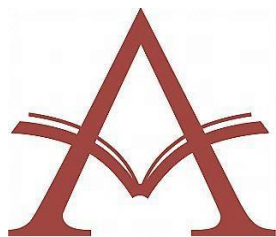


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACION

**EL IMPACTO DEL COSTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
LABORATORIO FARMACÉUTICO PERUANO
S.R.L. LIMA 2021**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

**ZEVALLOS CULA RISTHIAN RICARDO
CODIGO ORCID: 0000-0002-3108-1275**

ASESOR: Mg.

**MILLAN BAZAN CESAR AUGUSTO
CODIGO ORCID: 0000-0002-6641-0980**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: TRIBUTACION Y AUDITORIA

LIMA, PERÚ

AGOSTO-2022

Resumen

En este trabajo de investigación se busca demostrar el impacto de los costos en la rentabilidad; la empresa Farmacéutico Peruano S.R.L. en su proceso de producción es importante evitar el uso excesivo de recursos, así se podrá aprovechar al máximo cada recurso lo cual nos dará mejores resultados, una correcta determinación del precio de venta se verá reflejada en la ganancia obtenida en cada periodo, el manejo de la administración y su toma de decisiones es fundamental, cada área dentro de la empresa debe contar con el conocimiento y la capacitación para un desempeño óptimo el cual se verá reflejado en la rentabilidad que se obtenga en cada periodo, es importante estar pendiente del comportamiento y de los factores que cambian constantemente, finalizamos que es necesario identificar los costos innecesarios y eliminarlos para que no perjudiquen el desempeño de la rentabilidad. La investigación aplicada – descriptiva; el diseño es de tipo, no experimental – transversal y descriptiva simple. La población está conformada por 26 personas encargados del área de gerencia, personal de compras, contabilidad, producción, facturación, ventas y almacén. Y la muestra está conformada por 26 personas. El tipo de muestra fue probabilístico.

Las técnicas para recopilación de datos fue la encuesta. El instrumento fue el cuestionario. Se aplicó las técnicas de procesamiento de datos. Se aplicó las técnicas de procesamiento de datos: ordenamiento y clasificación, registro manual, proceso computarizado con Excel. El resultado más relevante es que el 90 por ciento de los encuestados acepta como el costo impacta en la rentabilidad

Palabras claves: Proceso de producción, toma de decisiones, administración.

Abstract

This research work seeks to demonstrate the impact of costs on profitability; the Peruvian pharmaceutical company S.R.L. In its production process, it is important to avoid the excessive use of resources, so that each resource can be used to the maximum, which will give us better results, a correct determination of the sale price will be reflected in the profit obtained in each period, the management of the administration and its decision making is fundamental, each area within the company must have the knowledge and training for optimal performance which will be reflected in the profitability obtained in each loss, it is important to be aware of the behavior and Of the constantly changing factors, we concluded that it is necessary to identify unnecessary costs and eliminate them so that they do not harm the profitability performance. Applied research – descriptive; the design is of type, not experimental - cross-sectional and simple descriptive. The population is made up of 26 people in charge of the management area, purchasing personnel, accounting, production, billing, sales and warehouse. And the sample is made up of 26 people. The type of sample was probabilistic

The techniques for data collection was the survey. The instrument was the questionnaire. Data processing techniques were applied. Data processing techniques were applied: ordering and classification, manual registration, computerized process with Excel. The most relevant result is that 90 percent of those surveyed accept how cost impacts profitability.

Keywords: Production process, decision making, administration

Tabla de contenido

Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
1. Problema de la investigación	1
1.1 Descripción del La Realidad problema	1
1.1.1 Formulación de Problema general.....	5
1.1.2 Problema especifico.....	5
1.2 Objetivo de la investigación.....	5
1.2.1 Objetivo general	5
1.2.2 Objetivo especifico	5
1.3 Justificación e importancia de la investigación.....	5
2. Marco Teórico.....	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.1.1. Internacionales.....	7
2.1.2. Nacionales	15
2.2. Bases Teóricas.....	24
2.2.1. Costo.....	24
2.2.2. Rentabilidad.....	29
2.3. Definición de Terminologías Básicas	34
3. Cronograma de actividades.....	38
4. Recurso y presupuesto	39
5. Aporte de la investigación	40

6. Recomendaciones	41
7. Referencias.....	42

1. Problema de la investigación

1.1 Descripción del La Realidad problema

Una adecuada aplicación del costo permite asegurar que las empresas aprovechen los recursos disponibles en cualquier proceso económico y esto va incidir en la rentabilidad económica; la aplicación va proporcionar información útil para el estudio de alternativas, toma de decisiones o medidas que eviten los factores negativos que generan pérdidas.

Para reducir el costo en la empresa se debe detectar, prevenir y eliminar el uso excesivo de recursos en el proceso productivo de esta manera se mejora la productividad con el mismo costo, o también la misma productividad con un menor costo y esto va significar el mejor aprovechamiento de cada uno de los recursos lo cual va estar reflejar en mejores resultados de forma positiva. Las empresas deben ser eficientes en el uso de los recursos, no pueden simplemente dedicarse a producir un producto, determinarle un precio adicionándole el costo para obtener su margen de utilidad y esperar que se venda. El precio de venta lo va establecer el mercado por lo tanto se debe manejar los costos a niveles lo suficientemente bajos que permitan obtener un margen de utilidad y una rentabilidad al final de cada periodo. La administración debe realizar una revisión de todas las actividades que generen costo y eliminarlas pero que al hacerlas no generen un recargo para los clientes para ello se debe explorar cuál será su ventaja competitiva en el mercado. El definir prioridades y entender los factores que pueden afectar el costo y su comportamiento va permitir un mejor uso de este llevando consigo una eficiente asignación y control de los recursos, evitando costos innecesarios que perjudiquen la rentabilidad dentro las empresas.

El costo de los productos está compuesto por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra la cual se va dividir tanto en el precio de la mano de obra directa como en el precio de la mano de obra indirecta y el costo de la depreciación de la maquinaria y de los edificios.

Muchos especialistas afirman que los empresarios en la mayoría de los casos suelen establecer sus precios de venta en base a los precios de los competidores, su principal error es el de antes no definir bien si estos pueden cubrir sus propios costos. Es por ello que una gran cantidad de los negocios no se consolidan en el mercado ya que no obtienen la rentabilidad suficiente para su funcionamiento. Esto refleja que el cálculo de los costos es indispensable para una correcta gestión empresarial.

El análisis de los costos dentro de la empresa permite conocer ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿en qué medida?, ¿cómo? y ¿por qué?, lo que permite una mejor administración de los gastos de producción y gastos de administración empleados dentro de las empresas.

Podemos afirmar que el costo es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo operativo (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.). Cuando no se alcanza el objetivo deseado, se dice que una empresa tiene pérdidas no es líquida ni rentable.

La rentabilidad hace referencia a las ganancias económicas que son obtenida por las empresas a través del uso de determinados recursos como la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, en la medida que va relacionar la utilidad de una empresa y diversos aspectos de esta , así como las ventas, los activos y el patrimonio.

Para nadie es noticia que las empresas que al realizar su inversión tienen que obtener una rentabilidad adecuada que permita financiar sus operaciones de corto, mediano y largo plazo, así como recompensar a sus accionistas y porque no a sus empleados.

La rentabilidad se ve afectada por las decisiones que tomen tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). Por lo tanto tener un modelo o un sistema de información de la rentabilidad pasa por ser una obligación para cualquier empresa.

Pero la rentabilidad tiene muchas formas de ser medida, y muchas dimensiones a través de la cual puede ser vista. Se sugiere que un buen modelo de rentabilidad debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos, además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad.

La empresa LABORATORIO FARMACEUTICO PERUANO S.R.L. fue constituida el 28 de febrero del 1992 en la ciudad de Lima – San miguel por el señor Godoy Carhuayo Marcelo Demetrio, iniciando así su actividad el 21 de abril de 1993 en el distrito de San miguel, provincia de lima

El principal objetivó es en enfocarnos en la calidad de nuestros productos y entregar "Salud y Bienestar para todos los Peruanos".

La misión es conseguir ser expertos en construir marcas y desarrollar personas, líder en la industria farmacéutica, basados en principios éticos.

En tanto la visión es lograr un reconocimiento como una empresa internacional de referencia en la industria farmacéutica, capaz de atender los requerimientos terapéuticos de los sectores más amplios de la población. Los principios de respeto por las personas, trabajadores y gerentes nos permitirán

maximizar nuestra retribución no sólo hacia ellos sino también al país y al medio ambiente.

Se viene manejando dentro de la empresa el tema del costo muy a la ligera, se realizan procesos que están de más, que acumulan más tiempo, no se simplifica el trabajo en la fabricación, el uso y aplicación del costo lo realizan sin medir el margen de ganancia que se desea obtener, en vez de reducir el costo lo incrementa y la producción no aumenta, más bien se mantiene igual cuando se lo lógico es que aumente. Este problema se presenta por que el jefe de producción en conjunto con sus analistas de costos no viene desempeñando una tarea buena que ayude a que empresa reduzca el costo y aumento la producción y la rentabilidad de la empresa no se vea afectada.

Es fundamental que dentro de la empresa se pueda clasificar, analizar, acumular, controlar y asignar de manera correcta los procesos y actividades que se van a desempeñar, la cual no se ha aplicado de esta forma.

La rentabilidad de la empresa no viene mostrando su mejor cara en estos últimos años, actualmente tiene cifras que no son muy alentadoras. La empresa actual viene realizando una laboral poco efectiva y esto se debe a las decisiones que toma la gerencia de acuerdo a la designación de los precios con los que van a salir a competir al mercado, teniendo en cuenta el monopolio comercial que vienen teniendo ciertas cadenas farmacéuticas en la actualidad y que es un obstáculo para el desarrollo comercial que se desea realizar. La concertación de precios que vienen teniendo estas cadenas farmacéuticas perjudican ya que al convertirse en los únicos compradores ellos condicionan el precio a su propio beneficio y los laboratorios tienen que ceder ante la presión, otro de los aspectos negativos de la empresa es que tiene muchos departamentos de los cuales un gerente está a cargo, su alta remuneración hace que

la rentabilidad de la empresa ese vea afectada ya que es un alto gasto cuando se puede hacer una reducción de ciertos departamentos o en todo caso contratar supervisores los cuales tiene un salarios más accesible para lo que viene atravesando la empresa.

1.1.1 Formulación de Problema general

¿En qué medida el costo impacta en la rentabilidad de la empresa Laboratorio Farmacéutico Peruano S.R.L. en el 2018?

1.1.2 Problema específico

¿En qué medida los gastos de producción inciden en la rentabilidad económica de la empresa Laboratorio Farmacéutico Peruano S.R.L. en el 2018?

¿De qué manera los gastos de administración determinan en la rentabilidad financiera de la empresa Laboratorio Farmacéutico Peruano S.R.L. en el 2018?

1.2 Objetivo de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Demostrar como el costo impacta en la rentabilidad de la empresa Laboratorio Farmacéutico Peruano S.R.L. en el 2018

1.2.2 Objetivo específico

Analizar la incidencia de los gastos de producción en el impacto en la rentabilidad económica de la empresa Laboratorio Farmacéutico Peruano S.R.L. en el 2018

Demostrar de qué manera los gastos de administración impactan en la rentabilidad financiera de la empresa Laboratorio Farmacéutico Peruano S.R.L. en el 2018

1.3 Justificación e importancia de la investigación

El estudio del costos y el impacto en la rentabilidad es para poder determinar de qué manera las empresas aplican sus costos al momento de realizar sus operaciones, si es

adecuado la aplicación y cuál es la consecuencia referente a la rentabilidad, también para dar a conocer a las empresas que un buen manejo de costo dentro de sus operaciones permite obtener una información de forma correcta y objetiva estas servirán para la toma de decisiones de la gerencia de esta manera obtener resultados esperados.

En este sentido, la investigación sobre costos y el impacto en la rentabilidad será de apoyo para mejorar la situación de la empresa, a medida que los costos estén acordes a lo que la empresa necesite. Sin que estas sean manipuladas y de manera dar unos buenos resultados referente a la rentabilidad

Al referir la importancia del presente estudio es fijar de qué manera la empresa va tener un buen control con sus costos de sus productos para mejorar su rentabilidad y no seguir obteniendo siempre resultados no adecuados.

Justificación teórica

La investigación es de importancia nos apoyara para orientar a todos los interesados de la entidad; representantes, socios, colaboradores, clientes, entidades financieras proveedores entre otros y esto con la finalidad de comprender como el costo impacta en la rentabilidad. El presente trabajo de investigación ayudara a la entidad a mejorar en los costos en un nivel adecuado de acorde a precios de fabricación de sus productos, mano de obra, insumos entre otros, de esta manera poder obtener un resultado esperado y asi no sembrar incertidumbre en ningunos de los interesados referente a su rentabilidad obtenida

Justificación practica

Porque su desarrollo apoyara a la empresa a aumentar un buen control con sus costos, costos unitarios, y esto conlleva que los precios de sus productos estén de acorde a lo que se halla invertido de manera que obtendrán buenos resultados, ingresos así generando buena rentabilidad cumpliendo con su objetivo

Justificación metodológica

Esta investigación se desarrolló con el objetivo de aportar ya a informaciones existentes sobre costos y rentabilidad. Las informaciones para esta investigación serán por medio de recolección de datos, elaboración de preguntas y análisis de documentos de manera que adicionan datos que profundizan cada vez los conocimientos ya prevalecidos, la cual ayudara a medir las variables: costos y rentabilidad.

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Internacionales

Jiménez y Velásquez (2015) *Diseño de un sistema de costos para las imprentas que brindan servicio de impresión offset GTO2+4 colores, en la ciudad de Quito año 2015*. Tesis posgrado. Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito. Quito – Ecuador. Su objetivo fue: Diseñar un sistema de costos para negocios que brinda servicios de impresión GTO52+4 colores en la ciudad de Quito año 2015. Su investigación es de tipo exploratoria. El nivel de investigación es descriptivo. Su diseño de investigación es cuantitativo descriptivo La población está conformada por el Sector América 570 imprentas censadas en el sector de las calles comprendidas: al norte, la calle Bolivia; al sur, la calle Matovelle; al oriente, la Av. 10 de agosto; y, al occidente, a la altura de la calle Nicaragua. La muestra está en el sector del barrio san Juan, 175 pertenecen a Asogram y de las cuales solo 35 brindan Servicio de Impresión entre las que mencionamos tenemos: Fiselgraf, PrintCenter, Digio, Dhita, Morales Impresores, Iberia, Andino, Produgráficas, Efecto Gráfico, Ai Digital, Poder Gráfico, Power Bit, entre otras. el método de investigación es inductivo-Descriptivo. Las técnicas que se utilizó son la observación, las entrevistas y las encuestas. los instrumentos son la Guía de entrevistas y la guía de análisis documental. Se concluye que el costeo tradicional no brinda la información necesaria para la toma de decisiones de la gerencia. El sistema de costos ABC

permite optimar el uso de recursos mediante el análisis de los recursos que consumen las diferentes actividades de producción.

Comentario: comparto la opinión con el autor Jiménez y Velásquez, se debe de implementar un sistema de costos ABC, ya que mediante esto se obtiene un mejor resultado a comparación con los otros que se empleó, una mejor gestión de los recursos. Se debe de dar una adecuada capacitación al personal a cerca del sistema para que con ello se logre implementar y obtener los mejores resultados.

Ortega (2016) *Modelo de costos por órdenes de producción, para la obtención de una rentabilidad en la industria tipográfica lissanti año 2016*. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede Ambato. Ecuador. Su objetivo fue: Diseñar un modelo de costos por órdenes de producción que facilite la determinación de una rentabilidad en la imprenta Lissanti. La investigación es de tipo documental-bibliografía y de campo. La población es la empresa que cuenta con 5 colaboradores, incluidos los propietarios del negocio, estas personas serán la población de la investigación puesto son la totalidad de miembros de la misma. El método de investigación es cuantitativo y cualitativo. La técnica utilizada fue la encuesta y la observación sus instrumentos empleados fueron el cuestionario y la ficha de observación. Se concluye que la imprenta lissanti no aplica de manera correcta el control de los elementos del costo, debido a esto desconoce la cantidad de productos utilizados en la producción, no cuenta con un profesional adecuado para que desarrolle un adecuado manejo de la producción. La fijación de los precios se maneja en relación a la competencia y no se hace uso de un análisis para poder determinar los precios de manera correcta.

Comentario: comparto la opinión con el autor Ortega, la imprenta debe contratar a un profesional en contabilidad de costos con el asesoramiento de él se podrá implementar un sistema de costos adecuado que ayuden en la utilización de los recursos y también para

determinación de los precios de manera correcta y no basándose en la competencia para definirlos.

Cajo (2017) *Incidencia del sistema activity based costing (ABC) en los costos de una empresa del sector lácteo, canto Cayambe, provincia de pichincha año 2017*. Tesis de posgrado. Universidad técnica del norte. Ibarra - Ecuador. su objetivo fue: Es diseñar un sistema de costos ABC para la línea de producción de quesos de la empresa láctea improlac.S.A., y evaluar su incidencia. La investigación es de campo, documental y descriptiva. El diseño es cuantitativo. La población consta del director y los empleados de la empresa que total suman 3 personas, por lo tanto, no fue necesario definir la muestra debido al objeto de estudio reducido. El método de la investigación fue inductivo. Las técnicas empleadas son los archivos documentales, estructura orgánica, funcional y observación directa. Los instrumentos utilizados fueron la entrevista y ficha de observación. Se concluye que los costos indirectos de fabricación y gastos son definidos en base a la experiencia obtenida por la empresa, no hace uso de un método de costeo que le permita una identificación correcta del costo beneficio que generan las actividades de producción en la línea de quesos. La empresa no identifica los costos por proceso y sus actividades por ellos generan información inexacta en las líneas de producción.

Comentario: comparto la opinión con el autor Cajó, que es de suma importancia aplicar un sistema de costeo ABC en la empresa de lácteos para definir los costos reales de cada actividad, en base a ello la información obtenida se puede usar para una correcta toma de decisiones de manera estratégica por parte de la gerencia, se ha creado un instructivo de implementación, analizar los precios de venta en la línea de quesos para que estén acorde con el precio con el precio real y al de la competencia. Mejorar el manejo de la información mediante el uso de centro de costos, tomando como base referencia de actividades en los

procesos y registros adicionales generados para la información extracontable. Mediante ello se obtendrá conseguir una eficacia en la gestión y control.

Ramos (2016) *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la Piladora Fergonza año 2016*. Tesis de pregrado. Universidad laica Vicente de Rocafuente de guayaquil. Ecuador. Su objetivo fue: El de analizar los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la Piladora Fergonza. La investigación es de tipo es documental, descriptiva y correlacional. La población está conformada por la parte administrativa y operativa son 13 colaboradores. La muestra fue de la misma cantidad de la población por ser finita, pero está conformada por 12 colaboradores (el contador, una secretaria, un laboratorista y nueve colaboradores de planta) y la entrevista fue realizada por el gerente general. El enfoque de la investigación empleada es cualitativo y el cuantitativo. Las técnicas utilizadas fueron la revisión documental, la encuesta y la entrevista. Los instrumentos fueron la observación directa y el cuestionario. Se concluye que la Piladora Fergonza carece de un sistema informativo contable lo cual dificulta optimizar sus actividades, no cuenta con un sistema de costeo lo cual le impide calcular sus costos unitarios y totales reales, la Piladora no realiza análisis financieros por lo cual se le complica conocer la eficiencia y el impacto de los costos de producción en la rentabilidad generada.

Comentario: comparto la opinión con el autor Ramos, que la Piladora Fergonza debe de priorizar en maximizar la eficiencia y eficacia en sus actividades diarias así mismo implementar un sistema informativo contable, capacitar a los colaboradores en un manejo correcto del sistema y priorizar más que todo en el área de costos.

Panimboza (2017) *Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos año 2017*. Tesis de pregrado. Universidad técnica de Ambato. Ecuador. su objetivo fue: El analizar la relevancia de la determinación de los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos, mediante un análisis del sistema de

costeo en las empresas que conforman el universo de estudio. La investigación es de tipo documental y de campo. El nivel de la investigación es descriptiva y correlacional. El diseño de la investigación tiene enfoque cuantitativo y cualitativo. La población está conformada por 80 productores de calzado del cantón Cevallos. La muestra será la misma que la población ya que la población de estudio es pequeña. La técnica utilizada fue la encuesta. El instrumentó utilizado es el cuestionario. Se concluye que existen muchos errores en la determinación del costo de producción, tiene una deficiencia en el registro de costos, los costos no están bien definidos. Se demostró que los costos de producción si incluyen sobre la rentabilidad de los productores de calzado del cantón Cevallos.

Comentario: comparto la opinión con el autor Panimboza, que es importante que las empresas de calzado Cevallos realice un análisis de rentabilidad y o cualquier otro complemento que ayude en dar un mejor diagnostico respecto a la situación económica y financiera de la empresa y así mismo mejorar todo aspecto negativo ya sea individual o colectivo. Se debe de realizar una implementación en la gestión del costo realizando un enfoque más sistematizado para una adecuada aplicación y utilización de la contabilidad de costos, con esto se puede obtener la rentabilidad deseada.

Bustamante y Miranda (2021) *Plan financiero para reforzar la rentabilidad afectada por la pandemia del covid-19 de una empresa Comercializadora de velas y veladoras del Municipio de San Salvador año 2021*. Tesis pregrado. Universidad de el salvador. Centroamérica – El salvador. Su objetivo fue: Establecer un plan financiero para reforzar la rentabilidad afectada por la pandemia covid-19 de una empresa comercializadora de velas y veladoras del municipio de San Salvador. La investigación es de tipo descriptiva - explicativa. El nivel de la investigación es descriptivo. El diseño de la investigación es cualitativo descriptivo. La población está constituida por la empresa comercializadora de velas y veladoras del municipio de San Salvador. La muestra no se determinará muestra

debido a que el tipo de enfoque de esta investigación se define como cualitativo. es decir, se procederá con un análisis de las características y realidad actual de la entidad, con el fin de trazar un plan financiero viable que sea adecuado para reforzar la rentabilidad afectada financiera y logísticamente por la pandemia del covid-19. El método de la investigación es cualitativo. La técnica que se utilizo fue la entrevista. El instrumento utilizado es la guía de preguntas. Se concluye (que al realizar un análisis financiero de los datos históricos hasta la actualidad de su situación económica se pudo determinar que su nivel de deuda es muy alto en comparación a sus propios activos, tiene un alto nivel de endeudamiento en relación a los beneficios que este genera, lo cual no es beneficioso para la empresa

Comentario: comparto la opinión con el autor Bustamante y Miranda, que es importante reducir el nivel de endeudamiento, se debe de emplear métodos que ayuden la generación de una rentabilidad moderada y progresiva, el impacto de la pandemia afecto a muchas empresas, pero con ayuda de un adecuado plan financiero se puede reforzar la rentabilidad.

Párraga y Zhuma (2013) *Análisis financiero de la rentabilidad que alcanza la ferretería y pinturas comercial unidad por la obtención de préstamos año 2014*. Tesis pregrado. Universidad estatal del Milagro. Guayaquil - Ecuador. Su objetivo fue: Determinar la rentabilidad de los créditos recibidos mediante el análisis de los estados financieros, para proyectar el crecimiento económico de la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas. La investigación es de tipo exploratorio-descriptivo. El nivel de la investigación es descriptivo. El diseño de la investigación es no experimental. La población está conformada por los empleados de la ferretería y pinturas comercial unidas. La muestra del estudio es de una parte de los elementos de una población, el uso del muestreo es aconsejable cuando la población es de gran tamaño, a la vez que hace posible una mejor planeación y control en el diseño de la investigación y permite desarrollar un estudio más detallado sobre la población.

El método de la investigación es la observación científica. Las Técnicas utilizadas fueron la entrevista y la encuesta. Los instrumentos son la guía de entrevistas y la guía de análisis documental. Se concluye que el proyecto de inversión es viable por que el 56% de los encuestados respondieron que tiene mucha rentabilidad financiera el otorgamiento del crédito.

Comentario: comparto la opinión con el autor Párraga y Zhuma, que se debe poner en práctica un plan de acción o presupuesto, pero que se cumplan los objetivos en los tiempos previstos. Se debe de realizar el análisis de la rentabilidad con el estado de flujo de efectivo, así demostrar si la rentabilidad financiera es viable para la ferretería.

Berna y Méndez (2015) *Estudio de la factibilidad para la producción de mobiliario escolar y su influencia en la rentabilidad del taller de la unidad académica ciencias de la ingeniería de la universidad estatal de milagro*. Tesis pregrado. Universidad estatal de milagro. Guayaquil-Ecuador. Su objetivo fue: Analizar los factores que influyen en la rentabilidad del taller de la Facultad Ciencias de la Ingeniería de La Universidad estatal de Milagro en base a la producción metalmecánica año 2015. La investigación es de tipo relación. El diseño de la investigación es experimental. La población será las instituciones de educación del cantón Milagro provincia del Guayas, según datos estadísticos de la zona 5, estas son 184. Su muestra son las 27 que ofertan educación básica superior y bachillerato. El método de la investigación que se utilizó fue el programa estadístico informático Excel, y el análisis estadístico, será presentado en tablas de frecuencia absoluta y porcentual, gráficos de pastel y gráficos de barras. La técnica usada fue la encuesta. Los instrumentos utilizados son el programa estadístico y análisis estadístico. Se concluye que el taller de la FACI no ha tenido proyectos de líneas de producción, así mismo en base a opiniones de expertos estiman que con la infractora que cuenta el taller se puede desarrollar la producción

de bienes, incluso dejarían rentabilidad y ayudarían en la formación de los estudiantes y inclusión al mundo laboral.

Comentario: comparto la opinión con Berna y Méndez aplicar una línea de producción para que se puedan fabricar mobiliario escolar en el taller FACI esto cubriría las expectativas de las instituciones educativas, esto quiere decir que podrán contar con diseños según lo que necesiten, esto le llevaría a conseguir contratos en el cantón milagro y también a nivel nacional.

Ramos (2014) *Sistema de costos y la rentabilidad en la microempresa de fabricantes de bloques en el sector de la cangahua provincia de Cotopaxi*. Tesis pregrado. Universidad técnica de Ambato. Ecuador. Su objetivo fue: Identificar las diferentes herramientas estratégicas de marketing empleadas en el entorno empresarial para optimizar la rentabilidad de las empresas del Cantón Milagro. La investigación es de tipo relacional. El nivel de la investigación es exploratoria-descriptiva. La población está conformada por todos los integrantes de la microempresa de fabricación de bloques en el sector de la Cangahua provincia de Cotopaxi. La muestra para la presente investigación se trabajará con las microempresas en el Sector analizado y debido a que la población es pequeña no hay necesidad de aplicar un muestreo. El método de la investigación es el plan de recolección de información. La técnica utilizada es la entrevista. El instrumento es la técnica de la encuesta. **Concluye** que las microempresas fabricantes de bloques de sector de la cangahua carecen de un control de elementos del costo y no conocen realmente cuál es su rentabilidad de los productos que elaboran, ya que se guían por la competencia para determinar a qué precio serán vendidos, estas microempresas se basan en sus experiencias que cada uno tiene en el negocio.

Comentario: comparto la opinión con Ramos, se debe de implementar adecuadamente los elementos el costo que serán empleados en la producción, para conseguir

una adecuada distribución de los mismos, así mismo se sugiere que use indicadores referentes a su rentabilidad. Así mismo también se pide emplear un correcto control de sus costos, de esta forma en base a las decisiones que se tomen se podrá maximizar las utilidades.

Romero (2017) *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa produarroz S.A.* Tesis de pregrado. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Su objetivo es diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa produarroz S.A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017. La investigación es de tipo no experimental. El diseño de la investigación es de campo y de Bibliográfica-Documental. La población está conformada por todos los trabajadores de la empresa produarroz S.A. que son 9 colaboradores. La muestra no fue necesario determinar. El método de la investigación es cuantitativo. Las técnicas utilizadas son la entrevista y la encuesta. El instrumento es el cuestionario. Se concluye que la empresa Produarroz S.A. no cuenta con procesos administrativos óptimos, debido a esto tiene un déficit económico y no cuenta con un control financiero. Para la realización de este proyecto fue indispensable la entrevista al gerente de la empresa y la investigación de campo con estos se pudo conseguir estrategias para optimizar la rentabilidad de la empresa.

Comentario: comparto la opinión con Romero, que se debe de elaborar un manual de funciones con ello cada colaborador conocerá exactamente que rol desempeñar dentro de la empresa, así mismo contar con un reglamento interno para las sanciones y lo que no se debe realizar dentro de la empresa. Se debe de realizar análisis financieros cada año para poder utilizarlo en la toma de decisiones respecto al costo, la inversión y el gasto dentro de la empresa.

2.1.2. Nacionales

Otiniano (2018) *Auditoria de gestión y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Molino ABC año 2017.* Tesis pregrado. Universidad César Vallejo. Trujillo-

Trujillo. Perú. Su objetivo fue: Determinar la incidencia de la auditoria de gestión en la rentabilidad de la empresa molino ABC año 2017. La investigación es de tipo descriptiva. El nivel de la investigación es descriptivo. El diseño de la investigación es no experimental – corte transversal. La población está conformada la Empresa molinera ABC Pacasmayo. La muestra es la empresa molinera ABC Pacasmayo. Los métodos de la investigación utilizados es el programa Microsoft Excel para analizar los datos, los cuales se obtendrán mediante ratios de rentabilidad. Las Técnicas utilizadas fueron la entrevista y el análisis documental. Los instrumentos la guía de entrevistas - Guía de análisis documental. Se concluye que la auditoría de gestión incide en la rentabilidad de manera positiva, debido a que la empresa molino ABC mejoro las deficiencias encontradas, implementando el manual de organizaciones y funciones, difundiendo en cada área las metas y objetivos de la empresa para que los trabajadores se sientan identificados, cumpliendo con las políticas establecidas y llevando un correcto proceso de selección al personal.

Comentario: comparto la opinión con Otiniano, que, al implementar el manual de organización y funciones en todas las áreas, recalando los objetivos de la empresa hizo que los trabajadores se identifiquen y comprometan con la empresa. Y que la auditoria de gestión tiene un alto impacto en a la rentabilidad de manera positiva.

Roca (2018) *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Optical Technologies S.A.C. – La victoria 2018*. Tesis pregrado. Universidad San Martin de Porres. Lima-Lima. Perú. Su objetivo fue: Determinar cómo la gestión logística influye en el nivel de rentabilidad de la empresa Optical Technologies S.A.C. en la Victoria 2018. La investigación es de tipo descriptiva. El nivel de la investigación es descriptivo simple. El diseño de la investigación es no experimental. La población está conformada por los trabajadores, los cuales se dividen según la distribución de las diferentes áreas de la empresa Optical Technologies SAC ubicada en La Victoria, cuyo número total asciende a 171

personas conforme a la información obtenida del área de Recursos Humanos de la empresa y por los funcionarios de la empresa Optical Technologies SAC, divididos en Gerentes, Subgerentes y Jefes de Área, siendo un total de 29 personas conforme a la información contenida en el área de Recursos Humanos de la empresa. La muestra, respecto de la primera población, el tipo de muestreo será el probabilístico por ser el más adecuado para realizar una investigación descriptiva y debido a que existen varios tipos, por lo que se elige trabajar con el muestreo aleatorio simple, pues permite una mejor determinación de la muestra. En cuanto al segundo grupo poblacional, constituido por 29 personas, se utilizará el muestreo no probabilístico discrecional, procediendo a trabajar con los funcionarios de áreas seleccionadas, que son las más relevantes para la recopilación de la información de campo. El método de la investigación es cuali cuantitativo. Las técnicas utilizadas son la encuesta y entrevista a profundidad. Los instrumentos son el cuestionario semiestructurado y guía de entrevista. Se concluye que la logística tiene incidencia directa en la rentabilidad de la empresa Optical Technologies S.A.C. es decir los plazos de entrega la atención de los requerimientos y la capacidad instalada de almacén. Ya que esto generar eficiencia. Las sanciones y penalidades en dinero surgen debido a una incorrecta supervisión y gestión en la atención de los requerimientos. La tecnología permite desarrollar mejor los procesos de los suministros.

Comentario: comparto la opinión con Roca, se debe de mejorar la logística para poder brindar los mejores procesos y las mejores expectativas de los usuarios y clientes. Realizar una mejor distribución del gasto de recursos, así mismo realizar una inversión en la innovación y actualización tecnológica de la empresa.

Lizana (2018) *El control interno de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Industrial Chorrillos Color S.A., del distrito de chorrillos, en el 2015*. Tesis Pregrado. Universidad Autónoma del Perú. Villa el salvador- lima. Perú. Su objetivo fue:

Determinar si el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa Chorrillos Color S.A del distrito de Chorrillos en el 2015. El diseño de la investigación es no experimental. La investigación es de tipo descriptiva-correlacional transaccional. La población está conformada por 20 profesionales entre hombres y mujeres de las 3 principales áreas de la empresa Chorrillos Color S.A ubicada en el distrito de Chorrillos que cuenta con locales anexos en la Victoria. La muestra resultante es de 10 personas. El método de investigación es cuantitativo. La técnica utilizada es la encuesta. El instrumento es el cuestionario. Se concluyó que el control interno es importante en la gestión de la empresa esto genera una mayor rentabilidad. Si la rotación es más rápida brinda mayor liquidez si es al contado. Es importante verificar el stock constantemente.

Comentario: comparto la opinión con Lizana, el control de inventarios debe de estar a cargo de personas que lo desarrollen a cabalidad para una mejor rentabilidad. El personal debe de recibir constantemente capacitaciones para desarrollar funciones de manera óptima.

Dionicio, Gonzales y Huamán (2017) *Gestión financiera del capital de trabajo y su efecto en la rentabilidad de la empresa LIMPIE S.A.C. en el periodo 2016. Tesis de Pregrado*. Universidad Tecnológica del Perú. Lima-Lima. Perú. **Su objetivo fue:** Determinar el efecto de la gestión financiera del capital de trabajo en la rentabilidad de la empresa LIMPIE S.A.C en el año 2016. El diseño de la investigación es no experimental. La investigación es de tipo descriptiva. La población fue constituida por empresas que brindan servicios de limpieza y saneamiento Ambiental en Lima Metropolitana. La muestra fue de 14 personas que comprenden el área contable, financiera, logística y ventas de la empresa LIMPIE SAC. A quienes se realizó una encuesta. El método de la investigación es cuantitativo. La técnica utilizada fue la encuesta. El instrumento es el cuestionario. Se concluyo que la aplicación de un sistema de gestión financiera sobre el capital de trabajo esto va permitir una mejor gestión de los activos corrientes y su colocación más rápida en

los mercados así produciendo mayor rentabilidad a la empresa LIMPIE S.A.C. colocar políticas de gestión financiero sobre el capital de trabajo y presupuestos de ingresos, costos, gastos y flujos de efectivo.

Comentario: comparto la opinión con Dionicio, Gonzales y Huamán, la implementación de un sistema de gestión del capital de trabajo con el objetivo de una adecuada gestión de los activos corrientes y pasivos corrientes lo cual arrojará un incremento en la rentabilidad de la empresa. Así mismo es importante establecer políticas de gestión financiera eficientes, estas apoyarán en la mejora de la rentabilidad. La aplicación del presupuesto de ingresos, costos gastos y flujos de efectivo van a permitir detectar y corregir las desviaciones financieras.

Humpiri (2018) *Relación entre la cadena de suministro y la rentabilidad de las empresas importadoras de autopartes para vehículos pesados en el distrito de ate, 2017*. Tesis de Pregrado. Universidad san Ignacio de Loyola. Lima-Lima. Perú. Su objetivo fue: Determinar de qué manera la cadena de suministro se relaciona con la rentabilidad de las empresas importadoras y comercializadoras de autopartes para vehículos pesados en el distrito de Ate, 2017. El diseño de la investigación es no experimental. La investigación de tipo es básica. El nivel de la Investigación es descriptivo-correlacional. La población es el total de las empresas importadoras de autopartes de vehículos pesados según data de SUNAT y corroborada por la Asociación Automotriz del Perú. La muestra está conformada por 52 jefes de logística de las áreas de logística y administración de las empresas importadoras de autopartes para vehículos pesados en el distrito de Ate. El método de la investigación es cualitativo. La técnica utilizada fue la entrevista. El instrumento utilizado es el cuestionario. Se concluyó, que la tecnología brinda soporte a las decisiones de la distribución y la entrega, los softwares son herramientas tecnológicas en la logística de la empresa importadoras de autopartes.

Comentario: comparto la opinión con Humpiri, que se debería de utilizar sistemas integrados que apoyen en el desarrollo de las operaciones logísticas con el objetivo de automatizar y facilitar sus procesos, también se debe de mejorar la comunicación entre las áreas de ventas, cliente y proveedores.

Carhuaz y Landauro (2017) *Reconocimiento de costos de la publicidad digital y su impacto en los estados financieros en la empresa de C & L S.A.C. año – 2016*. Tesis de Pregrado. Universidad Tecnológica del Perú. Lima-Lima. Perú. Su objetivo fue: Reconocer correctamente los Costos de Publicidad Digital y su impacto en los estados Financieros. El diseño de la investigación es no experimental-descriptiva. La investigación es de tipo documental – campo. La población son los colaboradores de la empresa, que son 10 personas. La muestra está conformada por los colaboradores de la empresa, que son 10 personas. El método de la investigación es de análisis, síntesis, deductivo e inductivo. Las técnicas utilizadas son el fichaje, la observación y la encuesta. El instrumento utilizado fue el cuestionario. Se concluye, los importes asignados a la determinación del costo no son los correctos, es muy importante registrar contablemente todos los costos que la empresa incurre.

Comentario: comparto la opinión con Carhuaz y Landauro, que se debe considerar una estructura para la determinación del costo de servicio, se recomendó considerar siempre los costos y/o gastos que incurren en la prestación de servicio, los costos y/o gastos deben de estar siempre reflejados en el estado de resultados de esta forma la empresa obtiene una utilidad financiera real.

Alarcón (2016) *Sistema de costos ABC por órdenes de producción y gestión empresarial en las fábricas textiles de lima cercado 2014*. Tesis de Pregrado. Universidad San Martín de Porres. Lima-Lima. Perú. Su objetivo fue: Analizar el sistema de costos ABC por órdenes de producción para determinar su impacto en la gestión empresarial en las

fábricas textiles en Lima Cercado, 2014. El diseño de la investigación es no experimental. El nivel de la investigación es descriptiva-Transeccional. La investigación es de tipo aplicada. La población estuvo conformada por el personal que desarrolla sus actividades en las fábricas textiles de Lima-Cercado. La muestra ha sido determinada mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple utilizada para trabajos de encuesta y entrevista. El método de la investigación fue hipotético deductivo. Las técnicas utilizadas son la entrevista y la encuesta. Los instrumentos son la ficha bibliográfica y la guía de encuesta. Concluyo, que la información que muestran los costos de producción no ayuda en controlar las actividades operativas, la información que muestran no es confiable para la toma de las decisiones, también no consigue llegar a una calidad total deseada debido a que no existe una relación con la programación de la producción que pide cumplir con un estricto control en la gestión empresarial.

Comentario: comparto la opinión con Alarcón, que es importante desarrollar un sistema de información confiable sobre el control y comportamiento de los costos de producción en todos los procesos de producción, es importante establecer un control en la programación de la producción para llegar a una calidad total.

Saravia (2018) *Propuesta de un sistema de control de costos de alimentos y bebidas y su incidencia en la gestión empresarial de restaurantes del distrito de los olivos-lima metropolitana, año 2016-2017. Tesis Pregrado.* Universidad Ricardo Palma. Lima-Lima. Perú. Su objetivo fue: Señalar como Sistema de control de costos de alimentos y bebidas incide en la gestión empresarial de restaurantes en el distrito de Los Olivos – Lima Metropolitana, año 2016-2017. El diseño de la investigación es documental. El nivel de la investigación. La investigación es de tipo descriptiva. La población total es de 204 restaurantes en el distrito de Los Olivos – Lima Metropolitana dentro de ellos a todos los trabajadores de la unidad productiva del restaurant. La muestra es de 99 restaurantes de una

población total de 204 restaurantes en el distrito de Los Olivos – Lima Metropolitana dentro de ellos a todos los trabajadores de la unidad productiva del restaurant. La técnica es la encuesta. El instrumento utilizado es la encuesta. Se concluye, que el sistema de control de los costos de alimentos y bebidas es deficiente por tener una política de compras inadecuada, tienen incidencia directa en la elección de los proveedores y la búsqueda de precios por lo cual es una pérdida su mala aplicación, también un inadecuado proceso de almacenamiento perjudica negativamente al sistema de costos, esto también perjudica al momento de tomar las decisiones.

Comentario: comparto la opinión con Saravia, que se debe implantar el sistema de control de costos de alimentos y bebidas estableciendo un periodo de prueba y evaluar el sistema recomendado, considerar las políticas de compras para analizar si necesitan alguna modificación.

Elías (2019) *Costos por procesos y la toma de decisiones en las mypes industriales productoras de artículos para limpieza en lima metropolitana, año 2018. Tesis de Posgrado*. Universidad Nacional Federico Villareal. Lima-Lima. Perú. Su objetivo fue: Demostrar que los costos por procesos influyen en la toma de decisiones en las Mypes industriales productoras de artículos para limpieza en Lima Metropolitana, Año 2018. El diseño de la investigación es no experimental. El nivel de la investigación es descriptivo-explicativo. La investigación es de tipo aplicativo. la población referida al presente estudio estuvo conformada por los trabajadores de las Mypes industriales productoras de artículos para limpieza a nivel de Lima Metropolitana; que según información del Ministerio de la Producción y SUNAT son un total de 893 trabajadores. La muestra de este trabajo de investigación estará conformada por 893 trabajadores de la población definida. El método de la investigación es cuantitativo. Las Técnicas utilizadas son la revisión de documentos y encuestas. Los instrumentos utilizados son la ficha bibliográfica y ficha de encuesta. Se

concluyó, que los costos influyen en la toma de decisiones, la identificación de los elementos del costo por procesos influye en el análisis del riesgo, también se determinó que la mano de obra directa influye en el árbol de decisiones.

Comentario: comparto la opinión con Elías, las Mypes deben de implementar un sistema de costos por procesos que permita la identificación de los elementos de costo, así mismo se sugiere un programa para la actualización y la capacitación del personal que tiene incidencia directa en el manejo del costo, es necesario contar con asesoría especializada en tema de costo.

Aldaves y Noriega (2018) *La gestión de los costos de calidad y su impacto financiero en el sector cervecero peruano, año 2017. Tesis de Pregrado.* Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima-Lima. Perú. Su Objetivo fue: Determinar el impacto financiero de la gestión de costos de calidad en el sector cervecero peruano en el año 2017. El diseño de la investigación es no experimental. El nivel de la investigación es exploratoria, descriptiva y explicativa. La investigación es de tipo de campo. La población está conformada por todas las empresas limeñas del sector cervecero. La muestra está constituida por 12 empresas. El método de la investigación es cuantitativo y cualitativo. Las técnicas utilizadas es la encuesta, observación y entrevista. Los instrumentos usados es la lista de cotejo, escala de estimación, guía de encuesta, video, cuestionario, guía de entrevista, guía de video y notas. Se concluye, que la gestión de costos de calidad impacta positivamente por fallas internas, También impacta de manera positiva en el control financiero.

Comentario: comparto la opinión con Aldaves y Noriega, que la gestión de costos de calidad es indispensable el sector cervecero, se sugiere que se incluso en los procesos los reportes de costos y calidad para un análisis e interpretación a futuro, directamente útil en la toma de decisiones, también incluir indicadores de costo de calidad.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Costo

2.2.1.1. Definiciones

Según Pérez y Gardey (2021) indica que:

El costo se da en el momento de la fabricación de una prestación de servicio o una venta de algún producto, la base para su cálculo es el costo de la producción en sobre el precio más el costo más el beneficio, el cálculo de los costos de manera correcta definición se basa en que manera ha sobresalido la empresa, hay tantas empresas que se guían de qué manera trabaja la competencia y eso hace en algunas oportunidades no puedan surgir. (P.1)

Según Pérez (2021) indica que:

El costo representación el total de un gasto monetario en una producción o prestación de servicio, mediante cálculos estadísticos utilizados y con los datos correctos, es la manera para anotar los precios de cada uno de los productos o servicios para que lleguen al consumidor, el costo del producto está compuesto de la materia prima, el de la mano de obra indirecta y el costo de la amortización de las máquinas y de los edificios. (P.1)

Según Sánchez (2016) sostiene que:

Es un costo que se le anota a cada factor que se necesitan para consumir mediante la elaboración de un producto o servicio como actividad económica. Podemos mencionar como pago de servicio de marketing, para de planilla, compra de mercadería, cuando ocurre un desgarré durante los procesos de producción o prestación de un servicio, se necesita de una eficaz anotación dentro de los costos incurridos para una viabilidad a futuro. (P.1)

2.2.1.2. Clasificación

2.2.1.2.1. Costos de distribución

Cajal (2017) sostiene que:

Es aquel; el especie que se genera por el consumo de algún determinado factor en la producción, la inversión se genera para la distribución de los productos en el mercado, los que los conforman son gastos de financiamiento y gastos de comercialización, también se agregan los destinados al empaqué, pago de planilla, traslado, almacén , y la merma. Es de manera fundamental indicar que los gastos incurridos en momento de distribuir, es un costo considerable en la recuperación atreves de la venta realizada (P.1)

Añez (2021)

Es un total de los gastos que incurren dentro de una entrega de algún producto . Desde el punto de partida hasta su punto de destino, todo los gastos incurridos por él envío en cada etapa corresponden al gasto por distribución, se puede dar el supuesto de que el productor tenga una instalación donde elabora sus productos en un lugar y un lugar de recojo para el agente de transporte en otro lugar, el costo se comienza al destinar la mercadería desde la instalación al destino en el que se va recoger y así formar parte del gasto de distribución (P.1)

2.2.1.2.3. Costos de financiamiento

Según Gonzales (2018) sostiene que:

Son todos aquellos costos que están involucrado para que surta algún impacto dentro de una entidad, que son generadas debido al uso de varios fondos para la adquisición de distintos activos. Los costos involucrados son costos financieros que contemplan los intereses, comisiones y dentro de los costos de administración. Toda aquella operación financiera(bancaria) comprenden costos financieros que se pagan periódicamente, todos aquellos costos financieros satisfacen a la empresa, la mejor manera de evitar pagar un costo financiero es dar uso de capital propio, así pasa de ser un inversionista a un socio de la empresa, el beneficio es que no se pagara interés por su utilización de los capitales, pero no impide que le correspondan beneficios como socio. (P.1)

Según Coll (2020) sostiene que:

Es un costo generado debido de haber obtenido algún préstamo que la empresa solicita a una entidad financiera o a alguna entidad económica. Al momento de la entrega del préstamo, existe un cronograma donde menciona varios factores financieros como, comisiones, seguros, etc. La diferencia también se ve por el tiempo como los que son a corto plazo, también la línea de crédito y los descuentos en caso hubiera o también los de largo plazo, que el interés es más alto. (P.1)

2.2.1.2.4. Costos de producción

Blog según Torreblanca (2015) indica que:

Son todos aquellos precios de la compra realizada de las materias primas, servicios o bienes que son destinadas a la compra de un activo. Se deben de adicionar razonablemente los costos indirectos que guardan relación al activo. En el momento que correspondan a su periodo de fabricación, según se desarrolle con una capacidad común del trabajo en la producción y su puesta en marcha del activo operativamente, de esa manera ejecutar el objetivo trazado (P.1)

Blog según Castro (2018) sostiene que:

son costos que sobresalen al momento de la elaboración de algún producto o servicio, como la compra de variedad de insumos o pago de planilla .estos se parten en dos. , los explícitos tienen un alto protagonismo de manera directa al momento de la producción y los implícitos son usados por recursos propios. Estos según el tiempo a corto plazo pueden ser totales, fijos o variables. (P.1)

2.2.1.3. Tipos de costos

2.2.1.3.1. Costos históricos

Según S y Corvo (2020) sostiene que:

Son aquellos costos que dan inicio a un nuevo plan, su anotación se hace en los libros contables aceptadas por cada estado, la base del costo histórico es utilizada con más frecuencia que algunas, estas pueden ser combinadas con otras bases con las que generalmente se contabilizan los inventarios. Un inicio de este costo referir los costos originales de las operaciones y sean conservados de la misma forma durante todo el proceso de contabilidad, esto servirá para la realización de los estados financieros(P.1)

Blog según Figueroa (2015) indica que:

Nos refleja la cantidad exacta de manera histórica del costo de producción, el obstáculo es que la información es antigua; cuando el hecho ya ocurrió. La información que normalmente se requiere es antes que ocurra el hecho. Estos son útiles como referencia para toma de decisiones, lo adecuado para una empresa es que la información sea a tiempo real para realizar comparaciones. (P.1)

2.2.1.3.5. Costos Relevantes

Según Del Rio Serna (2017) sostiene que:

Son todos aquellos costos importantes al momento de la producción, estos tienen un impacto sobre la empresa. Son costos que se necesitan para tomar las decisiones frente a algún impacto. para determinar empezando a separar lo importante con lo que no lo es, esto debe estar reflejado en toda información que se junte, la diferencia con los costos irrelevantes es que los relevantes son costos variantes y en distintos momentos. (P.1)

Según y corvo (2019) sostiene que:

Es el punto para que la gerencia tome sus propias decisiones; estas decisiones sean para encaminar la empresa, el objetivo es la determinación con certeza el costo de una decisión dentro del negocio. Su objetivo es en ignorar otros costos que no afectan a los flujos de efectivo en un tiempo futuro, con ello las decisiones son más eficaces, es un indicador si la empresa debe continuar con su operación o debe persistir (P.1)

2.2.1.3.7. Costos directos

Blog según Mendoza (2013)

Son productos involucrados para obtener un producto final , son divididas en materiales directos, materias primas directas y manos de obra directa estos son reflejados en un producto final Este costo es un importante para el área administrativo ver de qué manera toma sus decisiones su principal objetivo es buscar cuales son los gastos innecesarios, una vez obtenida suelen ser eliminadas (P.1)

Según Nuño (2017) sostiene que:

Son aquellos costos que de determinación directa para la elaboración de un producto o servicio. Tales costos tienden a tener un impacto directo en el costo final , se puede mencionar que mientras tus costos de fabricación son altos el valor del producto también son altos. lo cual se debe de optar por la rentabilidad para definir los beneficios. Este costo puede ser de producción o generales, ambos son aplicables. (P.1)

2.2.1.3.8. Costos indirectos

Según Gonzáles (2018) sostiene que:

Este tipo de costo no tiene incidencia directa en la elaboración de un producto o proceso de un servicio. Este costo no se agrega a los productos o servicios, tampoco a un departamento específico o algún centro de costos. Para cargar estos costos indirectos a los productos o servicios es importante realizar el cálculo, la manera de realizarlo es diferente, es importante que se agreguen márgenes de ganancia o beneficio para estos. (P.1)

Según Nuño (2017) sostiene que:

Este costo tiene una incidencia en el proceso de elaboración de un producto que más adelante será vendido. La particularidad principal es que no se agregan de manera directa a los productos. Estos gastos se dan durante la actividad económica de la empresa, el objetivo

está en los costos directos en el momento de poner en funcionamiento un negocio, y nos olvidamos que la gran parte de estos son indirectos, estos son bastantes recurrentes. (P.1)

2.2.1.4.4. Costos de oportunidad

Blogs de Rubiera (2016) indica que:

Mediante un análisis y evaluación del costo de algo en específico como podría ser un consumo o una inversión, más allá del dinero que necesite para gastar o en realizar una inversión, se debe considerar si es la mejor opción para hacer uso de los recursos que contamos, para su toma de decisión es importante que la empresa, así como para la persona deba basarse en el analiza y evaluación realizada. (P.1)

Según Pedrosa (2015) sostiene que:

Este costo consta en la elección de 2 o más opciones, se renuncia a una para escoger otra distinta, se incluyen los beneficios que se pudo haber obtenido de la otra alternativa, por lo tanto son los recursos de se deja de percibir por la situación de no escoger la mejor opción, teniendo recursos limitados, es conocido como el valor de la mejor opción no escogida, para ello es importante la toma de decisiones cual va marcar o tener una importante en esto. (P.1)

2.2.2. Rentabilidad

2.2.2.1. Definición

Según Hernández (2021) sostiene que:

La rentabilidad es aquel ingreso por la ganancia adquirida de una inversión realizada llamada capital, utilizado en una empresa es una utilidad generada después de realizar distintas operaciones como venta de producto o prestación de servicio Se realiza comparación de la venta realizada en un ejercicio o periodo con la con las utilidades netas obtenidas , con los principales accionistas, y con capital obtenido de un privado, la rentabilidad es lijero para entender o interpretar. (P.1)

Blog según Zanatta (2015) sostiene que:

Es aquella recompensa después de las inversiones de capital realizadas, para tener una certera información se tiene que registrar todos aquellos costos incurridos para la operación, después de tener un buen registro se determinara si hubo ganancia o pérdida. Para la determinación de rentabilidad existen distintos tipos de como la ROA, ROI Y ROE, cada uno tiene una manera distinta de calcular y así la gerencia deberá de tomar sus decisiones. (P.1)

Blog según Castro (2015) sostiene que:

Los recursos utilizados serán mejor si la rentabilidad es mayor, todo esto dependerá de que manera se manifiesta al momento de gestionar sus recursos financieros de la empresa; y como se utiliza sus recursos financieros, de qué manera es utilizada para obtener provechos, es importante indicar que para tener una rentabilidad optima se deberá de trabajar que las operaciones sean eficientes, y así tener una información relevante y transparente mejor para una buena decisión. (P.1)

2.2.2.2. Tipos de rentabilidad

2.2.2.2.1. Rentabilidad financiera

Según Fintechschooll (2019) indica que:

Es aquel ingreso obtenido después de haber invertido, es conocido como rentabilidad sobre el capital ROE, mediante este análisis se estima las ganancias generadas por los medios empleados, todo esta representación esta plasmado en porcentaje, para obtener el resultado se debe hacer un calculo de beneficio neto entre los recursos propios , el resultado es variante ser bruto o neto en base al resultado de ganancias antes o después del impuestos resultantes (P.1)

Según Pedrosa (2016) sostiene que:

En nombrada también como rentabilidad sobre el capital, es donde se señala los beneficios recibidos después de una inversión realizada generado por recursos mínimos y necesarios, es una manera de reconocer el ingreso obtenido a través de recursos que se utilizaron para este fin. Para ver el resultado se debe hacer un cálculo de beneficio neto entre los recursos propios Se dan uso del beneficio al final del periodo y los recursos propios al principio del periodo. (P.1)

2.2.2.2.2. Rentabilidad económica

Según Cámara Oviedo (2021) Indica que:

Es el poder que los activos generan para lograr medir el valor de una empresa, la rentabilidad económica determina cual es el beneficio que se obtiene por la inversión realizada, es importante decidir en que invertir y saber cuánto recibirás a cambio, de esa forma se definirá el reingreso de la inversión a la inversión neta. Es importante para la toma de decisión y realizar una eficaz gestión dentro de la empresa. (P.1)

Blog spot según Chiriboga (2017) indica que:

Es un medio para generar un producto o servicio, con un objetivo de satisfacer necesidades del público que lo requiera, para tener un buen beneficio el producto debe ser altamente cuidado y beneficioso de esa manera el público tendrá más preferencia en adquirir la rentabilidad que genere es el motivo del movimiento que se le da al capital, los recursos humanos sociales y ambientales con el fin de conseguir resultados buenos. (P.1)

2.2.2.2.3. Rentabilidad absoluta

Según Arias (2016) sostiene que:

El resultado obtenido de un ejercicio de un activo, se muestra mediante porcentaje, el principal objetivo dentro de la gestión es obtener intereses positivos las técnicas utilizadas son distintas a las tradicionales, se requiere conseguir un ingreso mínimo, Las técnicas que

se emplean son las posiciones cortas, derivados, arbitraje e inversión en activos alternativos entre otras más. (P.1)

Según Henderson (2017) indica que:

Es rentabilidad absoluta cuando su rendimiento es excelente sin tener en cuenta los mercados donde se realizan las inversiones aumentan o disminuyen, pero no es asegurable, la toma de decisiones dentro de la gerencia. y los constantes cambios en los mercados, estos tendrán un gran impacto y se vera afectada, la rentabilidad absoluta es conocida por tener varias clases de técnicas y activos. (P.1)

2.2.2.2.4. Rentabilidad acumulada

Blog según Myinvestor (2021) sostiene que:

La rentabilidad acumulada es un cálculo de revalorización de un fondo de inversión, no importa los resultados ya sea positivo o negativo durante un ejercicio precedido es mas difícil de valorar si es mayor a un año puede llegar a pasar en un 10 o 20 años después. Este tiempo no se puede predecir con exactitud si deberá haber ganancia o perdida por varios factores por ello para la realizar una inversión puede ser un alto riesgo. (P.1)

Según Fondium (2017) indica que:

Es usa para dar calcular los resultados por el gestor del fondo desde que inicia la presentación al publico puede ser en por un año o a mas años, para realizar un calculo se utilizan 2 precios el valor liquidativo inicial y el valor liquidativo final, la ventaja de esta rentabilidad es que puede realizar mediciones en determinados momentos , en horas, días años. . (P.1)

2.2.2.2.5. Rentabilidad comercial

Según Abellana (2016) indica que:

La rentabilidad comercial, viendo desde lo financiero se le considera una ratio la determinación se calcula mediante la venta total dividida por el número de comerciales. El área de ventas no considera las ratios y solo es dedicado a posicionar los productos(vender), los ratios ayudaran a analizar, detectar, y dar solución a posibles atrasos que se pueden mostrar; base a estos cálculos. Para dar solución a problemas presentadas la única forma es de aumentar las ventas y eliminar costos innecesarios. (P.1)

Según MytripleA (2020) sostiene que:

Es una ratio con el que se calcula la rentabilidad Comercial dentro de una empresa. Se debe de considerar que no es lo mismo incrementar las ventas con la de incrementar la rentabilidad. Un aumento de ventas supone más uso de recursos para ello, por lo cual no se estaría incrementando la rentabilidad comercial de la empresa. Para ello se debe considerar incrementar las ventas considerando la reducción de los costos.

2.2.2.3. Clasificación según su tiempo

2.2.2.3.1. Rentabilidad anual

Según Westreicher (2018) indica que:

Es una inversión realizada , la cual es esperar doce mes para ver los resultados si han sido favorables o lo contrario. Esto se verifica mediante un ponderado obtenido de las ganancias o perdiadas de la empresa, se puede realizar comparaciones entres 2 o mas inversiones teniendo plazos distintos de vencimiento, Una de las desventajas es que no se puede saber en cuanto tiempo se recuperara la inversión. (P.1)

Según MytripleA (2016) indica que:

La rentabilidad anual se presenta mediante porcentajes obtenidos mediante un determinado periodo, con una condición de colocar dinero propio, en la rentabilidad no tiene

un indicador donde muestra cuando se deba de recuperar dicha inversión lo cual genera incertidumbre y que significa un riesgo grande para el inversionista que desea recuperar su inversión es una fecha determinada a exactitud. (P.1)

2.2.2.3.2. Rentabilidad media

Según MytripleA (2018) indica que;

Este método sirve para realizar varios tipos de cálculos en distintos puntos de los mercados financieros, para hacer su cálculo se revisa un determinado tiempo de un ejercicio anual, de esa forma obtener un resultado de rentabilidad media de todas las rentabilidades obtenidas . mensual, bimestral o trimestral (P.1)

Según Enor Cerna (2021) indica que:

Es el promedio matemático simple de los resultados dados, después de un tiempo específico, esto se calcula de igual forma que el cálculo de promedio simple ya sea para cualquier conjunto de números, todo se suma y luego el total se divide por la suma total del conjunto de números. (P.1)

2.3. Definición de Terminologías Básicas

Gasto: Se refiere al monto que se viene gastando o agotamiento de dinero para la adquisición de algún bien, o también se puede referir a un agotamiento de algún producto debido a su uso, en distintos partes el gasto es una palabra de frecuencia el uso más común se da en el momento de mencionar económicamente o financieramente. (Raffino, 2019, p.1)

Inversión: El inicio para la creación de un negocio o una empresa se requiere de inversión para disponer de activos. Activos circulantes, activos fijos, etc. Todo lo mencionado se adquiere con un capital ya sea propio o de un tercero. se presenta en el lado pasivo que viene a ser toda la obligación de la empresa. Para un comienzo de un negocio tiene un costo, aunque a veces, no seamos muy conscientes de ello. (Garrido, 2019, p.1)

Fondos de inversión: también conocidos como Instituciones de Inversión Colectiva (IIC), son estrategias de varios inversionistas que juntan sus patrimonios para la adquisición de un activo, estas personas pueden ser naturales o jurídicas. La inversión se realiza de forma conjunta en los activos que el equipo gestor considera adecuados para obtener la máxima rentabilidad posible una vez obtenida el reintegro será de acuerdo a la proporción colocada. (Roca, 2018, p.1)

Proceso: El vocablo viene del latín processus, formado por pro (“adelante”) y cadere (“caminar”), lo cual significar ir hacia adelante, de acercase a un objetivo específico y, por relación, avanzar en el tiempo. Es una palabra utilizada en una inmensa diversidad de contextos, sobre todo técnicos o industriales, pero siempre mantener ese sentido propio, se habla de procesos cuando se tiene un estado inicial y uno final de algún cuerpo, sistema o ambiente, entre los cuales se da una transformación, desplazamiento o cambio de alguna naturaleza. (Raffino, 2019, p.1)

Precio: es el monto definido sobre algún bien o servicio, es la cantidad que deberá de abonar el comprador al vendedor o prestador a cambio recibir un artículo o algún servicio para cubrir sus necesidades. El precio se puede negociar depende, si ambas partes están de acuerdo. (García, 2018, p.1)

Inflación: es un aumento o engordamiento del precio de una economía, se le define por el alza de la mayoría de los precios, el caculo del aumento de precio no es simple, dentro de la economía hay variedad de producción de bienes y de servicios, por la cual es difícil de dar seguimiento a todos(Parodi, 2011, p.1)

Periodo: La idea se relaciona al tiempo y a distintos momentos o tiempos eventuales. Se interpreta como período a la extensión temporal de una cosa o al plazo que se toma algo para regresar a su estado original. Por ejemplo: “Los partidos de fútbol se parten en 2 tiempos de cuarenta y cinco minutos cada uno”, “Estamos pasando por un auge económico más

extenso de nuestra historia”, “El director consiguió el apoyo necesario para ser reelegido por un nuevo período al frente de la institución”. (Pérez y Gardey, 2014, p.1)

Información: El conocimiento nos señala que desde hace mucho la palabra información es un vocablo necesario en prácticamente todo tipo de medio o regla. En el uso común en una situación que el término es polisémico, o bien asume funciones de sinónimo de modo indiscriminado. Sin embargo, este nivel de vocablo es indiferenciado es el que se debe pasar. (Ríos, 2014, p.1)

Indicador de riesgo: En los últimos tiempos, el manejo de los riesgos operativos en el sector financiero ha crecido importantemente, esto a permitido a disponer de herramientas cuantitativas que ayuden con el monitoreo, mantener un seguimiento y decidir acciones para reducir los riesgos operativos. estos indicadores numericos son comúnmente conocidos como o KRI. (Coavoy, 2015, p.1)

Negocio: Es un método elaborado para obtener beneficios mediante el desarrollo de una actividad, la venta, o la prestación de un servicio que se oferta a otros sujetos. De la forma en que una persona u organización consigue dinero a cambio de producto o servicios. (Caurin, 2017, p.1)

Recursos: Son todos los factores que dan a una organización los medios útiles para realizar su objetivo. Estos factores pueden variar según: personas, maquinaria, dinero, una tecnología concreta, entre otros. Todos estos son elementos que se usan en algún punto del proceso de producción. Sus funciones son variadas: ser transformados en bienes y/o servicios para los usuarios finales, participar en el proceso de transformación anterior y distribuir los bienes y/o servicios finales al usuario final. (Jáuregui, 2017, p.1)

Ventas: Es lo más esperado por las compañías, organizaciones o personas que ofertan algo determinado (productos, servicios u otros) en su mercado objetivo, su logro va constar de cuantas veces se llegue a realizar, de lo bueno que lo hagan y que tan lucrativo

sea hacerlo. Para conseguir esta meta es de suma importancia que los miembros que realizan las ventas, tengan el suficiente conocimiento para saber la respuesta más sencilla pero indispensable. (Thompson, 2016, p.1)

Mercado: Por costumbre el mercado siempre ha sido considerado el lugar donde un grupo de personas se juntan, ya sea compradores y vendedores para hacer actividades de intercambio. Esta idea de mercado está relacionado a una parte geográfica, pero al resultado del avance y de las comunicaciones esta expresión se ha separado de su modo tipismo. De ahí a que en el presente se ajuste mejor con la descripción de mercado al grupo de actos de compra y venta relacionados a un producto o servicio determinado en un momento del tiempo, sin que haya ninguna relación de lugar. (García, 2017, p.1)

Comercio: dentro del ámbito mercantil, se encuentra directamente relacionado con la actividad de la empresa y la figura del comerciante o empresario. Dentro de la empresa, el empresario es quien decide en la asignación de cada uno de los medios de producción, ya se trate de capital, materias primas o mercancías, contratación de personal técnico y de mano de obra, arriendo o adquisición de locales. (Gonzales, 2018, p.1)

Ratio: También conocido como indicadores financieros, son magnitudes relativas de dos valores numéricos sacados de los estados financieros de una compañía. Suele usarse en contabilidad con el propósito de analizar la situación financiera global de una empresa. Otro significado de ratios financieros puede ser los índices que reflejan la realidad financiera de un negocio, partiendo de las distintas variables que participan en ella. (García, 2018, p.1)

Tiempo: Ordena los sucesos en secuencias, formulando un tiempo pasado en relación con los hechos ya ocurridos, un futuro de los acontecimientos que sucederán en un momento posterior, y un presente, en relación a los eventos que suceden simultáneamente al de referencia. (Porporatto, 2016, p.1)

3. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	Ago-19	Set-19	Oct-19	Set-21	Nov-21	Ene-22	Feb-22
1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACION							
1.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA	X						
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA		X					
1.2.1 PROBLEMA GENERAL		X					
1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS		X					
1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACION		X					
1.3.1 OBJETIVO GENERAL		X					
1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS		X					
1.4 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION			X				
1.5 LIMITACIONES			X				
2. MARCO TEORICO							
2.1 ANTECEDENTES				X			
2.1.1 NACIONAL				X			
2.1.2 INTERNACIONAL					X		
2.2 BASES TEORICAS						X	
2.3 DEFINICION DE TERMINOS BASICOS						X	
3. CONCLUSIONES							X
4. RECOMENDACIONES							X
5. APORTE CIENTIFICO DEL INVESTIGADOR							X

4. Recurso y presupuesto

PARTIDA PRESUPUESTAL	CODIGO DE ACTIVIDAD EN QUE SE REQUIERE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (EN SOLES)	COSTO TOTAL (EN SOLES)
RECURSOS HUMANOS				
BIENES Y SERVICIOS	Impresión	11 juegos	S/ 6.00	S/ 66.00
UTILES DE ESCRITORIO	Papel bond	1 millar y medio	S/ 12.00	S/ 18.00
MOBILIARIO Y EQUIPOS	Compra laptop	1 UND	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00
MATERIALES DE CONSULTA (LIBROS, REVISTAS, BOLETINES, ETC.)	Compra de libros	2 UND	S/ 45.00	S/ 90.00
TOTAL				S/ 1,674.00

5. Aporte de la investigación

La investigación se centra en la empresa Laboratorio Farmacéutico Peruano S.R.L., la cual busca demostrar la importancia de una correcta aplicación de los costos en los productos, según su manejo puede generar un impacto positivo o negativo en la rentabilidad de la empresa, para ellos es importante contar con el personal correcto para la elaboración y manejo de estos. El presente trabajo tiene como objetivo demostrar como el costo impacta en la rentabilidad.

6. Recomendaciones

1. Disponer de un personal con experiencia y brindarles capacitación constante.
2. Tener una buena planificación financiera y económica.
3. Contar con una lista de precios como referencia, acorde al mercado según su rubro.
4. Contar con un sistema de costeo de mercadería eficaz y eficiente.

7. Referencias

- Amalia Gonzales, (2018) Definición de costes financieros. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/costes-financieros>
- Mari j. Torreblanca, (2015) Coste de producción. Obtenido de <https://www.gregal.info/coste-de-produccion-cp/>
- Walter Castro Gálvez, (2012) Costos de producción. Obtenido de <http://darwinenomic.blogspot.com/>
- Jonathan Figueroa (2015) Costos históricos. Obtenido de <http://contabilidadbasicajonathanfigueroa.blogspot.com/2015/02/costos-predeterminados.html>
- María Elizabeth del Rio Serna (2017) Costos relevantes e irrelevantes. Obtenido de <https://prezi.com/3iypngtzs0od/costos-relevantes-e-irrelevantes/>
- Iván Mendoza (2013) Costo directo. Obtenido de <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/coste-directo/>
- Amalia Gonzales (2018) Definición de costos indirectos. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/costes-indirectos>
- Patricia Nuño (2017) Costes indirectos. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/costes-indirectos.html>
- Fernando rubiera (2016) la riqueza de las regiones. Obtenido de <https://abcblogs.abc.es/riqueza-regiones/reflexiones/el-concepto-del-coste-de-oportunidad-aplicado-al-ferrocarril-en-asturias.html>
- Myriam Zanatta (2015) Contabilidad de costos y rentabilidad de la empresa. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-costes-y-rentabilidad-de-la-empresa>
- Julio castro (2015) como ayuda un ERP a la rentabilidad de tu empresa. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/como-ayuda-un-erp-a-la-rentabilidad-de-tu-empresa>
- Janus Henderson (2017) Fondos de rentabilidad absoluta: ¿Qué son y cómo funcionan?. Obtenido de <https://www.futuroafondo.com/es/educacion-financiera/fondos-de-rentabilidad-absoluta-que-son-y-como-funcionan>
- John Chiriboga Ycaza (2017) Rentabilidad económica, social y ambiental en la empresa, equilibrio en los resultados. Obtenido de <http://laqiblog.blogspot.com/2017/08/rentabilidad-economica-social-y.html>
- Julián Pérez porto y Ana Gardey (2021) Definición de costo. Obtenido de

<https://definicion.de/costo/>

Mariana Pérez (2021) Concepto definición costo. Obtenido de

<https://conceptodefinicion.de/costo/>

Javier Sánchez galán (2016) Coste – Costo. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>

Alberto Cajal (2017) Costo de distribución: Clasificación y características principales.

Obtenido de

<https://www.lifeder.com/costos-distribucion/>

Jileana Añez (2021) costo de distribución: Que es, formula y tipos. Obtenido de

<https://www.webyempresas.com/costos-de-distribucion/>

Francisco Coll morales (2020) coste de financiación. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>

Helmut Sy corvo (2019) costos relevantes: Características y ejemplos. Obtenido de

<https://www.lifeder.com/costos-relevantes/>

Helmut Sy corvo (2020) costos históricos: características, ventajas desventajas,

ejemplos. Obtenido de

<https://www.lifeder.com/costos-historicos/>

Patricia nuño (2017) costes directos. Obtenido de

<https://www.emprendepyme.net/costes-directos.html>

Andrés Sevilla arias (2016) Rentabilidad absoluta. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-absoluta.html>

Myinvestor (2021) Rentabilidad acumulada y anualizada: ¿en qué se diferencian? Obtenido de

<https://myinvestor.es/blog/rentabilidad-acumulada-y-anualizada-en-que-se-diferencian/>

Fondium (2017) ¿Que es la rentabilidad acumulada de un fondo de inversión? Obtenido de

<https://fondium.com/que-es-la-rentabilidad-acumulada-de-un-fondo-de-inversion>

Ambrós Abellana (2016) ¿Qué es la rentabilidad comercial? Obtenido de

<https://www.profitability.com/que-es-la-rentabilidad-comercial/> MytripleA (2020)

Rentabilidad comercial. Obtenido de

<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-comercial/>

cámara Oviedo (2021) Rentabilidad económica: Que es y cómo se calcula (ROI). Obtenido de

<https://www.mba-asturias.com/economia/que-es-rentabilidad-economica/>

Fintechscool (2019) Rentabilidad financiera: ¿Cómo se calcula? Obtenido de

<https://escuelafintech.com/que-es-rentabilidad-financiera/>

Steven Jorge Pedrosa (2016) Rentabilidad financiera (ROE) Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>

Steven Jorge pedrosa (2015) coste de oportunidad. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/coste-de-oportunidad.html>

Mariana Stephania Hernández Aguilar (2021) Que es la rentabilidad y como calcularla.

Obtenido de

<https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/controla-tu-negocio/calcular-rentabilidad/>

Guillermo Westreicher (2018) Rentabilidad anual. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-anual.html>

MytripleA (2018) Rentabilidad media anual. Obtenido de

<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-media-anual/>

Enor Cerna (2021) ¿Qué es la rentabilidad media? Obtenido de

<https://enorcerna.com/que-es/que-es-la-rentabilidad-media>



CARTA DE AUTORIZACION

Lima, 23 de mayo del 2022

Estimados Señores:

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS

De nuestra mayor consideración:

Me es grato Dirigirme a Uds. nuestra empresa LABORATORIO FARMACÉUTICO PERUANO S.R.L con Registro Único del Contribuyente N.º 20104318321 y domicilio legal y real en Calle Molloc Marca 272 Int.202 Urb. Maranga San Miguel, Lima – Lima, debidamente representada por el Gerente General GODOY CARHUAYO MARCELINO DEMETRIO, con Documento Nacional de Identidad N.º 21567706, autorizamos al señor Zevallos Cula Cristhian Ricardo, identificado con DNI N° 73066441, para que pueda hacer uso de información de la empresa con fines académicos. Sin otro particular

Atentamente

LABORATORIO FARMACÉUTICO PERUANO S.R.L
Marcelino Demetrio Godoy Carhuayo
Gerente General