

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FIANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONTABILIDAD AMBIENTAL Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS DE
CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE
GRANJAS AVÍCOLAS, PARACAS-2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

HURTADO FLORES JOSÉ MIGUEL ANTONIO
CÓDIGO ORCID: 0000-0001-9257-3823

ASESOR: Mg.

PONCE CANALES JAVIER MARCIAL
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-7117-1312

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD Y FINANZAS

LIMA, PERÚ

MAYO-2022

Resumen

La presente investigación denominado: contabilidad ambiental y responsabilidad social en empresas de construcción y mantenimiento de granjas avícolas, Paracas- 2022, tuvo como objetivo brindar conocimiento sobre la contabilidad ambiental y responsabilidad social en empresas de construcción y mantenimiento de granjas avícolas, paracas- 2022, para lo cual se revisó artículos indexados , revistas , libros electrónicos y tesis afines al tema, se inició describiendo la historia de ambos temas , en logró establecer una definición conceptual tanto de contabilidad ambiental y responsabilidad social en las empresas que se dedican se dedican a la construcción y mantenimiento de granjas avícolas en Paraca

Palabras clave: Contabilidad ambiental, Responsabilidad social, empresas de construcción y mantenimiento

Abstract

The present research called: Environmental Accounting and Social Responsibility in construction and maintenance companies of poultry farms, Paracas- 2022, aimed to provide knowledge about environmental accounting and social responsibility in construction and maintenance companies of poultry farms, Paracas- 2022, For which indexed articles, magazines, electronic books and thesis related to the subject were reviewed, it began describing the history of both issues, in establishing a conceptual definition of both ambient accounting and social responsibility in the companies that are dedicated are dedicated to the Construction and maintenance of poultry farms in Paraca

Keywords: Environmental Accounting, Social Responsibility, Construction and Maintenance Companies

Tabla de Contenidos

Resumen	iii
Abstract.....	iv
I Introducción	1
II Antecedentes nacionales e internacionales	7
2.1 Antecedentes nacionales	7
2.2 Antecedentes Internacionales	8
III Desarrollo del tema.....	11
3.1 Contabilidad Ambiental.....	11
3.2 Responsabilidad Social	18
Conclusiones.....	35
Aporte de la investigación	36
Recomendaciones	37
Referencias bibliográficas	38

I Introducción

La contabilidad tradicional considera a la empresa como una organización económica cerrada, y simplemente mide los beneficios económicos que la empresa busca para el propietario, ignorando la responsabilidad ambiental y social que la empresa debe asumir. En la década de 1950, la teoría contable cambió de la teoría del propietario a la teoría del cuerpo principal de la empresa, y se formó la contabilidad de responsabilidad social. Comenzó a considerar a la empresa como una organización económica y social, y creía que la empresa debe tener en cuenta los intereses de todas las partes en la producción y operación. Este es el surgimiento de la contabilidad ambiental. Se sentó una base teórica. Con los problemas cada vez más prominentes del agotamiento de los recursos globales y la contaminación ambiental causada por la búsqueda excesiva de ganancias en la producción y operación de las empresas, cada vez más países han incorporado los recursos ambientales en el campo de la investigación contable y han formado ramas contables como la contabilidad ambiental (Jiménez y Vásquez, 2018).

Desde una perspectiva macro, la contabilidad ambiental es un sistema de contabilidad que utiliza métodos estadísticos para calcular y medir las actividades ambientales generales del país y evaluar el estado general de los recursos y el medio ambiente para lograr un ciclo virtuoso de los recursos ambientales y mejorar el bienestar público. La contabilidad ambiental tiene las características de alta complejidad, pertinencia e incertidumbre, lo que se refleja principalmente en los aspectos de involucrar múltiples disciplinas, contexto económico específico, confirmación y medición de elementos relacionados con

la contabilidad y contabilidad difícil de determinar. Desde una perspectiva micro, la contabilidad ambiental se basa en los principios y métodos básicos de la contabilidad, en las leyes y reglamentos ambientales pertinentes, y toma a la empresa como objeto contable, y utiliza la moneda o las unidades físicas para confirmar, medir e informar la producción y actividades de operación de las empresas Impactos económicos y ecológicos relacionados con el medio ambiente, integrar los costos ambientales en todo el proceso de toma de decisiones comerciales de una empresa y transmitir este impacto al sistema de control de información de las partes interesadas relevantes (Galvis y Guevara, 2019).

La contabilidad ambiental tiene un importante valor contemporáneo, históricamente, ha obtenido muchos recursos para la supervivencia y el desarrollo apoyándose en la vasta tierra y los recursos, pero el modelo de desarrollo extensivo de "alto insumo, alto consumo, alta contaminación y bajo rendimiento" a lo largo de los años ha causado graves daños a la naturaleza. los recursos naturales y el entorno ecológico La protección del medio ambiente es inminente. Fortalecer la contabilidad de los recursos ambientales y el cálculo correcto del PIB verde a través de la contabilidad ambiental puede reflejar verdaderamente la calidad y el nivel de desarrollo económico de mi país y promover el trabajo de protección ambiental (Martínez et al., 2019).

La contabilidad ambiental también tiene un significado positivo para el desarrollo empresarial. En la actualidad, la economía baja en carbono y el

desarrollo sostenible se están convirtiendo en la corriente principal del desarrollo económico mundial, y el modelo tradicional de desarrollo extensivo de las empresas ya no es adecuado para las necesidades del desarrollo económico moderno y la competencia internacional (Feitosa et al., 2021).

La implementación de la contabilidad ambiental instará a las empresas a hacer frente al desempeño ambiental, incorporar factores ambientales en las decisiones de inversión y utilizar tecnologías limpias para desarrollar productos con bajas emisiones de carbono, lo que permitirá a las empresas romper las barreras verdes al comercio internacional y obtener ventajas competitivas, haciendo así el desarrollo de industrias bajas en carbono una acción consciente de las empresas. Para las partes interesadas de la empresa, como el gobierno, los inversionistas, los acreedores y el público, la divulgación de información contable ambiental les permite controlar el flujo, el stock y la distribución de los activos de los recursos ambientales de la empresa en tiempo real, de modo que para formular políticas relevantes o hacer inversiones, la toma de decisiones proporciona una base sólida (Arguello, 2018).

El proceso de internacionalización de la contabilidad a nivel internacional también necesita de la promoción de la contabilidad ambiental. Los principales países desarrollados del mundo han formado un sistema de contabilidad ambiental relativamente completo a través de la investigación y práctica continuas de la contabilidad ambiental, mientras que la investigación de mi país en este campo es relativamente atrasada. Para que las empresas puedan cumplir sin problemas con los requisitos de divulgación de información de contabilidad ambiental extranjera y, al mismo tiempo, facilitar la restricción de mi país sobre el comportamiento ambiental de las empresas con fondos extranjeros

se debe establecer un sistema de contabilidad de responsabilidad ambiental que esté en línea con los estándares internacionales (Martínez et al., 2019).

En los últimos años, en el Perú se ha promulgado diversas leyes, reglamentos y reglamentaciones sobre protección ambiental. La formulación de estas leyes y reglamentos ha desempeñado un papel positivo en la protección ambiental y ha sentado las bases jurídicas para la aplicación del sistema de contabilidad ambiental de mi país. Sin embargo, el sistema legal actual es relativamente flexible, y algunas leyes y reglamentos son demasiado generales en su contenido para brindar orientación específica sobre la implementación de la protección ambiental. Además, la contabilidad financiera empresarial de mi país se rige por la "Ley de Contabilidad", y sigue las normas contables emitidas por el Ministerio de Hacienda, los Principios Financieros Generales, el sistema contable de la industria y las normas y estándares de divulgación de información de las sociedades cotizadas emitidos por la Comisión Reguladora de Valores (Martínez y Mesa, 2021).

Estas regulaciones no involucran la confirmación, medición, registro, reporte y otros temas relacionados con la contabilidad ambiental. Las empresas carecen de códigos de conducta y estándares al establecer e implementar la contabilidad ambiental, lo que objetivamente hace que las empresas incorporen recursos y elementos ambientales en los elementos contables para la contabilidad. y divulgación, no se puede unificar el tiempo, y la implementación de la contabilidad ambiental carece de operatividad. Y debido a que las leyes y reglamentos no exigen la divulgación de información de contabilidad ambiental, las empresas a menudo ignoran la importancia de la divulgación de información de contabilidad ambiental (Vicuña et al., 2020).

La investigación sobre la contabilidad ambiental en el Perú comenzó relativamente tarde y la teoría de la contabilidad de la responsabilidad ambiental de las empresas, así como de la responsabilidad social se encuentra básicamente en la etapa exploratoria. Mientras que en los países desarrollados se ha convertido en normas y sistemas de contabilidad ambiental, En el Perú aún no ha formado un sistema teórico sistemático y un modelo de práctica. El establecimiento de un sistema de contabilidad ambiental es un proyecto sistemático, que requiere la integración de conocimientos de varias disciplinas y el estudio cruzado de contabilidad, estudios ambientales, economía, ecología y otras disciplinas (Martínez et al., 2019).

La referencia de la tecnología y los métodos del tema, el contenido de la investigación. se centra en la divulgación de información de la contabilidad ambiental, y la investigación sobre otros temas teóricos básicos de la contabilidad ambiental, como los supuestos y principios de la contabilidad ambiental, los elementos y objetivos, la confirmación y la medición, es insuficiente. Otro defecto de la investigación en contabilidad ambiental de mi país es que se enfoca demasiado en la investigación teórica, no analiza la situación real en mi país y no explora los métodos y procedimientos de contabilidad ambiental de mi país, lo que da como resultado el surgimiento de la investigación teórica y la contabilidad ambiental. práctica de contabilidad ambiental (Prieto et al., 2021).

La implementación de la contabilidad ambiental y la responsabilidad social de la empresa necesita la promoción activa de las empresas y las partes interesadas. Para las empresas, ya sean propietarias de empresas tradicionales

o gerentes profesionales de empresas modernas, se trata de comprimir los costos de producción y operación tanto como sea posible para maximizar las ganancias. La contabilidad ambiental internaliza los costos ambientales externos al medir correctamente los costos ambientales de las empresas. , lo que inevitablemente aumentará el costo de la empresa y reducirá las ganancias de la empresa a corto plazo. Cuando el objetivo de ganancias entra en conflicto con el objetivo de protección ambiental, el entusiasmo de la empresa por establecer una contabilidad ambiental inevitablemente se verá frustrado (Rosa y Borba, 2020)

Para el gobierno, algunos gobiernos locales no han establecido un concepto científico de los logros políticos, tienen una comprensión insuficiente de la gravedad de la contaminación ambiental, persiguen ciegamente la escala del PIB bajo el lema de "la contaminación primero, la gobernabilidad después", y empujan los problemas ambientales a el próximo gobierno Por lo tanto, también resistirá la contabilidad ambiental del PIB verde hasta cierto punto. Para el público en general, mi país solo establece requisitos relacionados con la contabilidad ambiental para las empresas que cotizan en bolsa. Debido a su fuerte profesionalismo y muy pocas aplicaciones, el público rara vez está expuesto a él, por lo que no es consciente del papel positivo y el valor contemporáneo de la contabilidad ambiental (Fuentes et al., 2019).

Por todo lo expuesto surge la pregunta: ¿qué relación hay entre la contabilidad ambiental y responsabilidad social en empresas de construcción y mantenimiento de granjas avícolas, Paracas- 2022?

II Antecedentes nacionales e internacionales

2.1 Antecedentes nacionales

Arevalo y Carbajal (2019) en su estudio sobre “Contabilidad Ambiental en Corporación Avícola Ángeles, Distrito de Cacatachi y su Relación con la Responsabilidad Social, 2017-2018”, cuyo objetivo es identificar la relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social de Corporación Avícola Ángeles. Tomando como muestra a contadores, gerentes generales y 3 trabajadores, se entrevistó como material complementario a 20 familias del entorno de la empresa. Las técnicas utilizadas fueron entrevistas, observaciones y documentales, las herramientas de recolección fueron guías de entrevista con preguntas abiertas, listas de cotejo y análisis de documentos, y la efectividad de las herramientas utilizadas juicio de expertos que 03 expertos tenían conocimiento del tema y finalmente aprobaron Después se identificaron, identificaron y analizaron las herramientas de recolección de información, el nivel de significancia fue de 0.115, los resultados fueron tabulados por SPSS versión 25, se observó que el valor de P es mayor a 0.05, y se concluyó que no existe relación entre la contabilidad ambiental y responsabilidad social 2017- En 2018, Avícola Los Ángeles.

Rivera y Erazo (2019) en su artículo sobre “Claves de una buena gestión financiera para mitigar los efectos por pandemia en pequeñas organizaciones”. Un plan de acción financiera está diseñado para mejorar la administración en lo financiero y decisiones de la organización , y como tal, se convierte en una herramienta esencial para abordar temas relacionados con la liquidez, la deuda y la rentabilidad, especialmente en tiempos de crisis. Por ello, el estudio tuvo

como objetivo diseñar un plan de acción económico para la Asociación Multiservicios Javier Loyola Asomuyola de la Ciudad de Azogues. El estudio se aplicó bajo un método descriptivo. Entre los hallazgos clave del diagnóstico, se identificó el impacto negativo de la pandemia de COVID 19 en el flujo de caja, así como el impacto en la cadena de suministro, la gestión de cobranzas y la toma de decisiones. Con base en estos hallazgos, se propone un plan financiero basado en una estrategia de recuperación económica que se aplicará durante y después de la pandemia.

2.2 Antecedentes Internacionales

Así también se cuenta con los antecedentes internacionales, considerando al autor Aguado y Marino (2020) en su tesis “La contabilidad ambiental como herramienta de responsabilidad social en el sector ladrillero del municipio de Cartago Valle del Cauca, vigencia 2019”. La contabilidad ambiental dentro de un ente suministra una herramienta para medir la marca ambiental del desarrollo de sus actividades económicas. Considerando las diferentes fuentes de contaminación que generan las empresas industriales que tienen un impacto adverso sobre el medio ambiente, el concepto de que las organizaciones deben actuar para compensar los daños causados y cumplir con sus obligaciones socialmente responsables está en constante evolución. Esta investigación efectuó una examinación descriptiva y explicativa para determinar el aporte de la contabilidad ambiental con enfoque de responsabilidad social utilizando métodos deductivos e inductivos. Con base en las razones anteriores, se caracterizó las normas ambiental para la identificación de puntos importantes de la normatividad; mediante la aplicación de la encuesta se obtiene información que puede determinar el nivel de implementación y contribución de la

contabilidad ambiental, y finalmente se formula la gestión ambiental administrativa de acuerdo a las necesidades de las fábricas de ladrillos modelo propuesto. A través de este estudio pudimos determinar que las ladrilleras de la ciudad de Cartago Valle del Cauca carecían de conocimientos, capacitación y experiencia en el ámbito contable. Asimismo, la infraestructura física y los procesos para producir ladrillos y otros productos son inadecuados, por lo que el impacto sobre el medio ambiente es negativo y, a pesar de esta conciencia, la industria ladrillera no ha hecho mucho para mitigar los daños causados.

Gomes et al (2020) en su tesis “Contabilidad ambiental: desde una visión de responsabilidad social”. Cuyo objetivo es investigar cómo las organizaciones que figuran en el Índice de Sostenibilidad Empresarial (ISE) de la BM y la FBOVESPA reportan su información sobre el cambio climático y los mercados de carbono, y cómo esta información se difunde de acuerdo con las normas de la ciencia contable sobre el tema. Se utilizó un estudio bibliográfico, procesado cuantitativamente de manera descriptiva. Revisó los estados financieros de 15 entidades que trabajan con empresas de cambio climático en el programa. La información de la investigación se recopiló en BM & FBOVESPA y en el sitio web de la empresa, con una muestra seleccionada obtenida en el año fiscal 2018. Particularidades de los datos según plan creado por la Norma Técnica Contable Brasileña nº 15 (NBC T15). Divulgado por un organismo analítico como se define en la norma. La contabilidad ambiental como herramienta necesaria para la gestión de las entidades a través de declaraciones, informes y notas explicativas de cara a iniciativas de responsabilidad social y sustentabilidad. El análisis de los estados financieros clave muestra que las entidades aún no utilizan la

contabilidad y la gestión ambiental como un mecanismo integral e influyente para los factores relacionados con el medio ambiente. Apoyar la toma de decisiones a través del análisis de estados financieros para tomar acciones más amplias que afecten el medio ambiente y el patrimonio. Acompañando el plan creado bajo la Norma Técnica de Contabilidad Brasileña nº 15 (NBC T15), que se refiere a la calidad de la información divulgada por los órganos analíticos, tal como se define en la norma.

Cuvi (2018) en su tesis “Costos ambientales y la responsabilidad social ambiental del sector de las avícolas del cantón San Pedro de Pelileo.”. El presente estudio tiene como finalidad establecer el uso y aplicación de las leyes y reglamentos vigentes del Centro Avícola del Sector San Pedro de Pelileo, con el fin de proteger los recursos naturales de acuerdo al Acuerdo Ministerial N°036 del Ministerio del Ambiente, fomentando la Buenas prácticas avícolas para promover el desarrollo sostenible en el Ecuador Desarrollo agroindustrial sostenido. El estudio es factible porque trata de encontrar alternativas de solución al inadecuado análisis de los costos ambientales de las actividades avícolas en el estado de San Pedro de Pelileo, tomando como referencia dos normas internacionales como son la ISO 14031 de Gestión Ambiental y la ISO 26000 de Responsabilidad Social para La Gestión Ambiental se enfoca en la aplicación de indicadores de gestión ambiental, así como análisis para determinar el costo o gasto en que puede incurrir la actividad, los cuales servirán como herramienta orientadora para sectores con la misma problemática, en este caso Productos químicos y orgánicos altamente contaminantes.

III Desarrollo del tema

3.1 Contabilidad Ambiental

La contabilidad ambiental es una contabilidad profesional con elementos contables tales como activos ambientales, costos ambientales y beneficios ambientales como contenido contable. También conocida como contabilidad verde, utiliza la moneda como la principal unidad de medida y, con base en las leyes y reglamentos pertinentes, mide y registra los costos de la contaminación ambiental, la prevención y el desarrollo ambientales y el desarrollo ambiental, y mide razonablemente los beneficios del mantenimiento ambiental. y desarrollo. Una disciplina emergente que evalúa integralmente el desempeño ambiental y el impacto de las actividades ambientales en los resultados financieros corporativos (González et al., 2022).

Todos los elementos contables de la contabilidad ambiental se convierten en moneda mediante ciertos métodos de medición. Pero el significado monetario de la unidad de medida monetaria de la contabilidad ambiental no se basa enteramente en la teoría del valor del trabajo. De acuerdo con la teoría del valor del trabajo, el valor de las mercancías intercambiadas solo puede medirse por el tiempo de trabajo socialmente necesario. Para los artículos de trabajo no intercambiables y no humanos, no se miden, y los contadores no necesitan contabilizarlos. Sin embargo, una parte considerable de estas partidas sin contraprestación y sin trabajo humano es el contenido contable de la contabilidad ambiental, por lo que la contabilidad ambiental debe establecer una teoría del valor que pueda medir las partidas sin contraprestación y sin trabajo (Rincón et al., 2020).

Las características científicas de la contabilidad ambiental:

Como rama de la contabilidad, la contabilidad verde es el producto de la combinación de cuestiones ambientales y teorías y métodos contables. La contabilidad moderna tiene lo mismo o similitudes. Sin embargo, debido a la diversidad de problemas ambientales y la complejidad de la utilización de recursos, la contabilidad verde inevitablemente traerá su propia particularidad (Doria et al., 2020).:

Primero, las características del contenido contable El contenido

contable ambiental tiene principalmente las siguientes características: la incertidumbre del negocio económico; negocio económico ambiental tiene las siguientes características: En segundo lugar, no hay información

sobre las características de la medición de costos En tercer lugar, la diversidad de métodos de investigación La investigación contable tradicional utiliza principalmente los métodos teóricos básicos de la economía política y las matemáticas, mientras que la contabilidad ambiental necesita involucrar una gama más amplia de disciplinas Cuarto, las características del formato del informe El informe de contabilidad ambiental debe revelar tanto información financiera como no financiera (los objetivos ambientales de la empresa y su implementación, las medidas que la empresa ha tomado para gobernar el medio ambiente, etc.). (Alfaro, 2020).

La contabilidad de responsabilidad ambiental es una nueva teoría que combina la ecología, la economía y la contabilidad. Integra los factores ambientales en la toma de decisiones comerciales al identificar, medir y distribuir los factores ambientales, y luego evalúa de manera integral el desempeño

ambiental y el impacto de las actividades ambientales en los resultados comerciales. La contabilidad de responsabilidad ambiental permite a las empresas ver el desarrollo de las empresas desde una perspectiva más amplia y completa al considerar integralmente los factores de impacto ambiental de las actividades de producción empresarial. Desde la reforma y la apertura, muchas empresas con fondos extranjeros se han aprovechado de las lagunas en la contabilidad ambiental de mi país para transferir a mi país industrias altamente contaminantes y que consumen mucha energía, causando daños a los recursos ambientales y ecosistemas de mi país. Para promover el círculo virtuoso del desarrollo de la economía de mercado de mi país, la contabilidad de responsabilidad ambiental debe implementarse lo antes posible y debe promoverse el desarrollo estandarizado de la contabilidad de responsabilidad ambiental (Rendón, 2021).

Teorías Relevantes del Desarrollo de la Contabilidad de la Responsabilidad Ambiental

Como rama de la contabilidad, la contabilidad de responsabilidad ambiental ha heredado las leyes generales y características de la contabilidad tradicional, sin embargo, debido a la alta incertidumbre y complejidad del objeto de investigación, la contabilidad de responsabilidad ambiental ha mejorado la contabilidad tradicional: En cuanto a los supuestos contables, el supuesto de desarrollo sostenible, es decir, en el contexto de la construcción, basada en la premisa del desarrollo social y económico sostenible, las actividades comerciales y la contabilidad de las empresas deben regularse para maximizar los beneficios económicos de las empresas; contabilidad En cuanto a los principios, tiene en cuenta los principios de sociabilidad, política y regulación,

flexibilidad, divulgación completa de la información y beneficios económicos y ambientales; en cuanto a los elementos de la contabilidad ambiental, se divide en activos ambientales, pasivos ambientales, costos, pérdidas ambientales y beneficios ambientales. Se refina la clasificación de los elementos contables tradicionales (Gomes et al., 2020).

Otra base teórica de la contabilidad de la responsabilidad ambiental es la economía ecológica, que gira en torno a los principios básicos de la ecología y la economía, y combina las leyes ecológicas y económicas para analizar la interacción entre las actividades económicas humanas y el entorno ecológico natural, y luego construye la teoría de la contabilidad ambiental para nosotros. El sistema proporciona la base teórica y la orientación (Vila et al., 2019).

Una revisión del desarrollo de la contabilidad de responsabilidad ambiental en el país y en el extranjero

En cuanto a los resultados de investigación de la contabilidad ambiental, los primeros que aparecieron en el mundo fueron "Research on the Transformation of Social Costs of Pollution Control" de FABeams y "Pollution Accounting Problems" de JTMarlin publicados a principios de la década de 1970 (Alfaro, 2020).

La característica más importante de la investigación de contabilidad ambiental estadounidense es la combinación de investigación teórica y experiencia práctica, que se divide en tres categorías: contabilidad de reservas de recursos naturales, contabilidad de flujo de energía material y contabilidad de protección ambiental. A nivel teórico, explica el significado de la contabilidad ambiental y los conceptos básicos de la contabilidad ambiental; a nivel práctico,

analiza cómo utilizar la contabilidad ambiental en la asignación de costos, presupuesto de capital, diseño de procesos o productos, etc. (Chávez y Lugo, 2020).

La investigación europea sobre contabilidad medioambiental comenzó en 1992 con la publicación del informe Hacia el desarrollo sostenible. Europa divide los elementos de la contabilidad ambiental en dos partes: costos ambientales y pasivos ambientales, y también ha establecido un sistema para retirar reservas de protección ambiental (Sinforoso et al., 2021).

En Japón, la contabilidad ambiental se define como la construcción de una sociedad sostenible, es decir, garantizar que las empresas tomen la iniciativa para asumir la responsabilidad de construir una sociedad sostenible, y sobre la base de la comprensión de los costos y beneficios de la protección ambiental por su cuenta. actividades comerciales, se realizan mediciones cuantitativas y se divulgan a la sociedad (Cabrera et al., 2021).

Nuestro país comenzó relativamente tarde en temas de contabilidad ambiental, fue propuesta por primera vez por Ge Jiapeng en 1992, y un estudio más sistemático fue la "Investigación sobre teoría y práctica de contabilidad ambiental" (1998) compilada por el profesor Xu Han. El libro resume y resume las teorías básicas como el marco básico, los supuestos básicos, los objetos y elementos de investigación y los métodos de medición de la contabilidad ambiental, propone el modelo básico de contabilidad para los activos, costos y gastos ambientales, y estudia preliminarmente los informes ambientales y el desempeño ambiental. Ha sentado las bases para que mi país establezca el sistema marco de prácticas de contabilidad ambiental. En el desarrollo de más de diez años, basado en la política ambiental de construir una sociedad amigable

con el medio ambiente, tanto en la teoría como en la práctica, la contabilidad ambiental ha logrado grandes avances en mi país (Martínez et al., 2019).

Problemas y caminos de optimización que enfrenta el desarrollo de la contabilidad de responsabilidad ambiental en mi país

Los gobiernos están prestando cada vez más atención a los problemas ambientales, la conciencia ambiental del público se ha despertado aún más y la investigación de contabilidad ambiental se ha vuelto cada vez más activa, pero en comparación con el desarrollo profundo de la investigación de contabilidad ambiental extranjera, todavía está en la etapa exploratoria, y el desarrollo de la contabilidad de responsabilidad ambiental en mi país aún enfrenta muchos problemas (Nguyen, 2020).

En primer lugar, es necesario mejorar la atención de las empresas a las cuestiones ambientales y la contabilidad ambiental. El concepto moral de la responsabilidad ambiental de las empresas aún no se ha formado verdaderamente. En el proceso de supervivencia y desarrollo, cuando el desarrollo económico y la responsabilidad social entran en conflicto, si no hay una restricción obligatoria de las leyes y reglamentos pertinentes, la mayoría de las empresas no renunciarán a sus propios intereses económicos pero optarán por sacrificar los intereses sociales y ambientales. Además, no existe un estándar de contabilidad ambiental listo para usar con una fuerte operatividad para imponer restricciones rígidas sobre el comportamiento comercial de las empresas, lo que resulta en una atención insuficiente de las empresas a la responsabilidad ambiental y la contabilidad ambiental (Martínez y Mesa, 2021).

En segundo lugar, las normas contables relacionadas con la contabilidad ambiental no son perfectas. las normas de contabilidad ambiental vigentes en mi país no cuentan con normas uniformes para objetos de contabilidad o formularios de divulgación. Por un lado, la operatividad de la normativa ambiental vigente en materia contable no es fuerte. Por otro lado, debido a la falta de normas obligatorias, la mayoría de las empresas son reacias a divulgar activamente información ambiental, lo que dificulta el desarrollo de prácticas contables de responsabilidad ambiental (Rodríguez y Ramírez,2021).

En tercer lugar, la divulgación de información contable ambiental no está estandarizada. En mi país, las agencias gubernamentales de gestión, especialmente los departamentos de protección ambiental, requieren que las empresas divulguen información ambiental, mientras que las partes interesadas ,s, como inversionistas, instituciones financieras, consumidores, empleados y el público, tienen menos demanda de información contable ambiental ,. En cierta medida, las empresas tienden a ignorar las necesidades de estos grupos de interés al momento de divulgar información ambiental, y no pueden brindar información de responsabilidad ambiental oportuna, completa y suficiente (Rosa y Borba, 2020).

En cuarto lugar, hay una falta de talentos compuestos de alto nivel en contabilidad ambiental. La contabilidad ambiental es una disciplina de frontera transversal emergente que abarca la ecología, la economía y la contabilidad.Sin embargo, la mayoría del personal financiero en nuestro país tiene antecedentes financieros y carecen de conocimientos sobre responsabilidad ambiental, responsabilidad social y ética empresarial (Alves y Cosenza, 2019).

En vista de las deficiencias anteriores, el camino de optimización de la contabilidad de la responsabilidad ambiental en mi país debe centrarse en establecer un sistema de contabilidad ambiental sólido lo antes posible y coordinar la relación entre las empresas y los recursos ambientales, a fin de lograr resultados sostenibles y de largo plazo. desarrollo científico de las empresas (Piza et al., 2018). Específicamente, el primero es mejorar la conciencia de responsabilidad ambiental de toda la sociedad, el segundo es crear condiciones externas favorables para el desarrollo de la contabilidad ambiental por parte del gobierno. Es necesario mejorar las leyes y reglamentos pertinentes sobre contabilidad ambiental y acelerar el ritmo de establecimiento de estándares de contabilidad ambiental para guiar a las empresas. La implementación de la contabilidad ambiental también requiere el establecimiento de un sistema de auditoría ambiental para aprovechar al máximo el papel de supervisión de la auditoría de responsabilidad ambiental; el tercero es mejorar el sistema de divulgación de información contable de responsabilidad ambiental. para mejorar la presión y la motivación de la divulgación de información contable ambiental externa de las empresas, el cuarto es mejorar el entorno para el personal financiero corporativo Acumulación de conocimientos en contabilidad (Sucena y Marinho, 2019).

3.2 Responsabilidad Social

La responsabilidad social, (RSC) a responsabilidad social de las empresas (responsabilidad social corporativa) es un conjunto de obligaciones que se revisa periódicamente y cambia dinámicamente, que responde a las especificidades y al nivel de desarrollo de la empresa, de forma voluntaria y acordada con la

participación de las partes interesadas clave, aceptada por la dirección de la empresa, con especial respeto por las opiniones de los empleados y accionistas, realizadas principalmente a expensas de la empresa y dirigidas a la implementación de importantes programas sociales internos y externos, cuyos resultados contribuyen al desarrollo de la empresa (aumento de los volúmenes de producción, mejora de la calidad de productos y servicios, etc.), mejorar la reputación y la imagen, establecer una identidad corporativa, desarrollar marcas corporativas y también expandir asociaciones constructivas con el estado, socios comerciales, comunidades locales y organizaciones civiles. (Valencia y Esquivel, 2022).

Origen de las ideas

Ya a mediados y finales del siglo XVIII, después de la finalización de la primera revolución industrial en el Reino Unido, las empresas en el sentido moderno se habían desarrollado por completo, pero el concepto de responsabilidad social, aún no había aparecido, y la responsabilidad social, en la práctica se limitaba al comportamiento moral de los propietarios. El punto de partida para el pensamiento de la RSE es la "mano invisible" de Adam Smith. La teoría económica clásica sostiene que una sociedad es más capaz de determinar sus necesidades a través del mercado, y que las empresas hacen lo que pueden si utilizan los recursos de la manera más eficiente posible para proporcionar los productos y servicios que la sociedad necesita y venderlos a precios que los consumidores estén dispuestos a pagar. pagar a su responsabilidad social (Herrera y Ochoa, 2020).

A fines del siglo XVIII, el concepto de responsabilidad social de las empresas occidentales comenzó a sufrir un cambio sutil, ya que los propietarios

de las pequeñas empresas a menudo donaban a las escuelas, las iglesias y los pobres. Después de entrar en el siglo XIX, los logros de las dos revoluciones industriales trajeron un salto en la productividad social y el número y la escala de las empresas se desarrollaron en mayor medida. Influenciado por la tendencia del "darwinismo social" durante este período, la gente mantuvo una actitud negativa hacia la responsabilidad social. Muchas empresas no tomaron la iniciativa de asumir responsabilidades sociales, sino que explotaron a los proveedores y empleados estrechamente relacionados con la empresa, con el fin de convertirse en un jugador fuerte en la competencia social tan pronto como sea posible, esta idea ha producido muchos efectos negativos con el desarrollo vigoroso de la industria (Rojas et al., 2020).

Al mismo tiempo, a mediados y finales del siglo XIX, el sistema corporativo mejoró gradualmente y las demandas de la clase trabajadora para proteger sus propios derechos e intereses continuaron aumentando. Además, el gobierno de EE. UU. emitió sucesivamente la Ley Antimonopolio y la Ley de Protección al Consumidor para frenar las malas conductas empresariales y hacer cumplir objetivamente las obligaciones empresariales. La responsabilidad social ha planteado nuevos requisitos, y la aparición del concepto de responsabilidad social empresarial se ha convertido en una necesidad histórica (Benito y Cosío, 2021).

Ruta de desarrollo

Con el progreso de la economía y la sociedad, las empresas no solo deben ser responsables de las ganancias, sino también del medio ambiente y asumir las responsabilidades sociales correspondientes.

De 1950s-70s

El 13 de septiembre de 1970, el economista premio Nobel Milton Friedman publicó un artículo en The New York Times titulado "La responsabilidad social de las empresas es aumentar las ganancias", afirmando que "muy pocas tendencias son más capaces de socavar los cimientos de un libre sociedad en sí misma que los ejecutivos corporativos deben asumir responsabilidades sociales además de generar la mayor cantidad de dinero posible para los accionistas." "Una y única responsabilidad social de una empresa es aumentar las ganancias dentro del alcance de las reglas del juego." Socioeconomic View cree que la maximización de beneficios es el segundo objetivo de una empresa, y el primer objetivo de una empresa es asegurar su propia supervivencia. "Para que esto suceda, deben tener obligaciones sociales y los consiguientes costos sociales, deben proteger el bienestar social de manera que no contaminen, discriminen, hagan publicidad engañosa, etc., y deben integrarse a sus comunidades y Financiar organizaciones benéficas que desempeñen un papel activo en la mejora de la sociedad (Rojas et al., 2020).

En 1976, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) formuló el "Código de conducta para empresas multinacionales", que es el único código de conducta multilateral e integral para empresas multinacionales firmado y comprometido por el gobierno hasta el momento. Estas pautas, si bien no son vinculantes en ninguna realidad, exigen un mayor amparo del derecho de los accionistas y demás, una mayor transparencia y mejores rendiciones. Las directrices fueron revisadas en 2000 para poner mayor énfasis en la responsabilidad de los gobiernos signatarios en el desarrollo y ejecución de las directrices (Acosta et al., 2018).

De 1980-90

En el período de los 1980, la responsabilidad social de las empresas inició a surgir en las naciones desarrolladas de Europa y los EEUU. Incluyó el amparo del medio ambiente, el encargo y las comisiones humanas. Como consecuencia, el enfoque de los consumidores pasó de concentrar en la calidad del producto , medio ambiente y salud ocupacional y seguridad laboral. Algunas organizaciones no gubernamentales y la opinión pública relacionada con Greenpeace, la protección del medio ambiente, la responsabilidad social y los derechos humanos también reclaman la vinculación entre la responsabilidad social y el comercio. Debido a la creciente presión y a sus propias necesidades de desarrollo, muchas empresas multinacionales europeas y americanas han formulado códigos de responsabilidad (incluida la responsabilidad social) para asumir los compromisos necesarios con la sociedad, o han respondido a las necesidades de diferentes grupos de interés a través de medidas medioambientales, de salud laboral y sociales. certificaciones de responsabilidad (Sánchez et al., 2020)

1990 al presente

A principios de la década de 1990, las organizaciones laborales y de derechos humanos estadounidenses lanzaron el "movimiento contra los talleres de explotación" contra las industrias de la confección y el calzado. Levi-Strauss, un fabricante de ropa estadounidense que utiliza el sistema de " taller de explotación " para producir productos, ha elaborado su primer cifra de elaboración

empresarial para proteger su retrato público después de haber sido expuesto por los caudales de noticia. Bajo el apremio de las ONG y los consumidores, como las organizaciones laborales y de derechos humanos, muchas empresas de marcas examinadas también han determinado sus adecuados códigos de elaboración uno tras otro, que luego se convirtieron en el "Movimiento del Código de Producción Corporativo", también conocido como el "Movimiento del Código Corporativo de Producción". Movimiento del Código de Acción" o Movimiento del "Código de Fábrica", el propósito directo del movimiento del código de producción empresarial es instar a las empresas a cumplir con sus responsabilidades sociales (Bermúdez y Mejías, 2018).

Sin embargo, los códigos de producción formulados por las propias corporaciones multinacionales tienen propósitos comerciales evidentes y su implementación no puede ser supervisada por la sociedad. Impulsado por organizaciones laborales, colocaciones de comisiones entes y otras ONG, el movimiento del código de producción ha cambiado gradualmente del "código de producción interno" de "autorregulación" de las empresas multinacionales (Fonseca, 2022).

En julio de 2000, se llevó a cabo una reunión de primer nivel I del Foro del Pacto Mundial. Representantes de más de 50 compañías internacionales reconocidas que informaron en la reunión se liaron a esgrimir el Pacto Mundial como recuadro para optimar el trabajo de los empleados mientras construyen una mercadotecnia globalizado medio ambiente y mejorar el nivel de protección ambiental. El Plan de Acción del Pacto Mundial ya ha involucrado a representantes de más de 30 países, incluida China, y más de 200 grandes empresas conocidas (Díaz et al., 2019).

En febrero de 2011, la Federación Mundial de Sociedades de Trabajadores publicó un informe de 106 páginas financiado por Nike . El informe trata sobre una investigación laboral en nueve fábricas subcontratadas de Nike en Indonesia. La novedad de este informe es que fue pagado y publicado por Nike, y Nike no podía negarse a publicarlo. La respuesta de Nike a estos problemas establecerá un nuevo punto de referencia para las empresas de indumentaria (Araya y Rojas Escobar, 2020).

En la Cumbre Económica Mundial en Nueva York en febrero de 2012, treinta y seis directores expeditivos solicitaron a las compañías que efectuaran con sus compromisos sociales, basándose en la teoría de que la responsabilidad social , "no es algo innecesario" más bien es vital de las sistematizaciones comerciales centrales (Sánchez et al., 2021).

En 2002, las Naciones Unidas lanzaron oficialmente el "Pacto Mundial de las Naciones Unidas". El pacto sujeta nueve compendios, que Naciones Unidas insta a las empresas a respetar en el trato con sus empleados y proveedores.

Compendios de la responsabilidad social de las compañías

Derechos humanos

(1) las empresas deben apoyar y respetar las declaraciones hechas a la comunidad internacional para defender los derechos de los individuos en la realidad que se desenvuelve. (2) No amparar infracciones del derecho humano y laborales. (3) Garantizar de manera efectiva la libertad colectiva y los derechos a negociar con grupos. (4) Excluir cualquier forma de labor forzoso. (5) Derogar

positivamente el trabajo de menores. (6) Poner fin a la separación en el cargo y la ocupación (Simonetta, 2020).

Amigable con el medio ambiente

(7) Las empresas deben tomar precauciones contra los problemas de protección ambiental. (8) Tener iniciativa para tomar responsabilidades de la defensa del medio ambiente (9). Promover el progreso y popularización de tecnologías de protección ambiental.(10) tomar activamente medidas en contra de la corrupción, incluidas la extorsión y el soborno.

SA8000

SA8000: Social Accountability 8000 (SA8000) estándar de responsabilidad social es un estándar universal de responsabilidades en lo social establecido de acuerdo con las regulaciones de la Organización Internacional del Trabajo .

La responsabilidad social empresarial puede ayudar a resolver el problema del empleo. Además de aumentar la inversión, agregar nuevos proyectos y expandir el empleo, lo más importante es alentar a las empresas a organizar científicamente la mano de obra, ampliar las oportunidades de empleo, crear experiencias que puedan aumentar la eficiencia sin reducir el personal y minimizar la presión de empujar a las personas a la sociedad. y el aumento de la presión laboral. En el pasado, solo había certificaciones internacionales ISO 9000 e ISO 14000. Esta norma estipula claramente que las empresas deben garantizar que los trabajadores trabajen en un entorno limpio e higiénico, eliminen los peligros ocultos en la seguridad laboral y no utilicen mano de obra infantil, etc. protege eficazmente los intereses vitales de los trabajadores, no solo puede atraer recursos laborales, alentarlos a crear más valor y, lo que es más

importante, a través de esta gestión puede establecer una buena imagen, ganar reputación y confianza para lograr los objetivos comerciales a largo plazo de la empresa. En este sentido, las empresas cumplen con sus responsabilidades sociales y ayudan a resolver el problema del empleo (Severino et al., 2021).

La responsabilidad social, ayuda a resguardar los recursos y el medio ambiente y lograr un progreso sostenible. Como ciudadano social, una empresa tiene una responsabilidad ineludible por el desarrollo sostenible de los recursos y el medio ambiente, y en el acatamiento de su débito social, mediante la innovación tecnológica, puede primero reducir la posible contaminación ambiental causada por todos los aspectos de las actividades productivas, y al mismo tiempo Al mismo tiempo, también puede someter el agotamiento de energía y economizar energía, recursos, reducir el costo de producción de la empresa y hacer que el precio del producto sea más competitivo. Las empresas también pueden construir conjuntamente instalaciones de protección ambiental con la comunidad a través de empresas de bienestar público para purificar el medio ambiente y proteger los intereses de la comunidad y otros ciudadanos. Esto ayudará a aliviar la contradicción entre el desarrollo económico y la grave contaminación ambiental y el deterioro del entorno de vida en las ciudades, especialmente en aquellas donde se concentran las empresas industriales (Alvarado y Santos, 2019).

El cumplimiento de la responsabilidad social puede ayudar a aliviar la brecha entre ricos y pobres y eliminar los peligros ocultos de la inestabilidad social. Por un lado, las empresas grandes y medianas pueden concentrar sus ventajas en capital, gestión y recursos humanos para desarrollar recursos en áreas afectadas por la pobreza, que no solo pueden expandir su producción y

operación, obtener nuevos puntos de crecimiento, sino también compensar por la falta de fondos en las zonas afectadas por la pobreza la problemática laboral y los recursos locales inactivos ayuda a la población local a deshacerse de la pobreza y enriquecerse. Por otro lado, las empresas también pueden ayudar a las personas de áreas atrasadas a desarrollar la instrucción, la seguridad social y los servicios médicos y de salud a través de actividades benéficas y de bienestar público, que no solo resuelven el problema de que el gobierno local no puede invertir debido a dificultades financieras, ayudar a las zonas atrasadas a desarrollar gradualmente emprendimientos sociales, pero también a través de actividades de bienestar público. La causa logra un efecto publicitario sin igual, mejora la imagen de la empresa y el reconocimiento de los consumidores, y aumenta la cuota de mercado (Pérez et al., 2019).

Alcance de la responsabilidad social

La responsabilidad de una empresa con sus trabajadores es una cuestión interna de ambas partes. Las empresas deberían considerar el estado, el intimidad y gusto de sus trabajadores con considerable atención. En el argumento de lo global, el tema de los pagos de los personales ha recibido esmero universal por parte de regímenes y grupos nacionales de todo el universo. En la década de 1990, después de que se descubriera que el famoso fabricante estadounidense de jeans Levi-Strauss utilizaba a jóvenes trabajadoras en condiciones laborales carcelarias, para salvar su imagen, lanzó el primer código de responsabilidad social empresarial, seguido por algunas empresas multinacionales. Para hacer frente a la feroz competencia mundial, las empresas han seguido su ejemplo. En 1997, el Comité de Prioridad Económica (CEP), una organización no gubernamental comprometida con la protección social y ambiental, estableció el

Comité de Acreditación (CE2PA), que pasó a llamarse Social Accountability International (SAI) en 2001 , "Convención de las Naciones Unidas sobre el Derechos del Niño" y otras convenciones internacionales han formulado el primer estándar internacional del mundo para la responsabilidad social , a saber, el estándar SA8000 y su sistema de certificación (Sánchez et al., 2021)

Empresas avícolas y responsabilidad social y ambiental

La industria del pollo está comprometida con prácticas de producción de pollo sostenibles y ambientalmente responsables para garantizar un planeta más saludable. Después de todo, se necesita un planeta saludable, agua dulce, suelo fértil y aire limpio para criar y producir pollos (Vargas et al., 2019).

Para la industria avícola, la sustentabilidad significa ser administradores responsables de encargo de la tierra, el agua y los alimentos, y mantener y defender el trato humano de nuestro activo más importante: nuestros pollos (Melo et al., 2020).

A través de la innovación continua y al garantizar la mejor salud posible de las aves, la industria avícola ha podido reducir significativamente el uso de agua, tierras de cultivo, electricidad, gases de efecto invernadero y otros recursos valiosos. De hecho, producir la misma cantidad de pollo hoy que en 1965 tiene un 50% menos de impacto en el medio ambiente. Muchos factores han ayudado a la deflación del impacto ambiental de la producción de pollo, entre ellos:

75% menos de recursos requeridos en la producción avícola; reducción del 36 % del impacto de la producción avícola en las manifestaciones de gases de consecuencia invernadero; Disminución del 72% en las tierras agrícolas utilizadas en la producción avícola; y Disminución del 58% en el agua utilizada

en la producción avícola. Estas mejoras en el impacto ambiental han ido de la mano con progreso de la salud y la ventura de las aves. Todos los datos medibles actuales (habitabilidad, enfermedades, condena, salud digestiva y de las patas) reflejan que la parvada nacional de pollos de engorde está más saludable que nunca (Severo et al., 2019).

La producción de pollo tiene una huella ambiental más pequeña que casi cualquier otra industria de agricultura animal, y continuamos desarrollando y avanzando en nuestras prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente para dejar la tierra en superiores contextos de como la hallamos. Hemos logrado avances significativos en la minimización del impacto ambiental con la ayuda de avances tecnológicos y mejores prácticas de cría de animales.

huella hídrica de la producción de pollo

De la granja a su mesa, se requiere agua a lo largo de los diversos pasos de la producción de pollos. De hecho, la industria avícola ha reducido el uso general de agua en un 58 % desde 1965. Hay varias formas en que se utiliza el agua durante todo el proceso de producción de pollo. Para regar cultivos (es decir, maíz y soja) para la alimentación de pollos. Para que beban las gallinas de la granja. Para enfriar las aves a través de celdas de enfriamiento por evaporación durante temperaturas más cálidas (Neves y Albuquerque, 2019).

Para limpiar y desinfectar el equipo en la planta de procesamiento.

Monitoreo y minimización el uso de agua en la granja de pollos

Las casas de engorde, los establos donde viven y crecen los pollos de engorde, están equipados con sistemas informáticos que miden y monitorean el uso de agua en la granja. Los agricultores observan diligentemente cualquier patrón

anormal de uso del agua para ayudar a identificar cualquier problema, como fugas de agua, lo que ahorra agua (Acosta et al., 2018).

La mayoría de las granjas avícolas modernas utilizan sistemas de riego de “pezón” como otra herramienta para ahorrar agua. Los sistemas de riego de pezones son dispensadores de agua activados por pasadores, muy parecidos a una botella de agua para conejos o hámsters con rodamiento de bolas. Cuando las aves presionan el pasador, se libera agua. Esto ayuda a limitar el derrame de agua sobre la cama de las aves o el piso, y solo dispensa agua cuando las aves quieren beber (Saltos et al, 2021).

La mayoría de los galpones de engorde también están equipados con sistemas de enfriamiento que consisten en almohadillas de celdas frías, que evaporan el agua, en un extremo del galpón y grandes extractores de túnel en el otro extremo. Esto no solo mantiene frescos a los pollos, sino que también recicla el agua en la granja (Fonseca, 2022).

Los criadores de pollos reducen, ahorran y reciclan el agua.

El alimento para pollos es principalmente una mezcla de harina de maíz y soja formulada por nutricionistas animales certificados. Esto asegura que cada ave obtenga los nutrientes correctos, en el momento adecuado. Los alimentos nutritivos dan como resultado que los pollos requieran menos alimento para crecer. El alimento para pollos nunca contiene hormonas o esteroides agregados, es la ley.

Es posible que se sorprenda al saber que el cultivo de maíz y soja para la producción de alimentos para pollos es la mayor fuente de consumo de agua en la producción de pollos. Para producir 1 libra de pollo, solo se necesitan

alrededor de 1.82 libras de alimento, una de las mejores tasas en toda la agricultura animal de los EE. UU. El cual es conocido como conversión de alimentación. Hace cincuenta años, se necesitaban 2,4 libras de alimento. Puede que no parezca mucho, pero cuando estás alimentando a 9 mil millones de pollos cada año, eso es mucha tierra, agua y emisiones que estamos ahorrando (Saltos et al, 2021).

Los pollos son los convertidores más eficientes de alimento en carne de todas las especies de ganado terrestre debido a varios factores clave:

Prácticas de bioseguridad actualizadas

Supervisión veterinaria

Todos estos factores dan como resultado que el pollo requiera menos alimento y agua para crecer hasta alcanzar el peso de mercado, lo que resulta en que el pollo tenga un menor impacto ambiental.

La arena para pollos, o arena para aves, no es un producto de desecho. De hecho, es un recurso extremadamente valioso en la agricultura. Es una mezcla de estiércol de pollo, alimento derramado, plumas y material que se usa para dormir en las casas.

En 2020 se recicló más del 95 % de la cama de pollos de engorde. Los granjeros recolectan y almacenan desechos de aves de corral para utilizarlos como fertilizante orgánico para los cultivos. Las plantas alimentan a las gallinas y las gallinas fertilizan las plantas: es un ciclo de nutrientes cerrado y sostenible.

¿La basura de las aves contamina las fuentes de agua locales?

Los agricultores están obligados, por ley, a seguir los llamados "Planes de Manejo de Nutrientes" cuando fertilizan cultivos y manejan estiércol animal. Estos planes especifican la cantidad de fertilizante, estiércol u otras fuentes de nutrientes que se pueden aplicar de manera segura a los cultivos para lograr rendimientos y evitar que el exceso de nutrientes afecte las vías fluviales. Los planes de manejo de nutrientes generalmente se requieren para todas las tierras agrícolas utilizadas para producir plantas, alimentos, piensos, fibras, animales u otros productos agrícolas (Araya y Rojas Escobar, 2020).

Estos planes de gestión de nutrientes protegen la calidad del agua al garantizar que los agricultores y los administradores de tierras urbanas apliquen fertilizantes, estiércol animal y otras fuentes de nutrientes de manera eficaz y ambientalmente racional. Los granjeros también minimizan la escorrentía de agua y las emisiones plantando barreras vegetales entre los gallineros, que ayudan a absorber el agua, el polvo o las emisiones en la granja. Además, los agricultores instalan plataformas de concreto para áreas de uso intensivo (plataformas HUA) alrededor de las entradas de cada casa de engorde para evitar que la basura se lave. La basura que los agricultores no usan de inmediato se coloca en un cobertizo, lo que garantiza aún más que la basura no ingrese a las fuentes de agua locales (Sánchez et al., 2021).

¿Cómo limita la industria avícola el uso de energía?

La mayoría de las granjas avícolas han cambiado a la iluminación LED, lo que puede resultar en un ahorro de energía del 80 al 85 por ciento en comparación con las bombillas incandescentes tradicionales. Los galpones de engorde modernos están mayormente controlados por computadoras sofisticadas que hacen cambios continuos en la temperatura y la ventilación para mantener las

condiciones ambientales óptimas para los pollos mientras se ahorra gas y electricidad (Araya y Rojas Escobar, 2020).

Algunos criadores de pollos también están instalando paneles solares para limitar su uso de energía. Por ejemplo, Terri Wolf-King instaló paneles solares en su granja para ayudar a reducir su factura de energía y disminuir su huella ambiental. Desde la instalación, ha visto una reducción significativa en el uso de energía en su granja de pollos. Tim y Deena, criadores de pollos de Kentucky, también instalaron paneles solares y, posteriormente, ahorraron entre 60 y 70 toneladas de carbón al año. “Nuestro objetivo al instalar los paneles solares era mejorar drásticamente nuestra huella y reducir significativamente el costo de nuestra factura de electricidad”, comparte Deena (Uribe et al., 2018).

La producción de todos los alimentos, ya sea carne, mariscos o frutas y verduras, genera emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Según la Agencia de Protección Ambiental (EPA), la producción de pollo, pavo y huevos solo representa el 0,08 % de las emisiones totales de GEI. La industria avícola trabaja arduamente para ser eficiente y ubicar las instalaciones de producción, siempre que sea posible. De hecho, la producción de pollo es extremadamente local; la distancia desde el criadero hasta la granja y la planta de procesamiento no suele ser superior a una hora entre sí. La producción localizada entre el criadero, la granja y la planta de procesamiento reduce el tiempo de viaje, las emisiones y los costos. Esta eficiencia y localización se relaciona directamente con una reducción de las emisiones de GEI (Prudêncio et al., 2021).

La industria avícola sigue comprometida con la reducción del impacto ambiental resultante del uso de recursos naturales y subproductos de la producción avícola que contribuyen al cambio climático. De 1965 a 2010, el impacto ambiental de

producir 1000 kg (2204,62 lb) de aves de corral de peso vivo se redujo a la mitad. De hecho, se requiere un 75% menos de recursos para producir la misma cantidad de pollo que en 1965. Estas mejoras han sido posibles gracias al avance tecnológico y la mejora de las prácticas de cría de animales (Uribe et al., 2018).

La calidad del aire, medición y limitación de los agricultores el amoníaco

Los granjeros quieren la mejor calidad de aire no solo para sus pollos, sino también para la salud de su personal, familia y comunidades. El amoníaco es un subproducto natural de la producción de pollos. Para los agricultores, existen muchas soluciones para ayudar a mejorar la calidad del aire en sus granjas y reducir el amoníaco (Díaz et al., 2019).

Conclusiones

Habiendo analizado los dos componentes de la investigación como son contabilidad ambiental y responsabilidad social en empresas cuyo objetivo fue establecer la relación de la contabilidad ambiental y responsabilidad social en empresas se concluyó:

La contabilidad ambiental: Es una actividad de gestión que mide e informa el impacto de las actividades sociales de las empresas, instituciones y otras unidades sobre el medio ambiente y la situación de gestión desde la perspectiva de los intereses sociales. Su objetivo es orientar la economía El uso más eficiente y el despliegue óptimo de los recursos para mejorar el beneficio general de la sociedad. El diccionario también incluye una entrada para contabilidad verde, que define la contabilidad verde como "la contabilidad y la medición de estos recursos de acuerdo con las convenciones acordadas por los propietarios de los recursos y los propietarios de los recursos con el fin de comercializar y promover el bienestar público, crear riqueza para usos futuros y para proteger los recursos Actividades de gestión para el consumo de recursos".

La responsabilidad social: Es una política de empresa que logra combinar el beneficio con la atención al medio ambiente y los temas sociales , con miras a la sustentabilidad futura. En otras palabras, consiste en prácticas y comportamientos éticos que una empresa adopta de forma voluntaria, más allá del simple cumplimiento de las normas, para ayudar a gestionar los problemas relacionados con las personas y el medio ambiente.

La contabilidad ambiental y la responsabilidad social se relacionan entre sí, sin precisar quien influye a quien , solo se relacionan esto quiere decir que a buenos niveles de contabilidad ambiental mejores responsabilidades sociales.

Aporte de la investigación

La investigación aporta en lo teórico porque se recurrió a artículos científicos indexados para corroborar a las teorías existentes tanto de contabilidad ambiental y responsabilidad social, que fueron plasmado a lo largo de la investigación y referenciados debidamente. También tiene un aporte en lo práctico porque los resultados y conclusiones que se arribaron tienen carácter de aplicabilidad en las empresas por como ejemplo empresa CALIPEC SAC, CONPEC SAC, DIAZ LIMAN SAC, que se encuentran ubicados en el distrito de Paracas, distrito de Pisco departamento de Ica. También tiene un aporte en lo metodológico porque se cumplió los pasos científicos de una investigación cualitativa.

Recomendaciones

El desarrollo de la contabilidad ambiental debe seguir los siguientes caminos de optimización: Primero, fortalecer el sistema legal y establecer un mecanismo de incentivo y restricción. La segunda es ampliar la perspectiva teórica y dar importancia a las pruebas prácticas. El tercero es combinar lo voluntario y lo obligatorio, movilizar el entusiasmo de todas las partes y confiar en las fuerzas sociales para instar a las empresas a realizar divulgaciones de contabilidad ambiental. Cuarto, estandarizar el proceso de divulgación y fortalecer la supervisión de auditoría.

Referente a la responsabilidad social, se recomienda en primer lugar centrarse en la educación, En la actualidad, los diferentes niveles de desarrollo económico en diferentes regiones han resultado en enormes diferencias en el logro educativo entre las diferentes regiones. Las empresas aumentarán la inversión en áreas con niveles educativos más bajos para brindar oportunidades educativas de mayor calidad. En segundo lugar, Centrarse en la atención médica social, también hay enormes diferencias en los recursos y niveles médicos en todo el mundo. Las empresas pueden proporcionar sus propias ventajas tecnológicas y cubrir áreas más atrasadas con atención médica profesional. En tercer lugar, Presta atención al entorno ecológico, En la actualidad, todo el mundo está discutiendo la posibilidad de un desarrollo sostenible. En el proceso de desarrollo pasado, las empresas han causado un cierto grado de contaminación en todo el entorno ecológico. Hoy en día, es aún más necesario tomar la iniciativa para asumir la responsabilidad de la protección del medio ambiente y promover activamente la innovación de la tecnología de protección del medio ambiente.

Referencias bibliográficas

- Acosta-Véliz, M., Lovato-Torres, S., & Buñay-Cantos, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 105-117.
- Alfaro, A. C. (2020). La contabilidad ambiental y su productividad científica a través de la bibliometría. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 20(1), 5-20.
- Alvarado, M. S., & Santos, T. M. S. D. (2019). La responsabilidad social como estrategia de protección social en el capitalismo contemporáneo. *Revista Katálisis*, 22, 142-150.
- Alves Dios, S., & Cosenza, J. P. (2019). Considerations on the Development of a Model for Emancipatory Environmental Education in Professional Accounting Education. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 27(2), 127-144.
- Araya Pizarro, S. C., & Rojas Escobar, L. E. (2020). Consumo responsable e intención de compra en sectores populares: una aproximación multivariante. *Ciencias administrativas*, (16), 12-24.
- Arguello, M. B. (2018). La problemática de la Contabilidad Ambiental. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 199-208.
- Baraibar-Diez, E., & Sotorrío, L. L. (2018). The mediating effect of transparency in the relationship between corporate social responsibility and corporate reputation. *Revista brasileira de gestão de negócios*, 20, 05-21.

- Benito, M. I. O. T., & Cosio, D. O. T. (2021). La minería y la responsabilidad social corporativa en Perú y Latinoamérica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 9814-9834.
- Bermudez-Colina, Y., & Mejías-Acosta, A. A. (2018). Medición de la responsabilidad social empresarial: casos en pequeñas empresas Latinoamericanas. *Ingeniería Industrial*, 39(3), 315-325.
- Cabrera-Narváez, A., & Quinche-Martín, F. L. (2021). social movements and social and environmental accounting: the role of counter accounts as a critique practice. *Innovar*, 31(82), 125-143.
- Chavez, E. L., & Lugo-Gómez, L. M. (2020). Tendencias sobre la contabilidad ambiental en el campo de la investigación en los últimos cinco años. *Revista" Boletín el Conuco"*, 3(2), 1-8.
- Díaz, Y. C., Andrade, J. M., & Ramírez, E. (2019). Liderazgo transformacional y responsabilidad social en asociaciones de mujeres cafeteras en el sur de Colombia. *Información tecnológica*, 30(5), 121-130.
- Doria, D. D. F., Hernández, A. E. T., Vanegas, V. M., Vásquez, M. A. P., & Díaz, A. J. (2020). Sostenibilidad y contabilidad ambiental: Análisis bibliométrico y revisión documental de la investigación científica en el periodo 2013-2017. *ECONÓMICAS CUC*, 41(1), 163-186.
- Feitosa, E. D. O., Lopes, F. B., Andrade, E. M. D., Magalhães, A. C. M. D., & Freitas, C. A. S. D. (2021). Environmental impact of different agricultural production systems. *Revista Ciência Agronômica*, 52.

- Fonseca, I. (2022). Modelos de responsabilidad social corporativa en el sector deporte: una revisión sistemática. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación, (43), 1106-1115.
- Fuentes Doria, D. D., Toscano-Hernández, A., Murillo Vanegas, V., & Jiménez Díaz, A. (2019). Sostenibilidad y contabilidad ambiental: Análisis bibliométrico y revisión documental de la investigación científica en el periodo 2013-2017. ECONÓMICAS CUC.
- Galvis, M. R. M., & Guevara, A. S. (2019). La contabilidad ambiental en Colombia: una revisión de las publicaciones en revistas contables nacionales en el periodo: 1982-2015. Libre Empresa, 16(2), 97-124.
- Gomes, K. F., Blazquez, A. D. L. T., Leite, E., & García, G. G. (2020). Contabilidad ambiental: Desde una visión de responsabilidad social. International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev., 5(1), 17-27.
- Gonzalez Sánchez, J., & Muñoz Ulcue, J. A. (2022). Rol del contador en la implementación de la contabilidad ambiental en las organizaciones.
- Herrera, J., Vásquez, M. D. C., & Ochoa, E. (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. Visión de futuro, 24(2), 0-0.
- Jiménez, D. F. R., & Vásquez, P. C. V. (2018). Balance de las publicaciones que abordan el concepto de contabilidad ambiental en revistas contables colombianas. Revista Visión Contable, (17), 26-79.

- Landázuri Aguilera, Y., Hinojosa Cruz, A. V., & Aguilar Morales, N. (2018). Responsabilidad Social Empresarial: un instrumento para medir la implementación en las empresas del índice de sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores. *Cuadernos de Contabilidad*, 19(48), 53-68.
- Lizcano-Prada, J., & Lombana, J. (2018). Responsabilidad Social Corporativa (RSC): reconsiderando conceptos y enfoques. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 18(34), 119-134.
- Mañas-Viniegra, L. (2018). El voluntariado corporativo en la estrategia de responsabilidad social de las empresas del IBEX 35. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 19-32.
- Martínez Galvis, M. R., & Sánchez Guevara, A. (2019). Environmental Accounting in Colombia from the Perspective of Sustainable Development. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 27(1), 87-106.
- Martínez, S. S., & Mesa, A. P. (2021). An in-depth look at the status of environmental financial accounting in Mexico from the point of view of stakeholder theory: myth or reality?. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 23, 318-336.
- Martínez-Galvis, M. R., & Sánchez-Guevara, A. (2019). La contabilidad ambiental en Colombia: una revisión de las publicaciones en revistas contables nacionales en el periodo: 1982-2015. *Libre Empresa*, 16(2), 97-124.
- Melo, M. F. D. S. D., Pião, R. S., Campos-Silva, W. L., & Vieira, J. G. V. (2020). The relationship between corporate social responsibility and

competitiveness: proposition of a theoretical model moderated by participation in global value chains. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 21, 722-739.

Méndez Sáenz, A. B., Rodríguez García, M. D. P., & Cortez Alejandro, K. A. (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. *Análisis económico*, 34(86), 197-217.

Neves, J. C., & Albuquerque, F. (2019). Income tax of portuguese listed companies in financial and corporate social responsibility reports. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 21, 464-485.

Nguyen, T. D. (2020). Factors influencing environmental accounting information disclosure of listed enterprises on Vietnamese stock markets. *The Journal of Asian Finance, Economics, and Business*, 7(11), 877-883.

PÉREZ-BRAVO, J., VILLARREAL-ALCALDE, J. G., ARELLANO-ROCHA, F. J., & GONZÁLEZ-NERI, A. I. (2019). Responsabilidad social universitaria, diagnóstico en dependencia de educacion superior. *Revista Ciencias de la Educación*, 7-18.

Piza-Flores, V., Aparicio López, J. L., Rodríguez Alviso, C., & Beltrán Rosas, J. (2018). Transversality of the environment axis in higher education: a diagnosis of the bachelor's degree in Accounting from UAGro. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 598-621.

Prieto, M. M., & Yzaguirre, V. E. (2021). La Contabilidad ambiental como herramienta para la incorporación de la sostenibilidad ambiental en las

empresas de Economía Social. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (103), 249-277.

Prudêncio, P., Forte, H., Crisóstomo, V., & Vasconcelos, A. (2021). Effect of Diversity in the Board of Directors and Top Management Team on Corporate Social Responsibility. *BBR. Brazilian Business Review*, 18, 118-139.

Rendón, N. C. (2021). Formación en contabilidad ambiental: Percepción de los docentes y estudiantes de Contaduría Pública de las IES de Medellín. *Ágora*, 9(12), 56-86.

Rincón, O. I. C., Mendoza, C. A. S., & Soto, E. M. (2020). Pertinencia de la contabilidad ambiental para contribuir a la sustentabilidad de la riqueza ambiental. *Quipukamayoc*, 28(57), 43-51.

Rodríguez Cala, A., Calle Rodríguez, C., Durán García, N., Zöller, B., & Pons Rodríguez, A. (2021). Responsabilidad social corporativa en los centros de la red hospitalaria de utilización pública de Cataluña. *Gaceta Sanitaria*, 35, 67-71.

Rodríguez Sosa, S., & Ramírez Pérez, Y. (2021). Environmental education through Accounting in the University of Granma. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2).

Rojas-Pérez, A. K., Capacho-Rodríguez, K. D., & Casadiego-Duque, Y. R. (2020). La Prospectiva de la Gerencia Estratégica y la Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas en Colombia. *Reflexiones contables (Cúcuta)*, 3(1), 95-109.

- Rosa Portella, A., & Borba, J. A. (2020). Environmental disclosure in corporate websites: a study in Brazil and USA companies. *RAUSP Management Journal*, 55, 309-324.
- Salas-Arbeláez, L., García-Solarte, M., & Azuero-Rodríguez, A. R. (2020). Effect of corporate social responsibility on the Colombian post-conflict: the case of SMEs. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 80-90.
- Saltos-Cruz, J. G., Zavala-Calahorrano, A. M., León-Saltos, A. C., & Villalba-Orozco, A. K. (2021). Validación de un Modelo de Medición de Responsabilidad Social: un estudio multivariado transeccional del sector-bananero. *Revista Lasallista de Investigación*, 18(1), 158-172.
- Sánchez, F., Sandoval, A., Rodríguez-Pomeda, J., & Casani, F. (2020). Las aspiraciones profesionales como indicadores del estilo de liderazgo responsable y de la responsabilidad social corporativa. ¿ Estamos formando a los directivos responsables que necesitan las empresas y la sociedad? Un estudio entre países. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 36(1), 49-61.
- Sánchez-Ortega, J. A., Seminario-Polo, A., & Oruna-Rodríguez, A. M. (2021). Responsabilidad social y la gestión de calidad: Empresa Peruana de Seguros. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 117-130.
- Severino-González, P., Acuña-Moraga, O., Astete-Tapia, K., & Medel-Maturana, J. (2021). Responsabilidad social y consumo sustentable: el caso de estudiantes de formación superior de Talca (Chile). *Información tecnológica*, 32(1), 143-150.

- Severo, E. A., Guimarães, J. C. F. D., Dellarmelin, M. L., & Ribeiro, R. P. (2019). The influence of social networks on environmental awareness and the social responsibility of generations. *BBR. Brazilian Business Review*, 16, 500-518.
- Simonetta, C. D. (2020). Responsabilidad social empresaria y construcción de su significado. Estudio de Caso. *Ciencias administrativas*, (15), 25-40.
- Sinforoso Martínez, S., Álvarez Velázquez, E., & Salas Benítez, L. (2021). Contabilidad ambiental del agua en empresas sustentables establecidas en México.
- Sucena, E., & Marinho, M. M. D. O. (2019). Environmental disclosure analysis of sustainability reports the brazilian and international brewing industry based on Global Reporting Initiative-GRI. *Gestão & Produção*, 26.
- Uribe-Macías, M. E., Vargas-Moreno, Ó. A., & Merchán-Paredes, L. (2018). Corporate social responsibility and sustainability, enabling criteria in projects management. *Entramado*, 14(1), 52-63.
- Valencia, W. S., & Esquivel, M. J. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en latinoamerica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 415-435.
- Vargas Montealegre, A. R., & León Moreno, D. A. (2019). Corporate Social Responsibility Profile of the Solidarity Sector in Ibagué, Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 27(1), 141-150.

Vicuña, R. K. A., Zurita, I. N., & Álvarez, J. C. E. (2020). La contabilidad ambiental y su contribución en la responsabilidad social empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 68-98.

Vila, N. A., Brea, J. A. F., & Cardoso, L. (2019). Evolución y estado de la investigación en contabilidad ambiental. *Contabilidad y Negocios*, 14(28), 36-53.