de la entidad. En el estudio el método utilizado fue tipo causal y descriptivo, el diseño de investigación documental e investigación de campo, la muestra fue obtenida de los resultados de las operaciones del periodo 2016 de la unidad de contabilidad, la población fueron las autoridades encargadas de cada área involucrada, y la técnica de uso fue la observación y la entrevista.

En su estudio concluyeron que: La aplicación de un sistema de costeo por procesos es de gran beneficio rentable. Ya que no solo transparentara el valor de los procesos, llevara a que se apliquen políticas de gestión financiera y empresarial al mejorar el flujograma de los procesos que esta entidad viene utilizando.

Comentario: Según Goñaz y Zevallos, señalan que el diseño de un sistema de costo y una gestión financiera empresarial son la clave para maximizar las utilidades y rentabilidad de la entidad. estamos de acuerdo con los investigadores; el flujo de rentabilidad se alzaría con el uso de un sistema de costeo por procesos considerando que se ajusta a medida a la empresa estudiada.

Mendoza y Apaza. (2017), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes inversiones Grupo Don Tomás sac. Tesis Pregrado*, Universidad Andina Del Cusco, Cusco. En la investigación el objetivo fue: Medir el costo-beneficio de la implementación de un sistema de costeo, en la gestión de empresa estudiada. El método de estudio fue tipo descriptivo, diseño no-experimental y cuantitativo, la muestra y población lo constituyen los jefes, todo el personal de campo y la

data de los estados financieros 2015. La técnica para la recolección de información utilizada fue análisis documental, la encuesta y la entrevista.

En su estudio llegaron a la siguiente conclusión: El sistema de costos mide a través de los indicadores principales como mano de obra, calidad de servicio, precios estandarizados y fijos y la actual gestión empresarial, para transparentar sus procesos y el valor que conlleva cada uno de estos, con el fin de medir el flujo y efecto que estos vienen prestando a la entidad. Y así proponer mejoras en el flujo de estas actividades y generar mayor rentabilidad con los cambios.

Comentario: Según Mendoza y Apaza, indica que la propuesta del sistema de costo se adecua al rubro de la entidad ya que mide de manera personalizada cada proceso y es así que arroja resultados a medida. Por ello contribuye a la eficacia en la gestión empresarial financiera, la toma oportuna de decisiones y un mejor flujo de rentabilidad. Estoy de acuerdo con los autores; ya que es una forma idónea de medir un negocio con tantos flujos que aplica al momento de brindar servicio, esto nos brinda mayor proyección de las actividades que se deberán continuar realizando y de las que ya no se debería continuar ofreciendo en la entidad.

Merino. (2016), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015. Tesis de Pregrado*, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Cuyo fin es: Transparentar el costo-beneficio de un sistema de costeo y su impacto en la rentabilidad de la empresa de actual estudio. El método de evaluación utilizado es tipo descriptivo, el diseño no-experimental de corte transversal, la población y muestra están conformada por la entidad estudiada, la técnica utilizada fue la entrevista y el documental.

Según el trabajo de investigación se llegó a la siguiente conclusión: El determinar el valor de cada proceso en la entidad. servirá para medir el buen o mal uso al momento de utilizar la

materia prima en la fabricación, el cual a través de herramientas financieras como la ratio se podrá conocer la rentabilidad del determinado periodo.

Comentario: Según Merino la reorganización a través del sistema de costeo, es la mejor opción para la entidad, brindando resultados en la reducción de tiempo y aumento de ingresos; estoy de acuerdo, sin embargo, hay que evaluar de manera permanente los cambios que la empresa opte en adoptar y esto pueda reflejar el crecimiento económico deseado.

Ccahuin, (2020), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora Lima 2017-2018. Tesis de pre-grado*. Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú. Cuyo objetivo fue: Transparentar la relación de rentabilidad económica con la rentabilidad financiera, así hallar la dependencia entre la rentabilidad sobre ventas, económica y financiera de la entidad en estudio en los periodos 2017-2018. El método de estudio fue cualitativo, el diseño analítico e inductivo, como población se consideró a los trabajadores de la entidad en estudio, la muestra fueron el gerente general, el contador, la analista contable, el administrador, y la técnica de recopilación de datos fue la entrevista y el documental.

En su investigación se llegó a la conclusión: El análisis y la segmentación de los indicadores de la rentabilidad: ventas, rentabilidad económica y rentabilidad patrimonial, señalan como indicador al declive de utilidades, las ventas por concepto de (arrendamiento) debido a su variación en el periodo fiscal 2017 con resultado de pérdida en dicho ejercicio.

Comentario: Según Ccahuin es de suma importancia el análisis de los estados financieros para comprender la situación económica y financiera de la entidad, permite la toma de decisiones oportunas ante eventualidades futuras. Estoy de acuerdo con el investigador; ya que de esta manera se puede conocer la capacidad de pago de la entidad, de tal forma se podrá tomar decisiones futuras de seguir invirtiendo o prestar capital.

Arana. (2019), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios lima 2018. Tesis de postgrado*. Universidad Privada Norbert Wiener, Lima. Perú. En la investigación el objetivo es: Elaborar un plan financiero cuyo fin rinda a la empresa estabilidad y rentabilidad requerida. El método de estudio es comprensivo, tipo proyectivo y mixto, desarrollados mediante el análisis de los estados financieros y las técnicas de recolección mediante las entrevistas realizadas a 3 trabajadores de la empresa.

En su trabajo se concluyó: La empresa no cuenta con planeación financiera que faculte el cumplimiento de los metas y objetivos, ni considera los recursos con los que cuenta la empresa a su favor.

Comentario: Según Arana; una planeación es la herramienta adecuada para la mejora de la organización financiera en la entidad, esto favorecerá a crear estrategias que encaminen al aumento de la rentabilidad y el cumplimiento de los objetivos, estoy conforme con el autor puedo agregar que fidelizar a nuestra clientela también es un método muy atinado para aumentar la rentabilidad de la entidad.

Flores y Sanchez. (2019), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Planificación financiera para mejorar la rentabilidad de la empresa South Express Cargo Perú S.A.C para el año 2018. Tesis de Grado*, Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú. Cuyo objetivo es: Trasparentar el estado de la empresa mediante su situación financiera de los 3 periodos anteriores, y basado en ello establecer estrategias de rentabilidad para los siguientes 3 años de la empresa. El método de estudio utilizado fue deductivo, Inductivo, y Analítico, de Tipo mixto (documental y campo), Técnicas de recolección la encuesta, el fichaje y el análisis de contenido. Instrumento el cuestionario, Fichas de investigas y Guías de observación.

En el trabajo de investigación los autores concluyeron: El transparentar la situación financiera en un periodo futuro a 3 años, da estabilidad para continuar en el mercado ya que nos indica cuanta inversión se podrá inyectar en la empresa y el grado de utilidad que esta misma arrojará en dichos periodos consiguientes.

Comentario: Según Flores y Sanchez una estadística de transparencia basado en el historio financiero y llevado a años venideros, es una ventana de oportunidades para hacer crecer la rentabilidad de la empresa. Estoy en acuerdo con los autores; ya que con evidencias situacionales de los futuros estados financieros seria columna base para dar rienda suelta a la inversión y fortalecer la empresa en el mercado.

Morales. (2018), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Evaluación de la rentabilidad del uso de gestión BIM en la construcción de un bloque de viviendas de 10 pisos del distrito de San Martin de Porres - Lima. Tesis de postgrado.* Universidad Nacional Federico Villareal, Lima, Perú. En la investigación el objetivo fue: Calcular la rentabilidad del uso bloques con metodología tradicional versus el uso de bloques con gestión BIM, en la construcción de 2 edificios de 10 pisos cada uno. El método de estudio fue tipo no-experimental, descriptivo y cuantitativo, la población lo conforman el proyecto de edificios multifamiliares a construirse, las muestras provienen de la torre I y II de los condominios ya terminados.

En su estudio concluyo que: El uso de gestión BIM mejora la rentabilidad en un 1.39% positivamente, frente al método tradicional obteniendo un 3.94% de rentabilidad negativa, podemos sustentar que el uso de la gestión BIM genera mayor rentabilidad en la construcción de bloques de viviendas de 10 pisos del distrito en estudio.

Comentario: Según Morales aplicar gestión BIM favorece a la rentabilidad de la entidad; basado en ello puedo acotar que la aplicación de la gestión deberá considerarse desde el inicio

del diseño del proyecto, tener un equipo de trabajo con conocimiento básico en la gestión BIM, así tener menores falencia durante el proceso de construcción y así reducir el compro de adicionales durante la obra.

Zurita. (2018), Realizo el siguiente trabajo de investigación: *Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L. 2017. Tesis de pre-grado*, Universidad Norbert Wiener, Lima. Propuso como objetivo: Estudiar las circunstancias que impactan el flujo de rentabilidad de la entidad de actual estudio. El método de estudio fue cualitativo, el diseño analítico e inductivo, la técnica de recopilación de data fue la entrevista y cuestionario.

En su estudio concluyo que: Los factores que repercuten a la rentabilidad de la entidad constructora. El indicador con mayor costo es en el proceso de Producción debido a que su procedimiento no es controlado adecuadamente esto ocasiona que haya incremento de merma, considerar actualizar a la entidad a través de métodos de gestión organizacional es una opción de costo-beneficio a mediano plazo.

Comentario: Según Zurita la estructura organizacional es esencial, basado en dicha afirmación puedo acotar que incentivar a capacitaciones y charlas motivan al personal, así se obtiene un mejor rendimiento en la entidad, también es apropiado para alzar el flujo de rentabilidad.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Sistema de costos.

2.2.1.1 Definición de sistema de costos:

Rincón et al. (2019) afirman que: El costo se percibe a través de la salida de activo controlado, ya que se logra medir su rentabilidad en cuanto retorne lo invertido y este genera solvencia económica. sin un tipo de control no hubiese manera de conocer el egreso desembolsado. (p. 24)

Ramírez y Vanegas (2018) sostienen que: El sistema de costo se determina segmentando bajo agrupación de servicios y actividades que realiza la entidad e identifica su costo, dirige su esfuerzo en gerenciar de forma idónea las actividades que generan costos relacionado a la producción, el fin de este modelo es obtener el mayor beneficio rentable y económico para la entidad que lo aplicase. (p. 73)

Torres et al. (2017) sostienen que: El sistema de costo es muy adaptable a todo tipo de empresa, se justifica con mayor uso en entidades de gran variedad de elaboración de productos, eso evitaría se aumente las incurrencias en el momento de producir grandes lotes de productos. (p.1)

2.2.1.2 costos.

Vásquez (2020) afirman que: Son procedimientos de cálculo para conocer lo que cuesta o equivale económicamente realizar algo. Suma la mano de obra empleada, y los recursos como los materiales e implementos primos y secundarios que se han utilizado al momento de producir una cosa. (p. 3)

“El valor que representa la obtención de una mercadería o producto del cual se extraiga un beneficio posteriormente, se considera costo siempre y cuando este producto dilate en salir y no sume a los ingresos” (Cárdenas y Nápoles, 2016, p.30).

“Es el conjunto de valores desembolsados por una entidad para conseguir la venta de un producto o servicio” (Costos Presupuestos, s.f., p.1).

2.2.1.3 Gasto.

“Es un desembolso de dinero, puede ser de forma física o digital, y se manifiesta produciendo un beneficio en el presente, el cual solo se ve reflejado en el tiempo” (Irene, 2022, p.1).

“Los gastos son salidas de dinero necesarias para cubrir los servicios de un negocio y este continúe siendo viable. No se considera dinero capitalizable, ya que retornar en función al tiempo” (Vásquez, 2020, pp. 4-5).

2.2.1.4 Objeto de Costo.

Lefcovich (2019) afirma que: Es una gestión basada en principios y tecnologías científicas, que, a través de las etapas del proyecto, el croquis, y el desarrollo del producto, debe alcanzar el objetivo de mantener un costo definido durante todo el trayecto de ciclo, de tal modo que no eleve los costos de la corporación. (p. 10)

A fin de tomar decisiones objetivas, los profesionales en administración requieren conocer el valor del objeto a comercializar, es a ello que se le denomina objeto de costo, para ello conseguir una medida de valor puede provenir de un producto, un servicio, el cliente, una patente, todos estos se miden y se asignan valor con la única razón de llegar a una toma de decisiones oportuna. (Terán, 2016, p.1)

“Los profesionales en la contabilidad lo usan para diferentes propósitos, esto se interpreta de manera que el propósito y esencia de un costo valor, definen propósito de uso en la práctica” (Cabezas, s.f., p.1).

2.2.1.5 Propósitos de los Costos.

“Tienen como propósito arrojar información para la elaboración de los presupuestos, lo que ofrecerá a la empresa hacer comparativos, con el precio real y diagnosticar variaciones para luego proceder a ser analizadas” (López y Gómez, 2018, p. 142).

2.2.1.6 Estructura de Costos.

“Se determina como el todo de las proporciones, cuyo abarcan el total del costo de los procesos que realiza la entidad, equivale a cada valor de costo incurrido en la operación” (Botero, 2018, p.1).

Montero (2017) afirma que: La organización de un costeo de una entidad es determinada por el valor de la actividad realizado en el proceso de fabricación y el valor de manera individual, es importante conocer la viabilidad del producto en marcha, así establecer el precio de venta del producto y/o servicio. De una actividad productiva terminada. (p.1)

López y Garabito (2017) sostienen que: La estructura de costo esta canalizado a ordenar de forma efectiva y práctica, la forma como la compañía está operando, se fundamenta en las prioridades operativas y estratégicas de la misma compañía, modela y conceptualiza la escala de datos financieros para la toma de decisiones tanto interno como externo. (p.1)

2.2.1.7 Centro de Costo.

“Son el área responsable para elaborar los reportes de las actividades realizadas durante la producción, de carácter necesario para la gestión y el control de los costes incurridos durante la operación” (López y Gomez, 2018, p. 186).

Castillo y Lulichac (2016) afirman que: Los centros de costos, son actividades base de las cuales se recoge el valor delimitado por cada acción supervisadas por un profesional. Cada centro de costeo debe definir su función específica dentro de su responsabilidad por el tipo de actividad que realiza y los procedimientos para medir la fabricación. (p. 22)

Fernández y Miñambres (2015) afirman que: Son áreas dentro de la entidad donde se hace uso de los recursos que hay en cada espacio y se realizan una serie de actividades diferentes con el fin de conseguir un fin en común, cabe mencionar que cada ambiente trae consigo un responsable para llevar el control de los recursos utilizados en dichos procesos. (p. 106)

2.2.1.8 Costo del Producto.

“El coste de un producto terminado, se resume en el precio valor que la entidad cubre para elaborar un producto esto parte desde el primer proceso de producción hasta el producto finalizado, aquí no se incluye el costo de la etapa de inventario” (Ruiz y Zarate, 2020, p. 20).

Pacheco (2019) afirma que: Es el proceso técnico que se encarga de convertir material bruto en un producto acabado, también se encarga de determinar el precio de todas las actividades involucradas al momento de la fabricación para luego el valor de dicho proceso se vea reflejado en los EE.FF. de la entidad bajo las normas NIIF. (p. 9)

Udolkina (2019) afirma que: Para conocer el costo de lo producido, es primordial conocer el valor de producción que se empleó al momento de su elaboración, para lo cual se sugiere contar con el diagrama de procesos de producción, cantidad de unidades físicas, el cálculo unitario y costos unitarios, los costos por contabilizar y por último contabilizar el costo de las unidades terminadas y transferidas y el término del inventario de productos terminados. (pp. 142-143)

2.2.1.9 Contabilidad.

“Se determina como un método que se encarga de la descripción y proyección de la rotación de ingresos y de los egresos de dinero a través de un proceso” (Zgaib, 2021, p.1).

Arvizu (2019) sostiene que: Permiten generar los estados financieros e información financiera con respecto a los estados de actividades, la situación financiera, los estados de variación, la fluctuación en la situación financiera, los flujos de efectivo, los pasivos eventuales, las notas de los resultados financieros, el análisis del activo, deuda y pasivos. esto permite conocer la salud financiera de la entidad y una toma oportuna de decisiones. (pp. 52-53)

Ramírez (2018) afirma que es una disciplina que se encarga de estudiar las mediciones con relación a las finanzas de la entidad frente a sus patrimonios, de tal manera se conocerá el estado de las cuentas y así se podrá definir el uso del dinero, para futuras inversiones o compras según las operaciones que elaboran. (p.13)

Es el conjunto de registros, transacciones y obligaciones financieras, plasmado en una sola fuente de información que permite entender e informar de una forma útil a los usuarios la situación económica de la entidad, con el fin de proporcionar propuestas que ayuden a tomar decisiones para el crecimiento económico de la entidad. (Gómez, 2018, p.121)

2.2.1.10 Contabilidad de Costos.

Sinisterra et al. (2019) afirman que: “Consiste en un subsistema de contabilidad general, que cruza información a detalle del valor de las actividades realizadas al momento de la producción, así permite conocer el valor por unidad del producto” (p.83).

Torres et al. (2017) afirman que: “Consiste en gestionar los procesos, para luego realizar el cálculo de tal manera que se clasifiquen los costos contables financieros y así elaborar una base de dato financiera que brindara una oportuna toma de decisiones para la entidad” (p.1).

Fernández y Miñambres (2018) afirman que: La contabilidad de costos surge en la revolución industrial, la importancia de conocer el valor de las actividades empleadas al momento de producir un producto se torna un factor esencial para valorar el costo de la mercadería aplicada y así conocer su precio real al momento de la venta, cabe mencionar que llevar un tipo de control personalizado ayuda a la toma de decisiones frente a las expectativas futuras de una entidad. (p.14)

2.2.1.11 Contabilidad Financiera.

“Brindar información de los resultados operacionales y su condición económica de la entidad, de gran interés directamente para los usuarios internos o externos, garantiza que la data sea útil, comprensible y oportuno” (Vásquez, 2020, p. 7).

Arias (2019) afirma que: Combina información estratégica de negocio y financiera, para la determinación de las condiciones de operación, financiamiento y el rendimiento de la empresa, aplicando indicadores financieros de forma histórica y relacionada con los competidores claves. con dicho análisis propone estimar la proyección de decisiones de manera asertiva. (p. 113)

2.2.1.12 Contabilidad Administrativa.

Sinisterra et al. (2019) afirman que: Entre los múltiples propósitos la administración busca mediante el uso de data contable, el control, asegurando se desarrollen las actividades conforme los objetivos y políticas de la entidad y la planeación ya que considera alternativas de acción y discernimiento de decidir por la mejor opción. (p. 9)

Ramírez (2018) afirma que: Es un campo de la contabilidad que se encarga de elaborar los cálculos de compra y venta para generar ganancias en un reducido plazo, esto se denomina como el presupuesto, el fin de esto es llevar el control de las actividades involucrados, para llevar en post las necesidades del negocio. (p.14)

2.2.1.13 Administración estratégica de Costos.

López y Garabito (2017) afirman que: Permite identificar estrategias de mejora, al mismo tiempo extrae los datos de costos que incurrieron en la gestión aplicada indicadores como el tiempo, la calidad y los ciclos, y por tal mantener una mira por delante en el concepto competitivo de la compañía. (p.1)

“Su valor consiste en desarrollar sosteniblemente las ventajas competitivas, así ayuda a mejorar el nivel de la calidad de las actividades, es por ello que llevar el costeo es actualmente una herramienta para tener el valor exacto” (Sánchez, 2018, p.1).

2.2.1.14 Ventaja Competitiva

Cegarra y Martínez (2018) afirman que: La ventaja competitiva es un estado no estable ya que podría desvanecerse, es por tal que la utilización de diferentes recursos a extenso plazo que son difíciles de sustituir sea aprovechada por la entidad. La manera de realizar es identificando y sacar el máximo provecho de la diferencia y así frenar la copia de las otras entidades (p.16)

“La superioridad por costeo, se apoya en alcanzar la producción unitaria de menor costo posible que la competencia, manteniendo la semejanza y características en relación al producto y su calidad” (Mejía, 2018, p.1).

Porter (2019) afirma que: El provecho en la competencia de mercado se dirige en brindar al público consumidor un mejor precio por costeo o un precio equivalente a un costo menor, una entidad es capaz de lograr competitividad continua poniendo de base el costo en la comparación de sus productos en el mercado. (p. 20)

2.2.1.15 Posicionamiento Estratégico.

Galeano (2022) afirma que: La estrategia es aplicada a través del producto que ofrece una marca, este debe brindar calidad, precio, estatus y prestigio a los usuarios que lo compran y las

utilizan, por ello enfocar esfuerzos en dichos indicadores es oportunidad de éxito para la empresa. (p.1)

Corrales (2021) afirma que: El dominio estratégico de mercado se establece como principal opción en la búsqueda del rendimiento dentro de la organización empresarial, trabaja en planificación, análisis y esfuerzo. estudia el nivel de aceptación y presencia que tendrá en el mercado, solo así arrojará los objetivos de progreso, realistas y estratégicos que necesita la empresa. (p.1)

2.2.1.16 Cadena de Valor.

Portocarrero y Recalde (2021) afirman que: Identificar las funciones que desarrollan la empresa, nos permite discernir el vínculo directo que genera mayor valor, teniendo en cuenta los procesos primarios y los procesos secundarios que son de apoyo, el cual ejerce de ayuda para el mejor rendimiento del servicio ofrecido por la empresa. (p.1)

“Evalúa los procedimientos relacionados a la cantidad de actividades que la entidad desarrolla, con el fin de aumentar la eficiencia de la producción y así mismo devolver el máximo valor con el mínimo gastos posible” (CERTUS, 2020, p. 1).

“Permite a la empresa determinar pasos a seguir para conseguir rentabilidad de forma continua, el buen análisis de las actividades y funciones de la entidad posibilita crecer en productividad y llegar a un crecimiento estable y rentable” (Robben, n.d., p.1).

2.2.2. Rentabilidad.

2.2.2.1. Definición de Rentabilidad.

Arebalo-Naulaguari et al. (2022) “La rentabilidad es una ciencia que se adopta a toda actividad económica, en las cuales intervienen la producción material, la gestión de personas y la inversión financiera, con el fin de obtener resultados en un periodo determinado” (p. 15).

Montaño (2018) afirma que: “Esta se refleja en su capacidad de producir rendimiento en un activo, siempre relacionado al termino de valor monetario. Así mismo se puede agregar que el capital invertido es a causa de la remuneración rentable” (p.141).

Prieto (2017) afirma que: “El inicio a rentabilidad parte de las ventas, a raíz de ello que la empresa arranca a tener beneficios, con los cuales, al recibir ingreso por dicho motivo, la empresa se permite mantener los costos y gastos de producción” (p.116).

2.2.2.2 Importancia.

“Nos permite medir las ganancias recaudadas a causa del financiamiento del patrimonio capital en los activos que posee una entidad, debido a que interviene en los factores de ganancia y giro de los activos” (Ruiz y Zarate, 2020, p. 29).

Montaño (2018) afirma que: Es un indicador cuyo fin es medir los resultados entre las utilidades y la inversión que fueron de útil ayuda para generarlos. Por tal, determinar el porcentaje de tasa de crecimiento, que ha sufrido el monto de inicio al monto final. (p.141)

2.2.2.3 Tipos.

2.2.2.3.1 Rentabilidad Empresarial.

Lavalle (2017) afirma que: El análisis de la rentabilidad en una entidad puede arrojar diferentes puntos de atención, de los cuales los más recurrentes son: el análisis de variación por márgenes, el origen de equilibrio, los activos y el fondo capital contable de la misma entidad. de las herramientas mencionados la rentabilidad con la que se utiliza los fondos particulares son los más aplicados. (p.76)

Sanchez (2017) afirma que: Radica en un estudio de resultados para la mejora económica de la empresa, cuya relación de entre los beneficios y las inversiones mediante el recurso particular de la entidad, permite deducir si el ritmo de la entidad es eficiente y saludable financieramente (p.1)

2.2.2.3.2 Rentabilidad Económica.

Arebalo-Naulaguari et al. (2022) afirman que: La rentabilidad económica o bien llamada la rentabilidad de inversión es una medición de la utilidad del patrimonio de una entidad con autonomía de su financiación establecido en un periodo determinado, esto permite medir la eficiencia empresarial dentro de su ámbito dentro de su desarrollo en su actividad económica. (p.14)

“Permite conocer la rentabilidad que la empresa obtiene sobre sus activos, la eficacia en el uso de sus activos, el cual considera 2 ratios importantes como el ROE Y el ROI “(PRANA, 2020, p.20).

2.2.2.3.3 Cálculo de la rentabilidad económica.

“Posee la capacidad de medir los activos que posee la entidad, así conocer el beneficio bruto, o bien conocido con las utilidades antes de los impuestos e intereses” (Valor, 2019, p.1).

Polo (2018) afirma que: La rentabilidad de reservas de una entidad, nos permite medir la utilidad de las inversiones realizadas que se hicieron para adquirirlas, así conocer el volumen de las ventas que un negocio puede realizar en su etapa de comercialización con el fin de tener margen de ganancia en la entidad. (p. 1)

2.2.2.3.4 Descomposición de la rentabilidad económica

“Las ratios individuales el activo neto y el beneficio neto, nos permiten transparentar el flujo de los resultados en el análisis económico” (Camara Madrid, 2021, p.1).

“Permite medir el volumen y la dirección de las inversiones, de las cuales se puede desglosar en el producto del margen mercantil a causa de la rotación del activo. cabe mencionar que incrementando esta herramienta también aumenta la rentabilidad” (CEUPE Magazine, s.f., p.1).

2.2.2.3.5 Margen Operativo.

Acosta (2018) afirma que: La ganancia del activo confronta los beneficios o resultado con relación a la totalidad del ingreso, esto quiere medir la cantidad de la diferencia después de disminuir el costo directo, de las actividades empleadas en gastos administrativo, o de ventas. (p. 1)

2.2.2.3.6 Rotación del activo.

Rose (2018) afirma que: La cantidad de capital total es semejante a la utilización de los activos, cuyas herramientas financieras son importantes para calcular la eficiencia de la gestión. así mismo el giro constante de los activos determina lo eficaz que la entidad aplica sus activos con el fin de producir mayores ingresos ya que el cálculo se refleja dividiendo los ingresos provenientes de las ventas de los activos generales. (p. 1)

2.2.2.3.7 Rentabilidad Financiera.

Arebalo-Naulaguari et al. (2022) afirma que: La rentabilidad financiera o ROE, es una valoración que refiere a una etapa de tiempo establecido, dicha información es de valiosa importancia ante posibles refinanciamientos o prestamos que la entidad pudiese solicitar con el fin de generar mayor inversión, ya que con dicha ratio se muestra la capacidad de endeudamiento y pago que la empresa puede asumir. (p. 6)

“Conocido como la rentabilidad sobre el capital, vincula los beneficios adquiridos netos en una operación precisa de inversión requerida para lograrlo. En cual se presentan en porcentajes, la ganancia obtenida a través de los recursos empleados” (ECONOMIPEDIA, 2017, p.1).

“La rentabilidad financiera (también llamada ROE – Return on Equity –) relaciona el beneficio neto con los fondos propios” (Rico y Navarro, 2018, p.241)

2.2.2.3.8 Cálculo de rentabilidad financiera.

Dobaño (2022) afirma que: A través del ROE que es el indicador que calcula la eficacia de una organización, se puede conocer el porcentaje de beneficios que esta puede ofrecer divididos con los recursos propios que este posee, es así que se logra calcular la rentabilidad financiera de una entidad. (p. 1)

“El resultado neto dividido entre los propios recursos o fondos netos que posee la empresa, de tal manera la rentabilidad financiera refleja el rendimiento de las inversiones” (Valor, 2019, p. 1).

Pedrosa (2018) afirma que: La herramienta financiera el ROE cuya finalidad es medir la ganancia neta de una entidad entre los propios recursos de la misma, se emplean al final de un ciclo predeterminado y los recursos al inicio del ciclo, ya que el fin es conocer la rentabilidad obtenido a causa de estos métodos financieros aplicados. (p.1)

Martínez (2017) sostiene que: “El ROE es una medición de la rentabilidad, cuyo resultado lo obtienen para sus accionistas de la entidad. Se calcula como Beneficio neto / Recursos propios” (p.46).

2.2.2.3.8 Descomposición de la rentabilidad financiera.

A continuación, se muestran 4 formas de aumentar la rentabilidad financiera:

$$\begin{aligned} & \text{MARGEN} \quad \text{ROTACIÓN} \quad \text{APALANCAMIENTO} \quad \text{EFECTO FISCAL} \\ & \frac{\text{B. A. I. I.}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo}} \times \frac{\text{Activo}}{\text{Recursos propios}} \times \frac{\text{B. A. I.}}{\text{B. A. I. I.}} \times \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{B. A. I.}} = \\ & = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{RECURSOS PROPIOS}} = \text{ROE} \end{aligned}$$

Aumentando el margen: subiendo el valor unitario, reforzar la oferta de los artículos con mayor margen, minimizando los gastos o una mezcla de ambas medidas mencionadas.

Aumentando la rotación: mayor flujo de ventas, minimizando el activo o ambos.

Aumentando el apalancamiento: Hallando la mejor relación entre deuda, capital propio y gastos financieros.

Aumentando la ratio de efecto fiscal: mejorando al margen de la ley el resultado que significa el impuesto de sociedades, además de la cuenta de rendimiento de la entidad.

2.3 Definición de términos

Apalancamiento Financiero: Fortalece el valor de las inversiones hacia sus retornos (positivos o negativos); a su vez, este comportamiento conlleva a una exposición significativa de riesgo financiero. (Arias, 2019, p. 172)

Activo: Es un medio que tiene valor con el fin de producir ganancia a futuro (económico o no económico), en la rama de la contabilidad se ve reflejado en los bienes y el capital de una empresa, con el cual se prevé tener beneficios en un periodo estimado. (Llorente, 2019)

Calidad: Un conjunto de derechos y características que posee un producto o servicio que brinda la capacidad de cubrir las necesidades del cliente al cual se están enfocando. Cabe recalcar que no precisamente es lujo, tamaño o ediciones limitadas solo es vital que vaya acorde a la satisfacción del cliente. (Pola, 2009, pp 10-11)

Costos Directos: Esto se refleja a través de un proceso contable el cual opera bajo información minuciosa y refleja el costo incurrido en la producción de los tipos de productos realizados. Estos resultados estiman los costos directos de producción y externos según las funciones aplicada en el proceso de la fabricación. (Web y Empresas, 2022)

Control: Determina y aminora los gastos con el único fin de aumentar la rentabilidad de la entidad que lo aplica. debido a que el control de costos monitorea la administración de los recursos y se toman medidas cada que se identifica gastos de exceso alto. Cabe mencionar que esto se puede desarrollar en un proyecto o en toda una empresa. (Asana, 2021)

Concerniente: Hace referencia a la relación de dos o más elementos o direcciones de un modo explicativo. el fin es lograr esclarecer una acción o una razón de algo específico y puntual.

(ConceptoDefinición, 2021)

Disciplina: Se resume en una palabra doctrina; si lo llevamos al mundo de la inversión esto se torna esencial aplicarlo, ya que influye a realizar metodologías de inversiones claras y al ser disciplinadas se lograr llevar a cabo con resultados de éxito. (Arviza, 2019)

Dividendos: Son la parte expresada y normalmente retribuye en dinero del beneficio final obtenido por una empresa que durante su vigencia otorga a cada socio en proporción al capital invertido. Es decir, son la rentabilidad que, en lugar de acumularse en la compañía, se distribuyen a los titulares del capital social. (Alfaro, 2021)

Punto de equilibrio: En el instante que una entidad cubre sus costes fijos y variables, es sinónimo; que los ingresos y los egresos se encuentran en el mismo nivel, se puede decir que es el punto de partida del que la empresa puede salir con mayor confianza en la venta de sus servicios o productos. (GESTIÓN, 2021)

Estándar: Es una herramienta de vital significancia para el eficaz control y plantación presupuestal, debido a que la gestión administrativa de la entidad se apoya en este para fijar los objetivos y las estrategias a lograr. (Hernandez Silva, s.f.)

Impuesto: Son tributos sin contraprestación por el cual se espera un retorno de ello a través de algún beneficio indirecto, programas de ayuda o servicios básicos. (Economipedia, 2017)

Índice de Rotación: Permiten estudiar la eficacia con la que actualmente la empresa está gestionando y recobrando los recursos con los que está ejecutando sus actividades, para medir los tiempos de rotación se requiere involucrar los saldos fijos del balance general con los saldos dinámicos presentados en el estado de resultados. (Profima, 2018)

Pronóstico Financiero: Estos se elaboran en base a conjeturas, hacen uso de información reciente o pasada para obtener resultados de tendencia histórica, así pronosticar posibles escenarios que ayuden a la toma de decisiones oportunas al momento de expandir o invertir, con un nivel de riesgo moderado a largo plazo. (American Express, 2021)

Periodo Contable: Representa un tramo de tiempo establecido durante el año fiscal, en el cual los profesionales de contaduría ejercen la recopilación y agregación de datos, y la elaboración de los estados financieros, con el fin de captar inversionistas o tener mayores opciones de apalancamientos con las entidades bancarias. (FinancePal, 2021)

Proyección Financiera: Es la herramienta de mayor importancia para la gestión administrativa de una empresa, debido a que sin ella solo se puede presumir que la entidad va rumbo al fracaso (Martínez et al., 2021, pp. 4-5).

Planeación: Es importante para conocer la misión de la empresa, despeja el concepto básico de la entidad, cuyo resultado lleva a elaborar planes y actividades que vayan de acuerdo a los objetivos y el cumplimiento de las metas propuestas de la entidad. (Vélez et al., 2022, p.158)

Ratios financieras: entregan resultados mediante la interpretación en base a dos valores numéricos obtenidos de los estados financieros, estos indicadores reflejan la salud financiera de una empresa. (García, 2018)

Recursos: se condicionarán todos aquellos factores que proporcionan a una entidad, los mecanismos necesarios para continuar con sus actividades. estos factores por su naturaleza son tangibles, Intangibles y Humanos. (GECISO NET, s.f.)

Segmentación: es estudiar y determinar los perfiles de las personas y/o consumidores que pueden requerir variedad de productos o diferentes métodos estratégicos de mercadotecnia. Así

mismo permitirá a la empresa planificar y adoptar decisiones con la mínima inseguridad posible.

(Gomez-Zorrilla, 2021)

Umbral de Rentabilidad: Es el punto de equilibrio, en el cual las empresas deben actuar vendiendo el número mínimo requerido para poder cubrir los gastos de producción y así los ingresos de venta a pesar que su resultado sea de cero beneficios sin ganancias, de alguna manera tampoco cause perdidas. (Editorial Etecé, 2020)

3. Cronograma de actividades

Actividades	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Producto/ Resultado
1. Problema de la investigación													
1.1 Descripción de la realidad Problemática		X											
1.2 Planteamiento del problema			X										
1.2.1 Problema general			X										
1.2.2 Problemas específicos													
1.3 Objetivos de la investigación			X										
1.3.1 Objetivo general			X										
1.3.2 Objetivos específicos													
1.4 Justificación e importancia de la investigación			X										
2. Marco teórico													
2.1 Antecedentes				X									
2.1.1 Internacionales				X									
2.1.2 Nacionales													
2.2 Bases teóricas					X								
2.3 Definición de términos						X							
3. Conclusiones							X						
4. Recomendaciones							X						
5. Aporte científico del investigador							X						

4. Recursos y Presupuestos

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos	01	1	250.00	250.00
Bienes y servicios	02	30	12.00	360.00
Útiles de escritorio	03	20	4.00	80.00
Mobiliario y equipos	04	2	180.00	360.00
Pasajes y viáticos	05	30	8.00	240.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	06	6	40.00	320.00
Servicios a terceros	07	2	130.00	260.00
Otros	08	10	15.00	140.00
Total				S/ 2,030.00

5. Aporte científico o académico

Según el estudio presentado se determina que contar con un sistema de costo que arroje resultados de medida al valor de los gastos como herramienta financiera, influye favorablemente a la rentabilidad. Debido también que la contabilidad general solo brinda resultados en el rendimiento al término de un periodo económico mas no por cada orden como si lo realiza un sistema de costeo. Permite la proyección de un margen sobre el control de los costos y da buen índice para la toma de decisiones, así mismo eleva el cumplimiento de los objetivos económicos que tiene la empresa Agroindustrial Gandules Inc.

Por lo tanto, los conjuntos de procedimientos que conlleva el sistema de costos, permitirán diseñar y así brindar los nuevos servicios que es en lo que consiste el plan, proporcionar y facilitarían adaptación al nuevo ambiente laboral de expansión, y al mismo tiempo se estaría creando un servicio que satisfaga las necesidades de nuestros clientes, por lo cual esto es una herramienta de medida estratégica conveniente para el alza de las utilidades de la empresa.

6. Recomendaciones

Se recomienda que se utilice un sistema de costo, estructurado a la necesidades que requiere, para tener en cuenta aquellos costo de operación que están generando un costo no tan retribuyente para la empresa y no solo identificarlos, también esto ayudaría a dar respuesta de reducirlo sin dejar de brindar la calidad de servicio que la entidad ofrece tanto para sus empleadores como a su clientes, esto mantendrá la armonía de la economía y al mismo tiempo de quienes mueven el ritmo de la empresa nuestros trabajadores.

Se recomienda mantener con fluida comunicación e interacción a las áreas involucradas de esta implementación de sistema de costo, mediante información contable el estado en que la empresa se encuentra para que vean que se puede evaluar y reducir un impacto negativo a tiempo mediante, la manipulación de los datos en tiempo real y los recursos que posee a favor la empresa para ser utilizados apropiadamente con mayor aprovechamiento económico.

Se recomienda añadir al uso de la herramienta de control de gestión, el brindar capacitación de dirección y objetivos e inculcarlos a los trabajadores, para que se sientan motivados en las funciones que ellos desempeñan, mentalizándolos con incentivos de diferentes índoles, y señalando que, a mayor ganancia económica, el empleador también sale favorecido ya que los beneficios aumentarían para ellos al mismo tiempo.

Se recomienda la implementación del sistema de costo, ya que esto ayudaría a la toma de decisiones con fundamento de los costos no útiles y elevaríamos el cumplimiento de los objetivos económicos.

Se recomienda aplicar un conjunto de procedimientos ya que estamos en una competencia continua entre entidades, y el actualizar nuestro servicio y propuestas a nuestra clientela, es un índice de expansión y alza de la economía de la empresa.

7. Referencias

- Alfaro, J. (14 de Octubre de 2021). *La distribución de dividendos*. Obtenido de Almacèn D Derecho: <https://almacenederecho.org/la-distribucion-de-dividendos>
- American Express. (05 de abril de 2021). *Pronósticos financieros en tiempos de incertidumbre*. <https://www.americanexpress.com/es-mx/negocios/trends-and-insights/articles/pronosticos-financieros-en-tiempos-de-incertidumbre/>
- Apaza Puma, W., & Mendoza Choquetaipe, N. (2017). *Sistema de costos y los efectos económicos en la gestión de la cadena de restaurantes "inversiones grupo Don Tomás SAC, Cusco periodo 2015*. [Tesis de Grado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Digital Universidad Andina del Cusco. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/786>
- Arana Guzmán, K. (2019). *Planeación Financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018*. [Tesis de Grado, Universidad Privada Norbert Wiener]. Repositorio Digital UWIENER . <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2728>
- Areballo-Naulaguari, J. D., Tapia-Alvarez, E. M., Armijos Cordero, J. C., & Fernández Aviles, G. V. (2022). Responsabilidad Social Empresarial y Rentabilidad Financiera en el sector hotelero de Cuenca - Ecuador. *Estudios de Administración*, 28(2), 1-31. <https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.64690>
- Arias Bello, M. L. (2019). *Finanzas para la formación del contador público : un enfoque analítico-práctico (Primera edición)*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Arviza, R. (06 de mayo de 2019). *Por qué es clave la disciplina en un inversor*. Obtenido de Funds&Markets: <https://dirigentesdigital.com/inversion/por-que-es-clave-la-disciplina-en-un-inversor-KB993682>

- Arvizu, R. (2019). *Cierre contable y presupuestal de la contabilidad gubernamental*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Asana. (25 de octubre de 2021). *Control de costos: cómo monitorear los gastos del proyecto para aumentar la rentabilidad*. <https://asana.com/es/resources/cost-control>
- Cabezas, R. (s.f.). *CONCEPTOS DE COSTOS [Diapositiva de PowerPoint]*. Obtenido de Asesorías y Cursos Online: <https://roberto.ucoz.com/>
- Camara Madrid. (30 de enero de 2021). *La Rentabilidad Económica*. <https://www.mba-madrid.com/economia/rentabilidad-economica/>
- Castillo Alfaro, M. M., & Lulichac Rojas, L. L. (2016). *Implementación de un sistema de costos por procesos en la empresa Top Model Import S.A.C. y su incidencia en la rentabilidad creando una ventaja competitiva sin disminuir la calidad del producto - Mall Aventura Plaza en el año 2015 [Tesis de Grado, UPAO]*. Repositorio Digital de la Universidad Privada Antenor Orrego. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/2015>
- Ccahuin Sanchez, R. (2020). *Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018. Tesis de PosGrado*. Universidad Privada Norbert Wiener, Lima. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/3532>
- CERTUS. (24 de Abril de 2020). *Administración de Empresas*. <https://www.certus.edu.pe/blog/que-es-cadena-valor/>
- CEUPE Magazine. (s.f). *La rentabilidad financiera*. <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>
- ConceptoDefinición. (19 de marzo de 2021). *Definición de Concerniente*. <https://conceptodefinition.de/concerniente/>
- Corrales, J. A. (3 de febrero de 2021). *Guía del posicionamiento de marca: cómo consolidar la fuerza de tu empresa en el mercado consumidor*. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/posicionamiento-de-marca/>

Costos Presupuestos. (s.f.).

[https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/7438/Fundamentos%20de%20Costos%207-](https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/7438/Fundamentos%20de%20Costos%207-46.pdf;jsessionid=FA4373C2337DE5C9A48D7CD910C6A1DA.jvm1?sequence=1)

[46.pdf;jsessionid=FA4373C2337DE5C9A48D7CD910C6A1DA.jvm1?sequence=1](https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/7438/Fundamentos%20de%20Costos%207-46.pdf;jsessionid=FA4373C2337DE5C9A48D7CD910C6A1DA.jvm1?sequence=1)

Dobaño, R. (23 de marzo de 2022). *Qué es el ROA y el ROE*. Obtenido de Quipu Blog:

<https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>

Economipedia. (08 de junio de 2017). *Impuesto*.

<https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>

ECONOMIPEDIA. (15 de Junio de 2017). *Rentabilidad financiera (ROE)*. Obtenido de

ECONOMIPEDIA.COM: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>

Editorial Etecé. (11 de Noviembre de 2020). *Umbral*. <https://concepto.de/umbral/>

Fernández Álvarez, C. A., & Miñambres Puig, P. (2015). *Contabilidad de costes*. Dykinson.

Obtenido de <https://elibro.upc.elogim.com/es/lc/upc/titulos/34255>

FinancePal. (12 de febrero de 2021). *Qué es un periodo contable*.

<https://www.financepal.com/blog/que-es-un-periodo-contable/>

Flores Rivas, V. M., & Sanchez Tapa, J. G. (2019). *Planificación financiera para mejorar la rentabilidad de la empresa South Express Cargo Peru S.A.C para el año 2018 [Tesis de Grado, Universidad Tecnológica del Perú]*. Repositorio Institucional UTP.

<https://hdl.handle.net/20.500.12867/2540>

Galeano, S. (7 de Enero de 2022). *Qué es el posicionamiento de mercado: definición y claves para lograrlo*. Obtenido de Marketing4 Ecommerce:

<https://marketing4ecommerce.mx/que-es-el-posicionamiento-de-mercado/>

García, I. (15 de mayo de 2018). *Definición de Ratios financieros*. Obtenido de Economía

Simple.Net: <https://www.economiasimple.net/glosario/ratios-financieros>

- GECISO NET. (s.f.). *Recursos de la empresa*. <https://gesiso.net/cursos-gratuitos/09-recursos-de-la-empresa/>
- GESTIÒN. (16 de diciembre de 2021). Qué es el punto de equilibrio de una empresa y cómo calcularlo con un ejemplo. <https://gestion.pe/economia/que-es-el-punto-de-equilibrio-de-una-empresa-y-como-calcularlo-con-un-ejemplo-nnda-nnlt-noticia/?ref=gesr>
- Gómez Villegas, M. (2018). Lectura y contabilidad. *Innovar*, 28((68)), 121–123. Obtenido de <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n68.70477>
- Gomez-Zorrilla, J. M. (25 de agosto de 2021). *Qué es segmentar en marketing*. La cultura del Marketing: <https://laculturadelmarketing.com/que-es-segmentar-en-marketing/#gsc.tab=0>
- Goñaz Del Aguila, E., & Zevallos Vásquez, W. (2018). *Determinación de un sistema de costos por procesos para mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería Oriental S.R.L., de la ciudad de Iquitos, 2016 [Tesis de Grado, Universidad Científica del Perú]*. Repositorio Institucional Universidad Científica del Perú. <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/470>
- Hernandez Arce, M. P. (2018). *Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en los servicios brindados por la empresa molinerías grupo Ram S.A.C. Lambayeque 2017 [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Digital Institucional Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26656>
- Hernandez Silva, V. (s.f.). APUNTES DE COSTOS III. *Facultad de Contaduría Y Ciencias Administrativas*.
- Inga Reyes , K. N., & Suarez Chele, E. (2020). *Estrategia de gestión de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa Agrosoft. S.A. [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55004>

- Irene. (24 de enero de 2022). *Los principales gastos de empresa y cómo gestionarlos*.
Obtenido de Factorialblog: <https://factorial.mx/blog/gastos-empresa/>
- JUCA QUINDE, S. E., & PACHECO JUCA, M. I. (2017). *PROPUESTA DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES [Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca]*.
Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. Obtenido de
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28343>
- Kantuta Huanca, H. (2018). *Descripción de un modelo de control interno Contable mediante un sistema de costos por procesos en la fabricación de Losetas Tipo Doble “S” [Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andres]*. Repositorio Institucional Universiadd de San Andres. Obtenido de
<http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/26565>
- Lefcovich, M. (2009). *Sistema de costos Kaizen*. El Cid Editor | apuntes. Obtenido de
<https://elibro.upc.elogim.com/es/lc/upc/titulos/28218>
- Lopez Alcantara, M. B., & Gómez Agundiz, X. (2018). *Gestión de costos y precios*. Grupo Editorial Patria.
https://catalogo.upc.edu.pe/permalink/51UPC_INST/v6r1t2/alma991172875603391
- López Quispe, K. F., & Garabito Damián, J. E. (2017). *El impacto de una adecuada gestión de costos en la administración de una empresa vitivinícola [Tesis de Grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]*. Repositorio Academico UPC.
<http://hdl.handle.net/10757/623904>
- Martínez González, M., Saavedra García, M. L., & Sánchez Limón, M. L. (2021). Modelo de proyección financiera para el sector construcción. *Lúmina*, 22((1)), 1-32.
<https://doi.org/10.30554/lumina.v22.n1.4092.2021>
- Merino Pérez , V. (2016). *Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año*

2015 [*Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo*]. Repositorio Digital Institucional Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/361>

MONESTEL VELASQUEZ, N. M., MURILLO CERDAS, W. R., ROJAS NAVARRO, I. M., VILLALOBOS, G. A., & VIQUEZ, A. M. (2018). *Diseño de un sistema de registro y control de costos para mejorar la gestión operativa de la unidad de jabones de la empresa TACCESA S.A. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Costa Rica]*. Repositorio Institucional de la Universidad de Costa Rica. <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/handle/123456789/5891>

Morales Ríos, S. (2018). *Evaluación de la rentabilidad del uso de gestión BIM en la construcción de un bloque de viviendas de 10 pisos del distrito de San Martín de Porres-Lima [Tesis de Grado, Universidad Nacional Federico Villareal]*. Repositorio institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2555>

Moreira Estrella, J. C. (2019). *Sistema de costos por procesos para determinar la rentabilidad de Sunkova S.A. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46367>

Neiver, V. F. (2019). *Repositorio Universidad Señor de Sipán*. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6265>

Pacheco Bautista, F. A. (2019). *Módulo costos de producción*. Ediciones USTA. <https://elibro.upc.elogim.com/es/lc/upc/titulos/126085>

Pola Maseda, Á. (2009). *Gestión de calidad*. Marcombo. <https://elibro.upc.elogim.com/es/lc/upc/titulos/45847>

Portocarrero, M., & Recalde Tiepermann, J. (2021). *Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicando una herramienta para la gestión estratégica en empresas de*

- servicios. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 17(32), 1-40.
<http://dx.doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>
- PRANA. (27 de octubre de 2020). *Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula*.
<https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>
- Profima. (31 de julio de 2018). *Análisis financiero de una empresa: Indicadores de Rotación o Actividad*. <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/49-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-rotacion-o-actividad>
- Quispe Villca, H. J. (2021). *Análisis de los factores que inciden en la rentabilidad de las entidades financieras de vivienda. Periodo 2000 – 2019 [Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andres]*. Repositorio Institucional Universidad Maor de San Andres.
<http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/26543>
- Ramirez Echeverry, H. F., & Vanegas Garavito, B. (2008). *Gestión de costos en las PYMES problemática y alternativas de solución*. Universidad Libre.
https://catalogo.upc.edu.pe/permalink/51UPC_INST/v6r1t2/alma991172315203391
- Rincon Soto, C. A., Molina Mora, F. R., & Villareal Vasquez, F. (2019). *Costo I componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08*. Bogota Ediciones de la U, 2a.edición. <https://elibro.upc.elogim.com/es/ereader/upc/127106?page=11>
- Robben, X. (n.d.). *La cadena de valor de Michael Porter : identifique y optimice su ventaja competitiva*. [s.n.].
- Robben, X. (s.f.). *La cadena de valor de Michael Porter : identifique y optimice su ventaja competitiva*. [s.n.].
- ROMERO ESPINOZ, N. M. (2017). *DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio

Institucional de la Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16462>

Ruiz Paredes, C. B., & Zarate Godoy, E. R. (2020). *Los costos del producto terminado y su efecto en la rentabilidad de la empresa Babymodas S.A.C [Tesis de Licenciatura, Universidad UPN]*. Repositorio Institucional UPN.

<https://hdl.handle.net/11537/26011>

Sinisterra Valencia, Gonzalo, & Polanco Izquierdo, L. E. (2019). *Contabilidad administrativa (2a. edición.)*. Ecoe Ediciones.

Tito Castillo, P. E. (2018). *Factores determinantes de los indicadores de rentabilidad del sistema bancario de la economía boliviana durante el Periodo 1992-2016 [Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andres]*. Repositorio Institucional Universidad Mayor de San Andres. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/16986>

Torres Navarro, C., Saleté Waltrick, M., & Delgado Vizcarra, C. (2017). COSTEO DE PRODUCTOS EN LA INDUSTRIA PANADERA UTILIZANDO EL MÉTODO ABC. *Interciencia*, 42(10), 646-652. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/costeo-de-productos-en-la-industria-panadera/docview/1960992637/se-2?accountid=43860>

Udolkin Dakova, S. (2014). *Contabilidad de costos y de gestión*. Universidad del Pacífico. https://catalogo.upc.edu.pe/discovery/delivery/51UPC_INST:51UPC_INST/12150192450003391

Valor, F. (03 de junio de 2019). *Rentabilidad Financiera: Concepto y Cálculo*. <https://www.difbroker.com/es/articulos/rentabilidad-financiera-concepto-y-calculo/>

Vargas Fustamante, N. (2019). *Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., Jaén 2017 [Tesis de Grado, Universidad Señor de Sipán]*. Repositorio Institucional USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6265>

- Vásquez Rojas, F. A. (2020). *Costos y Presupuestos para financieros junior*. Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
- Vélez Jiménez, D., Aragón Sanabria, R., & Rodríguez González, M. (2022). Estudio para la calidad y prospectiva de la planeación. *Sophia, colección de Filosofía*, 32, 151-169.
- Web y Empresas. (31 de marzo de 2022). *¿Qué son los costos directos de producción?*
<https://www.webyempresas.com/que-son-los-costos-directos-de-produccion/>
- Yanchaliquin Caiza, E. F. (2017). *Sistema de costos por procesos para medir la rentabilidad de la empresa todo en fibra del cantón Tisaleo [Tesis de Grado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]*. Repositorio Institucional UNIANDES.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/5748>
- ZELAYA ROMERO, M., & MORENO MARIN, T. (2018). *Análisis sobre la rentabilidad económica del Rastro Municipal de la ciudad de Bluefields, durante el segundo semestre del año 2016 [Tesis de Licenciatura, Bluefields Indian & Caribbean University]*. Repositorio Institucional Bluefields Indian & Caribbean University.
<http://repositorio.bicu.edu.ni/id/eprint/1188>
- Zgaib, A. (2021). Un Proyecto de investigación sobre impuestos diferidos, enrolado en la “corriente principal de la contabilidad”, frente a las diferentes definiciones, segmentos y corrientes contables. *Contabilidad y Auditoría*(54), 75-96.
- Zurita Farceque, T. (2018). Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L, 2017. *Tesis de Pre Grado*. Universidad Privada Norbert Wiener, Lima.
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2449>

Se recomienda que se utilice un sistema de costo, estructurado a la necesidades que requiere, para tener en cuenta aquellos costo de operación que están generando un costo no tan retribuyente para la empresa y no solo identificarlos, también esto ayudaría a dar respuesta de reducirlo sin dejar de brindar la calidad de servicio que la entidad ofrece tanto para sus empleadores como a su clientes, esto mantendrá la armonía de la economía y al mismo tiempo de quienes mueven el ritmo de la empresa nuestros trabajadores.

Se recomienda mantener con fluida comunicación e interacción a las áreas involucradas de esta implementación de sistema de costo, mediante información contable el estado en que la empresa se encuentra para que vean que se puede evaluar y reducir un impacto negativo a tiempo mediante, la manipulación de los datos en tiempo real y los recursos que posee a favor la empresa para ser utilizados apropiadamente con mayor aprovechamiento económico.

Se recomienda añadir al uso de la herramienta de control de gestión, el brindar capacitación de dirección y objetivos e inculcarlos a los trabajadores, para que se sientan motivados en las funciones que ellos desempeñan, mentalizándolos con incentivos de diferentes índoles, y señalando que, a mayor ganancia económica, el empleador también sale favorecido ya que los beneficios aumentarían para ellos al mismo tiempo.

Se recomienda la implementación del sistema de costo, ya que esto ayudaría a la toma de decisiones con fundamento de los costos no útiles y elevaríamos el cumplimiento de los objetivos económicos.

Se recomienda aplicar un conjunto de procedimientos ya que estamos en una competencia continua entre entidades, y el actualizar nuestro servicio y propuestas a nuestra clientela, es un índice de expansión y alza de la economía de la empresa.

8.Anexos

Apéndices

Anexo A: Matriz de Consistencia de Investigación

Anexo B: Matriz de Operacionalización de Variables

Apéndice A: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE INVESTIGACION

El sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad, aplicado en la empresa Agroindustrial Gandules Inc. La Molina 2021

Problema General	Objetivo General	Hipotesis General	Dimensiones	Indicadores	Metodologia
¿Cómo el sistema de costos incide en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021?	Demostrar cómo el sistema de costos incide en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021.	El sistema de costos incide en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021	Costo De operaciones	Actividades	1.- Tipo de estudio
			Información contable	Relevante Fiable	
			Control de gestión	Objetivos	Es tipo de estudio es descriptivo-correlacional con un enfoque cuantitativo, ya que se describirán cada una de las variables. Además es correlacional por que se determinará la relación que hay entre las variables.
			Toma de decisiones	Planeación Dirección	
¿Cómo la determinación de los costos de operación influye al proyectar la inversión de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021?	Demostrar cómo la determinación de los costos de operación influye al proyectar la inversión de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021	La determinación de los costos de operación influye al proyectar la inversión de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021	Conjunto De procedimientos	Identifica Determinar necesidades	2.- Diseño de estudio
¿De qué manera obtener información contable incide en la utilidad de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021?	Demostrar de qué manera obtener información contable incide en la utilidad de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021.	Obtener información contable incide en la utilidad de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021	Inversión	Capital Beneficio	La investigación se desarrollo en base al diseño No experimental de metodo transversal, porque las variables no serán manipuladas
¿En qué manera el control de gestión influye en la ganancia económica de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021?	Demostrar en qué manera el control de gestión influye en la ganancia económica de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021.	El control de gestión influye en la ganancia económica de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021	Utilidad	Interés Servicio	3.- La población
¿De qué manera la toma de decisiones eleva el índice de objetivos económicos de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021?	Demostrar qué manera la toma de decisiones eleva el índice de objetivos económicos de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021.	La toma de decisiones eleva el índice de objetivos económicos de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021	Ganancia	Venta	Esta conformado por las áreas de recursos humanos y Contabilidad de la empresa Agroindustrial Gandules Inc.
¿Cómo el determinar los conjuntos de procedimientos influye la medida de estrategia económica de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021?	Demostrar cómo el determinar los conjuntos de procedimientos influye la medida de estrategia económica de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021.	El determinar los conjuntos de procedimientos influye la medida de estrategia económica de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021	Índice	Inversión Costo	4.- Muestra
			Medida	Beneficio neto Ratio	

Apéndice B: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

El sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad, aplicado en la empresa Agroindustrial Gandules Inc. La Molina 2021					
Hipotesis General	Variables	Definiciones de Variables	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medicion
El sistema de costos incide en la rentabilidad de la empresa Agroindustrial Gandules Inc., La Molina 2021	V.I. Sistema de costo	El sistema de costo se determina segmentando bajo agrupación de servicios y actividades que realiza la entidad e identifica su costo, dirige su esfuerzo en gerenciar de forma idónea las actividades que generan costos relacionado a la producción, el fin de este modelo es obtener el mayor beneficio rentable y económico para la entidad que lo aplicase. (Ramírez y Vanegas, 2018, p. 73)	Costo De operaciones	Actividades	Cuestionario Escala de SPSS version 25 .Muy Determinante, Determinante, mas o menos determinante, Poco Determinante, Nada Determinante
			Información contable	Relevante	
				Fiable	
			Control de gestión	Objetivos	
			Toma de decisiones	Planeación	
				Dirección	
	Conjunto De procedimientos	Identifica			
	V.D. Rentabilidad	La rentabilidad es una ciencia que se aplica a toda actividad económica, en las cuales intervienen la producción material, la gestión de personas y la inversión financiera, con el fin de obtener resultados en un periodo determinado (Arebalo-Naulaguari et al, 2022, p. 15)	Inversión	Capital	Cuestionario Escala de SPSS version 25 .Muy Determinante, Determinante, mas o menos determinante, Poco Determinante, Nada Determinante
				Beneficio	
			Utilidad	Interés	
				Servicio	
			Ganancia	Venta	
			Índice	Inversión	
				Costo	
Medida			Beneficio neto		
	Ratio				