

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**EL COSTO DE PRODUCCIÓN Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS
INDUSTRIALES 2021 - 2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

OCHANTE VARGAS JHONATAN JACOB
CODIGO ORCID: 0000-0002-4997-5525

ASESOR: Mg.

CASTILLO PEBES ROBERTO JAVIER
CODIGO ORCID: 0000-0003-2764-1898

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COSTOS Y PRESUPUESTOS

LIMA, PERÚ

JUNIO, 2022

Dedicatoria

A mí querido hijo Chaim: Gracias por ser el regalo más precioso que he recibido en la vida, por todo tu inmenso amor, por ser mi inspiración, fortaleza y motivación. Por estar junto a mí y servirme de alegría en los momentos más difíciles y por sus palabras de aliento para salir adelante en todo momento.

Agradecimiento

“A mis docentes y en especial a mi tutor por su ayuda, paciencia y dedicación.
Agradecerle también a toda mi familia por darme ánimo durante este proceso.

Resumen

El tema abordado en el estudio pretende establecer una coexistencia entre los costos de elaboración y las ganancias de las empresas industriales de la ciudad de Lima capital para el periodo 2021-2022. Correspondencia de convivencia entre costos de fabricación y beneficios de las compañías industriales No es directa sino indirecta.

Así pues, las operaciones económicas de las microempresas de la fabricación, es la determinación de costos de las actividades productivas que desempeñan, las mismas que son de importancia económica para dichas empresas. Como sabemos las microempresas industriales, trabajan con muy bajos márgenes de contribución, por lo que es necesario manejar su costeo de manera minuciosa, sin entrar al análisis más escrupuloso, ello porque los elevados y/o altos precios que sería adquirir un programa sistematizado de costos, por lo que las microempresas llevan sus controles en hojas de cálculo, para lo cual si es necesario la intervención de un contador analista de costos que tenga conocimientos en valorización de costos de elaboración. La estructura de costos de los productos procesados se determinará mediante la asignación de métodos que se determine en cada proceso productivo. Es preciso indicar que la diferencia de costos de elaboración y de rendimientos obtenidos entre pequeños fabricantes y grandes creadores, es la rentabilidad porque los micro elaboradores, o microempresas, su acción productiva les deja poco margen de contribución.

Palabras clave: costo de producción, rentabilidad, microempresa

Abstract

The topic addressed in the research was aimed at establishing the correspondence that coexists between the cost of production and the profitability of industrial companies in Metropolitan Lima for the period 2021 - 2022. The relationship that coexists between the cost of manufacturing and the profitability of industrial companies It is not direct but it is indirect.

Well, the economic activities of the microenterprises of the industry, is the determination of costs of the productive activities that they carry out, the same ones that are of economic importance for said companies. As we know, industrial micro-enterprises work with very low contribution margins, so it is necessary to manage their costing in a meticulous manner, without entering into the most scrupulous analysis, because the high and/or high prices that would be acquired by a systematized program of costs Therefore, the micro-enterprises carry out their controls in spreadsheets, for which the intervention of a cost analyst accountant who has knowledge in the valuation of manufacturing costs is necessary. The cost structure of processed products will be determined by assigning methods determined in each production process. It is necessary to indicate that the difference in processing costs and yields obtained between small manufacturers and large creators, is profitability because micro-processors, or micro-enterprises, their productive action leaves them little contribution margin.

Keywords: production cost, profitability, microenterprise

Tabla de contenidos

Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Resumen	5
Abstract	6
Introducción	8
Marco Teórico	10
1.1. Antecedentes nacionales e internacionales	10
<i>1.1.1. Internacionales</i>	10
<i>1.1.2. Nacionales</i>	11
1.2. Base Teórica	14
<i>1.2.1. Costo de producción:</i>	14
<i>1.2.2. Rentabilidad</i>	16
Conclusiones	19
Aporte de la investigación	21
Recomendaciones	22
Referencias bibliográficas	24

Introducción

El tema abordado en los instrumentos usados para recopilar información, como la encuesta fue los costos de producción y rentabilidad de las pequeñas empresas industriales de Lima para el período 2021-2022 y se centró en revelar el nivel de dificultad que enfrentan las pequeñas y medianas empresas. Las pequeñas empresas industriales al implementar un método adecuado de costeo de producción permiten altas ganancias o pérdidas, ya que, si el análisis de costos de fabricación no es preciso, puede verse afectado el resultado final. Pudiendo generar pérdidas, ya que el valor de venta del producto puede ser menor que el costo de fabricación, y este grave problema está relacionado con la falta de control sobre el costo de materias primas que puede afectar la utilidad de las microempresas industriales. Lima para el período 2021-2022. Este estudio es significativo porque proporciona un método muy perentorio para ser calculado y registrado en una hoja de cálculo, y tener un control total sobre el costo de fabricación del proceso de elaboración, sin afectar el presupuesto y la estrechez de las empresas gigantes, microempresas industriales, porque se sabe que el costo del sistema de costos contiene un monto que no es proporcional al presupuesto de las microempresas industriales, y se sabe que, para mejorar la separación, distribución y control de la diferenciación de costos, la industria de la microempresa tendrá una mejor correlación. Además, esta investigación es importante porque ayudará a estas microempresas a tomar decisiones comerciales oportunas, efectivas e informadas.

Por otro lado, el trabajo colaborativo contribuye al conocimiento de las bases teóricas de las variables de costo y beneficio. En cuanto al marco teórico, introduciremos, abordaremos, explicaremos los conceptos básicos, los cuales brindan lo abstracto y lo no abstracto para el contexto nacional e internacional. Y de hecho, definimos los estudios que se han realizado

anteriormente, enumeramos las variables de investigación que sustentarán nuestro trabajo de investigación, indicando el autor el título de la tesis, sus objetivos, su metodología y las conclusiones más importantes a las que llegaron para este estudio. Además, se describirán las bases teóricas relacionadas con los costos de producción y la rentabilidad, es decir, definiciones y conceptos abordados por muchos expertos y autores actualizados en este tema. Al final de este capítulo, se proporcionan definiciones de los términos utilizados en este artículo para su mejor comprensión.

Marco Teórico

1.1. Antecedentes nacionales e internacionales

1.1.1. Internacionales

Panimboza (2017) el investigador realizó un estudio titulado “Costos de elaboración y rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos, Ambato, Ecuador, La tesis de investigación se realizó con la intención de obtener el título de ingeniero.

Objetivo

Decir, hablar con confianza sobre la importancia, necesidad e importancia de determinar el costo de producción para obtener utilidades en esta unidad. Entre las conclusiones más importantes seleccionadas, el informe: La hipótesis alternativa es aceptable y la afirmación de que los costos de producción afectan la rentabilidad del sector del calzado en el estado de Cephalos. Del mismo modo, la investigación muestra que el 48% logra los rendimientos esperados de las empresas, lo que se puede verificar cuando las organizaciones realizan un análisis de referencia para determinar la rentabilidad y un análisis detallado, en profundidad a través de medidas de pérdida de rendimiento. Este estudio es importante porque los resultados confirman que los costos de fabricación del sector calzado inciden en la rentabilidad de las organizaciones, es decir, con o sin conocimiento, los empresarios buscan determinar si la empresa brinda beneficios económicos y financieros a sus accionistas.

Duchi (2019) quien elaboró la investigación de tesis de grado titulada “Sistema de costo por órdenes de elaboración y rentabilidad en la empresa Calizas El Chavo, de la ciudad de Riobamba”, la cual fue enseñada en la Universidad Regional De Los Andes en Ecuador.

Con la intención de establecer un sistema de cálculo del costo de producción de las órdenes para establecer las utilidades de la empresa “Calizas Chavo” de la ciudad de Riobamba.

Para el plan de investigación se aplicó un enfoque mixto, que incluyó descripción, documentación y trabajo de campo; Esta es la enumeración de los siete trabajadores de la empresa incluyendo al gerente, y la muestra estadística está conformada por el total de la población de Calizas el Chavo. En la recopilación de información, se utiliza para el aprendizaje a través de la correcta aplicación de cuestionarios y. En cambio, la entrevista se utiliza como una herramienta que se aplica al jefe de unidad. Influencias informó que todos los colaboradores analizados afirmaron que no había órdenes de producción, mientras que en cuanto a la rentabilidad, el total de encuestados mostró que la empresa no contaba con la siguiente métrica útil: cuándo se fabricaba el producto.

Los resultados muestran que cuando se logra una asignación constante de costos en las órdenes de producción, la rentabilidad de la empresa aumenta y es positiva, indicando que el retorno sobre el capital (ROE) es del 11%, el margen bruto sobre las ventas es del 62% y el retorno sobre los activos (ROA) es del 10 % y un margen comercial neto del 48 %. Cette manière es la falta de un sistema de producción que pueda determinarse por la precisión de la fabricación. Conduce a la inexactitud y al sesgo en la evaluación de la utilidad y la rentabilidad, una situación que se puede abolir mediante un enfoque basado en los costos de la orden de producción, donde se pueden obtener evaluaciones confiables de la utilidad, la rentabilidad y la liquidez de la empresa. . Proyecto - aventura.

1.1.2. Nacionales

Gonzales y Vidal (2018) Los investigadores, exponen su investigación titulada “Nivel de incidencia de la evaluación de costos productivos en la rentabilidad, empresa T & Q 21 S.A.C. 2016 y 2017 – Chimbote, Perú, El trabajo de estudio fue creado y acabado, con el propósito de obtener el título de Contador Público, de la Universidad Cesar Vallejo.

En consonancia con el objetivo propuesto por los educadores, es determinar el nivel de ocurrencia de las variables de investigación. La conclusión es la siguiente:

De acuerdo con los resultados del estudio, existe un calce entre el material directa y la ganancia corporativa de T&Q S.A. y un coeficiente de 1000, que indica una correlación ideal entre los materiales directos y el bien de la organización. Según los autores en su estudio, existe un efecto entre la mano de obra directa y la utilidad operativa para T&Q S.A.C., en el año 2017, los resultados fueron contrastados por las estadísticas de Pearson. 0,000 y un factor de 1000, lo que representa que está la correspondencia completa entre las variables analizadas. Además, se ha demostrado que existe una relación entre los costos indirectos de producción y la utilidad de operación de T&Q S.A. 1000, lo que significa que existe una analogía exacta entre los costos indirectos y las ganancias de la organización considerada. Esta monografía es importante porque examina e asemeja la dependencia que existe entre el costo de fabricación y la ventaja de la organización, para predecir que a mayor control de costos se obtendrá una mejor utilidad para la organización. De igual forma, el artículo de investigación de tesis confirma la relación entre los tres factores de costo y beneficio, permitiéndonos comparar nuestros resultados.

Mendoza y Rodas (2016) en su investigación de tesis titulada “La influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa de confecciones Kristy SCRL., Chiclayo, 2014 – 2015” realizado y mejorado en Cajamarca, Perú, para conseguir el título de contador público, de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo., indican como objetivo e importancia lo siguiente.

Indica el objetivo y la importancia de la siguiente manera. El objetivo de los científicos era establecer si el costo de fabricación afecta la rentabilidad de la empresa. El descubrimiento más sorprendente del instrumento de la encuesta fue que: los costos tienen un efecto positivo en el

resultado final de la empresa, cabe excluir que, aunque es insignificante, el dato está por debajo del promedio en cuanto a la rentabilidad. Asimismo, los resultados muestran que no existe suficiente control para controlar el costo. Un dispositivo prediseñado para el control, lo que dificulta su análisis y conduce a información incorrecta. La tesis es importante porque se puede demostrar que los costos de producción inciden en la utilidad de la empresa de confecciones, por lo que se puede entender que cuando la empresa tiene el control total sobre sus costos de producción, estos aparecerán favorablemente a favor de la empresa, especialmente la utilidad a los accionistas.

El investigador, llevo a cabo una investigación descriptiva en base a análisis documentario, análisis de situación, análisis de periodos, que admitan responder el objetivo de la importancia de la rentabilidad en el desarrollo de las microempresas industriales en el Perú. Se evidenció que un % considerable no maneja control de inventarios, o no administran la gestión de costos unitarios, no conociendo su real costo de producción, ello hace que la rentabilidad no sea exacta, y se pierde grandes oportunidades de acceder a créditos financieros y el poco apoyo financiero es costoso e informal, de tener procesos que brinden información real se tendría acceso al apoyo financiero a bajo costo e inclusive se puede acceder a la ampliación y desarrollo de líneas de financiamiento para acrecentar su actividad y que les permita continuar en el rubro. Como conclusión, podemos afirmar que la rentabilidad es imprescindible para el crecimiento, desarrollo y éxito de las microempresas industriales

1.2. Base Teórica

1.2.1. Costo de producción:

El costo de producción espreciado como la anexión total de los recursos manejados y usados que son acumulativos, esta adición es necesario para conocer, convertir un producto con mayor valor agregado u ofrecer un servicio que resguarde la satisfacción de cualquier necesidad de los humanos. (Taschner, Andreas & Charifzadeh, Michel, 2016).

También, consigue ser representante del importe, de los elementos del costo, que alcanzan, para dejar un bien o un producto a disposición para la venta, o para lograr ser utilizado posteriormente del proceso de explotación. Que la compañía de acuerdo, con su característica y organización logra por optar usar sistemas necesarios para establecer su costos de producción, no considerado factible, que por lo tanto instituye reglas al respecto. Siendo que se considera necesario cuantificar, el efecto de circunstancias especiales que no deberían afectar el costo de producción, sino llevarse directamente los resultados como:

- Capacidad de producción no utilizada.
- Castigos de inventarios.
- Anomalías en inventario (Hernández Celis, 2005)

Para la comisión de costos, se considera sencillamente el conjunto de diligencias, que los delegados emplean para satisfacer a su clientela, disminuyendo y/o controlando los costos de fabricación y/o servicio. Para donde la experiencia se considera, de la energía física o intelectual realizado por las personas en el desarrollo de la causa productiva. En contraprestación, el costo de esta acción distinto enfoque, que puedan clasificarse los costos, pero no logrando indicar desde el punto de vista, del comprometido de los procesos, en lo que solo dos enfoques acerca de los costos se consideren distinguidos, el primero que consiste en ser orientado a describir los

costos y el segundo el que se desenvuelve, para la determinación de la posibilidad financiera de un proceso de producción. Basándose del primer punto, suele tomarse en cuenta tres categorías de costos de un proceso de producción, costos variables costos fijos, y costos totales (Toro López, 2010)

- **Materia prima directa:** son todos los recursos o materiales que se necesitan para las actividades productivas y sus principales características consisten en que son claramente identificables y resultan muy relevantes.
- **Mano de obra:** es el uso de la energía física o intelectual ejecutado por las personas en la mejora de la productividad. En correspondencia el costo que esta acción genera es la remuneración que obtenga el trabajador por el esfuerzo que ha realizado.
- **Costos indirectos de elaboración (CIF):** se concibe que son aquellos costos que pueden ser cómodamente reemplazados, también conocidos como consumos generales de producción, por su naturaleza no se ciñen en el producto final, los mismos se separan en mano de obra indirecta, materia prima indirecta y otros costos indirectos de producción.

Cuando nos referimos a la Rentabilidad, se describe a la ganancia conseguida de la inversión; Relación entre los beneficios que proporciona una determinada gestión, operación o actividad y la inversión o el esfuerzo que se ha realizado; resumidamente, medida por la correlación entre ganancias y pérdidas sobre la inversión, expresado de manera general como porcentaje.

Así pues, Pérez y Segundo (2018) describieron que la rentabilidad “es la agrupación entre la entrada de dinero y salida de dinero de la empresa. Estas relaciones se reflejan en un documento denominado estado de resultados”.

El objetivo principal es entender qué tan rentable es tu negocio” (p. 7), este es el caso que tomaron en cuenta Pérez y Segundo (2018) la ganancia económica está relacionada con lo relacionado con el concepto de tasa de interés o ganancia antes impuesto (BAIT). Todo el capital económico (activo total) se utiliza para obtener beneficios o rentas independientemente de su fuente financiera o de capital, ya que desde el punto de vista económico es un rendimiento de la inversión de la empresa. (pág. 15)

En el caso de los rendimientos financieros según Pérez y Segundo (2018), son la razón: El rendimiento financiero, que está relacionado con el concepto de resultado, antes de intereses (BAIT), constituido por los fondos propios de la organización, expresados en las ganancias correspondientes. En términos de rentabilidad financiera, no comparamos los resultados con los activos creados, los comparamos con ellos

Patrimonio: capital y reservas (dinero invertido por los accionistas). (pág. 16)

Margen bruto. De acuerdo a Granel (2018) Es :

La correspondencia entre el margen de beneficio bruto y las ventas, que es el porcentaje de ventas transformado en margen de beneficio bruto. Este índice se estima lo más alto posible (es decir, cuanto menor sea el costo de los bienes vendidos, será mucho mejor), ya que esto significa que es más probable que cubra los gastos de operación, intereses e impuestos en los que pueda tropezar el ente. (Párrafo 5)

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas}$$

1.2.2. Rentabilidad

1.2.2.1. Definiciones de Rentabilidad.

Fernández (2017) expone que “La rentabilidad tiene muchas definiciones. Cuando dialogamos de rentabilidad en aspectos económicos o financieros, nos referimos al excedente

que obtiene una empresa a través de sus actividades productivas y las inversiones requeridas para su funcionamiento”. (pág. 4).

Sevilla (2019) explica que “Ya sea en inversión o en negocio, es un concepto muy importante porque es un buen indicador de crecimiento y retorno de la inversión. La empresa paga por los recursos financieros utilizados” (párrafo 1)

Gascó (2019) sustenta que

La rentabilidad es la tasa unitaria de ganancia, esta métrica es un componente esencial de un diagnóstico positivo o negativo. La rentabilidad se mide en porcentaje y ayuda a establecer la gestión empresarial, ya que se relaciona con los ingresos netos por aportes de los socios. (Párrafo 1)

De Gea (2019) señala que

La rentabilidad se refiere a los resultados obtenidos tras la inversión inicial. Estas son medidas financieras de gran importancia en la posición financiera, que pueden medir la capacidad de generar un retorno de la inversión, generalmente expresado como un porcentaje y medido en el transcurso de un año. (Párrafo 1)

Chiriboga (2017) expresa que

El beneficio de una entidad es el resultado de movilizar recursos de capital, humanos, físicos, sociales y ambientales para lograr resultados. Es un criterio para medir el desempeño entre la inversión y los resultados medibles en los aspectos económicos, sociales y ambientales, a través de criterios que el sujeto debe establecer en función de factores como: su entorno. (Párrafo 6)

Gestión (2020) “La rentabilidad determina la habilidad, la capacidad o la calidad con la que una inversión generará un rendimiento, y esta capacidad de generar rendimientos puede

medirse mediante medidas financieras de indicadores y, más específicamente, indicadores de rendimiento de rentabilidad”. (Destino 4)

1.2.2.2. Importancia de la Rentabilidad

Según manifiesta el investigador Apaza (2017) expresa que La rentabilidad “es importante porque aun multiplicando las metas a las que se enfrenta una organización, algunas se basan en la ganancia o la utilidad, otras en el crecimiento, la certeza de la sostenibilidad e incluso el servicio comunitario a corto plazo” (p. 15).

De Gea (2019) señala que la importancia está en

Que proporciona la opción de calcular la tasa de retorno de la inversión para verificar de manera efectiva varios proyectos de inversión. Por lo tanto, se utiliza como factor de medición a la hora de tomar decisiones adecuadas y oportunas respecto a la inversión en determinados proyectos. (Párrafo 2)

Paz (2017) La rentabilidad permite

Comparar los objetivos iniciales de inversión, de modo que los resultados se verifican después de la revisión. Además, integra métodos de medición o cálculo de instrumentos financieros, permitiendo calcular el porcentaje esperado tras las inversiones. Así, con la rentabilidad, los rendimientos de las inversiones pueden compararse con los riesgos potenciales del negocio, asegurando un rendimiento proporcionado. (tr.1)

Conclusiones

1. La generalidad de las empresas de micro producción no cuenta un proceso que permita obtener el cálculo de costos a fin de controlar mejor los costos de fabricación y esto también indica una falta de capacitación asociada con el sistema de almacenamiento de costos. Por lo que concluimos que cuanto mayor sea la inspección sobre los costos de elaboración, mayor será la rentabilidad de la microempresa industrial.
2. La casi totalidad de las microempresas industriales no registran y de manera segura las compras y el dispendio de materias primas y los inventarios de materiales directos, sin evidencia del uso de un método de acumulación periódica de costos. Este método es una limitación, porque solo se usa para pequeñas empresas. Creemos que cuanto mayor sea el control sobre las materias primas directas, mayor será la rentabilidad de las microempresas.
3. Las microempresas mecánicas tienen carencias con respecto a la asignación de los costos de mano de obra directa, en la mayoría de las microempresas, algunos empleados son despedidos por incumplimiento o por renovación. Atraso en el pago de salarios a tiempo en algunos casos, aguinaldos, vacaciones y participación de los trabajadores en la mayoría de los casos, lo que afecta el entusiasmo, el optimismo y ciertamente la productividad y las consecuencias se reflejan en los resultados de las microempresas. A mayor satisfacción de los empleados, mayor productividad y rentabilidad de la organización.
4. Las microempresas de fabricación con presupuestos bajos y márgenes de ganancia bajos no controlan de manera efectiva los costos indirectos, como la mano de obra indirecta, las materias primas indirectas y los costos indirectos de elaboración debido a la falta de presupuesto. Por lo tanto, no hay capacitación en el uso de los sistemas de costos que las empresas industriales o las pequeñas empresas deben tener o tienen hojas de cálculo. Se

conoce que, en las microempresas industriales, al mejorar la capacidad de control de los costos indirectos, las ganancias de las microempresas industriales son mayores.

Aporte de la investigación

1. Concluimos que el mejor control de los costos de producción es cierto, las consecuencias serán una mejor ganancia para los programas parlamentarios industriales, por lo que es necesario sugerir su uso.
2. Difundir las regulaciones de la escala industrial, mediante monitoreo y registro efectivos para la adquisición de compras, consumo y celo para materiales directamente, habrá una mejor evidencia y control de la historia. Use un sistema de acumulación periódico.
3. En un mundo más global, las pequeñas operaciones industriales deben usar herramientas de gestión disponibles para Internet, para resolver las deficiencias durante el tiempo para revisar el costo del empleo directo y, por lo tanto, controlar la productividad de los colaboradores, sus haberes, sus vacaciones, sus recompensas por horas extras, Vacaciones y participación, de modo que no afecte la consistencia. Teniendo al colaborador Emocionado, optimista y leal a la compañía.
4. Así mismo las microempresas de fabricación, a través de las ventajas de bajos presupuestos y márgenes de beneficio, puede y debe controlar de manera efectiva los costos indirectos, como los materiales indirectos, la mano de obra indirecta, y los gastos generales de fabricación indirecto, depende de encargar al personal para establecer sus controles en sistemas de bajo presupuesto o utilizar hojas de cálculo. Al mejorar el control de los costos indirectos, las ganancias de las microempresas manufactureras serán mayores.

Recomendaciones

1. Las microempresas industriales deben mejorar su presupuesto y así tener un control total sobre los factores de costos de elaboración a través de la capacitación asociada al sistema de provisión de costos, que tiene como objetivo la gestión profesional directa de los costos directos de materiales, la mano de obra, y la identificación de los costos indirectos de fabricación, para mejorar y reducir estos costos, y así obtener Mejores resultados y mayores utilidades, no sólo en beneficio de los accionistas de la empresa, sino también de los empleados y colaboradores de la empresa.
2. Recomendamos inventario regular y periódico de materias primas directas, controles de stock diarios, se debe dar prioridad a Kardex para actualizar, brindar información real para determinar el precio de los pedidos de productos, esta información es muy útil e importante para ayudar a tomar decisiones comerciales, así como mejorar los indicadores de rentabilidad de la organización.
3. Es importante recomendar, para el trabajo directo, que se procure el cumplimiento de las obligaciones contractuales legales de los cooperantes, con todos sus derechos laborales como salario, días de descanso y control y respeto de su trabajo. El horario y las horas extraordinarias, así mismo, pueden respetar el pago oportuno de los salarios a la participación de los trabajadores, y estas acciones son derecho del trabajador o cooperador, mantendrán la motivación y el compromiso del trabajador por cooperar, contribuir más, y esto se traducirá en mejores la productividad y, por lo tanto, aumentarán los beneficios de la empresa.
4. Con respecto a los costos indirectos de fabricación, la relación aplicable de los costos indirectos de fabricación debe evaluarse y esperarse para calcular el costo unitario de un

producto por medio de tres factores de costos (mano de obra, materiales y costos indirectos de producción). Asimismo, se requiere una auditoría interna de costos para asegurar la exactitud de la información y revelar la veracidad de los EEFF de las microempresas de transformación, producción, elaboración. Bastante margen de gestión para perfeccionar la visión para el próximo año y posiblemente planificar para los próximos años.

Referencias bibliográficas

- Apaza Meza, M. (2017). *Análisis Financiero para la Toma de Decisiones*. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.
- Chiriboga Ycaza, J. (16 de agosto de 2017). *Rentabilidad Económica, Social y Ambiental en la Empresa, equilibrio en los resultados*. Obtenido de LAQI BLOG: <http://laqiblog.blogspot.com/2017/08/rentabilidad-economica-social-y.html>
- De Gea, M. (22 de enero de 2019). *La Importancia de la Rentabilidad en las Finanzas Personales y en la Empresa*. Obtenido de <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Duchi Morocho, N. E. (2019). *Sistema de Costo por Ordenes de Producción y Rentabilidad en al Empresa "Calizas El Chavo" de la ciudad de Riobamba*. Ambato - Ecuador: Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Fernández, P. (2017). *Valoración de Empresas y Sensatez*. Madrid: Social Science Research Network.
- Gascó, T. (03 de octubre de 2019). *Rentabilidad*. Obtenido de NUMDEA by FLEEBE: <https://numdea.com/rentabilidad.html>
- Gonzales Marino, W. R., & Vidal Lucio, D. D. (2018). *Evaluación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 y 2017 de la empresa "T & Q 21 S.A.C."*, Chimbote. Chimbote - Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Grael, M. (11 de agosto de 2018). *RANKIA: Blog de Análisis del IPSA*. Obtenido de Sistema Dupont para el análisis de la rentabilidad: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/3926169-sistema-dupont-para-analisis-rentabilidad>
- Hernández Celis, D. (09 de abril de 2005). *Competitividad Empresarial*, 91. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/competitividad-empresarial/>
- Mendoza Álvarez, Nancy Rosmeri & Rodas Mendoza, Náthaly Fiorella. (2016). *La Influencia de los Costos de Producción en la Rentabilidad de la Empresa de Confecciones Kristy*

- SCRL de la Ciudad de Chiclayo, en los años 2014 - 2015*. Cajamarca - Perú: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo.
- Panimboza Naranjo, V. H. (2017). *“Los costos de producción y la rentabilidad en el sector calzado del cantón Cevallos”*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Paz, D. (16 de julio de 2017). *“La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.rsm.global/peru/es/news/la-importancia-de-la-rentabilidad>
- Pérez Gonzáles, Angel & Segundo Gallardo, Julio. (2018). *El Análisis Económico y Financiero que has de Realizar en el Inicio de un Proyecto: La aventura de emprendedor*. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Sevilla Arias, A. (04 de noviembre de 2019). *Rentabilidad*. Obtenido de Economipedia.com: Economipedia.com
- Taschner, Andreas & Charifzadeh, Michel. (2016). *Management and Cost Accounting: Tools and Concepts in a Central European Context*. Alemania: Wiley-VCH.
- Toro López, F. J. (2010). *Costos ABC y presupuestos : herramientas para la productividad*. Bogotá: Ecoe Ediciones.