

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y
SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA
EMPRESA INDUSTRIA MECÁNICA Y DISEÑO
E.I.R.L., LIMA, 2020-2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

ARONES GARAY MARICRUZ
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-4579-0395

ASESOR:

Mg. CASTILLO PEBES ROBERTO JAVIER
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-2764-1898

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD Y FINANZAS

LIMA – PERÚ

JUNIO, 2022

DEDICATORIA

A Dios por ser un guía, por darme fuerzas, esperanzas y no abandonarme en el camino.
A mis padres por su amor, apoyo incondicional en todo este proceso y por nunca perder la fe en mí. A mis hermanos por siempre darme su apoyo y motivarme a seguir a pesar de las dificultades

AGRADECIMIENTOS

A la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., por permitirnos realizar la presente investigación y así como a su personal por brindarnos su tiempo. A mis amigos y familiares que siempre estuvieron apoyándome y motivándome día a día a seguir. A Dios, por darme salud y permitirme llegar a culminar mi carrera profesional

RESUMEN

El estudio presente que se titula Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021 y tiene como objetivo determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021. El método de investigación empleado fue aplicado, de diseño correlacional, no experimental. La población estuvo constituida por 30 trabajadores de la empresa. La técnica empleada fue la encuesta. Para medir la confiabilidad del cuestionario, se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach, y el Rho Spearman para medir la asociación de las variables y la significación de rechazar o aceptar la hipótesis alterna. De los resultados se determinó efectivamente que las cuentas por cobrar inciden en liquidez de la empresa, ya que se evidenció una correlación positiva alta entre ambas variables ($r= 0,847$ y una sig. $< 0,05$). Se puede concluir de este estudio que, existe una incidencia entre las cuentas por cobrar y liquidez en la empresa por lo que si se mejora la gestión de cuentas por cobrar en dicha compañía permitirá que la liquidez mejore.

Palabras clave: Cuentas por cobrar, liquidez, políticas de cobranza, políticas de ventas, flujo de caja

ABSTRACT

The present study entitled Analysis of accounts receivable and its impact on the liquidity of the company Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021 and aims to determine how accounts receivable affects the liquidity of the company. Mechanical Industry and Design company E.I.R.L., Lima, 2020-2021. The research method used was applied, correlational design, not experimental. The population consisted of 30 company workers. The technique used was the survey. To measure the reliability of the questionnaire, the Cronbach's Alpha coefficient was applied, and Spearman's Rho to measure the association of the variables and the significance of rejecting or accepting the alternative hypothesis. From the results, it was effectively determined that accounts receivable affect the company's liquidity, since a high positive correlation between both variables was evidenced ($r= 0.847$ and a sig. < 0.05). It can be concluded from this study that there is an incidence between accounts receivable and liquidity in the company, so if the management of accounts receivable in said company is improved, it will allow liquidity to improve.

Keywords: Accounts receivable, liquidity, collection policies, sales policies, cash flow

TABLA DE CONTENIDO

Dedicatoria	3
Agradecimientos.....	4
Resumen	5
Abstract	6
Tabla de contenido	7
Lista de tablas.....	10
Lista de figuras	11
Introducción	12
Capítulo I: Problema de investigación	13
1.1. Descripción de la realidad problemática	13
1.2. Planteamiento del problema	14
1.2.1 Problema general.....	14
1.2.2 Problemas específicos	14
1.3. Objetivos de la investigación.....	15
1.3.1. Objetivo general.....	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación e importancia	15
1.5. Limitaciones	16
1.5.1. Limitación temporal.....	16
1.5.2. Limitación espacial	16
1.5.3. Limitación financiera	16
1.5.4. Limitación de información.....	16
Capítulo II: Marco teórico.....	17
2.1. Antecedentes.....	17
2.1.1. Internacionales	17

2.1.2. Nacionales	19
2.2. Bases teóricas	23
2.2.1. Cuentas por cobrar	23
2.2.2. Liquidez.....	28
2.4 Definición de términos básicos.....	36
Capítulo III: Metodología de la investigación.....	39
3.1. Enfoque de investigación.....	39
3.2. Variables	39
3.2.1. Operacionalización de las variables	39
3.3. Hipótesis	40
3.3.1 Hipótesis general.....	40
3.3.2. Hipótesis específicas	40
3.4. Tipo de investigación.....	41
3.5. Diseño de investigación.....	41
3.6. Población y muestra.....	42
3.6.1 Población.....	42
3.6.2 Muestra	42
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
3.8. Método de análisis de datos	45
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	46
4.1. Análisis de los resultados	46
4.2. Contrastación de hipótesis	54
4.2.1. Prueba de normalidad	54
4.2.2. Criterio de decisión	54
4.2.3. Hipótesis general.....	54
4.2.4. Hipótesis específica 1	55
4.2.5. Hipótesis específica 2	57

4.2.6. Hipótesis específica 3	58
4.3. Discusión	60
Conclusiones.....	62
Recomendaciones	63
Referencias Bibliográficas	64
ANEXOS	75
Anexo 1: Matriz de consistencia	75
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables.....	77
Anexo 3: Instrumento	79
Anexo 4: Validación de los instrumentos.....	81
Anexo 6: Procesamiento de información en SPSS V.25	86
Anexo 7: Procesamiento de información en Excel 2019.....	91

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	39
Tabla 2 Confiabilidad del instrumento.....	44
Tabla 3 Rango de confiabilidad para el Alfa de Cronbach	44
Tabla 4 Rango de confiabilidad para el Rho Spearman	44
Tabla 5 Cuentas por cobrar	46
Tabla 6 Liquidez.....	47
Tabla 7 Política de ventas.....	48
Tabla 8 Política de crédito.....	49
Tabla 9 Política de cobranza	50
Tabla 10 Flujo de caja	51
Tabla 11 Activos corrientes.....	52
Tabla 12 Pasivos corrientes.....	53
Tabla 13 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables cuentas por cobrar y liquidez	54
Tabla 14 Correlación de Rho de Spearman para las variables cuentas por cobrar y liquidez	55
Tabla 15 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables cuentas por cobrar y flujo de caja	56
Tabla 16 Correlación de Rho de Spearman para las variables cuentas por cobrar y flujo de caja	56
Tabla 17 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables cuentas por cobrar y activos corrientes	57
Tabla 18 Correlación de Rho de Spearman para las variables cuentas por cobrar y activos corrientes	58
Tabla 19 Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables cuentas por cobrar y pasivos corrientes	59
Tabla 20 Correlación de Rho de Spearman para las variables cuentas por cobrar y pasivos corrientes	59

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Balance situacional de una empresa	33
Figura 2 Composición de pasivo corriente.....	35
Figura 3 Cuentas por cobrar	46
Figura 4 Liquidez	47
Figura 5 Política de ventas	48
Figura 6 Política de crédito	49
Figura 7 Política de cobranza	50
Figura 8 Flujo de caja.....	51
Figura 9 Activos corrientes	52
Figura 10 Pasivos corrientes	53

INTRODUCCIÓN

La necesidad de aumentar las ventas ha llevado a algunas empresas a adoptar una estrategia de permitir que los clientes sigan comprando, pero al tomar esta decisión, muchas veces pasan por alto el aspecto fundamental de asegurar el pago oportuno. Una de las desventajas más comunes es la falta de análisis financiero de las cuentas por cobrar, ya que los créditos comerciales se otorgan a personas con una alta capacidad de endeudamiento y en ocasiones les resulta difícil cumplir con sus obligaciones, esto tiene graves consecuencias para la entidad pues atenta contra su flujo de efectivo.

Las cuentas por cobrar se consideran como parte de la gestión financiera del capital de trabajo, teniendo en cuenta el objetivo principal de coordinar varios elementos de la organización con el fin de maximizar las cobranzas.

Teniendo en cuenta lo anterior, el estudio presente está sistematizado de la siguiente manera: En el primer capítulo se presentan el problema, descripción el planteamiento del problema de investigación, así como los objetivos, la justificación y las respectivas limitaciones. Luego, en el segundo capítulo, se presenta el marco teórico, el que incluye los antecedentes nacionales e internacionales y las bases teóricas que sustentan esta indagación. Después en el capítulo III, se muestra la metodología utilizada, la operacionalización de las variables, hipótesis y las técnicas, métodos, análisis e instrumentos de recolección de datos. Seguido, en el capítulo IV, se hallan los resultados del estudio, el análisis de los mismos y su respectiva discusión. Por último, se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos, respectivamente.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.Descripción de la realidad problemática

Actualmente, las organizaciones buscan generar liquidez puesto que la falta de esta trae como consecuencia no poder cumplir con las obligaciones con terceros (empleados, proveedores, instituciones bancarias, Sunat) y no lograr los objetivos de crecimiento deseados.

Por la coyuntura del Covid-19, las organizaciones enfrentan actualmente problemas en su liquidez, debido a la recesión económica que esta enfermedad generó a nivel mundial. Esta realidad ha provocado que muchas empresas quiebren generando pérdidas de utilidades para los accionistas y también de puestos laborales causando mayor desempleo.

De acuerdo con los resultados de una encuesta a 4.500 empresas de 45 países, encontraron que la mayor dificultad es la interrupción de la liquidez (flujo de caja). En más del 85 por ciento de los casos, la pandemia ha tenido un impacto económico grande o moderado en la actividad económica. Solo un tercio de las empresas dijeron que tenían dinero suficiente para recuperar capital (OIT, 2020) .

Las compañías de los países en desarrollo se han encontrado afectadas, donde los ingresos cayeron un 70 % en el punto cumbre de la crisis de la COVID-19, en comparación con una caída del 45 % en los países de la OCDE. Incluso unos meses después de la crisis, los ingresos de la empresa siguieron cayendo un 40% (Iberoam, 2021).

De acuerdo a los problemas financieros de las compañías peruanas por efectos del Covid-19, los resultados son los siguientes: el 53,8% de las empresas tiene dificultad para cobrar a los clientes, el 49,2% de las empresas no tiene liquidez para la compra y/o entrega de materia prima, el 46,9% de las empresas dicen que tienen recursos financieros limitados, el 46,5% carecen de liquidez para pagar a proveedores, etc. (Gestión, 2020)

Con respecto a la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L creada en el 2017 y que se dedica a la reparación de productos elaborados de metal que vende tanto al contado como a crédito siendo, este último, un generador de problemas financieros por los atrasos en los pagos de sus clientes creando un problema de liquidez. A ello se suma la lenta recuperación económico a nivel mundial por la crisis sanitaria. Por lo que la posible causa de este problema es la ineficiencia gestión en las cuentas por cobrar.

Si la situación continua va a originar que la empresa quiebre por la falta de activo disponible para cumplir con sus obligaciones de corto plazo perjudicando a los accionistas, empleados y proveedores, así también como su imagen para la opinión pública.

De esta manera, el problema que se propuso en el estudio es ¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021?

1.2.Planteamiento del problema

1.2.1 Problema general

¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en el flujo de caja de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021?

¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en los activos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021?

¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en los pasivos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en el flujo de caja de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.
- Determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en los activos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.
- Determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en los pasivos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

1.4. Justificación e importancia

Este estudio contribuye a una solución que puede inferir correctamente en la evaluación de las cuentas por cobrar llevadas a cabo por Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L. Ello brinda información muy importante ya que permite a las empresas encuestadas mejorar sus políticas de cobranza y así obtener mayor liquidez. Estas muy importantes, y al administrarlas de manera efectiva, se tendrá una buena liquidez para poder cumplir con las obligaciones a tiempo. Esto puede fortalecer la cartera hasta cierto punto, lo que le permite funcionar sin problemas y lograr objetivos tanto a corto como a largo plazo.

A través de este proyecto se puede observar cómo el desconocimiento sobre las cuentas por cobrar y la liquidez, lo que impacta en el ingreso de efectivo a la empresa y conduce de alguna manera a que se pueda cumplir con las obligaciones a corto plazo. A su vez, la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L. también puede evitar emergencias a largo plazo.

Finalmente, la investigación también es utilizada para otros proyectos, como el pago de impuestos y su correcta aplicación, para evitar contingencias dentro de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L.

1.5. Limitaciones

1.5.1. Limitación temporal

Se limitó a desarrollarse en el año 2020-2021

1.5.2. Limitación espacial

La investigación tendrá como espacio a la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L.

1.5.3. Limitación financiera

La falta de financiamiento por parte de las organizaciones en el área de investigación es una limitación para la ejecución de la misma. La presente investigación fue financiada exclusivamente por el investigador quien investiga de acuerdo con sus limitaciones financieras.

1.5.4. Limitación de información

La investigación se realizó con la información que nos limite o proporcione la empresa en mención.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Moreno y Lozada (2018), en “Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso Hércules Infantil”. Su finalidad fue analizar la situación de las cuentas por cobrar de la compañía. Emplearon un método de tipo básica, de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, se empleó como instrumento el cuestionario estructurado, la población se constituyó por pequeñas empresas de calzado de la ciudad de Ambato. Los resultados muestran que la empresa enfrenta una morosidad muy alta, lo que lleva a una reducción de la liquidez, lo que quiere decir que no puede satisfacer con las obligaciones de sus proveedores, empleados, socios y clientes de las instituciones financieras. Así mismo, luego de dirigida la encuesta, el resultado es la aplicación correcta de las normas y reglas que aplica la organización para pagar adecuadamente a los clientes, y también la base para la investigación de políticas de trabajo de la empresa.

Carrera (2017), en “Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015”. El fin fue analizar la gestión de cobro en la Induplasma S.A. El método empleado fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo, no experimental y de nivel descriptivo, tipo transversal; se empleó el análisis sintético y documental, se empleó como instrumento el cuestionario a través de la entrevista, la población estuvo constituida por la parte administrativa y la muestra para la ejecución de las encuestas, es decir 7 trabajadores. Los resultados muestran que la gestión de cobranza no es efectiva debido a la falta de un manual de seguimiento que verifique el cumplimiento de las metas de cobranza, el sistema contable permite actualizar la información sobre el estado de la gestión de cobranza, los periodos de evaluación, el control interno se aplica con poca frecuencia para los involucrados en el proceso. En definitiva, la gestión actual no puede garantizar el cobro oportuno de la cartera.

Guale (2019), en “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Corpasso S.A., cantón La Libertad, año 2018”. El propósito es evaluar la gestión de cuentas por cobrar analizando los procedimientos empleados en el proceso de crédito y evaluar el índice de gestión de cartera con el objetivo de mejorar la liquidez de la empresa. Se utilizaron métodos descriptivos para caracterizar las variables de investigación, y métodos inferenciales y analíticos para procesar los datos. El recojo de información se realizó a través de entrevistas con especialistas de crédito y cobranza, contadores y auditorías de los E.E.F.F. de la entidad. Asimismo, esto conduce a una difícil gestión de la deuda debido a políticas de crédito y cobro de deudas inapropiadas, lo que tiene un efecto negativo en la liquidez de la empresa y obliga a las unidades a utilizar financiamiento externo para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Ayudará a agilizar el proceso de crédito, generar flujo de caja y mejorar la liquidez financiera de la institución.

Avelino (2017) en “Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía L.T.D.A.”, su propósito fue evaluar el efecto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa. El método empleado fue inductivo-deductiva, cualitativa, descriptiva; las técnicas utilizadas son análisis de estados contables, observación directa de cuentas por cobrar y entrevistas desde 2015; la población estuvo constituida por un grupo de empleados y funcionarios que laboran en la empresa Adecar Cía. Ltda. Los resultados muestran que a través de diferentes indicadores financieros, las cuentas por cobrar tienen un impacto en la liquidez de la empresa, el índice de liquidez de la empresa 2015 es de 1,86 veces, monto de solvencia suficiente. Para el servicio de pasivos internos y externos, la empresa tiene una deuda del 29% del total de sus activos, la cual es financiada por acreedores y si estos activos se liquidan a valor en libros, el saldo del monto será del 71% de su valor, después del pago de las vigentes obligaciones; esto debe ser comunicado y corregido a través de reglas internas y externas para la mejora.

Rodríguez (2019), en “Control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Asotecom S.A, periodo 2017”. El propósito fue analizar el control interno de las cuentas por cobrar de la organización. El método fue cuantitativo-cualitativo y empírico, de tipo básica, a través del empleo de la técnica de la observación directa, con apoyo del cuestionario y análisis financieros. Los resultados muestran que la organización no posee manuales de control interno que agilicen el control efectivo y la toma de decisiones en las operaciones del día a día de las oficinas de crédito y cobranza, lo que afecta las utilidades de la empresa. Por esta razón, es de vital importancia utilizar un manual de control interno eficaz para proteger los recursos contra el fraude, el despilfarro o el uso indebido.

2.1.2. Nacionales

Menor (2019), en “Análisis de Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez de la Empresa Grupo Agrobien SAC, Jaén”. Tuvo como fin determinar el nivel de influencia de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa. Su tipo de investigación es la investigación no empírica cuantitativa explicativa y relevante. Empleó encuestas, análisis de documentos, entrevistas y otras técnicas de recopilación de información para recopilar información sobre la empresa y comprender sus cuentas por cobrar y liquidez actual. La muestra fue intencionalmente no probabilística ya que la población fue de ocho empleados, por lo que se tomó la muestra en su totalidad. Está integrado por un gerente general, VP de marketing, director de ventas e inventario, dos asistentes de ventas, un consultor técnico, un director de contabilidad y un subgerente. Los resultados muestran que las cuentas por cobrar tienen un efecto significativo en la liquidez de una empresa, y el uso de esta índice muestra que la empresa tarda 220 días en cobrar las cuentas por cobrar. Asimismo, tiene 0,20 céntimos de activo disponible para cubrir su pasivo corriente. Las cuentas por cobrar no se cobraron bien durante el año y no pudieron pagar las obligaciones dentro del tiempo especificado.

Caminada, Lázaro y Salazar (2020), en “Gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la Empresa I.J.I S.A.C Agentes de aduana, período 2015-2019”. La finalidad fue determinar cómo la gestión de las cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa. El estudio fue de tipo aplicada, explicativa experimental, causal y longitudinal; que emplea un método cuantitativo; analiza los E.E.F.F. anuales desde el 2015 al 2019; mediante los análisis de datos tales como tablas y cuadros comparativos, ratios financieras y análisis vertical y horizontal de los EE.FF. Los resultados mostraron que al aumentar la fluidez, tuvieron un efecto positivo en el índice de acidez y el rendimiento de la prueba de defensa. La implementación de los procedimientos de cobro de créditos y deudas ha mejorado la rotación y el tiempo de cobro de las cuentas por cobrar de la empresa, aumentando así la liquidez financiera de la empresa, facilitando la implementación de los procedimientos de cobro de créditos y deudas, obligaciones y desarrollo.

Torres y Quiñonez (2018), en “Impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Agraria Cafetalera Chanchamayo Highland Coffee S.A.C., ubicado en el departamento de Junín, año 2018”. El propósito fue verificar el progreso de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa. Se usó un método no experimental cuantitativa, de tipo aplicada, de nivel explicativo; se empleó un sistema causal, de correlación y de corte transversal; la población se conformó por treinta y tres (33) gerentes y/o empleados de la organización. La confiabilidad del cuestionario como herramienta ha sido probada para la confiabilidad alfa de Cronbach y analizada empleando el programa informático SPSS versión 23. Los datos obtenidos se recopilaron utilizando el programa informático Excel y la versión SPSS versión 23. Se utilizaron estadísticas de correlación de Pearson y regresión lineal. para analizar los resultados. Los resultados muestran que el 54,5% de los encuestados tiene una actitud negativa hacia el seguimiento de las cuentas por cobrar, el plazo medio de cobro y la antigüedad media de la deuda, el 27,3% moderada y el 18,24% la respuesta es rotundamente

afirmativa. Del mismo modo, el 51,5% de los encuestados dijo que la empresa no ha establecido procesos adecuados de gestión de la deuda, incluido el personal calificado y los métodos de comunicación relacionados, el 36,4% lo calificó como moderado y el 12,1% lo calificó como sí. Además, la mala gestión de las cuentas por cobrar también tiene un impacto negativo en la liquidez de la empresa.

Chumpitaz, Malásquez y Mostacero (2019), en “La gestión de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa AUSA ADUANAS S.A.” El propósito fue determinar cómo administrar la deuda de la deuda afecta la liquidez empresarial, después de explicar el análisis de los factores de liquidez de ratios y los estados financieros. El trabajo de investigación se considera un método de análisis cualitativo y no empírico, en términos de población, las empresas encuestadas emplean en promedio 440 empleados y 30 empleados en el departamento de finanzas, distribuidos en los departamentos de contabilidad, control de gestión, finanzas, crédito y cobranza. Para la recopilación de información de la información se empleó un muestreo intencional no probabilístico, se seleccionaron 16 colaboradores entre las áreas de excelencia financiera y operativa, y la muestra tuvo 99% de confianza, 5% de error y 99% de nivel de confianza para sus pares. expertos y/o expertos en la materia realizan análisis de literatura utilizando estados financieros, libros y artículos relacionados con este tema, permitiéndonos obtener más conocimiento para utilizar en sus investigaciones. Las herramientas de recopilación de datos utilizadas son el análisis de documentos como EE.FF. de la compañía y cuestionarios con preguntas consistentes y estructuradas para identificar problemas de la empresa y sugerir mejoras. Los resultados señalaron que después de aplicar el estudio por parte de los empleados de la compañía, la política de préstamos no se conocerá a todos los miembros de la zona financiera, además de confirmar los inconvenientes en el capital de emisión no es compatible con una evaluación estricta, en la que los clientes pueden determinar que los clientes pueden hacer sin desviación, y también el proceso de cobro, hay

muchas maneras diferentes de optimizar las regulaciones de la deuda de la deuda, tiene la oportunidad de convertirse en un método correspondiente al tipo de empresa y las sucursales de los clientes pertenecientes.

Cahuana (2020), en “El control interno de las cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de la empresa Price Waterhouse Coopers S.C.R.L.– Periodo 2018”. El propósito es determinar en qué medida el control interno sobre las cuentas por cobrar y por pagar afecta la liquidez de una empresa. La investigación realizada en la tesis es descriptiva y explicativa, y el proyecto no es experimental, al igual que las divisiones de contabilidad y finanzas abarcando las áreas de contabilidad, finanzas, operaciones y pagos y cobro de deudas; se tomó como población a un total de 30 personas, las cuales son trabajadores del área de Price Waterhouse Coopers S.C.R.L., se utilizaron materiales como libros, revistas, boletines, selecciones de sitios web, información documental y encuestas y observaciones; Para analizar los datos, se evaluaron las respuestas de una encuesta realizada entre 28 empleados, así como el análisis de los E.E.F.F. para identificar indicadores relacionados con la liquidez, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y controles internos a través de una encuesta. Los resultados nos permiten conocer la relación que existe entre la gestión de las condiciones otorgadas al cliente y la rotación de la cartera, pero también entender el apoyo financiero que brinda la empresa para las obligaciones de sus servicios a terceros y darnos una idea de, por otro lado, nuestra posición financiera, la capacidad de una organización para generar utilidades mirando los resultados netos de nuestras decisiones y políticas monetarias, evaluando así las consecuencias económicas de las actividades realizadas.

2.2.Bases teóricas

2.2.1. Cuentas por cobrar

Maldonado (2019) indica que son las acreencias que se tiene con las entidades o personas a las que las empresas venden sus bienes o servicios, es decir es lo que el cliente adeuda a la empresa.

Marco (2017) afirma que estas cuentas por cobrar representan un préstamo que las empresas otorgan a sus clientes, ayudando así a financiar sus negocios. Por lo tanto, representan el monto a pagar por la venta de servicios o bienes a la empresa prestamista.

López & Soriano (2014) indican que el encargado de la función de gestión de la cobranza suele ser el tesorero. En cuanto a la agregación, dice que es una serie de pasos contruidos de manera relacionada e interdependiente.

- a) **Venta:** El proceso que comienza con una venta y finaliza cuando se realiza un pedido. Este proceso ineficiente puede conducir a un alto volumen de ventas sin procesar, lo que afecta la liquidez. Este es un proceso fundamental porque define las condiciones de venta y recepción que debe seguir el cliente, influyendo en el proceso posterior.
- b) **Entrega:** Se da desde el procesamiento del pedido hasta la entrega.
- c) **Facturación:** Se da a partir de la fecha enviada hasta la fecha de factura hasta la fecha de caducidad del crédito del cliente para pagar la factura. Teniendo en cuenta el número mínimo de días que han transcurrido desde que se le otorgó el plazo de crédito al cliente desde el momento de la prestación del servicio, la salida del almacén (para la mercancía), o hasta el momento en que vence el plazo del crédito. Esto significa que; por ejemplo, si se han acordado 60 días, no habrá cancelaciones dentro de los 63 o 65 días debido a errores de pago o cálculos de fechas de vencimiento.
- d) **Cobro:** Se da desde el plazo de pago hasta que el cliente recibe la mercancía, por lo que cuanto más largo sea el proceso, mayor será la inversión en el cliente.

e) Ingreso: Se da a partir de la fecha recibida hasta la fecha de pago el valor del recibo.

Generalmente, este retraso no se justifica en la contabilidad, sino solo en los valores de tesorería (p.15).

Araiza (2005) afirma que el cobro de deudas está generalmente prohibido de la siguiente manera:

1. Problemas financieros del comprador.
2. Falta de pago como se desea o los clientes no están satisfechos porque no entienden los términos de venta.
3. No tener la intención de pagar: a menudo se interpretan como fraude y deben resolverse en los tribunales.
4. Negligencia o descuido del comprador.
5. Gestión ineficiente del área de *picking*, no envío de extractos de clientes y recordatorios de pago (p.5).

Por otro lado, las cuentas por cobrar son importantes debido a que no solo lo ayudan a tener pedidos en existencia, sino también a saber quién le debe dinero. De esta manera, puede organizar su recaudación de fondos o no vender a otros clientes con malos antecedentes de pago (Stevens, 2021).

Para Morales & Morales (2014), son importantes porque la mala gestión en el sector conduce a problemas rentables y en casos severos a la quiebra de las empresas, lo que se refleja en la quiebra de muchas pequeñas empresas debido a la mala gestión y políticas de cobro de deudas (citado en Quiroz et al., (2019)).

En este sentido, para el estudio presente se presentan algunas dimensiones, la cuales son las siguientes:

2.2.1.1. Políticas de ventas: Es una operación sistemática de coordinación, desarrollo y seguimiento de varias decisiones que afectan directamente las ventas de los negocios (Analítica de Retail, 2018).

El propósito de estos principios es proporcionar lineamientos efectivos para que las acciones corporativas optimicen la satisfacción del cliente y aumenten la rentabilidad y competitividad de la empresa. La interdependencia de la política de ventas obliga a la gerencia a analizar de manera sistemática y lógica varios temas relacionados con ella. Para determinar la política de ventas de su tienda, se necesita una revisión preliminar de algunos de los resultados del análisis para impulsar la estrategia comercial de la tienda minorista.

Al momento de realizar las políticas de ventas debe quedar claro qué esperan los accionistas o dueños de la empresa en cuanto al nivel de riesgo que están dispuestos a aceptar y la tasa de retorno esperada. Es fundamental para poder definir si optar por una política de venta arriesgada, o enfocarse en una política más conservadora

También se debe examinar el modelo comercial de la empresa, ya que cualquier política de ventas que elija definir debe coincidir con las necesidades de su organización. El mejor momento para desarrollar procedimientos y políticas para su negocio es durante la fase de planificación.

La idea es preparar un plan sobre cómo la tienda manejará situaciones específicas, así como las operaciones normales del día a día. Esto es importante porque ayuda a prevenir errores al tratar con clientes en la vida real (Analítica de Retail, 2018).

A continuación, se mencionan sus indicadores:

- **Volumen de ventas a crédito:** Son las ventas totales de servicios o bienes producidos por una empresa durante un determinado período de tiempo. (Llamas, J., 2020).

- **Descuento sobre pronto pago:** Un descuento por pago rápido es un incentivo ofrecido por los prestamistas a los prestatarios calificados. Se trata de reducir el saldo pendiente por pago antes de fecha de caducidad. Por ejemplo, en caso de que el préstamo sea de 90 días, se ofrece un descuento del 2%, si el deudor pagaba en los primeros 30 días. La idea detrás de este mecanismo es alentar a los prestatarios a pagar sus deudas lo antes posible (Westreicher, G., 2018).
- **Devoluciones y cambios:** Se refiere a la devolución o cambios de un servicio o bien que un prestatario le otorga a un usuario, ya sea porque el producto se encuentra dañado o no cumple con las necesidades del consumidor o prestador. Eso debe darse dentro de un periodo de tiempo estipulado dentro de las políticas de la organización.
- **Tipos de medios de pago:** Es cuando la empresa especifica la moneda que son aceptadas y si existe reglas para cobrar mediante cheques o tarjetas de crédito (Analítica de Retail, 2018).

2.2.1.2. Políticas de cobranza: La empresa utiliza este procedimiento para recuperar el límite de crédito otorgado al cliente. Todo sistema de recaudación eficaz debe recaudar dinero. En línea con los objetivos de la empresa, el cobro de las deudas de los clientes debe ser el punto de referencia a la hora de desarrollar una política de cobro (Morales & Morales, 2014). Se consideran los siguientes indicadores:

- **Procedimiento de cobranza:** El cobro de deudas es un proceso formal en el que se tramita el cobro de facturas por la venta de un producto o servicio (Debitia, 2022). El proceso de cobranza incluye:
 - Documentos, facturas, comprobantes, gestión de valores.
 - Definición de los planes, métodos, políticas y estrategias de cobranza.
 - Definición de indicadores, reportes y KPI's de referencia
 - Reportes de rendimiento y control sobre los métodos y estrategias de cobranza.

- Proceso o *workflow* del proceso de cobranza
- **Evaluación de riesgo de cobranza:** Se refiere al examen hacia las políticas de cobranza, de manera que se revisen de vez en cuando dependiendo de las condiciones, necesidades y operaciones de cada empresa para verificar su efectividad y saber que se cuenta con las políticas adecuadas (Edifact, 2022).
- **Análisis de la cartera vencida:** Es el estudio de las *ratios* de morosidad que tienen los clientes de una empresa permitiendo determinar si se está realizando eficazmente la gestión de cobranza (Oasis, 2022).
- **Medios de cobranza:** Son las estrategias utilizadas para el cobro de deudas se determinan en función de la capacidad del cumplimiento del cliente en el pago del préstamo (Arellano, J., 2022).

2.2.1.3. Políticas crédito: Al vender crédito, la empresa determina los términos de la venta del préstamo, incluyendo: fecha, tasa de descuento, fecha de pago, lugar de pago del préstamo, tasa de interés, etc. Para decidir cuándo iniciar el proceso de cobro de deudas con un cliente, es importante definir claramente cómo y cuándo realizar el primer cobro, es decir, cuánto tiempo después de la fecha de pago, se liquidará la cuenta pendiente. Las políticas de crédito poseen indicadores como los que se muestra a continuación:

- **Análisis de solvencia y garantía del cliente:** La solvencia es la capacidad de generar fondos para atender los compromisos pactados, es decir, si se puede pagar las deudas contraídas. Por ejemplo, una empresa que tiene vehículos, viviendas, pero no tiene dinero en el banco y además tiene muy pocas deudas se considera una empresa muy solvente; sin embargo, las pocas deudas que tiene no las puede pagar por falta de dinero. Es decir, es una empresa muy solvente pero con poca liquidez.

- **Evaluación del historial crediticio:** La evaluación del historial de crédito es un estudio de crédito que considera los siguientes parámetros (Rebaja, 2020):
 - Puntualidad de pago: Se refiere al cumplimiento en los plazos de pago, y sobre todo, con cuál frecuencia se ha caído en condición de mora.
 - Uso de las tarjetas de créditos activas: En esta etapa se determina cuántas tarjetas de crédito se tiene activas, y se analiza qué uso le has dado a las mismas. En particular, se estudia la frecuencia con la cual se realiza retiros de efectivo con este instrumento.
 - Deudas pagadas: En este punto, se analiza el porcentaje histórico de las deudas que se ha pagado con fiel cumplimiento a los compromisos adquiridos, de todas aquellas deudas que has tenido con el sistema financiero.
 - Número de deudas activas: Se refiere a la cantidad de compromiso de pagos.
 - Deudas vencidas y cuentas reportadas: Son las deudas que sobrepasaron el límite de la fecha de pago y han sido notificados a centrales de riesgo crediticio.
- **Período de crédito:** Es el tiempo que da el prestatario a la persona que solicita el crédito (Expansión, 2022).
- **Línea y tasa de crédito:** Es la cantidad predeterminada de crédito que se utiliza hasta llegar a un monto máximo determinado por el prestatario. En lugar de pagar intereses sobre la suma global, solo se paga sobre lo que realmente llegas a retirar (Wise, B., 2021).

2.2.2. *Liquidez*

Sevilla (2015) señala que la liquidez es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin la obligación de minimizar el precio.

Lanzagorta (2016) enumera dos razones para la liquidez: La primera razón es que la liquidez ayuda a mantener la producción y es elegida entre las pymes por su ciclo de

reinversión más rápido. La escasez de liquidez limita la generación de ahorros y/o utilidades. La segunda razón por la que una empresa necesita suficiente liquidez es que le permite a la empresa cumplir con sus obligaciones dentro del plazo acordado y operar si una PYME se queda sin liquidez, tiene la capacidad de liquidarse en poco tiempo.

La liquidez es la facilidad con la que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones de pago a su vencimiento. Por tanto, la liquidez es la calidad de los activos creados, por lo que las decisiones deben tomarse teniendo en cuenta aquellos activos que generan liquidez (García, 2013).

De acuerdo con Ibarra (2001), las metas a corto plazo se enfocan en: a) obtener una liquidez adecuada para la empresa) evitar dificultades financieras. A la larga, el éxito empresarial depende de los intereses y valores de la empresa (p.226).

Según Nava y Marbelis (2009) en el modelo de activos líquidos, un activo se considera líquido si representa una proporción importante de sus activos totales; Estos últimos son monedas generadoras de efectivo que han sido retiradas a corto plazo y depósitos que están a punto de vencer (p. 613).

Muñoz (2021) menciona que la importancia de gestionar adecuadamente la liquidez se debe a que:

- Esto asegura que cuentan con el efectivo necesario para cumplir con sus obligaciones y pagos, lo que les permite operar y mantener sus entregas al día.
- Brindar acceso a descuentos por pago anticipado con proveedores cuando las facturas se pagan antes de tiempo.
- Maximizar el nivel de confianza de los inversionistas y entidades financieras.
- Mayor visibilidad hacia el futuro ya que el liderazgo le permite tomar mejores decisiones sobre el desarrollo empresarial.

De acuerdo con Flores J (2013), “para controlar la liquidez de una empresa, los administradores financieros utilizan dos herramientas necesarias, a saber: la posición y flujo de caja” (p.). En el modelo de activos líquidos, un activo se considera líquido si representa un porcentaje significativo de sus activos totales; seguido por retiros a corto plazo y depósitos generadores de efectivo para colapsar.

Según Rueda (2011), “la liquidez es el poder por el cual los activos y derechos de propiedad deben convertirse en valor monetario”. Su significado se da cuando se dice que mide la capacidad de un individuo para cumplir con su compromiso dentro de un período de tiempo determinado.

2.2.2.1. Ratios de liquidez: Sáenz y Sáenz, L. (2019) afirman que “el índice de liquidez es una herramienta fundamental o clave que puede ser utilizada para determinar la salud actual de una empresa y pronosticar resultados futuros; reflejan la gestión de los recursos financieros disponibles para el proceso productivo, lo que significa minimizar errores y desviaciones en la gestión empresarial”. Se mencionan las principales ratios de liquidez:

- *Ratio* de liquidez general: Es una medida de la capacidad de una organización para satisfacer con sus obligaciones actuales. Si todos los pasivos corrientes de la empresa deben pagarse de inmediato es un indicador del índice o nivel de pago de la deuda a corto plazo. Este es cubierto por activos para el mismo período, y es importante para evaluar la continuidad o el fracaso del negocio.
- Prueba ácida: Es un indicador financiero que mide la liquidez de una empresa e indica su capacidad para asumir pasivos a corto plazo utilizando los activos más líquidos.
- Prueba defensiva: Es un indicador que mide cómo el efectivo, la banca y los valores negociables cubren los pasivos a corto plazo, excluyendo los pasivos que no pueden convertirse inmediatamente en efectivo.

En este sentido, se presentan algunas dimensiones, la cuales son las siguientes:

2.2.2.2. Flujo de caja: Se refiere a la entrada y salida neta de efectivo de un negocio o proyecto durante un período de tiempo específico. El flujo de caja proporciona información sobre la capacidad de pago de la deuda de una organización, es fundamental para la supervivencia de la organización y proporciona información muy importante sobre el negocio, debido a que muestra si el negocio se encuentra en una posición financiera saludable (Kiziryan, M., 2015).

Si una organización o individuo no tiene suficiente efectivo para sostener su negocio, se considera insolvente. La insolvencia durante un tiempo suficientemente largo puede conducir al cierre y quiebra de la empresa. El flujo de caja se utiliza para medir la calidad de las ganancias de una empresa; es decir, su capacidad para generar dinero, lo que puede indicar si la empresa puede mantenerse solvente. Si se comprueba que existe un flujo de caja neto positivo, significa que los ingresos fueron superiores a los gastos que se tuvo que afrontar. No obstante si el flujo de caja es negativo, se ha gastado más de lo que se ganó (Kiziryan, M., 2015).

Siempre es más favorable para un empresario tener un flujo de caja positivo, ya que tendrá mucha gente interesada en comprar una parte de su negocio, los bancos están dispuestos a darle crédito si lo necesita, los acreedores están dispuestos a darle crédito. primera fila. Algunos ejemplos de ingresos son el dinero que recibe de una venta, alquiler o cobro de deudas. Y ejemplos de costos podrían ser el alquiler del lugar de trabajo, los salarios de los empleados y las compras de materias primas (Kiziryan, M., 2015).

El flujo de caja posee indicadores como los que se muestra a continuación:

- **Flujo de caja operativo (FCO):** Se refiere al dinero recibido o gastado en actividades directamente relacionadas con el negocio.

- **Flujo de caja de inversión(FCI):** Se refiere al dinero recibido o gastado como resultado de destinar dinero a un producto que nos beneficiará en el futuro, como un equipo.
- **Flujo de caja de financiamiento(FCF):** Se refiere al dinero recibido o gastado como resultado de transacciones que involucran dinero directamente, como la compra de una parte de un negocio, pagos de préstamos, intereses. El flujo de caja se utiliza a menudo para analizar la rentabilidad de los proyectos.

2.2.2.3. Activos corrientes: Conocido también como activo circulante o activo líquido, que puede convertirse en efectivo en menos de un año. Tales como dinero bancario, acciones e inversiones financieras. Esto también se refiere todos los recursos necesarios para cumplir con las actividades del día a día de una empresa. Se sabe que es negociable ya que es un activo en constante movimiento y puede venderse convertirse en dinero líquido, usarse o entregarse como pago sin mucha dificultad. Los activos incluyen activos circulantes con vigencia a corto plazo y activos fijos con vigencia superior a un año (Samper, J., 2015).

Para analizar la mejor manera de financiar los activos circulantes, es importante comprender el concepto de capital de trabajo, que es la parte de los activos circulantes financiada con deuda a largo plazo o equivalente, los activos circulantes financiados con deuda a largo plazo. recursos. Se puede decir que el capital de trabajo es el exceso de capital de trabajo de una empresa, y se calcula de dos formas:

$$\text{fondo de maniobra} = \text{activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

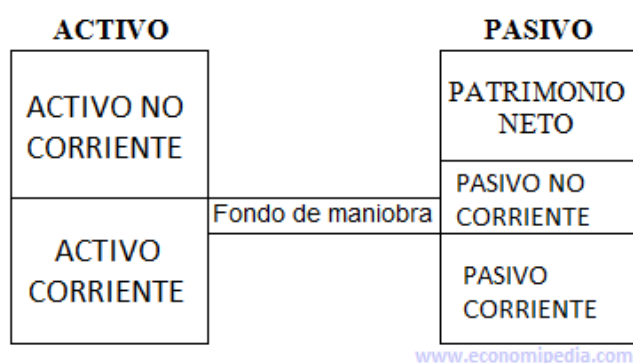
$$\text{fondo de maniobra} = (\text{pasivo neto} + \text{pasivo no corriente}) - \text{activo no corriente}$$

Ahora bien, con el método anterior que para que la empresa funcione normalmente en el día a día, el activo circulante debe ser mayor que el pasivo circulante; en otras palabras, los

recursos que se tiene disponibles (activo circulante) son mayores que la deuda a corto plazo (pasivo) para poder contrarrestarlos. No obstante, pueden presentarse algunas situaciones ante la siguiente situación:

Figura 1

Balance situacional de una empresa



Fuente: Economipedia.com (2015)

Pasivos iguales más patrimonio neto. El capital de trabajo son los activos existentes (o activos circulantes) menos los pasivos circulantes (que son pasivos a corto plazo). Los activos fijos antes se conocían como activos fijos. Los activos corrientes presentan indicadores como los que se presentan a continuación:

- **Registro de activos corrientes:** Este proceso es importante para los dos aspectos principales de la gestión, la planificación financiera y la prevención, ya que también afectan la contabilidad (Herrera, Y., 2022).
- **Control de los activos corrientes:** El control interno es necesario para el óptimo funcionamiento de las empresas, este es un mecanismo de adecuada importancia ya que brinda la certeza suficiente de que los procesos y actividades administrativas se realizan de manera efectiva (Chalén, I., 2018).
- **Análisis de los activos:** Es una metodología que permite no solo la evaluación de la situación financiera actual de una persona o empresa, la eficacia de su gestión y manejo

de sus recursos financieros, sino también la identificación de problemas y oportunidades para el futuro (Scotiabank, 2022).

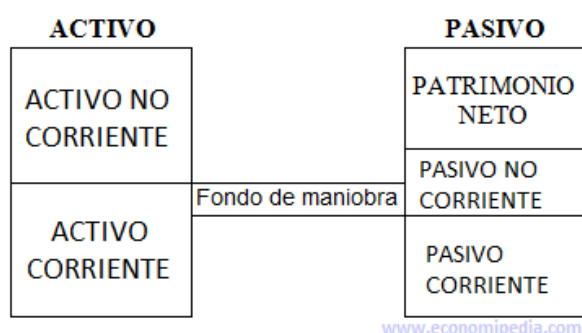
2.2.2.4. Pasivos corrientes: De acuerdo con Llorente (2015), el pasivo circulante o pasivo corriente es la que incluye las obligaciones a corto plazo de la empresa; es decir, las deudas y pasivos con vencimientos de pago inferiores a un año. El pasivo corriente, se encuentra en el balance de una empresa y luego en el pasivo, donde se puede distinguir entre deuda a largo y corto plazo para mejorar las cuentas que afectan la economía de una empresa. Luego, en el conjunto de pasivos se encuentran las obligaciones y deudas de pago que la empresa ha asumido para financiarse. Lo que distingue a las obligaciones a corto plazo de las obligaciones a largo plazo no es su naturaleza, sino el tiempo que se tiene para pagarlas, es decir, las se liquidará por un plazo no mayor a un año y se formó durante ese tiempo. período habitual. El ciclo de operación es por un período de un año. Conocido también como deuda a corto plazo (Llorente, J., 2015). Los pasivos corrientes se pueden clasificar de la manera siguiente:

1. Pasivos relacionados con activos fijos.
2. Prestación a corto plazo, es decir, con un plazo inferior a 1 año.
3. Deudas a corto plazo que la empresa debe pagar en menos de 1 año.
4. Créditos a corto plazo contratados con unidades del grupo de capital y empresas relacionadas, es decir, con un plazo inferior a 1 año.
5. Acreedor comercial y otras facturas que deben pagarse.

Dentro del pasivo corriente actuales se encuentran varios ejemplos como los que se presentan a continuación (Software DELSOL, 2022):

1. Proveedores: Esta cuenta incluye las cuentas por cobrar por la compra de materias primas, materiales o bienes vendidos por la empresa como parte del pasivo corriente.
2. Efectos a corto plazo: Esta cuenta cubre los pagarés, es decir, giros y otros documentos comerciales que la persona está obligada a pagar en menos de 1 año. Por lo tanto, estos efectos de corto plazo son parte de la deuda de corto plazo.
3. Proveedores de inmovilizado a corto plazo: En esta cuenta se incluyen los derechos de cobro derivados de contratos de compra de inmovilizado material, en cuyo caso la empresa está obligada a reembolsarlo en un plazo inferior a 1 año. Así que eso es parte de los compromisos actuales.
4. Acreedores por prestación de servicios.
5. Remuneraciones pendientes de pago: En este caso, las cuentas son los bonos que la empresa espera pagar en menos de 1 año.

Figura 2
Composición de pasivo corriente



Fuente: Economipedia.com (2015)

Los pasivos corrientes presentan ciertos indicadores, los cuales se encuentran a continuación:

- **Registro de pasivos corrientes:** Tener una buena gestión de los pasivos y registrarlos correctamente. Cada vez que necesiten financiamiento, querrán revisar el balance

porque si la empresa tiene pasivos corrientes altos (pasivos circulantes altos) y no tiene suficiente flujo de caja o activos líquidos para cubrir esa deuda, no hay posibilidad de prestar o el proveedor querrá financiarte porque hay un alto riesgo de incumplimiento de nuevas obligaciones (Software DELSOL, 2022).

- **Control de pasivos corrientes:** El control interno de las cuentas que integran el pasivo corriente son cuentas que deben darse de baja durante el período o ciclo comercial en curso, el cual no debe, en principio, exceder de un año. Los activos circulantes a menudo se utilizan para pagar pasivos a corto plazo.
- **Evaluación de pasivos corrientes:** Se refiere a la capacidad de la dirección en la gestión y análisis de los recursos financieros, de intervenir en todos los asuntos, de ser responsable de desarrollar las estrategias a las que se moverá el negocio, decisiones sobre cambios, asignación de recursos y mejoras en los procesos; también es responsable de compartir la información financiera de la organización. Por lo tanto, los gerentes necesitan un conocimiento profundo de las circunstancias que pueden conducir a cambios en los pasivos y activos de una entidad, y un entendimiento de los índices financieros que reflejen su posición económica de la entidad para poder tomar las mejores decisiones y poner a los inversionistas y otros usuarios de la información en riesgo (Actualícese, 2018).

2.4 Definición de términos básicos

- **Activo corriente:** Es un activo de la empresa que puede convertirse en líquido (convertible en efectivo) en menos de doce meses. Tales como dinero bancario, acciones e inversiones financieras (Samper, J., 2015).

- **Contabilidad:** Registro oportuno y sistemático de las actividades que realiza la empresa para generar información económica y financiera que permita a las personas responsables tomar decisiones en cualquier momento (Certus, 2019)
- **Contabilidad financiera:** Tecnología mediante la cual las empresas pueden medir las transacciones de dinero recaudando, clasificando, registrando, reponiendo y reportando (Sánchez & Tarodo, 2015).
- **Cuentas por cobrar:** representan derechos exigibles para vender, prestar servicios, prestar u otros conceptos similares, los cuales se expresan en un monto pactado (Morales, 2003).
- **Pasivo corriente:** Se refiere a la parte del pasivo que incluye las obligaciones a corto plazo de la empresa, es decir, las deudas y pasivos con vencimientos de pago inferiores a un año (Llorente, J., 2015)
- **Políticas de crédito:** es una manera de operación comercial que se basa en la confianza otorgada a los clientes en una fecha determinada. Recuerde que un préstamo es un servicio de venta, no una oferta, son lineamientos establecidos por la gerencia o ejecutivos con respecto a su préstamo (Rodríguez, J. 2002 citado por Tubón (2012)).
- **Políticas de cobranza:** es un procedimiento utilizado por una empresa para cobrar los préstamos que ha otorgado a los clientes. Es “cualquier sistema eficaz de cobro de deudas debe recuperar el dinero. Cuando se agregan requisitos adicionales, como mantener un buen nombre, recuperar a los deudores, hacer los pagos a tiempo y actividad económica, esta finalidad se convierte menos evidente y menos probable de lograr” (Czerny, E., 2021).
- **Proveedores:** Estos incluyen a las cuentas por cobrar por la compra de materias primas, materiales o bienes vendidos por la empresa como parte del pasivo corriente (Software DELSOL, 2022).

- **Liquidez:** Es la capacidad de convertir activos en efectivo al instante (Luna, 2018).
- **Créditos:** Es una actividad financiera en la cual participan un beneficiario que presta dinero al que debe (Gonzales & Loayza, 2017, pág. 44).
- **Ratio:** una relación entre dos números. Un conjunto de ratios se forma combinando dos cuentas de balance o cuentas de pérdidas y ganancias (Aching, C & Aching, J., 2006).
- **Ventas:** Esta es la actividad más deseable de una empresa, organización o individuo que proporciona un producto o servicio. El éxito se trata de cuántas veces lo haces, qué tan bien lo haces y qué tan rentable es hacerlo.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de investigación

El estudio fue cuantitativo. Los métodos cuantitativos utilizan la recopilación y el análisis de datos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis mencionadas anteriormente, y se basan en mediciones, conteos y, a menudo, estadísticas para determinar el comportamiento exacto en una población (Hernández & Mendoza, 2019).

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), en este tipo de estudio interviene la aplicación de herramientas estructuradas, y diversas técnicas estadísticas, cuyos resultados tuvieron un cierto grado de generalidad, lo que permitió su aplicación en diversos campos según procedimientos preestablecidos y límites de muestreo.

3.2. Variables

- Variable independiente X: Cuentas por cobrar

Dimensiones:

X.1. Política de crédito

X.2. Política de cobranza

- Variable dependiente Y: Liquidez

Dimensiones:

Y.1. Flujo de caja

Y.2. Activos corrientes

Y.3. Pasivos corrientes

3.2.1. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VALOR
Variable independiente X: Cuentas por cobrar	Maldonado (2019) indica que son las acreencias que se tiene con las entidades o personas a las que las empresas venden sus bienes o servicios, es decir es lo que el cliente adeuda a la empresa.	X1. Política de ventas	Volumen de ventas a crédito	1-4	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
			Descuento sobre pronto pago		
			Devoluciones y cambios		
		X2. Política de crédito	Tipos de medios de pagos	6-8	
			Análisis de solvencia y garantía del cliente		
			Evaluación del historial crediticio		
		X3. Política de cobranza	Periodo de crédito	9-12	
			Línea y Tasa de crédito		
			Procedimientos de cobranza		
Variable dependiente Y: Liquidez	Sevilla (2015) señala que la liquidez se es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio.	Y1: Flujo de caja	Evaluación de riesgo de cobranza	13-16	
			Análisis de la cartera vencida		
			Medios de cobranza		
		Y2: Activos corrientes	Flujo de caja operativo	17-20	
			Flujo de caja de inversión		
			Flujo de caja de financiamiento		
		Y3: Pasivos corrientes	Registro de activos corrientes	21-24	
			Control de los activos corrientes		
			Análisis de los activos		
			Registro de pasivos corrientes		
			Control de pasivos corrientes		
			Evaluación de pasivos corrientes		

3.3. Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general

Las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

3.3.2. Hipótesis específicas

- Las cuentas por cobrar inciden en el flujo de caja de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.
- Las cuentas por cobrar inciden en los activos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

- Las cuentas por cobrar inciden en los pasivos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

3.4. Tipo de investigación

Este estudio fue de tipo básico, también conocida como fundamental, tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre un tema en particular, así como conocer la verdad de un fenómeno natural con el objetivo de hacer un aporte valioso a la sociedad, para que se pueda responder con eficacia a las dificultades que se puedan presentar.

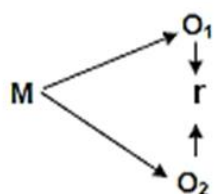
Artavia y Campos (2020) señalan que en un estudio básico se busca que las personas recopilen información acerca de una cosa o encontrar una solución a un problema, temas, especialmente fenómenos naturales. No obstante, lo que no importa la definición es que este tipo particular no aplica los hallazgos a la práctica, sino que solo aumenta el conocimiento para responder ciertas preguntas, y los investigadores pueden usarlo en otras situaciones.

3.5. Diseño de investigación

El estudio tuvo un diseño no experimental, puesto que se midió el grado de relación entre las variables sin que esto sea manipulado por el investigador. Como menciona Hagopian (2016), el investigador no reemplaza intencionalmente ningún dato, solo observa los eventos presentados en el contexto real en un determinado tiempo y luego los analiza. Este diseño tendrá un corte transversal, porque se medirá la variable una vez; sin hacer un seguimiento ni medir la mejora o efecto de un factor. Fernández y Baptista (2006) define que un estudio transversal se refiere a recolectar datos en un único tiempo.

Asimismo, fue correlacional dado de que tuvo la finalidad de ver el nivel de asociación que hay entre dos variables a partir de una muestra. Así mismo, se basa en una gran cantidad de pruebas estadísticas que muestran coeficientes de correlación entre variables. Estas proporciones se expresan numéricamente para indicar la fuerza y dirección de la relación. La

característica más importante de la investigación correlacional es que las dos variables en cuestión se miden (no se manipulan) y los resultados son verdaderos independientemente del tipo de variable (cuantitativa o cualitativa) (Price, Jhangiani y Chiang, 2017).



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

3.6. Población y muestra

3.6.1 Población

Valderrama (2015) caracteriza a la población como el "conjunto de cualidades que todo factor adquiere en las unidades que componen el universo. De ahí que muy bien se pueda afirmar, cuando el universo tiene N componentes, que la población medible es de talla N " (pág.182).

En este caso, la población se constituyó por 30 trabajadores de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2021.

3.6.2 Muestra

Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018), afirman que una muestra es una parte seleccionada de la población o universo en estudio y es consistente con las características del universo, lo que permite generalizar los resultados (pp.334). El muestreo es un método para

determinar el tamaño de una muestra que depende del tipo de estudio que se pretende realizar (Bernal, 2016).

Gallardo (2017), menciona que el muestreo no probabilístico es un proceso que no utiliza la ley del destino ni cálculos probabilísticos, por lo que se desconoce la probabilidad de elegir un solo individuo, siendo su muestra el sesgo y el nivel de confianza de los resultados no puede ser conocido (p. 66). La muestra incluyó a 15 trabajadores de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2021.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recopilación son herramientas utilizadas para recopilar datos de encuestas. Por lo tanto, cada herramienta debe desarrollarse a través de un proceso estructurado basado en variables, dimensiones y métricas (Bernal, 2016).

La técnica empleada en esta investigación es la encuesta. Según Monje (2011) es un mecanismo o medio para recolectar, estudiar y transmitir datos sobre el fenómeno de la entidad bajo examen. Con respecto a los instrumentos Hernández y Mendoza (2018) indican que incluye herramientas específicas adecuadas para el desarrollo de técnicas de recopilación de información. En el estudio presente se usó un cuestionario hecho por uno mismo, por lo que se incluye una evaluación de expertos en los anexos.

Validez

Fue validado mediante el juicio de expertos quienes revisaron el cuestionario y aprobaron el uso de esta para la investigación.

Confiabilidad

Para esto, aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach obteniendo 0,840 para el cuestionario conformado por 24 ítems, lo que significa una fuerte confiabilidad; es decir, cuestionario es altamente confiable.

Tabla 2
Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,840	24

Tabla 3
Rango de confiabilidad para el Alfa de Cronbach

	Valores	Nivel	
	De -1 a 0	No es confiable	
	De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad	Estadística
	De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad	descriptiva
e	De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad	
	De 0,9 a 1	Alta confiabilidad	inferencial

Se utilizaron gráficos de tablas y barras para referenciar lo obtenido, y se utilizó el Rho Spearman para medir la asociación de las variables y la significación de rechazar o aceptar la hipótesis alterna.

Tabla 4
Rango de confiabilidad para el Rho Spearman

Nota.

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Hernández y Mendoza, 2019

3.8. Método de análisis de datos

Los datos se recopilieron en base a la información obtenidos con el software estadístico español SPSS versión 25, además de analizar, interpretar datos y comparar hipótesis, se pueden crear tablas estadísticas y gráficas de barras.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Tabla 5

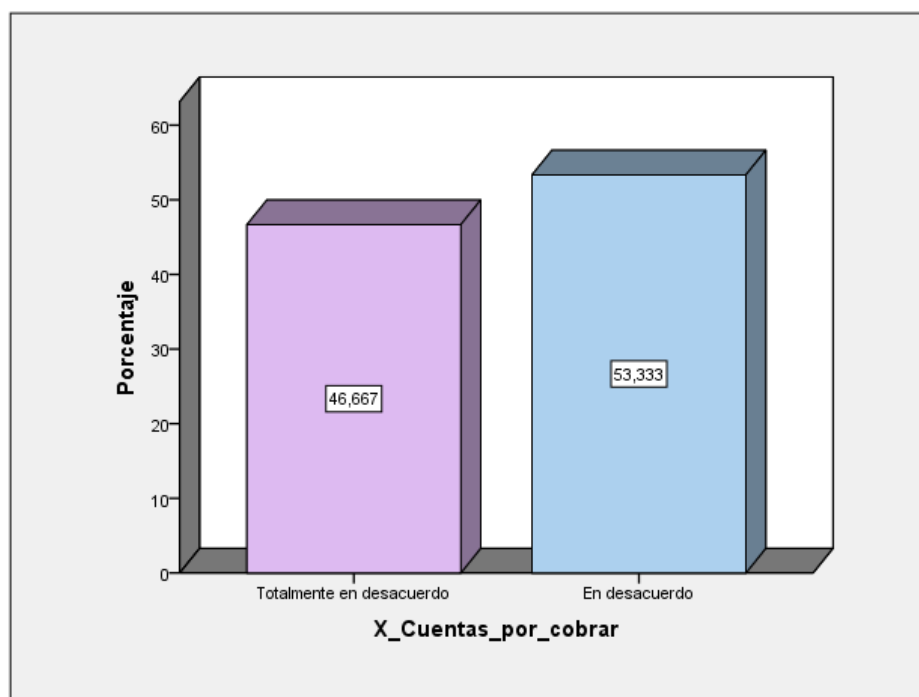
Cuentas por cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7	46,7
	En desacuerdo	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. V. 25

Figura 3

Cuentas por cobrar



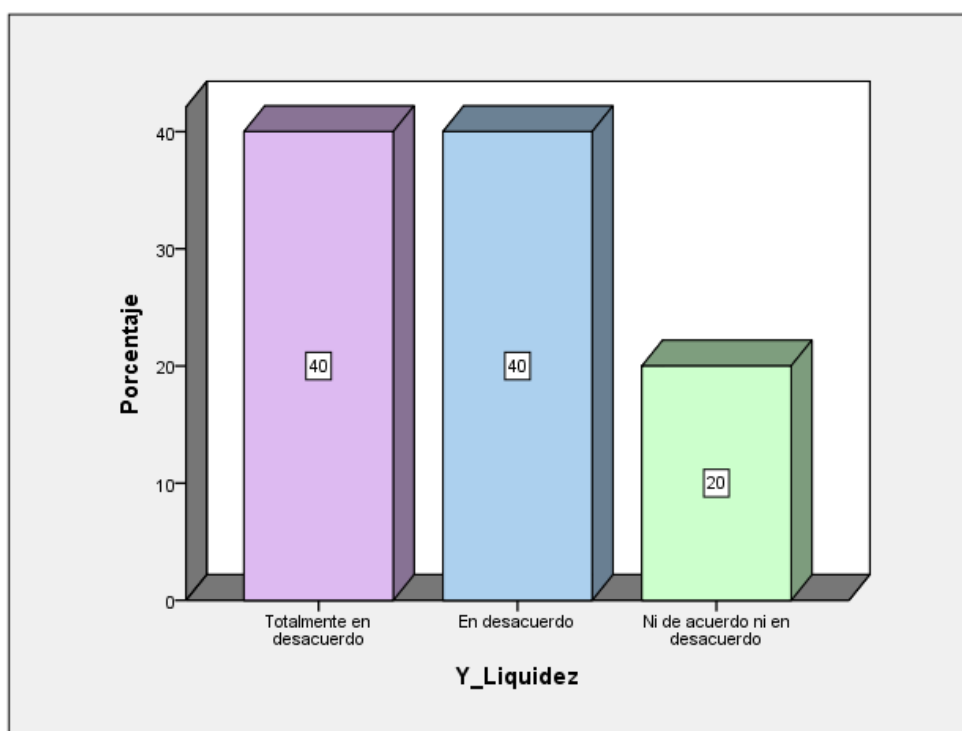
De acuerdo a la figura, se percibe que el 46,6% de los encuestados expresa estar totalmente en desacuerdo con la gestión de cuentas por cobrar de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021; no obstante, el 53,3% de encuestados manifiesta estar en desacuerdo con la gestión de cuentas por cobrar.

Tabla 6
Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	6	40,0	40,0	80,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. V. 25

Figura 4
Liquidez



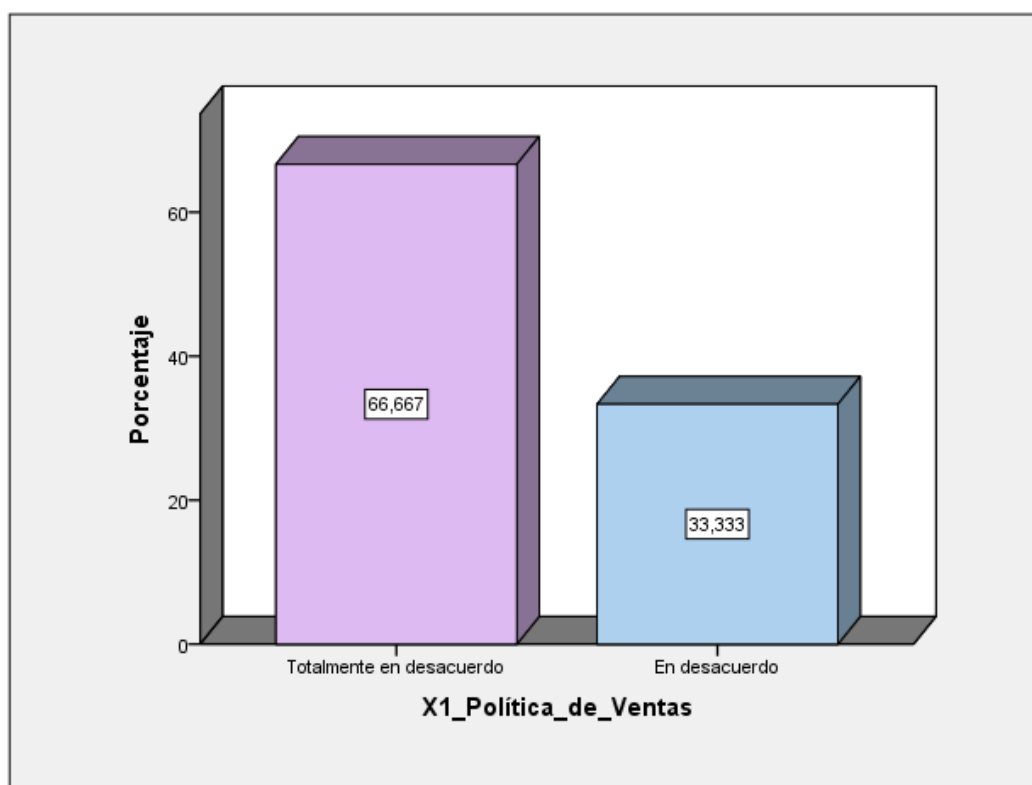
De acuerdo a la figura, se puede observar que el 40% de los encuestados expresa estar totalmente en desacuerdo con la liquidez de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021; el otro 40% de los encuestados expresa estar en desacuerdo y el 20% restante de encuestados manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la liquidez de la compañía.

Tabla 7
Política de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	10	66,7	66,7	66,7
	En desacuerdo	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. V. 25

Figura 5
Política de ventas



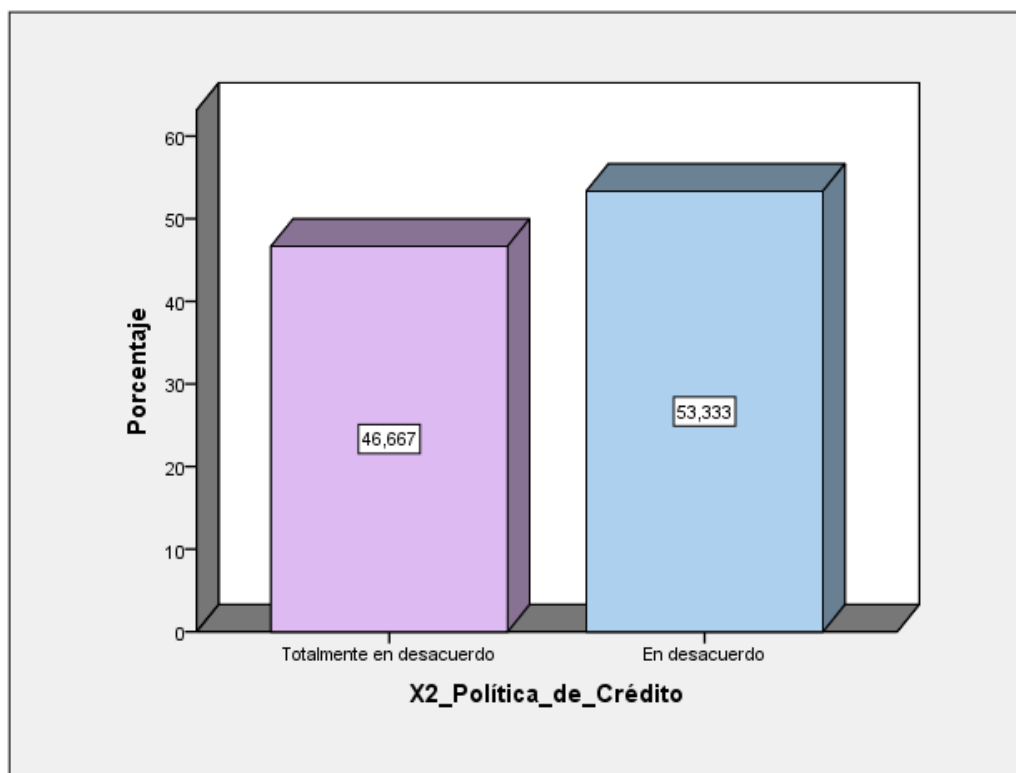
De acuerdo a la figura, se puede observar que el 66,6 % de los encuestados expresa estar totalmente en desacuerdo con la política de ventas de Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021; no obstante, el 33,3% de encuestados manifiesta estar en desacuerdo con la política de ventas de la organización.

Tabla 8
Política de crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7	46,7
	En desacuerdo	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. V. 25

Figura 6
Política de crédito



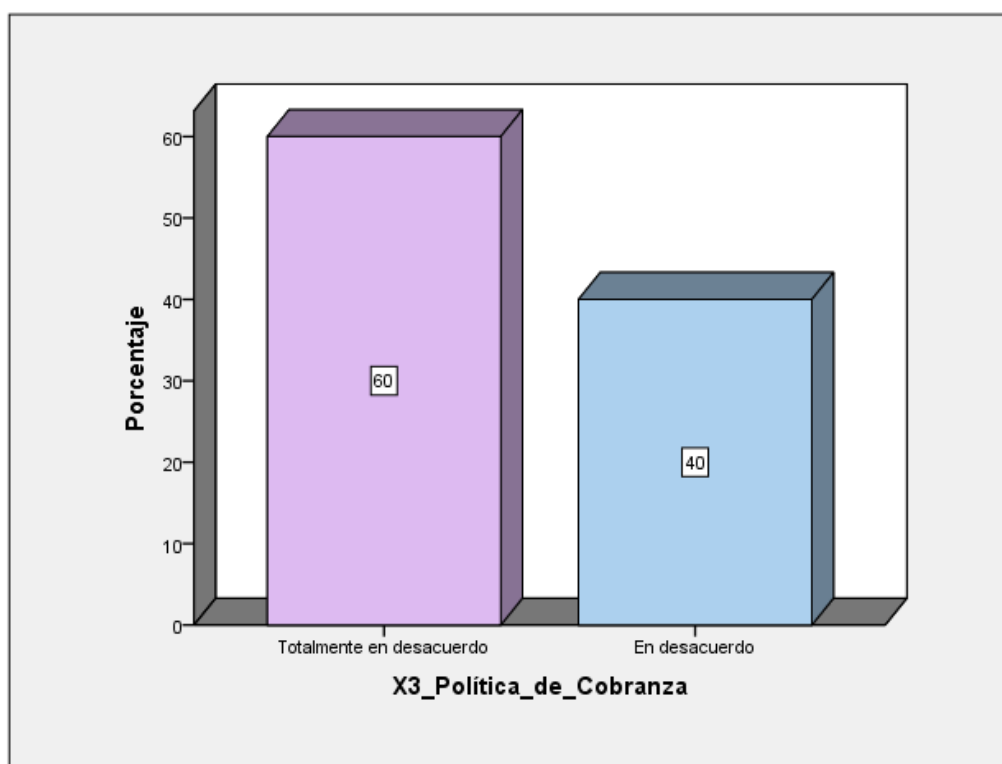
De acuerdo a la figura, se puede observar que el 46,6 3% de los encuestados expresa estar totalmente en desacuerdo con la política de crédito Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021; no obstante, el 53,3% de encuestados manifiesta estar en desacuerdo con la política de crédito de la organización.

Tabla 9
Política de cobranza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	9	60,0	60,0	60,0
	En desacuerdo	6	40,0	40,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. V. 25

Figura 7
Política de cobranza



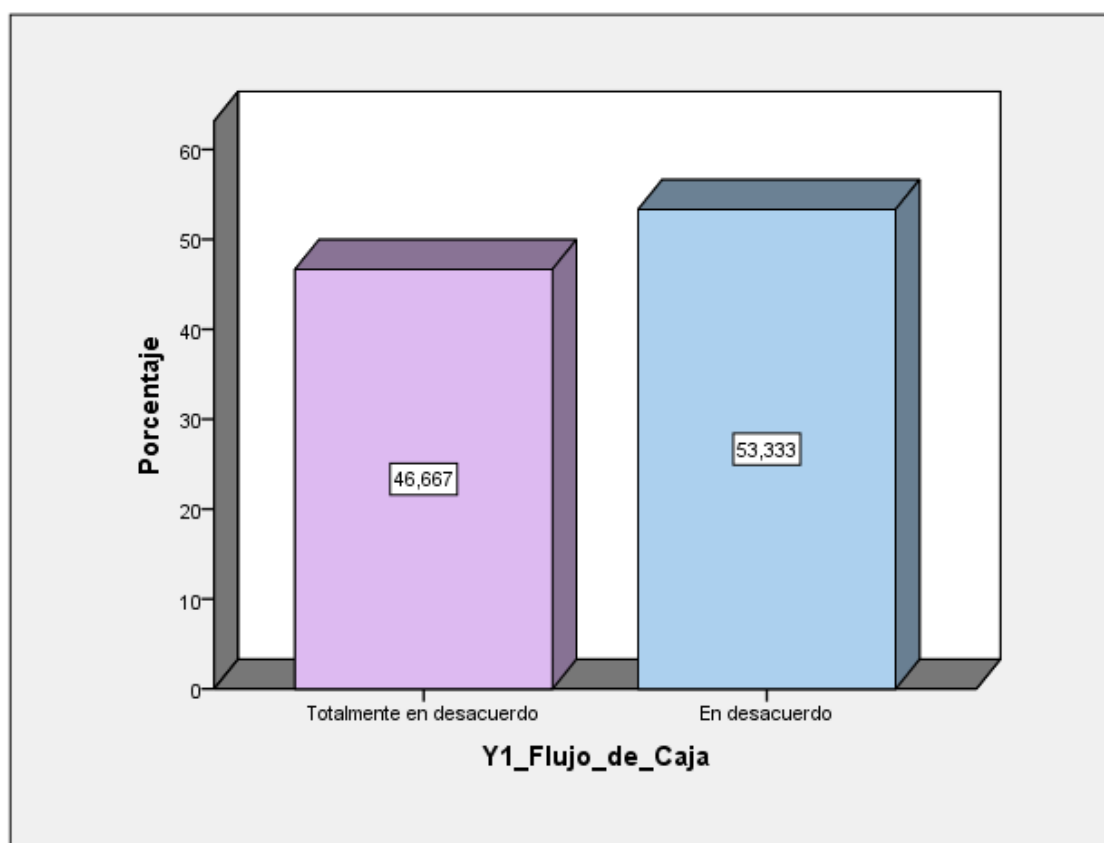
De acuerdo a la figura, se puede observar que el 60% de los encuestados expresa estar totalmente en desacuerdo con la política de cobranza de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021; no obstante, el 40% de encuestados manifiesta estar en desacuerdo con la política de cobranza de la compañía.

Tabla 10
Flujo de caja

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7	46,7
	En desacuerdo	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. V. 25

Figura 8
Flujo de caja



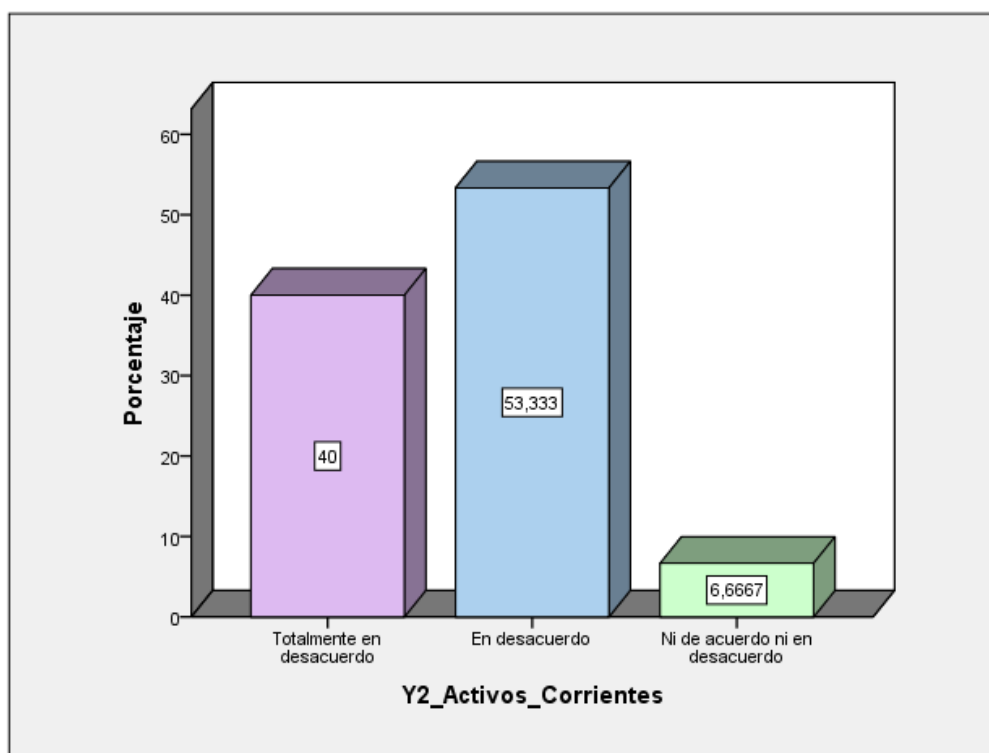
De acuerdo a la figura, se puede observar que el 46,6% de los encuestados expresa estar totalmente en desacuerdo con el flujo de cada de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021; no obstante, el 53.3% de encuestados manifiesta estar en desacuerdo con el flujo de caja de la organización.

Tabla 11
Activos corrientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	8	53,3	53,3	93,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. V. 25

Figura 9
Activos corrientes



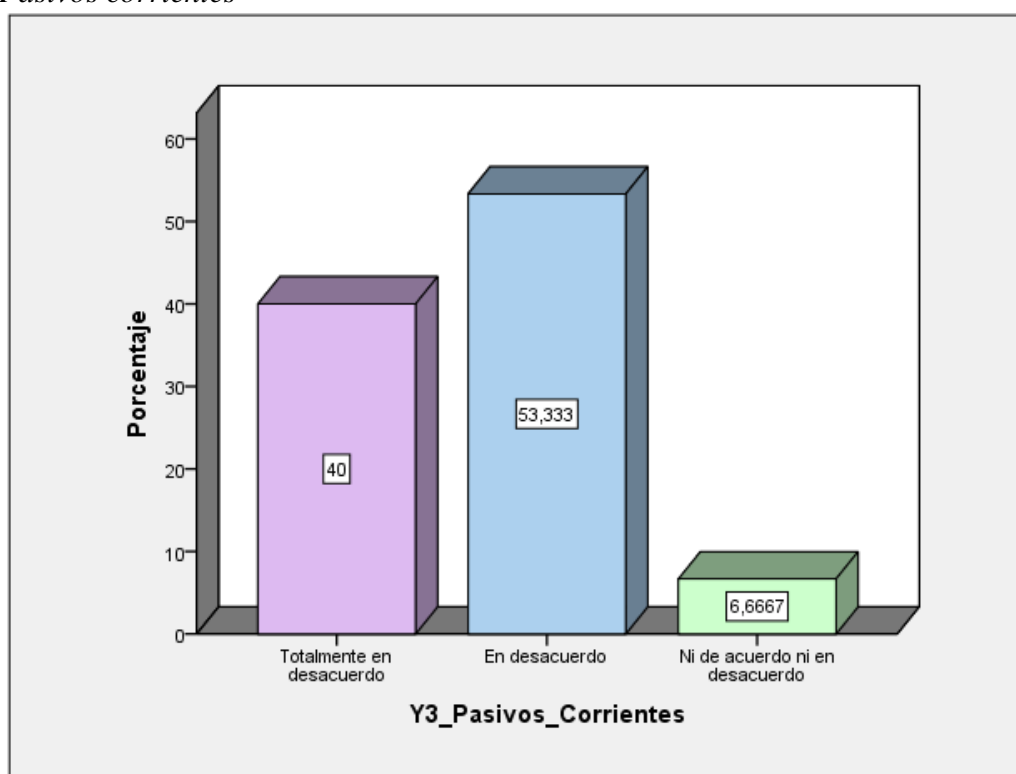
De acuerdo a la figura, se puede observar que el 40% de los encuestados expresa estar totalmente en desacuerdo con la gestión de activos corrientes de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021; luego, el 53,3% de los encuestados están en desacuerdo con la gestión de activos corrientes; no obstante, el 6,6% restante de encuestados manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la gestión de activos corrientes de la compañía.

Tabla 12
Pasivos corrientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	8	53,3	53,3	93,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6,7	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

Fuente: SPSS. V. 25

Figura 10
Pasivos corrientes



De acuerdo a la figura, se puede observar que el 40% de los encuestados expresa estar totalmente en desacuerdo con la gestión de pasivos corrientes de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021; luego, el 53,3% de los encuestados están en desacuerdo con la gestión de pasivos corrientes; no obstante, el 6,6% restante de encuestados manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la gestión de pasivos corrientes de la compañía.

4.2. Contrastación de hipótesis

4.2.1. Prueba de normalidad

Este es un análisis para dar cuenta de la distribución de los datos, y poder aplicar estadísticos paramétricos o no paramétricos (Angulo, I., 2019).

4.2.2. Criterio de decisión

Datos < 50 = Shapiro Wilk

Datos > 50 = Kolmogorov-Smirov

4.2.3. Hipótesis general

Por lo tanto, para desarrollar la hipótesis general, se efectuó un análisis de comportamiento de datos de acuerdo con las variables de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, ya que la muestra constituye menos 50 unidades. En esta línea, se formuló la prueba de hipótesis de normalidad.

H0: Los datos tienen una distribución normal.

H1: Los datos tienen una distribución desconocida.

Tabla 13

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables cuentas por cobrar y liquidez

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
X Cuentas por cobrar	,643	15	,000
Y Liquidez	,806	15	,004

Fuente: SPSS. V. 25

La tabla anterior muestra que ambas variables presentan una distribución desconocida (S-W = 0.643 y p-valor = 0.000 para la variable cuentas por cobrar y S-W = 0.806 y p-valor = 0.004 para la variable liquidez), por ello, se hizo necesario el uso de técnicas estadísticas no paramétricas; es decir, la correlación de Spearman (versión no paramétrica de la correlación de

Pearson). Y determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez en Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., se realizó la prueba de hipótesis:

Hi: Las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

Ho: Las cuentas por no cobrar inciden en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

Tabla 14

Correlación de Rho de Spearman para las variables cuentas por cobrar y liquidez

			X_Cuentas_ por_cobrar	Y_Liquidez
Rho de Spearman	X_Cuentas_por_cobrar	Coefficiente de correlación	1,000	,847**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Y_Liquidez	Coefficiente de correlación	,847**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

Fuente: SPSS. V. 25

De lo observado en la tabla se estima que los resultados de correlación entre las variables cuentas por cobrar y liquidez, tuvieron un Rho de Spearman de 0,847 determinándose así una correlación positiva alta, asimismo se obtuvo una significancia $p=0,000$ la cual es menor a 0,05 a esta razón se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación; es decir, las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

4.2.4. Hipótesis específica 1

De igual forma, para determinar la primera hipótesis específica, se analizó el comportamiento de los datos de cuentas por cobrar y el flujo de caja mediante el estadístico Shapiro-Wilk.

H0: El comportamiento de las variables tiene una distribución normal.

H1: El comportamiento de las variables tiene una distribución desconocida.

Tabla 15

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables cuentas por cobrar y flujo de caja

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
X Cuentas por cobrar	,643	15	,000
Y1 Flujo de Caja	,643	15	,000

Fuente: SPSS V. 25

De la tabla anterior, se observa que los datos de cuentas por cobrar presentan una distribución no normal ($S-W = 0.643$ y $p\text{-valor} = 0.000$), en tanto, el flujo de caja también ($S-W = 0.643$ y $p\text{-valor} = 0.001$); en consecuencia, se empleó la estadística no paramétrica; es decir, la correlación de Spearman. Para identificar la incidencia de las cuentas por cobrar en el flujo de caja en Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L. Para ello, se efectuó la hipótesis siguiente:

Hi: Las cuentas por cobrar inciden en el flujo de caja de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

Ho: Las cuentas por cobrar no inciden en el flujo de caja de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

Tabla 16

Correlación de Rho de Spearman para las variables cuentas por cobrar y flujo de caja

			X_Cuentas_ por_cobrar	Y1_Flujo_de Caja
Rho de Spearman	X_Cuentas_por _cobrar	Coefficiente de correlación	1,000	,732**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	15	15
	Y1_Flujo_de_ Caja	Coefficiente de correlación	,732**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	15	15

Fuente: SPSS. V. 25

De lo observado en la tabla, se estima que los resultados de correlación entre las variables cuentas por cobrar y flujo de caja, tuvieron un Rho de Spearman de 0,732

determinándose así una correlación positiva alta, asimismo se obtuvo una significancia $p=0,000$ la cual es menor a 0,05 a esta razón se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación; es decir, las cuentas por cobrar inciden en el flujo de caja de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

4.2.5. Hipótesis específica 2

También, para el desarrollo de la segunda hipótesis específica se efectuó el análisis de normalidad de la variable cuentas por cobrar y activos corrientes a través de la técnica Shapiro-Wilk.

H0: El comportamiento de las variables tiene una distribución normal.

H1: El comportamiento de las variables tiene una distribución desconocida.

Tabla 17

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables cuentas por cobrar y activos corrientes

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
X_Cuentas_por_cobrar	,643	15	,000
Y2_Activos_Corrientes	,766	15	,001

Fuente: SPSS V. 25

De la tabla anterior, se observa que la variable cuentas por cobrar tiene una distribución desconocida ($S-W=0.643$ y $p\text{-valor}=0.000$), de igual manera activos corrientes ($S-W = 0,766$ y $p\text{-valor}=0.001$); con lo cual, se decidió por el empleo de la estadística no paramétrica, es decir, la correlación de Spearman. Para efectos de ver la incidencia de las cuentas por cobrar en los activos corrientes de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., se efectuó la prueba de hipótesis de correlación.

Hi: Las cuentas por cobrar inciden en los activos corrientes la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

Ho: Las cuentas por cobrar no inciden en los activos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

Tabla 18

Correlación de Rho de Spearman para las variables cuentas por cobrar y activos corrientes

			X_Cuentas_ por_cobrar	Y2_Activos _Corrientes
Rho de Spearman	X_Cuentas_por_cobrar	Coefficiente de correlación	1,000	,854**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	15	15
	Y2_Activos_Corrientes	Coefficiente de correlación	,854**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	15	15

Fuente: SPSS. V. 25

De lo observado en la tabla se estima que los resultados de correlación entre las variables cuentas por cobrar y activos corrientes, tuvieron un Rho de Spearman de 0,854 determinándose así una correlación positiva alta, asimismo se obtuvo una significancia $p=0,000$ la cual es menor a 0,05 a esta razón se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación; es decir, las cuentas por cobrar inciden en los activos corrientes de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

4.2.6. Hipótesis específica 3

De igual forma, para la hipótesis específica 3, se realizó el análisis de normalidad de la variable cuentas por cobrar, aplicando el estadístico Shapiro-Wilk.

H0: El comportamiento de los datos de políticas de crédito presenta una distribución normal.

H1: El comportamiento de los datos de disponibilidad del efectivo presenta una distribución desconocida.

Tabla 19

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables cuentas por cobrar y pasivos corrientes

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
X Cuentas por cobrar	,643	15	,000
Y3_Pasivos_Corrientes	,766	15	,001

Fuente: SPSS V. 25

La anterior tabla muestra el análisis de normalidad de la variable cuentas por cobrar y pasivos corrientes. Se observa que la variable cuentas por cobrar presenta una distribución no normal (S-W = 0.643 y p-valor = 0.000), de la misma forma pasivos corrientes (S-W = 0.766 y p-valor = 0.001), para ello, se empleó el análisis no paramétrico; es decir, la correlación de Spearman. Por lo tanto, para ubicar la incidencia de las cuentas por cobrar en los pasivos corrientes en Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L. Se empleó la prueba de hipótesis de correlación de Spearman.

Hi: Las cuentas por cobrar inciden en los pasivos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

Ho: Las cuentas por cobrar no inciden en los pasivos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., lima, 2020-2021.

Tabla 20

Correlación de Rho de Spearman para las variables cuentas por cobrar y pasivos corrientes

		X_Cuentas_ por_cobrar	Y3_Pasivos _Corrientes
Rho de Spearman	X_Cuentas_por_cobrar	1,000	,854**
		Sig. (bilateral)	.
		N	15
Y3_Pasivos_Corrientes	Y3_Pasivos_Corrientes	,854**	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	15

Fuente: SPSS. V. 25

De lo observado en la tabla se estima que los resultados de correlación entre las variables cuentas por cobrar y pasivos corrientes, tuvieron un Rho de Spearman de 0,854 determinándose así una correlación positiva alta, asimismo se obtuvo una significancia $p=0,000$ la cual es menor a 0,05 a esta razón se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación; es decir, las cuentas por cobrar inciden en los pasivos corrientes de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.

4.3. Discusión

De acuerdo a la hipótesis general, se determinó efectivamente que las cuentas por cobrar inciden en liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., ya que se evidenció una correlación positiva alta entre ambas variables ($r=0,847$ y una sig. $< 0,05$). Ello concuerda con Guale (2019), el que concluye que, si se efectúa una incorrecta gestión, esta afectará o influirá de alguna manera en la liquidez de la empresa, lo que obliga a las unidades a utilizar financiamiento externo para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Con respecto al hipótesis específica 1, se evidenció que las cuentas por cobrar inciden en el flujo de caja de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., ya que la correlación que arrojó fue de un $r=0,732$ y una sig. $< 0,05$, considerándose una relación positiva alta. Los resultados coinciden con Menor (2019) en tanto las cuentas por cobrar tienen un efecto significativo en la liquidez de una empresa.

Asimismo, en los resultados encontrados de la hipótesis específica 2, se evidenció que las cuentas por cobrar inciden en los activos corrientes de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., ya que la correlación que arrojó fue de un $r=0,854$ y una sig. $< 0,05$ considerándose así una relación positiva alta. Este resultado coincide con las conclusiones en el estudio de Caminada, Lázaro y Salazar (2020), quienes mencionan que al aumentar la fluidez, tuvieron un efecto positivo en el índice de acidez y el rendimiento de la prueba de defensa.

Por último, referente a la hipótesis específica 3, se evidenció que las cuentas por cobrar inciden en los pasivos corrientes de Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., ya que la correlación entre ambas arrojó un $r = 0,854$ y una $\text{sig.} < 0,05$ la cual se considera una relación positiva alta. Estos resultados coinciden con el estudio de Avelino (2017) quien concluye que a través de diferentes indicadores financieros, las cuentas por cobrar tienen un impacto en la liquidez de la empresa.

Conclusiones

1. En esta tesis se determinó que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021, puesto que el resultado de correlación entre estas dos variables arrojó un Rho de Spearman de 0,847 lo que significó una relación positiva alta. Y una significancia bilateral $>0,05$ ($p=0,000$).
2. En este estudio se determinó que las cuentas por cobrar inciden de manera positiva en el flujo de caja de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021, debido a que el Rho de Spearman fue de 0,732, por la cual significó una relación positiva alta y una significancia bilateral $>0,05$ ($p=0,000$).
3. Se ha determinado en esta tesis que las cuentas por cobrar inciden significativamente en los activos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021, debido a que el resultado de correlación arrojó un Rho de Spearman de 0,854 por la cual significó una relación positiva alta y una significancia bilateral $>0,05$ ($p=0,002$).
1. En esta investigación se ha determinado que las cuentas por cobrar inciden positivamente en los pasivos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021, debido a que el resultado de correlación obtuvo un Rho de Spearman de 0,854 por la cual significó una relación positiva alta y una significancia bilateral $>0,05$ ($p=0,004$).

Recomendaciones

1. Se recomienda a la organización rediseñar una adecuada gestión de cuentas por cobrar automatizando las operaciones contratando a un personal calificado en dicha área cuyo desempeño se mida por la generación de liquidez.
2. Asimismo, es necesario organizar y analizar la incidencia de la política de crédito en el capital de la compañía para lograr los objetivos marcados. Tomando decisiones y mejorar la gestión empresarial, como la visualización o seguimiento de las facturas enviadas, minimizando las ventas a crédito en menor tiempo para lograr mayor liquidez.
3. Se recomienda a la compañía aplicar herramientas de negociación y procesos adecuados para la cobranza de cuentas vencidas evitando pérdidas por deudas incobrables o realizar procesos judiciales que conlleva pérdida de dinero y de tiempo que atenten contra la liquidez.
4. En un proyecto de este tipo siempre existe el afán de mejora continua, por lo que se recomienda que los lectores o gestores de negocio usen las ratios financieras para evaluar de forma constante la liquidez de la empresa para tomar decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Actualícese. (19 de septiembre de 2018). *Capital de trabajo neto como evaluación de activos y pasivos corrientes*. Obtenido de Actualícese.com: <https://actualicese.com/capital-de-trabajo-neto-como-evaluacion-de-activos-y-pasivos-corrientes/>
- Aguilar, V. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Contratista Corporación Petrolera S.A.C. - año 2012*. Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/653>
- Aguilar, V. (2013). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista Corporación Petrolera S.A.C., año 2012*. Tesis de pregrado. Lima: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/653/aguilavh.pdf?se>
- Aldas, I., & Yáñez, D. (2014). *Análisis del rubro cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de la empresa J.M. Palau Agencia de Vapores CIA LTDA*. Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/793>
- Analítica de Retail. (25 de diciembre de 2018). *¿Cómo crear una política de ventas para una tienda?* Obtenido de Analítica de Retail: <https://analiticaderetail.com/politica-de-ventas/#:~:text=Una%20pol%C3%ADtica%20de%20ventas%20es,las%20ventas%20de%20la%20tienda.>
- Angulo, I. (2019). *Análisis de la gestión de compras en Empresas Multiservicios de Ucayali, 2019*. Tesis de Licenciatura. Universidad Peruana Unión. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3060/Irene_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=4
- Apaza Meza, M. (2013). *Guía Práctica de Finanzas Corporativas*. Peru: Edición Instituto Pacífico.
- Arellano, J. (2022). *7 Estrategias funcionales de cobranza*. Obtenido de Kobra: <https://blog.kobra.red/7-estrategias-funcionales-de-cobranza/#:~:text=Los%20tipos%20de%20cobranza%20existentes,de%20pago%20por%20medios%20tradicionales.&text=Cobranza%20prejudicial%3A%20agencias%20externas%20de,Cobranza%20judicial.>

- Artavia, & Campos. (27 de Febrero de 2020). La investigación en la disciplina de la orientación: procesos de formación desde la percepción estudiantil. *Revista Electrónica Educare*, 24(2), 1. doi:10.15359/ree.24-2.13
- Avelino, M. (2017). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía L.T.D.A.* Proyecto de Investigación. Guayaquil: Universidad Laica "Vicente Rocafuerte de Guayaquil". Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1299>
- Ayobi, A. (2017). *Planificación financiera y su influencia en la liquidez de la Cooperativa de Ahorro.* Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26578/1/T4138i.pdf>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales* (Cuarta ed.). Bogota, Colombia: Editorial Pearson.
- Cadillo Román, G. W., Guerrero Corzo, A., & Yanqui Olanda, N. R. (2018). *La gestión de tesorería y la liquidez de la compañía minera Santa Luisa S.A, períodos 2012-2016.* Universidad Nacional del Callao, Callao. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2721>
- Cahuana, J. (2020). *El control interno de las cuentas por cobrar y pagar y su incidencia en la liquidez de la empresa Pricewaterhousecoopers S.C.R.L.– Periodo 2018.* Lima: Universidad Ricardo Palma. Recuperado el 12 de Marzo de 2022, de https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3618/CONT-T030_47070384_T%20%20%20CAHUANA%20GUTIERREZ%20JOEL%20ORLANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Caminada, Lazaro, & Salazar. (2020). *Gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la Empresa I.J.I S.A.C Agentes de aduana, período 2015-2019.* Lima: Universidad Nacional del Callao. Recuperado el 12 de Marzo de 2022, de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5673>
- Carrera. (2017). *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015.* Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. Recuperado el 12 de Marzo de 2022
- Castro, J. (9 de Diciembre de 2014). *Beneficios de una gestión eficiente de tus cuentas por cobrar.* Recuperado el 12 de Diciembre de 2019, de

<https://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-una-gestion-eficiente-de-tus-cuentas-por-cobrar>

Certus. (24 de junio de 2019). *¿Qué es un proceso contable?* Obtenido de Certus:

<https://www.certus.edu.pe/blog/que-es-un-proceso-contable/>

Chalén, I. (2018). *Control interno de los activos corrientes*. Proyecto de investigación de pregrado. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2332>

Chumpitaz, Malasquez, & Mostacero. (2019). *La gestión de las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa AUSA ADUANAS S.A.* Lima: Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado el 12 de Marzo de 2022, de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3548/Crhistopher%20Chumpitaz_Katehrine%20Melasquez_Gilmer%20Mostacero_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_Titulo%20Profesional_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contabilizar Rating. (2021). *Definición del período de crédito*. Obtenido de Contabilizar Rating: <https://www.contabilizarrenting.com/definicion-del-periodo-de-credito/>

Cruz, N. (2018). *Financiamiento de créditos para mejora la liquidez de una empresa de servicios cardiológicos, Lima 2018. Tesis de Pregrado*. Lima, Perú: Universidad Norbert Winer. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2357/TITULO%20-%20Noel%20Giovani%20Ch%c3%a1vez%20Martins.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Czerny, E. (19 de noviembre de 2021). *Gestión de cobranza: ¡todo lo que necesitas saber sobre el tema!* Obtenido de Nubox: <https://blog.nubox.com/empresas/que-es-gestion-de-cobranza>

Debitia. (2022). *Proceso de cobranza eficiente*. Obtenido de Debitia. Cobranzas simples y efectivas: <https://debitia.com.ar/proceso-de-cobranza-eficiente/#:~:text=El%20proceso%20de%20cobranza%2C%20es,políticas%20y%20estrategias%20de%20cobranza.>

Dulzaides & Molina. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, 12(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011

Edifact. (2022). *¿Qué son las políticas de cobranza?* Obtenido de Edifact.com:

<https://www.edifact.com.mx/masinfo/ejemplos-de-politicas-de-cobranza.html>

Espinoza, L., & Santamaria, H. (2016). *Obligaciones Financieras y Su Incidencia En La Situación Económica y Financiera de LA EMPRESA SANTA ANA SAC, CON SEDE EN ATE – LIMA, AÑO 2015*. Lima: Universidad peruana de las Américas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/414/OBLIGACIONES%20FINANCIERAS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20SITUACION%20ECONOMICA%20Y%20FINANCIERA%20DE%20LA%20EMPRESA%20SANTA%20ANA%20SAC%20-%20CON%20SEDE%20EN%20ATE%20-%20LIMA%20A%20c3%91O%2>

Expansión. (2022). *Período del crédito*. Obtenido de Expansión:

<https://www.expansion.com/diccionario-economico/periodo-del-credito.html#:~:text=Per%C3%ADodo%20de%20un%20cr%C3%A9dito%20con,disponer%20del%20total%20del%20cr%C3%A9dito>.

Freud, C., & Pesme, J. (14 de Abril de 2021). *Cinco maneras de apoyar a las empresas viables pero vulnerables durante la recuperación de la COVID-19*. Obtenido de Banco Mundial: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/cinco-maneras-de-apoyar-las-empresas-durante-la-recuperacion-de-la-covid19>

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación: manual autoformativo interactivo*. Huancayo: Universidad Continental.

Gestión. (11 de noviembre de 2020). *INEI: 75.5% de empresas en Lima Metropolitana se encuentran operativas*. Obtenido de Gestión.pe: <https://gestion.pe/economia/empresas/coronavirus-en-peru-el-755-de-empresas-en-lima-metropolitana-se-encuentran-operativas-inei-noticia/>

Gitman, L. (1997). *Fundamentos de Administración Financiera*. . México: Harla.

Guale, M. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa Corpasso S.A., cantón La Libertad, año 2018*. Santa Elena: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado el 12 de Marzo de 2022, de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4967>

- Gutierrez, A., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista valor contable*, 3(1), 9-32. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/709/686
- Hagopian. (Enero de 2016). Experimentos en una ciencia no experimental. *Revista Investigación Económica*, 75(295), 31-91. Recuperado el 13 de Abril de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/601/60144179002.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México D.F: McGraw-Hill/Interamericana.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación. (6^{ta} ed.)*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Herrera, Y. (11 de enero de 2022). *¿Cuáles son las cuentas del activo?* Obtenido de Nubox: <https://blog.nubox.com/contadores/cuentas-del-activo>
- Holmes, A. (1994). *Auditorías Principios y Procedimientos*. México: Limusa.
- Iberoam. (05 de mayo de 2021). *Cinco maneras de apoyar a las empresas viables pero vulnerables durante la recuperación de la COVID-19*. Obtenido de Foroadr: https://www.foroadr.es/todas-las-noticias/14016-iberoam-cinco-maneras-de-apoyar-a-las-empresas-viables-pero-vulnerables-durante-la-recuperacion-de-la-covid-19?fbclid=IwAR1YJMgYw_DO6S7QJUQVr1qL0IH4fD7h802TIPiIzDJi2ZZEpZvHXGhhXEK
- Instituto Nacional de Estadísticas e Informáticas. (Septiembre de 2020). *En Lima Metropolitana el 75,5% de las empresas se encuentran operativas*. Obtenido de <http://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/en-lima-metropolitana-el-755-de-las-empresas-se-encuentran-operativas-12390/>
- Kiziryan, M. (28 de abril de 2015). *Flujo de caja*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/flujo-de-caja.html>
- Lizarraga, K. (2010). *Gestión de las cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo de las empresas de fabricación de plástico del distrito de Ate*. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/360/1/lizarraga_ke.pdf

- Llamas, J. (24 de abril de 2020). *Volumen de ventas*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/volumen-de-ventas.html>
- Llorente, J. (31 de Mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/pasivo-corriente.html>
- Llorente, J. (31 de mayo de 2015). *Pasivo corriente*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/pasivo-corriente.html>
- Loyola Ibañez, C. S. (2016). *Gestión de cuentas por cobra y su incidencia en la liquidez de las empresas comercializadoras de agroquímicos en el distrito de Trujillo*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo. Obtenido de
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5244>
- Lozada Díaz, A. C. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso "Hércules Infantil"*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato - Ecuador. Obtenido de
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2436>
- Macías, P. (2017). *Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp S.A. de la ciudad de Guayaquil*. Tesis de pregrado. Guayaquil: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. Obtenido de
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1967/1/T-ULVR-1777.pdf>
- Maldonado, R. (2019). *Dinámica contable*. Lima: Grupo Visualcont S.A.C.
- Mantilla, D., & Ruiz, R. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Nisira Systems S.A.C., distrito de Trujillo – año 2016. Tesis de pregrado*. Trujillo.: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de
http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3007/1/RE_CONT_DYANA.MANTILLA_RUBY.RUIZ_GESTION.DE.CUENTAS.POR.COBRAR_DATOS.PDF
- Marco, F. (2017). *Cuentas por cobrar*. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/cuentas-a-cobrar.html>
- Marquina, A., & Morales, A. (2017). *"Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar comerciales en la liquidez de la empresa servicios Múltiples Cielo Azul E.I.R.L., Cajamarca, 2016."*. Cajamarca: Universidad Privada del Norte.

- Menor. (2019). *Análisis de Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez de la Empresa Grupo Agrobien SAC, Jaén*. Chiclayo: Universidad César Vallejo. Recuperado el 12 de Marzo de 2022, de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35112/Menor_VDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva, Colombia: Universidad Surclombiana.
- Morales & Morales. (2014). *Crédito y cobranza*. México: Grupo Editorial Patria.
- Morales, A., & Morales, J. (2014). *Crédito y cobranza*. México: Grupo editorial patria.
- Moreno & Lozada. (2018). *Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso "Hércules Infantil"*. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 12 de Marzo de 2022, de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2436>
- Muñoz, J. (2017). *Análisis contable*. España: Elearning S.L.
- Muñoz, J. (21 de Noviembre de 2021). *Qué es la liquidez y por qué es importante para tu negocio*. Obtenido de agicap.com: <https://agicap.com/es/articulo/liquidez-empresa/>
- Noriega, J. (2011). *Administración de cuentas por cobrar un enfoque para la toma de decisiones en la industria maquiladora de prendas de vestir en Guatemala*. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado el 28 de Octubre de 2019
- Oasis. (2022). *Análisis de Cartera Vencida - CRAC*. Obtenido de OasisCom: <https://docs.oasiscom.com/Operacion/erp/cartera/creporte/crac#:~:text=Reporte%20en%20el%20cual%20se,cuenta%20como%20del%20total%20general.>
- OIT. (27 de noviembre de 2020). *La falta de liquidez, el mayor problema que deben afrontar las empresas durante la crisis de COVID-19*. Obtenido de ILO.org: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_762233/lang--es/index.htm

- Organizacipon Internacional del Trabajo. (27 de Noviembre de 2020). *La falta de liquidez, el mayor problema que deben afrontar las empresas durante la crisis de COVID-19*. Obtenido de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_762233/lang--es/index.htm
- Peiro, A. (22 de Junio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/test-acido.html>
- Quiroz, D., Barrios, R., & Villafuerte, A. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la asociación educativa adventista nor oriental, 2020. *Balance´s*, 7(10), 48-56. Obtenido de <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/183/163>
- Ramos, M. (2018). *El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas agroexportadoras en la región Lima provincias 2015-2016*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ray, W., & Pany, K. (2010). *Auditoria un Enfoque Integral (doceava edición)*. . Colombia: McGraw-hill/interamericana de colombia.
- Rebaja. (27 de febrero de 2020). *¿Cómo es la evaluación del historial de crédito?* Obtenido de Rebaja tus cuentas.com: <https://rebajatuscuentas.com/pe/blog/como-es-la-evaluacion-del-historial-de-credito#:~:text=La%20evaluaci%C3%B3n%20de%20tu%20historial,ca%C3%ADdo%20en%20condici%C3%B3n%20de%20mora.>
- Rodríguez. (2019). *Control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Asotecom S.A, periodo 2017*. Machala: Universidad Técnica de Machala. Recuperado el 12 de Marzo de 2022, de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14077>
- Rosales, F. (19 de Mayo de 2018). *La importancia de las cobranzas para una gestión de cobro exitosa*. Obtenido de <https://edukandonos.com/2018/05/19/la-importancia-las-cobranzas-una-gestion-cobro-exitosa/>
- Rugel Zúñiga, C. (2016). *Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de una cooperativa de transporte urbano*. Tesis de licenciatura, Universidad Laica Vicente

- Rocafuerte de Guayaquil, Guayaquil – Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1560>
- Sáenz & Sáenz. (2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Orbis Cogita. Universidad de Panamá*, 1-6. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/213/2131217005/index.html>
- Samaniego, A. (2016). *Análisis del flujo de efectivo y la liquidez de la empresa Plandane S.A. del cantón El Guabo. Tesis de Pregrado*. Machala, Ecuador: Universidad Técnica de Machala . Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8988/1/TTUACE-2016-CA-CD00116.pdf>
- Samper, J. (21 de septiembre de 2015). *Activo corriente*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/activo-corriente.html>
- Samper, J. (21 de Septiembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo-corriente.html>
- Santillán Santillán, J. S. (2016). *Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa importadora industrial agrícola s.a. IIASA*. Tesis de licenciatura, Universidad Laica “Vicente Rocafuerte de Guayaquil”, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1562>
- Scotiabank. (2022). *El análisis financiero*. Obtenido de Scotiabank: <https://www.scotiabankcolpatria.com/educacion-financiera/finanzas-personales/analisis-financiero#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20financiero%20es%20una%20metodolog%C3%ADa%20que%20permite%20no%20s%C3%B3lo,retos%20y%20oportunidades%20a%20futuro.>
- Software DELSOL. (2022). *Pasivo corriente y no corriente*. Obtenido de Software DELSOL: <https://www.sdelSol.com/glosario/pasivo-corriente-y-no-corriente/>
- Solano, G. (2018). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad las Americas, Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/537>

- Stevens, R. (12 de Diciembre de 2019). *¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia?* Obtenido de rankia.com: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>
- Stevens, R. (25 de Noviembre de 2021). *¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia?* Obtenido de rankia.com: <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>
- Taco Yana, E. (2018). *Cuentas por cobrar de una empresa comercial de envases industriales 2016-2017*. Tesis de licenciatura, Universidad Norbet Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2451>
- Tamayo & Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigacion Cientifica-Cuarta Edicion*. Mexico: EDITORIAL LIMUSA, S.A. DE C.V. GRUPO NORIEGA EDITORES.
- Tello, L. (2017). *Financiamiento de créditos para mejorar la liquidez en una empresa de servicios cardiológicos, Lima 2018. Tesis de Pregrado*. Lima, Perú: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://1library.co/document/qo3n0e0q-financiamiento-incidencia-liquidez-empresa-omnicem-sac.html>
- Torres, & Quiñonez. (2018). *Impacto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Agraria Cafetalera Chanchamayo Highland Coffee S.A.C., ubicado en el departamento de Junín, año 2018*. Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Recuperado el 12 de Marzo de 2022, de <http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/722/1/CUENTA%20COBRAR%20%20TESIS-ORIGINAL.pdf>
- Tubón, E. (2012). *El proceso crediticio y su incidencia en la satisfacción de clientes de la CAC. 21 de Noviembre Ltda. de la parroquia de Quisapincha, del Cantón Ambato*. Trabajo de investigación de pregrado. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2842/1/677%20ING.pdf>.
- Uceda, L., & Villacorta, F. (2014). *Las políticas de ventas al crédito y su influencia en la morosidad de los clientes de la empresa Import Export Yomar EIRL*. Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de http://www.gonzalezcabeza.com/documentos/CRECIMIENTO_MICROBIANO.pdf

- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Vázquez, R. (31 de Octubre de 2015). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/titulo-financiero.html>
- Westreicher, G. (5 de diciembre de 2018). *Descuento por pronto pago*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/descuento-por-pronto-pago.html>
- Westreicher, G. (26 de Abril de 2020). *Cuentas incobrables*. Obtenido de [economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/cuentas-incobrables.html#:~:text=Las%20cuentas%20incobrables%20son%20aquellas,deudores%20no%20llegan%20a%20cancelar](https://economipedia.com/definiciones/cuentas-incobrables.html#:~:text=Las%20cuentas%20incobrables%20son%20aquellas,deudores%20no%20llegan%20a%20cancelar).
- WikiHow. (2022). *¿Cómo calcular las ventas a crédito?* Obtenido de wikiHow: <https://es.wikihow.com/calcular-las-ventas-a-cr%C3%A9dito#>
- Wise, B. (20 de diciembre de 2021). *¿Qué es una línea de crédito?* Obtenido de Camino Financial: <https://www.caminofinancial.com/es/que-es-una-linea-de-credito/>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: "ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INDUSTRIA MECÁNICA Y DISEÑO E.I.R.L., LIMA, 2020-2021".

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES		Indicadores	METODOLOGÍA
<p>GENERAL</p> <p>¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021?</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en el flujo de caja la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en el flujo de caja de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.</p>	<p>GENERAL</p> <p>Las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <p>Las cuentas por cobrar inciden en el flujo de caja de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.</p> <p>Las cuentas por cobrar inciden en los activos corrientes de la empresa</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Variable X = Cuentas por cobrar</p>	<p>Política de ventas</p> <p>Política de crédito</p> <p>Política de cobranza</p>	<p>Volumen de venta a crédito</p> <p>Descuento sobre pronto pago</p> <p>Devoluciones y cambios</p> <p>Tipos de medios de pago</p> <p>Análisis de solvencia y garantía del cliente</p> <p>Evaluación del historial crediticio</p> <p>Período de crédito</p> <p>Línea y tasa de crédito</p> <p>Procedimientos de cobranza</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Tipo de investigación: Aplicativo</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental</p> <p>Población: 30 trabajadores</p> <p>Muestra: 15 trabajadores</p> <p>Muestreo: No probabilístico</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p>

<p>¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en los activos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021?</p> <p>¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en los pasivos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021?</p>	<p>Determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en los pasivos corrientes la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.</p> <p>Determinar de qué manera las cuentas por cobrar incide en los pasivos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.</p>	<p>Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.</p> <p>Las cuentas por cobrar inciden en los pasivos corrientes de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021.</p>	<p>Variable dependiente:</p> <p>Variable Y:</p> <p>Liquidez</p>	<p>Flujo de caja</p> <p>Activos corrientes</p> <p>Pasivos corrientes</p>	<p>Evaluación de riesgo de cobranza</p> <p>Análisis de la cartera vencida</p> <p>Medios de cobranza</p> <p>Flujo de caja operativa</p> <p>Flujo de caja de inversión</p> <p>Flujo de financiamiento</p> <p>Registro de activos corrientes</p> <p>Control de los activos corrientes</p> <p>Análisis de los activos</p> <p>Registro de pasivos corrientes</p> <p>Control de pasivos corrientes</p> <p>Evaluación de pasivos corrientes</p>	<p>Cuestionario</p>
---	--	--	--	--	--	---------------------

Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	VALOR
Variable independiente X: Cuentas por cobrar	Maldonado (2019) indica que son las acreencias que se tiene con las entidades o personas a las que las empresas venden sus bienes o servicios, es decir es lo que el cliente adeuda a la empresa.	X1. Política de ventas	Volumen de ventas a crédito	1-4	Likert	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
			Descuento sobre pronto pago			
			Devoluciones y cambios			
			Tipos de medios de pagos			
		X2. Política de crédito	Análisis de solvencia y garantía del cliente	6-8		
			Evaluación del historial crediticio			
			Periodo de crédito			
		X.3. Política de cobranza	Línea y Tasa de crédito	9-12		
			Procedimientos de cobranza			
			Evaluación de riesgo de cobranza			
			Análisis de la cartera vencida			
		Variable dependiente Y: Liquidez	Sevilla (2015) señala que la liquidez se es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio.	Y1: Flujo de caja		
Flujo de caja operativo						
Flujo de caja de inversión						
Y.2: Activos corrientes	Flujo de caja de financiamiento			17-20		
	Registro de activos corrientes					
	Control de los activos corrientes					
Y3: Pasivos corrientes	Análisis de los activos			21-24		
	Registro de pasivos corrientes					
	Control de pasivos corrientes					
					Evaluación de pasivos corrientes	

Definición dimensiones primera variable: Cuentas por cobrar

Maldonado (2019) indica que son las acreencias que se tiene con las entidades o personas a las que las empresas venden sus bienes o servicios, es decir es lo que el cliente adeuda a la empresa.

- Políticas de ventas: La política de ventas es un proceso sistemático para desarrollar, coordinar y controlar las diversas decisiones que afectan directamente las ventas de las tiendas.
- Políticas de crédito: Al vender crédito, la empresa determina los términos de la venta del préstamo, incluyendo: fecha, tasa de descuento, fecha de pago, lugar de pago del préstamo, tasa de interés, etc., así como la entrega, características, garantías, etc. Y sobre la entrega, garantías, características, usos, precauciones, limitaciones, etc. de la mercancía
- Políticas de cobranza: La empresa utiliza este procedimiento para recuperar el límite de crédito otorgado al cliente. Todo sistema de recaudación eficaz debe recaudar dinero. A medida que se agregan requisitos adicionales de reputación, cobro de deudas, pago a tiempo y desempeño comercial, la meta se vuelve menos clara y casi inalcanzable.

Definición dimensiones segunda variable: Liquidez

Sevilla (2015) señala que la liquidez se es la capacidad de un activo de convertirse en dinero en el corto plazo sin necesidad de reducir el precio.

- Flujo de caja: El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado. Los flujos de caja facilitan información acerca de la capacidad de la empresa para pagar sus deudas.
- Activos corrientes: Es el activo de una organización que puede hacerse líquido (convertirse en dinero) en menos de un año. Se conoce como corriente porque es un tipo de activo que se encuentra en continuo movimiento, puede venderse, utilizarse, convertirse en dinero líquido o entregarse como pago sin demasiada dificultad
- Pasivos Corrientes: s la parte del pasivo que contiene las obligaciones a corto plazo de una empresa, es decir, las deudas y obligaciones que tienen una duración menor a un año. encontramos las deudas y obligaciones de pago que ha contraído la empresa para financiarse.

Anexo 3: Instrumento

CUESTIONARIO

Mediante el presente documento nos presentamos a usted a fin de obtener información relevante para el desarrollo de nuestra tesis titulada “**Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021**” el cual nos permitirá medir las variables de investigación y probar nuestras hipótesis, por lo cual pedimos que nos apoye ofreciendo sus respuestas. Quedamos agradecidos por su intervención, haciendo a su vez la aclaración de que dicha información será **reservada y anónima**.

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará un conjunto de ítems referidos a la planificación tributaria y rentabilidad, marque con una “X” en la columna de la alternativa que considere conveniente para cada pregunta. Su respuesta debe basarse en la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

PREGUNTAS		Escala valorativa				
		1	2	3	4	5
CUENTAS POR COBRAR						
X.1. Política de venta						
1	La empresa controla el volumen de ventas a crédito					
2	La compañía hace descuentos sobre pronto pago					
3	Se comunica a los clientes que no se acepta devolución de dinero					
4	Se cuenta con distintos medios de pagos que facilita al cliente pagar su deuda					
X.2. Política de crédito						
5	Se analiza frecuentemente la solvencia y garantía que ofrece el cliente					
6	Se evalúa el historial crediticio del cliente antes de venderle el servicio.					
7	La empresa evita exceder el periodo de crédito que se le ofrece al cliente.					
8	Se analiza de forma certera la línea y tasa de crédito que se le otorga al cliente.					
X.3. Política de cobranza						
9	La compañía cuenta con claros procedimientos de cobranza					
10	Se evalúa los riesgos de cobranza de forma frecuente					
11	Los trabajadores emplean indicadores para analizar la cartera vencida					
12	Los trabajadores emplean efectivos medios de cobranza					
LIQUIDEZ						
Y.1. Flujo de caja						
13	Se incentiva a los clientes por el pago al contado que benefician el flujo de caja					
14	Se controla los gastos del negocio permitiendo mejorar el flujo de caja operativo					

15	Se analiza la rentabilidad de los proyectos que favorece al flujo de caja de inversión.					
16	Se evita tener mayores costos por préstamos favoreciendo el flujo de caja de financiamiento.					
Y.2. Activos corrientes						
17	Se registra oportunamente todos los activos corrientes de la empresa.					
18	Se realiza un arqueo de caja, como control, para evitar robo o fraudes.					
19	Se realiza conciliaciones bancarias, como control, para identificar los ingresos y gastos en las cuentas de la empresa					
20	Se realiza análisis comparativo, entre años, de los activos corrientes para tomar decisiones.					
Y.3. Pasivos corrientes						
21	Se registra de forma oportuna los pasivos corrientes que posee la empresa					
22	Se controla los periodos de pagos de pasivos para evitar pérdida de liquidez					
23	Se controla los préstamos financieros para evitar deudas innecesarias					
24	Se realiza análisis comparativo, entre años, de los pasivos corrientes para tomar decisiones.					

Anexo 4: Validación de los instrumentos**CARTA DE PRESENTACIÓN****Magister Mg _/ Dr.****Presente****Asunto:** VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

Me es grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo y, así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad las Américas, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación. Agradezco su valiosa colaboración.

El título de la investigación es: Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021

Siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted a fin de validar el instrumento que utilizaré.

El expediente de validación, que le hago llegar, contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales y operacionales de las variables
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Validación con juicio de experto de los instrumentos.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención.

Atentamente

DNI:

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

TEMA: ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INDUSTRIA MECÁNICA Y DISEÑO E.I.R.L., LIMA, 2020-2021.

Bachiller: Maricruz Arones Garay

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenada				X	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems				X	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	

Apellidos y Nombres del juez experto: Castillo Pebes, Roberto

Especialidad del juez experto: Auditoria Financiera, Contabilidad, Control Interno

Grado del juez experto: Magister

Firma y Nombre del Juez experto:



Roberto Castillo P.
Firma y Nombre del Juez experto

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Tema: ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INDUSTRIA MECÁNICA Y DISEÑO E.I.R.L., LIMA, 2020-2021.

Bachiller: Maricruz Arones Garay

JUCIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo 2: Malo 3: Regular 4: Bueno 5: Muy bueno

Nº	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	Objetividad Permite mediros observables				X	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4	Organización Presentación Ordenada				X	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y ítems					X
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

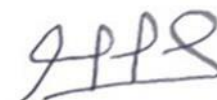
El instrumento está aprobado con 46 puntos,

Apellidos y Nombres del juez experto: César Enrique Loli Bonilla

Especialidad del juez experto: Auditor Contador

Lugar de trabajo Universidad Peruana de la Américas

Grado del juez experto: Magister



DNI 25406615

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA**I. DATOS GENERALES:**1.1. **Apellidos y nombres del validador:** GARCIA DE SAAVEDRA JUANA ROSA1.2. **Grado Académico:** DRA. EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS1.3. **Institución donde labora:** UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS1.3.1. **Especialidad del validador:** CONTADOR PUBLICO COLEGIADO1.3.2. **Título de la investigación:** “Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Industria Mecánica y Diseño E.I.R.L., Lima, 2020-2021”,1.3.3. **Autor del Instrumento:** M A R I C R U Z A R O N E S G A R A Y1.3.4. **Instrumento:** ENCUESTA.

INDICADORES	Criterios	Deficiente 1	Regular 2	Buena 3	Muy Buena 4	Excelente 5
1. Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado, específico y comprensible.				X	
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables.				X	
3. Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.			X		
4. Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad			X		
5. Organización	Presentación ordenada				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias, los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente.				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teórico-científicos				X	
8. Coherencia	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.				X	
9. Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				X	
10. Pertinencia	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: MUY BUENA**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** (X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado. () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

LIMA 21 DE ABRIL 2022



Firma del Experto Informante.

NI. N°08762007

Anexo 5: Carta de autorización de la empresa

Lima, 28 de marzo de 2022

CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION

Yo, MEZA BLAS YAMPI YOSEP identificado con DNI: 22894559, Representante Legal de la Empresa INDUSTRIA MECANICA Y DISEÑO E.I.R.L. autorizo a la Srta. Maricruz Arones Garay identificada con DNI: 48251547 para que haga uso de la información de la empresa en la tesis "ANÁLISIS DE LAS CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA INDUSTRIA MECÁNICA Y DISEÑO E.I.R.L., LIMA, 2020-2021" y obtener el grado de Contador Público.

Atentamente

Meza Blas Yampi Yosep
Gerente General
DNI N° 22894559

914 306 493 / 971 288 362 / 947 766 287
AV. ENCALADA 306 SANTA ANITA

Anexo 6: Procesamiento de información en SPSS V.25

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
7	P7	Numérico	8	0	La empresa evita exceder el período de c...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	Se analiza de forma certera la línea y tas...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	La compañía cuenta con claros procedim...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	Se evalua los riesgos de cobranza de fo...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	Los trabajadores emplean indicadores pa...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	Los trabajadores emplean efectivos medi...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	Se incentiva a los clientes por el pago al ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	Se controla los gastos del negocio perm...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	Se analiza la rentabilidad de los proyecto...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0	Se evita tener mayores costos por présta...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0	Se registra oportunamente todos los acti...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0	Se realiza un arqueo de caja como contr...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0	Se realiza conciliaciones bancarias com...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0	Se realiza análisis comparativo entre año...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	8	0	Se registra de forma oportuna los pasivo...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Numérico	8	0	Se controla los períodos de pagos de pa...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Numérico	8	0	Se controla los préstamos financieros pa...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Numérico	8	0	Se realiza análisis comparativo entre año...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	X1_Política_de_Ventas	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	X2_Política_de_Crédito	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	X3_Política_de_Cobranza	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	Y1_Flujo_de_Caja	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
29	Y2_Activos_Corrientes	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	Y3_Pasivos_Corrientes	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	X_Cuentas_por_cobrar	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	Y_Liquidez	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 32 de 32 variables

	19	P20	P21	P22	P23	P24	X1_Política_d e_Ventas	X2_Política_d e_Crédito	X3_Política_d e_Cobranza	Y1_Flujo_de Caja	Y2_Activos Corrientes	Y3_Pasivos Corrientes	X_Cuentas_p or_cobrar	Y_Liquidez	var
1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
4	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	
5	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
6	3	2	1	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	
7	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	
8	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	
9	2	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
10	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
12	1	3	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	
13	1	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	
14	3	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	N	15	15
Y_Liquidez	Coefficiente de correlación	,847**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	15	15

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

NONPAR CORR
 /VARIABLES=X_Cuentas_por_cobrar Y1_Flujo_de_Caja
 /PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG
 /MISSING=PAIRWISE.

Correlaciones no paramétricas

[Conjunto_de_datos1] F:\Maricruz\MARICRUZ_SPSS.sav

Correlaciones			X_Cuentas_p or_cobrar	Y1_Flujo_de_ Caja
Rho de Spearman	X_Cuentas_por_cobrar	Coefficiente de correlación	1,000	,732**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	15	15
	Y1_Flujo_de_Caja	Coefficiente de correlación	,732**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	15	15

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

NONPAR CORR
 /VARIABLES=X Cuentas por cobrar Y2 Activos Corrientes

IBM SPSS Statistics Processor está listo H: 26 W: 1011 nt

Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Área de recuento de casos

		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	40,0	40,0	40,0
	En desacuerdo	6	40,0	40,0	80,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	20,0	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

X_Cuentas_por_cobrar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7	46,7
	En desacuerdo	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

X1_Política_de_Ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	10	66,7	66,7	66,7
	En desacuerdo	5	33,3	33,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

X2_Política_de_Crédito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	46,7	46,7	46,7
	En desacuerdo	8	53,3	53,3	100,0
	Total	15	100,0	100,0	

IRM SPSS Statistics Processor está listo

