

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
LA ÉTICA PERIODÍSTICA EN LA
PROGRAMACIÓN DE WILLAX TV
DURANTE EL 2020 - 2021

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:

ROBLES CARRIÓN LISBETH
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-8514-3937

ASESOR: Mg.

ACHA FIORANI FERNANDO MARTÍN
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-6571-9783

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL Y CULTURA

LIMA, PERÚ

MAYO, 2022

AGRADECIMIENTOS

Ante todo debo de agradecer a Dios por darme y mantenerme sana y salva, por la oportunidad de seguir cumpliendo mis metas. Agradezco también a mis padres quienes me han apoyado todo este tiempo en la Universidad y motivado para continuar con mis estudios hasta llegar a este punto de la carrera. Un agradecimiento especial para todas las personas que me han acompañado en este proceso.

DEDICATORIA

Le dedico este Trabajo de Investigación a mis padres quienes han sido el soporte en mi vida, no me alcanzará la vida para agradecerles todo lo que ha hecho por mí, y a mis hermanas que aún les falta llegar a la Universidad y les deseo muchos éxitos en sus vidas como profesionales y personas.

RESUMEN

En los últimos 3 años la prensa nacional no solo ha tenido que informar sobre la pandemia del Coronavirus sino también los problemas de la política peruana, para ser exactos la eterna confrontación entre el Poder Ejecutivo y el Poder Legislativo.

El presente Trabajo de Investigación titulado “La ética periodística en la programación de Willax Tv durante el 2020 - 2021”, pretende hacer un estudio de la ética profesional en el campo del periodismo exactamente en los programas de Willax televisión.

Dentro los varios programas que son transmitidos esta casa televisora, se eligió a “Rey con Barba”. Para poder evaluarlo se tomará la base de conceptos como la Ética profesional, la normativa de la ética Periodística, la utilización de noticias falsas y el resultado que genera al público. Se realizó una descomposición de los temas tratados en este programa basándonos en las publicaciones de carácter audiovisual y su resultado final.

El resultado de la investigación nos muestra que los programas conducidos por Rafael Rey Rey y José Barba no tuvieron la ética profesional que demanda el periodismo, al realizar la distribución de información errónea por un medio masivo de comunicación además de sus redes sociales.

Palabras clave: Ética periodística, ética profesional, periodismo.

ABSTRACT

In the last 3 years, the national press has not only had to report on the Coronavirus pandemic but also on the problems of Peruvian politics, to be exact the eternal confrontation between the Executive Power and the Legislative Power.

The present Research Work entitled "The journalistic ethics in the Willax TV programming during 2020 - 2021", aims to make a study of the professional ethics in the field of journalism exactly in the Willax television programs.

Among the various programs that are broadcasted by this television house, "King with a Beard" was chosen. In order to evaluate it, the basis of concepts such as professional ethics, the regulations of journalistic ethics, the use of false news and the result it generates for the public will be taken. A decomposition of the topics covered in this program was carried out based on the audiovisual publications and their final result.

The result of the investigation shows us that the programs conducted by Rafael Rey Rey and José Barba did not have the professional ethics that journalism demands, by distributing erroneous information through a mass media outlet in addition to their social networks.

Keywords: Journalistic ethics, professional ethics, journalism.

Tabla de Contenidos

Agradecimientos.....	2
Dedicatoria.....	3
Resumen.....	4
Abstract.....	5
Introducción.....	7
Antecedentes nacionales e internacionales (2 antecedentes de cada uno).....	10
Desarrollo del tema (Bases teóricas).....	12
Conclusiones.....	29
Aporte de la investigación.....	30
Recomendaciones.....	31
Referencias bibliográficas.....	32

INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia de nuestro país siempre ha estado regido por el fútbol o por la política, lamentablemente esta última siempre nos ha hecho pasar malos ratos entre económicos y psicológicos provocando más de una crisis.

Desde el año 2020 el mundo se ha visto afectado por el virus del Covid - 19, desatando una pandemia que hasta ahora sigue vigente, sumándose una crisis más en nuestro país siendo esta de carácter sanitario.

El periodismo tuvo participación en ambas crisis, la primera de ellas relacionada a la crisis sanitaria que se generó al no tener un buen plan de resguardo por parte del estado Peruano, mientras que la segunda en la crisis política. En ambos casos el periodismo logró su primera función que es el de difundir la información, pero se presentaron algunos casos que provocaron una desinformación a la comunidad.

Se podría decir que la política transforma al ser humano en la mayoría de las veces en su peor versión, olvidando sus principios con tal de conseguir el poder o una constante participación dentro de ella. Esto no es ajeno al periodismo, ya que existen periodistas que se dejan influenciar por intereses políticos alejándose de sus principios y olvidando la ética profesional.

Desde hace muchos años el periodismo en nuestro país es sinónimo de cortinas de humo, noticias sensacionalistas que solo buscan generar más rating y ya no buscan la verdad como principal objetivo, dejando así de lado la ética periodística tan solo por tener más espectadores, oyentes y lectores.

Los periodistas no deberían de elegir un bando y profesar las ideas de este, pero en los últimos años los canales de televisión han demostrado que tienen un lado favorito y juegan un

papel fundamental como principal distribuidor de información, información que a simple vista muestra el apoyo hacia un lado de la información.

Es la ética periodística la cual se encarga de contrastar las fuentes de información y difundir aquella información que considera correcta y verdadera, sin dejarse influenciar por la fuente o parte que busca sólo su beneficio.

Son diversos los medios de comunicación que se encargan de difundir noticias, actualmente el internet es una inmensa fuente de información verdadera y falsa. Pero la televisión debe contar con un filtro especializado a la hora de transmitir noticias de cualquier índole haciendo uso de la ética periodística.

Esta investigación pretende demostrar el contenido de la programación en Willax TV. Este canal empezó como un portal web y con el tiempo ha pasado por una serie de variaciones, siendo actualmente de señal abierta.

Al principio el canal se centró en la premisa de realizar investigaciones y destapes, todos durante la gestión de la abogada y periodista Cecilia Valenzuela a lo largo de los mandatos de Alberto Fujimori, Alejandro Toledo y Alan García. A inicios del 2014 la programación hace un cambio total en cuanto a su programación hasta la actualidad, en donde no solo se transmiten noticias sino también temas de interés periodístico, deportivo, de opinión, de humor y entretenimiento.

El programa seleccionado para este análisis, tiene como nombre: “*Rey con Barba*” y es transmitido todos los domingos a las 22:00 horas. Es conducido por dos personas, tales como: Rafael Rey, político e ingeniero industrial y José Barba, abogado y político al igual que su compañero. En este programa se analizan las noticias nacionales e internacionales más destacadas de la semana.

Willax Tv cuenta con una plataforma en YouTube, en cuanto los programas finalizan la transmisión en señal abierta los podrás ver también en su canal de YouTube ya que estos programas son subidos a la plataforma digital.

Durante la crisis sanitaria y política nacional estos programas han transmitido información respecto a estos temas coyunturales, pero no toda la información difundida es considerada verdadera y correcta, hubo noticias examinadas como falsas por diferentes medios (BBC, Ojo público entre otros) esta información se trataba de temas ligados a las vacunas contra la COVID-19, y el aspecto político respecto a la marcha en contra de el ex presidente Manuel Merino, gobierno que se consideró de facto y tuvo un final muy violento. Ese tipo de noticias presentan una baja ética periodística, ocasionando daños a la comunidad y sobre todo manchando el buen periodismo.

En la primera parte de este trabajo se mostrarán antecedentes nacionales e internacionales sobre la ética profesional que se tuvo al difundir noticias falsas por parte de algunos programas de Willax, generando confusión y estrés a la población. La segunda verificará las bases teóricas de lo que constituye la ética periodística, los medios televisivos y su libertad de expresión, la sobreinformación que existe actualmente que es la que generadora de noticias basura o falsas, por último se presentará las conclusiones acerca de que si la transmisión de estas noticias se consideran o no un incumplimiento a los principios de la ética profesional. Asimismo, se mencionan algunas recomendaciones de solución.

ANTECEDENTES NACIONALES E INTERNACIONALES

En el presente tema se hará la presentación de investigaciones previas que se observaron como referencias en esta investigación.

Entre los antecedentes nacionales que se pueden exponer sobre esta investigación encontramos el trabajo de Javier Asorza (2021) “Fake News en la Narrativa de Willax Tv. Impacto Social y Desafíos” menciona el análisis del tema la cobertura efectuada por espacios televisivos transmitidos por el canal de televisión más conocido como Willax. Donde expone que tres programas de esta casa televisiva realizaron la difusión masiva de noticias falsas *fake news*, logrando de esta manera manipular a la población y demostrando que no poseen una buena ética periodística.

Continuando con los antecedentes nacionales, una investigación similar de Champa Dayanara (2021) “Análisis periodístico de las fake news en tiempos de pandemia desde noviembre de 2020 hasta marzo de 2021, transmitidas en los programas: Beto a Saber y Rey con Barba del canal Willax TV” expuso a base de cuadros comparativos, guiándose de las categorías audiovisual, discursiva y de fake news, que también comprenden indicadores. Concluyendo que estos programas hicieron uso de las noticias falsas a través del sensacionalismo y manipulación dentro de las categorías utilizadas ocasionando en la comunidad un grave resultado.

Por otro lado entre los antecedentes internacionales se encuentra Miguel Rodrigo Alsina donde en “Periodismo, ética y post verdad” (2019) analiza la crisis ética del periodismo y que consecuencias negativas tiene para su reputación no solucionarlas de manera

adecuada, ya que el periodismo que se dedica a informar se sostiene en su buena gestión de la verdad en su narrativa.

Jesús Díaz Campo, Salvador Gómez García, Francisco Segado Boj y Lorena Remacha González, en la investigación “Ética periodística y Covid-19: análisis de contenido de los códigos deontológicos” (2021) en donde hace el estudio de 103 códigos de ética periodística del mundo y así comprobar su versatilidad a la situación proveniente del Covid-19. Se logra percibir la existencia o ausencia de los códigos, partiendo de algunas recomendaciones indicadas por la Ethical Journalism Network (EJN). En consecuencia se observa una desigualdad entre los principios y diferencias importantes entre los códigos. Finalmente proponen la incorporación de sectores específicos sobre salud a los códigos.

DESARROLLO DEL TEMA (BASES TEÓRICAS)

Periodismo

Stella Martini (2000 p. 15) para ella el periodismo retrata las noticias que crean una parte de la existencia social, en un entorno de crisis, de cambios socioeconómicos. Existe una presión entre las noticias producidas y la respuesta del público así como también una difícil relación con la política.

Bill Kovach, Tom Rosenstiel (2003 p. 30) nos menciona que el principal objetivo del periodismo es brindarle al civil una información que lo haga libre y apto para entenderse a sí mismo.

Marta Redondo García y Eva Campos-Domínguez (2015 p. 79) describen que el periodismo tiene la aspiración superior del respeto a la verdad reunida con seriedad y dureza, abandonando todo modo de falsedad y engaño.

De este modo se puede entender que el periodismo es sinónimo de información valiosa y verdadera, que se transmite con la finalidad de que el individuo pueda valerse por sí mismo.

Ética profesional

Viera, Carmen G.(2000 p. 7) define como la ética profesional a la averiguación, el descubrimiento y la aplicación de normas y valores impuestos dentro de nuestra comunidad profesional, estas normas deben pertenecer a la ética universal. En este aspecto la ética profesional se puede percibir como el oficio de practicar la profesión, accediendo a adaptar el trabajo profesional a la dignidad humana en su extensión personal en donde cada experto se forma a sí mismo y social en donde se colabora a la integración de la “identidad” de la comunidad profesional.

Martín López Calva (2013 p. 45) considera que los principios de la ética profesional demandan sustentar las acciones de todo individuo que se considere un profesional o sea un profesionista, que actúe con una buena moral.

Nadiezhdá Coasaca Sotomayor, George Argota Pérez, Luis Celi Saavedra, Rosalvina Campos Pérez, Sheda Méndez Ancca (2016 p. 232) la ética es un espacio de reflexión relacionado al aprendizaje y a las labores profesionales; esta admite a la persona conocer el mundo en el cual debe cumplir su papel, así como también le ofrece puntos de vista que los guía a comprenderse con sus similares en situaciones diarias.

En resumen se puede concluir que la ética profesional son normas que ayudan al profesional a cumplir con su labor sin perjudicar o dañar a terceros.

Ética periodística

Barragán Solís Araceli (2007 p. 5-6) define a la ética periodística como el conjunto de normas que guían el comportamiento profesional, se deben de tomar en cuenta los problemas y las condiciones que circunda el trabajo del periodista, además de su capacidad individual para llevar a cabo decisiones durante su desempeño de forma autosuficiente e independiente de los beneficios que se presenten en los equipos de trabajo.

Marta Redondo García y Eva Campos Domínguez (2015 p. 80-81) expresan que la ética periodística nace de la corroboración del poder que los medios ejercen en los individuos, debido a que el sujeto elabora en gran parte sus pensamientos e ideas respecto al espacio y sociedad en que vive aceptando como un inicio lo que percibe a través de los medios de comunicación. En realidad el individuo puede formar básicamente sus propias opiniones y

participar en los temas públicos por conducto de los medios. Es por ello que es necesaria la responsabilidad dentro de esta labor, para lograr una buena ejecución del fin de informar.

En resumen la ética periodística es muy importante no solo para el periodista en sí, sino también para la sociedad ya que depende mucho de que se cumpla una buena gestión de la ética periodística y conseguir que las personas tengan la iniciativa de producir ideas que le pertenecen a base de lo que los medios de comunicación en este caso la televisión le muestra en las noticias.

Noticias Falsas

Marc Amorós García (2018 cap. 7) asegura que las imágenes las capturamos mucho más rápido que los textos, es por eso que los individuos prefieren una noticia colorida a una con mucho texto, Además de que estas noticias falsas tienen la principal características de tener un título muy atractivo y es por ello que las personas lo comparten porque saben que sus contactos lo compartirán y reaccionaron y así sucesivamente.

Nuria Sánchez Gey Valenzuela (2019 p. 169) expone que la lucha por ser el primero en compartir una noticia ha incentivado que las noticias falsas y datos incorrectos pasen los filtros del periodismo.

Marián Alonso González (2019 p. 31) menciona que las noticias falsas son un constante problema para el periodismo y más aún poder identificar la verdad de una información. También menciona que se debe de hallar un equilibrio entre la independencia y autonomía de información, para que no se genere una desconfianza de las cantidades de información que abundan.

Para Ignacio Blanco Alfonso, Carmen García Galera y Santiago Tejedor Calvo, las noticias falsas nacen de la libertad que se tiene para realizar una elección y finalmente se convierten en un peligro para la sociedad.

Con base en esto se puede entender que las noticias falsas *fake news* han venido para quedarse ocasionando una crisis de principios y llevando a los medios a elegir entre dejarse llevar o prepararse y pelear contra estas.

A continuación se realizará el análisis del contenido y resultado de 12 imágenes que representan algunos programas transmitidos de “Rey con Barba” en donde se presenciaron una falta de ética profesional y periodística, divulgando información sin ser comprobada antes y realizando comentarios dejándose llevar por el calor del momento.

Figura 1

“Nos estamos endeudando para una vacuna que no es necesaria”



Fuente: Programa “Rey con Barba” Captura Willax TV)

Nota: Rosa María Apaza, presidenta de OMPEI Organización Médica Peruana de Investigación señaló en el programa “*Rey con Barba*” transmitido el 20 de noviembre del 2020, que la vacuna contra el covid 19 no era necesaria, muchas fueron sus razones pero lo que más resaltó fue que comentará que la vacuna produciría que las personas sean estériles y se convertirían en móviles y serían fáciles de manipular, sin recibir alguna respuesta en contra continuó con su negativa a la vacuna. Aquí se puede observar que no existe un correcto manejo de la entrevista y se permite que personas sin el conocimiento correcto divulguen información errada.

Figura 2

Videos de YouTube de las partes de la entrevista con la señora Rosa María Apaza en “*Rey con Barba*”

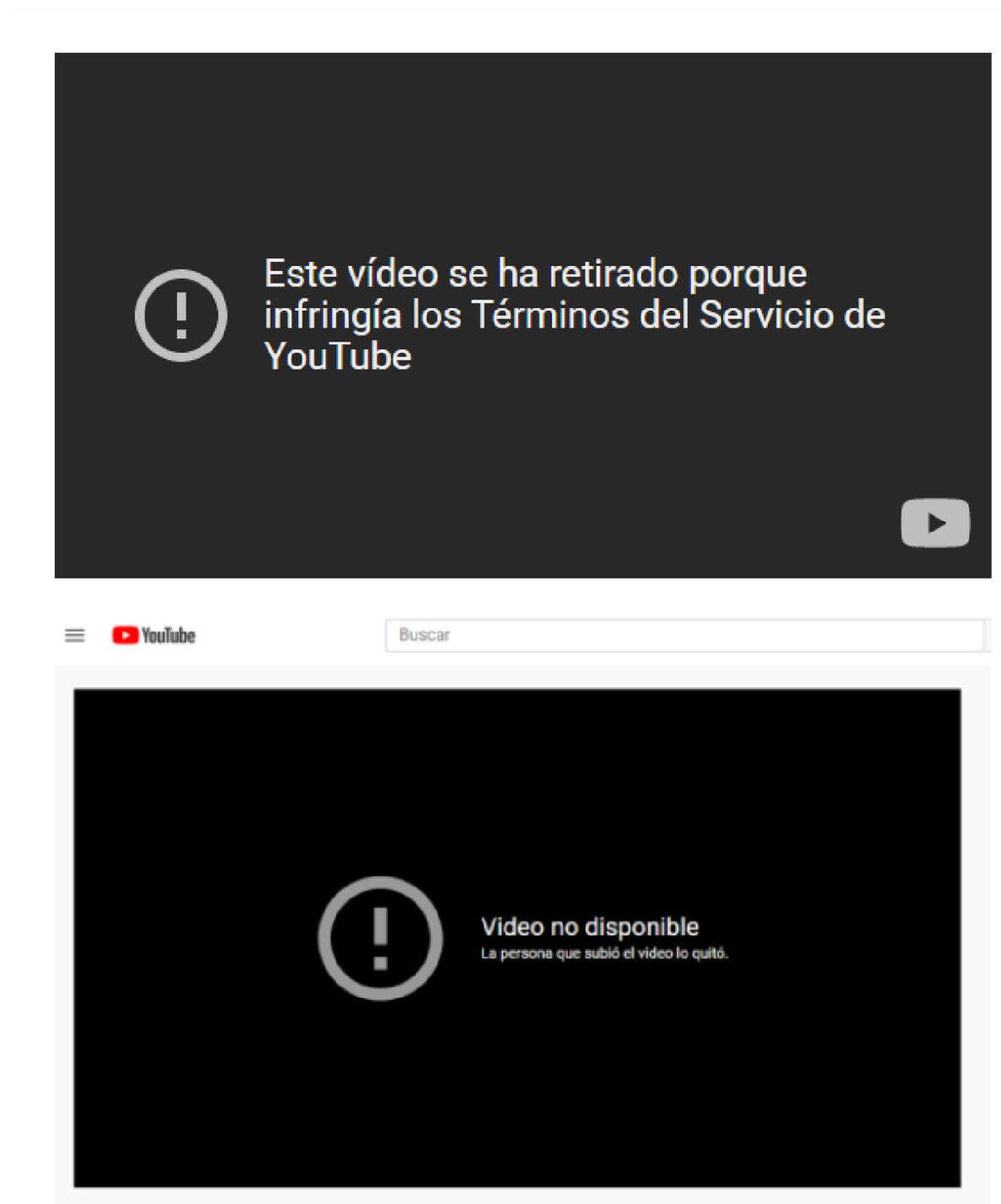


Figura 2



El último domingo en el programa dominical «Rey con Barba», que se transmite los domingos por Willax TV, la abogada Rosa María Apaza dijo que «la gente no debería vacunarse».

Cuando en el mundo se comienzan a trazar estrategias para distribuir las vacunas contra la covid-19, en el Perú aparece la abogada Rosa María Apaza, a través de un

Ella es presidenta de la **Organización Médica Peruana de Investigación (OMPEI)**, que no tiene una página oficial y solo cuenta con un fanpage en Facebook.



Lo que sigue es un hilo que **publiqué en Twitter**, mientras veía cómo Apaza decía claramente, en su primera intervención, que «la gente no debería vacunarse». Hay que tener en cuenta que, pese a ser abogada, Apaza es presidenta de una organización médica.

La presidenta de OMPEI indica que «casi todos los expertos están alertando a la ciudadanía [...] que las candidatas a vacunas contra la covid-19 son un riesgo para la salud humana» y agrega que «estas vacunas no respetan las fases clínicas de los ensayos clínicos experimentales».

<https://vidayfuturo.pe/2020/12/01/canal-de-tv-de-senal-abierta-ofrece-espacio-para-desinformar-sobre-vacunas/>

Figura 3

Fuente: Programa de Willax Tv “*Rey con Barba*” (captura de pantalla)

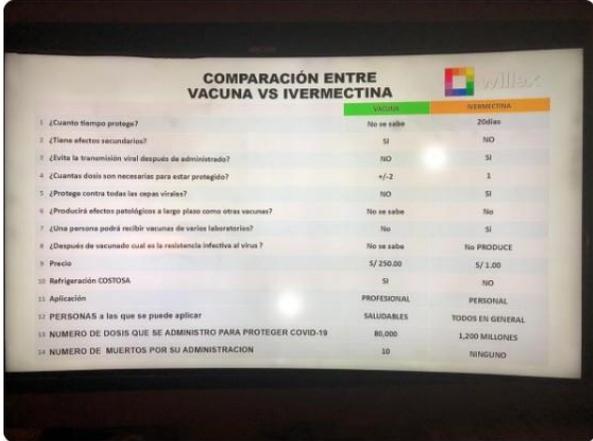
Nota: Esta noticia el Licenciado en Medicina Veterinaria Dr. Manolo Fernandez afirmaba que la Ivermectina era superior a la vacuna contra el covid 19, incluso realizó un cuadro comparativo. De esta manera se desinforma a la población ocasionando que ellos creen esta información errada pudiendo llegar a ser un daño irreparable a la salud de algún televidente.

Figura 4

Cuadro comparativo entre la IVERMECTINA y la VACUNA contra el COVID. Preparado por el dr. Manolo Fernandez y presentado esta noche como primicia en el programa “*Rey con Barba*” por Willax TV.

 **Rafael Rey Rey**
@reyreysincorona Follow

Cuadro comparativo entre la IVERMECTINA y la VACUNA contra el COVID. Preparado por el dr. Manolo Fernandez y presentado esta noche como primicia en el programa ReyconBarba por Willax TV.
Se animará alguien a debatir con su autor sobre eso. Quizás Mazzetti, Zamora o Huerta? 😎



	VACUNA	IVERMECTINA
1. ¿Cuanto tiempo protege?	No se sabe	20 días
2. ¿Tiene efectos secundarios?	SI	NO
3. ¿Evita la transmisión viral después de administrado?	NO	SI
4. ¿Cuántas dosis son necesarias para estar protegido?	+/-2	1
5. ¿Protege contra todas las cepas virales?	NO	SI
6. ¿Producirá efectos patológicos a largo plazo como otras vacunas?	No se sabe	No
7. ¿Una persona podrá recibir vacunas de varios laboratorios?	No	SI
8. ¿Después de vacunado cual es la resistencia infectiva al virus ?	No se sabe	No PRODUCE
9. Precio	\$/ 250.00	\$/ 1.00
10. Refrigeración COSTOSA	SI	NO
11. Aplicación	PROFESIONAL	PERSONAL
12. PERSONAS a las que se puede aplicar	SALUDABLES	TODOS EN GENERAL
13. NUMERO DE DOSIS QUE SE ADMINISTRO PARA PROTEGER COVID-19	80,000	1,200 MILLONES
14. NUMERO DE MUERTOS POR SU ADMINISTRACION	10	NINGUNO

10:14 PM - 13 Dec 2020

320 Retweets 940 Likes

361 320 940

Fuente: Tuit del señor Rafael Rey Rey

Nota: En este Tuit, el señor Rafael Rey invita a Pilar Mazzetti a debatir sobre la comparación entre la vacuna y la Ivermectina, horas después de presentar en su programa la noticia falsa de que la ivermectina era una mejor opción que la vacuna.

<https://archive.is/42wdG>

Figura 5

El Colegio Médico del Perú alerta a la comunidad sobre la falsedad de este tipo de comparaciones e información carente de evidencia científica. No se dejen engañar, luchemos juntos contra la infodemia. ¡La desinformación también mata!”.

Colegio Médico del Perú
14 de diciembre de 2020 · 🌐

🚩 **INFODEMIA** | El Colegio Médico del Perú alerta a la comunidad sobre la falsedad de este tipo de comparaciones e información carente de evidencia científica.

¡No se dejen engañar, luchemos juntos contra la infodemia!
¡La desinformación también mata!

[#CMP](#) [#Infodemia](#) [#AlertaInfodemia](#)

	VACUNA	IVERMECTINA
1. ¿Cuanto tiempo protege?	No se sabe	20 días
2. ¿Tiene efectos secundarios?	SI	NO
3. ¿Evita la transmisión viral después de administrado?	NO	SI
4. ¿Cuántas dosis son necesarias para estar protegido?	+/-2	1
5. ¿Protege contra todas las cepas virales?	NO	SI
6. ¿Producirá efectos patológicos a largo plazo como otras vacunas?	No se sabe	No
7. ¿Una persona podrá recibir vacunas de varios laboratorios?	No	SI
8. ¿Después de vacunado cual es la resistencia infectiva al virus?	No se sabe	No PRODUCE
9. Precio	S/ 210,00	S/ 1,00
10. Refrigeración COSTOSA	SI	NO
11. Aplicación	PROFESIONAL	PERSONAL
12. PERSONAS a las que se puede aplicar	SALUDABLES	TODOS EN GENERAL
13. NUMERO DE DOSIS QUE SE ADMINISTRO PARA PROTEGER COVID-19	80,000	1,200 MILLONES
14. NUMERO DE MUERTOS POR SU ADMINISTRACION	10	NINGUNO

👍👎 2.1 mil 932 comentarios 1.4 mil veces compartido

Fuente: Facebook cuenta oficial del Colegio Médico del Perú.

El Colegio Médico del Perú al día siguiente de la difusión de la noticia (falsa) difundida por el programa “Rey con Barba” del canal Willax Tv, salió a desmentir tajantemente esta información.

Figura 6

En un cuadro difundido por Rafael Rey sobre el tratamiento de la Covid-19 asegura que la ivermectina no tiene efectos secundarios. Esto es #FALSO. Ojo Público ya lo verificó y explicó antes en este informe.



Fuente: Tuit del portal web Ojo Público

Nota: En una nota compartida en el Twitter Oficial de Ojo Público, se evidencia que la noticia difundida por Willax Tv sobre la Ivermectina sea mejor que la vacuna contra el covid 19, es totalmente falsa y atenta contra la salud de la población.

https://twitter.com/ojo_publico/status/1338537872492728331?lang=es

<https://t.co/jgXX9rEN4D>

Figura 7

¡Ivermectina! 1 gota por kilo de peso, 2 días seguidos. Luego la misma dosis cada 20 días! Si estás recién contagiada lo pasarás casi asintomática!



Fuente: Tuit del señor Rafael Rey Rey (el tuit fue eliminado)

Nota: Días después del pronunciamiento del Colegio de Médicos, Rafael Rey Rey continuó informando en sus redes sociales sobre el uso de la ivermectina.

Esto representa una falta de ética profesional y periodística, al difundir información falsa y atentar contra la salud de la población.

<https://twitter.com/reyreysincorona/status/1344525813107089409>

Figura 8

En el portal web de Willax Tv

José Barba Caballero: "Mientras no haya vacuna, la ivermectina es el mejor camino"

28 Marzo, 2021



Fuente: Portal Web de Willax Tv

Nota: Después de haber realizado la transmisión de noticias falsas sobre el uso de la ivermectina, el señor José Barba siguió recomendando y asegurando que el uso de esta sustancia es lo mejor mientras no haya una vacuna.

<https://willax.tv/jose-barba-caballero-mientras-no-haya-vacuna-la-ivermectina-es-el-mejor-camino/>

Figura 9

La OMS desaconseja usar ivermectina para tratar la COVID-19 si no es en ensayos clínicos

31 de marzo de 2021

Los datos actuales sobre el tratamiento de la COVID-19 con ivermectina no son concluyentes. Hasta que se disponga de más datos, la OMS recomienda utilizar este fármaco solo en ensayos clínicos.

Esta recomendación, que se aplica a todos los pacientes con COVID-19 con independencia de la gravedad de la enfermedad, se ha incorporado a las [orientaciones de la OMS sobre el tratamiento de la COVID-19](#).

La ivermectina es un antiparasitario de amplio espectro incluido en [la lista de medicamentos esenciales de la OMS](#) como tratamiento de varias enfermedades parasitarias. Se emplea para tratar la oncocercosis (ceguera de los ríos), la estrongiloidiasis y otras geohelmintosis, así como la sarna.

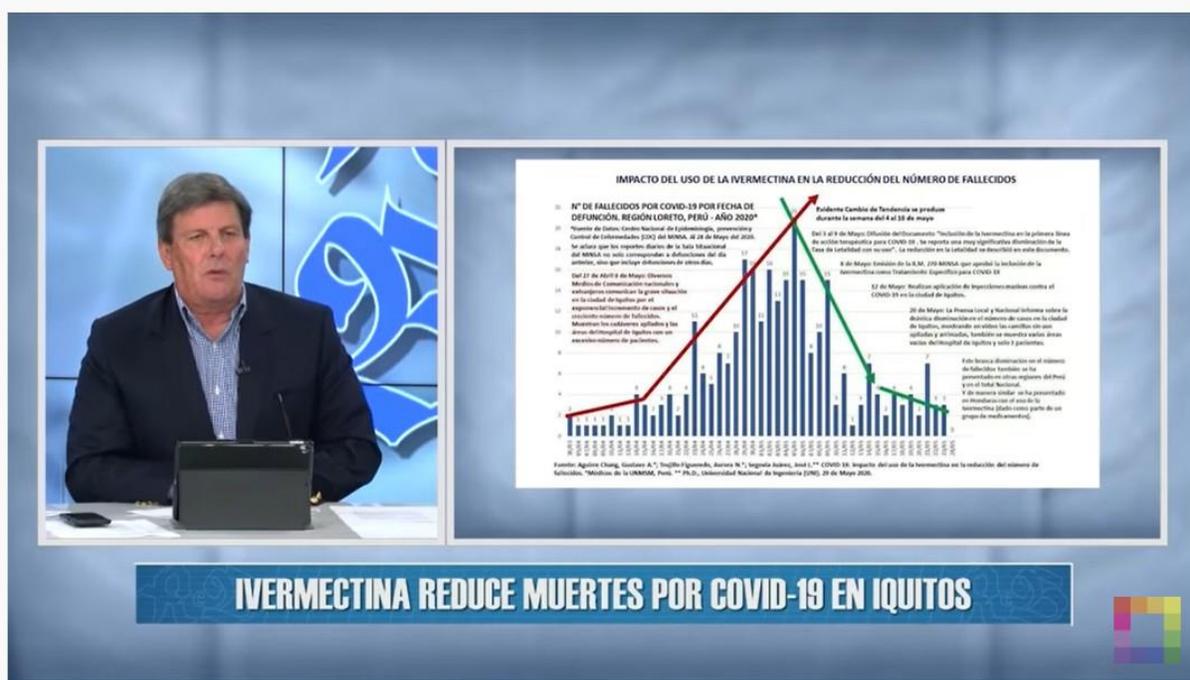
En respuesta a la creciente atención internacional sobre la posibilidad de usar ivermectina para tratar la COVID-19, se estableció un grupo de expertos internacionales independientes para que elaborase orientaciones a este respecto, integrado por expertos en atención clínica de diversas especialidades, un especialista en ética y representantes de las asociaciones de pacientes.

Fuente: OMS

Nota: Según la OMS no recomiendo el uso de Ivermectina para tratar la Covid 19, a menos que sean autorizados y se encuentren dentro de estudios médicos ya que también representa un peligro para la salud.

<https://www.who.int/es/news-room/feature-stories/detail/who-advises-that-ivermectin-only-be-used-to-treat-covid-19-within-clinical-trials>

Figura 10
Rey con Barba - SET 27/21 - 3/6 | Willax



Fuente: Canal de YouTube Willax Tv

Nota: En esta emisión los conductores muestran resultados de que la ivermectina reduce muertes, basándose en estudios en la población de Iquitos bajó el número de muertes por el uso de la Ivermectina, así como también en Chíncha. Los conductores también aseguran que el Estado realizó un boicot ya que hay gobiernos que trabajan con laboratorios y el uso de la ivermectina no es caro como lo podría ser la vacuna. Por otro lado el conductor Rafael Rey Rey además de recomendar la ivermectina llegó a la conclusión junto a su familia hablando con médicos, de que la ivermectina sirve como prevención en los primeros días y el Dióxido de Cloro para casos graves.

<https://youtu.be/4Y8WB73hMxw?list=PLyz-UXBdXZFOs60qqqJyBoHIAPydZcnw>

Figura 11

BBC NEWS | MUNDO

Noticias América Latina Internacional Medio ambiente Coronavirus Hay Festival Economía Cien

Centroamérica Cuenta BBC Extra

Coronavirus | Dióxido de cloro, el peligroso químico que se promociona como cura para el covid-19 y sobre el que advierten los expertos

Cristina J. Orgaz @cjorgaz
BBC News Mundo

15 abril 2020



GETTY IMAGES

El producto es polémico y despierta recelo entre la comunidad sanitaria.

Fuente: Portal Web de la BBC

Nota: En este portal, la nota hace referencia a que el uso del Dióxido de Cloro es muy peligroso ya que se usa para blanquear la ropa y como material de limpieza. Según Miguel Ángel Sierra Rodríguez, catedrático de Química de la Universidad Complutense de Madrid esta sustancia "Es un desinfectante comercial que en ningún caso debería ingerirse".

Figura 12

chequeado Si apoyás este proyecto **SUMATE**    

HOY Alberto Fernández | Inflación | Salarios | Vacunas | Viruela del mono

Explicadores

Es falso que un estudio científico haya demostrado la efectividad del dióxido de cloro contra la COVID-19



ATENCIÓN

Acaba de salir en revista científica de estados unidos la investigación de que sí es efectivo el dióxido de cloro y se acaba de publicar hace unas horas el estudio científico (realizado por pares) que por fin demuestra que el dióxido de cloro cura la COVID-19 el 100% de los casos.

Ya es un medicamento oficialmente válido (es imprescindible a partir de ahora ningún tipo de medicamento alternativo o "investigación experimental")

ESTE ES EL ESTUDIO OFICIAL

Mara Galmarini
Matías Loewy

20 abril, 2021 10:12 am | Tiempo de lectura: 7 minutos

El Explicador

Fuente: Portal Web Chequeado

<https://chequeado.com/el-explicador/es-falso-que-un-estudio-cientifico-haya-demostrado-la-efectividad-del-dioxido-de-cloro-contra-la-covid-19/>

CONCLUSIONES

Para este trabajo de investigación se presentan 3 conclusiones finales y son las siguientes:

- El análisis determina que el programa de “Rey con Barba” carece de una buena ética periodística exactamente en los años 2020 - 2021, no solo al manejar una forma de difundir la noticia, sino también la calidad de la información, aprovechándose de un titular sensacionalista y manipulando a la comunidad con el contenido de la noticia. Se hizo la transmisión de más de una noticia falsa que representa la falta de ética profesional y periodística.
- La mayoría de canales de televisión están recurriendo nuevamente al sensacionalismo en sus titulares y contenido, usando la coyuntura política con tal de generar un buen o excelente rating sin importar la tranquilidad de los televidentes. Están tomando bandos y presentando notas informativas totalmente parcializadas, generando descontento por un lado y avivando las emociones con estas noticias amarillistas.
- De continuar con esta manera de realizar periodismo por parte de distintas casas televisivas, se creará una crisis en el periodismo y en la población. Sumándose esto a la era de la tecnología, se dejará de lado a la televisión como un medio de comunicación, se recurrirá al internet donde la información es más voluble y abundan las *fake news*.

APORTE DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación pretende mostrar el tipo de periodismo que no se debe de practicar, difundir ni en medios masivos o por las redes sociales, ya que generan una sensación de preocupación e ignorancia en la población, además de una desconfianza en los medios de comunicación.

A su vez se intenta encontrar cuales son los motivos que llevan a cometer errores y dejar de lado el conocimiento de la ética profesional y sus principios, para difundir, esparcir noticias falsas a los televidentes. Así como también mostrar el contenido de las noticias falsas y que indicadores nos dan un sobreaviso de que el contenido no corresponde a la verdad.

Finalmente incentivar a organismos especializados que tengan la potestad de velar por la ética periodística profesional para que no se vuelvan a presentar casos como los presentados en este trabajo de investigación.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que puede dar este trabajo de investigación son las siguientes:

- Reevaluar o reforzar los procesos de la noticia, desde la captación de la información, los filtros que tiene que pasar para lograr realizar un reportaje sobre esta.
- Capacitar al personal en cuanto técnicas de redacción y sobre todo temas como la ética periodística profesional, aplicándose desde el conductor o conductora hasta la producción de los programas.
- Implementar un área especializada en ética periodística profesional como unidad evaluadora de contenidos y así evitar que se rompa algún principio ético, evitando futuras demandas que probablemente no sean a favor del canal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, M., Demirdjian, S., & Lassi, A. (2020). “El framing de campaña. Las elecciones presidenciales de 2015 en la prensa de referencia argentina”. *Revista De Investigación Del Departamento De Humanidades Y Ciencias Sociales*, (18), 3-27.
- Araceli Noemí Barragán Solís (2007) “Ética del periodista Formación y práctica. Universidad Nacional Autónoma de México, México. * Profesora de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo, Facultad de Estudios Superiores Aragón.” *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*
<https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/621>
- Blanco Alfonso, I.; García Galera, C.; Tejedor Calvo, S.(2019). “El impacto de las fake news en la investigación en Ciencias Sociales”.
- Díaz-Campo J, Gómez-García S, Segado-Boj F, Remacha-González L. “Ética periodística y Covid-19: análisis de contenido de los códigos deontológicos”. *Interface (Botucatu)*. 2021; 25(Supl. 1): e200716
- Díaz del Campo-Lozano, J. y Chaparro-Domínguez, M. A. (2018). “Los desafíos éticos del periodismo en la era del big data: análisis de códigos deontológicos latinoamericanos.” *Palabra Clave*, 21(4), 1136-1163. DOI: 10.5294/pacla.2018.21.4.8
- Eva Campos Domínguez y Marta Redondo García (2015). “Implicaciones éticas del infoentretenimiento televisivo Implicacions ètiques de l’infoentreteniment televisiu Ethical considerations on television infotainment.” *Comunicació: Revista de Recerca i d’Anàlisi [Societat Catalana de Comunicació]*
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/22798/Implicaciones-eticas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- González, M. A. (2019). “Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación” 45, pp. 29-52. doi: 10.12795 / Ámbitos. 2019.i45.03
- Gutiérrez-Coba, L. M., Coba-Gutiérrez, P. & Gómez-Díaz, J. A. (2020). “Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos. Revista Latina de Comunicación Social”, 78,237-264.
- Martín López Calva (2013) “Ética profesional y complejidad. Los principios y la religación” <http://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v35n142/v35n142a20.pdf>
- Nadiezhdha Coasaca Sotomayor, George Argota Pérez, Luis Celi Saavedra, Rosalvina Campos Pérez y Sheda Méndez Ancca (2016). “Ética profesional y su concepción responsable para la investigación científica Professional ethics and its responsible conception for scientific research” file:///C:/Users/lisro/Downloads/1150-3835-1-PB.pdf
- Pérez-Seijo, S. y López-García, X. (2019). “La ética del Periodismo Inmersivo a debate”
- RODRÍGUEZ BORGES, R. F. (2020). “«El valor de los valores en el periodis-mo del siglo XXI: La formación ética del periodista en la era de la posverdad»”. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 62, 7-17.
- Sánchez-Gey Valenzuela N. (2019). “El aumento de las noticias falseadas y sus consecuencias en el que hacer de los profesionales de la información en televisión. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación” 45, pp. 159-181. doi: 10.12795/Ambitos. 2019.i45.10