

**UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**



**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACION DE UN  
SISTEMA DE COSTOS EN LAS PYMES**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO**

**AUTOR:**

HUAMANÍ VAJALQUE DIMAS ATELINO  
CÓDIGO ORCID:0000-0001-8306-0508

**ASESOR: Mg.**

PONCE CANALES JAVIER MARCIAL  
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-7117-1312

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: COSTOS Y PRESUPUESTOS**

LIMA, PERÚ

MAYO, 2022



## Resumen

En el presente estudio de investigación se analizó el problema que puede ocasionar la falta de uso de un sistema de costos en las pymes, el método de costos es un instrumento fundamental, que ayuda a las empresas en marcar su crecimiento sin dejarlo caer en el camino de solo avanzar por inercia, hay varias formas de poder evaluar el valor de los productos y/o servicios que se brinda, por ejemplo, podemos citar los sistemas de costos por órdenes, ABC, absorción, etc. Las pymes deberán de utilizar el sistema que más se adecue a su naturaleza de trabajo que le permitirá conocer a detalle la estructura de la producción y/o elaboración del producto o servicio que va a brindar, para asignar correctamente un valor de venta en el mercado.

La finalidad de haber realizado esta investigación es poder identificar los componentes del costo, que participan en la fabricación del bien y tener los conocimientos necesarios para poder identificar el punto de equilibrio del producto a comercializar y marcar el tope de ventas mínimas, para poder proyectar en adelantes metas continuas para el correcto crecimiento de las pymes.

**Palabras clave:** Sistemas costos, Costo por órdenes, costos ABC, costos por absorción, punto de equilibrio.

## Abstract

In the present research study, the problem that can cause the lack of use of a cost system in pymes was analyzed, the cost method is a fundamental instrument, which helps companies to mark their growth without letting it fall on the way. Of just advancing by inertia, there are several ways to be able to evaluate the value of the products and/or services that are provided, for example, we can cite the order cost systems, ABC, absorption, etc. SMEs must use the system that best suits their nature of work that Will allow them to know in detail the structure of the production and/or elaboration of the product or service that they are going to provide, to correctly assign a sale value in the market.

The purpose of having carried out this research is to be able to identify the components of the cost, which participate in the manufacture of the Good and to have the necessary knowledge to be able to identify the balance point of the product to be marketed and mark the minimum sales ceiling, in order to be able to Project in forward continuous goals for the proper growth of SMEs.

**Keywords:** Cost systems, cost per orders, ABC costs, absorption costs, break-even point.