

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TESIS

**GESTIÓN DE CRÉDITO Y COBRANZA Y LA
LIQUIDEZ DE LA EMPRESA HYGEOMIN PERÚ
S.A.C., SAN BORJA 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR:

PAZ CALLE MARIA MARLENE
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-4457-1377

ASESOR:

MG. CASTILLO PEBES ROBERTO JAVIER
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-2764-1898

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD Y FINANZAS

LIMA, PERÚ

JULIO, 2022

Dedicatoria

Dedico esta tesis, a mi hija por brindarme un poco de su tiempo de juego, a mis hermanos por todo el apoyo brindado sin ellos no hubiera sido posible, y a todas las personas que me han alentado a seguir adelante.

Agradecimientos

Agradecer en mi primer lugar a Dios, a mi pequeña familia por impulsarme a ser mejor cada día, a mi hija que es mi motor y fuerza, a mi asesor por su esfuerzo, dedicación y paciencia.

Resumen

La presente tesis tiene como finalidad plantear una estrategia de cobranza la cual ayude a mantener una liquidez para que la empresa pueda hacer frente a sus obligaciones con trabajadores, proveedores y financiamientos con el banco.

La empresa Hygeomin Perú S.A.C., es una empresa dedica a la consultoría ambiental, con más de 10 años en el mercado nacional, cuenta con clientes del sector público y privado, proveedores nacionales e internacionales.

Para la elaboración de esta tesis desarrolló un análisis externo con los trabajadores de la empresa Hygeomin Perú S.A.C., donde participaron los empleados del área de créditos y cobranza, este diagnóstico sirvió como base para elaborar la matriz, la cual ayudada para identificar los puntos a reforzar y llegar a lograr un objetivo en el plazo determinado.

Después de haber realizado esta investigación, se ha identificado los puntos débiles donde se realizará un plan estratégico de gestión de crédito y cobranza, para que tanto la empresa como los proveedores puedan mantener una relación exitosa.

Palabras clave:

Liquidez, Gestión de cobranza, Financiamiento.

Abstract

The purpose of this thesis is to propose a collection strategy that will help the company to maintain liquidity so that it can meet its obligations to its employees, suppliers and bank financing.

The company Hygeomin Perú S.A.C., is a company dedicated to environmental consulting, with more than 10 years in the national market, has clients from the public and private sector, national and international suppliers.

For the development of this thesis developed an external analysis with suppliers and employees of the company Hygeomin Peru S.A.C., where employees from each area participated, this diagnosis served as a basis for developing the matrix, which helped to identify the points to strengthen and achieve a goal in the given period.

After having carried out this research, the weak points have been identified where a strategic collection management plan will be made, so that both the company and suppliers can maintain a successful relationship.

Keywords:

Liquidity, Collection management, Financing

TABLA DE CONTENIDO

Carátula	02
Dedicatoria	03
Agradecimientos	04
Resumen	05
Palabras clave	05
Abstract	06
Keywords	06
Tabla de contenidos	07
Lista de tablas	10
Lista de figuras	12
Introducción	13
CAPÍTULO I: Problema de la Investigación	14
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	14
1.2. Planteamiento del Problema	14
1.2.1. Problema General	14
1.2.2. Problemas específicos	15
1.3. Objetivos de la investigación	15
1.3.1. Objetivo general	15
1.3.2. Objetivos Específicos	15
1.4. Justificación e Importancia	15
1.5. Limitaciones	16
CAPITULO II: Marco Teórico	17

2.1.	Antecedentes	17
2.1.1.	Internacionales	17
2.1.2.	Nacionales	19
2.2.	Bases Teóricas	21
2.3.	Definición de términos básicos	26
CAPITULO III: Metodología de la Investigación		28
3.1.	Enfoque de la Investigación	28
3.2.	Variables	28
3.2.1	Operaciones de las Variables	29
3.3.	Hipótesis	30
3.3.1	Hipótesis general	30
3.3.2	Hipótesis secundarias	30
3.4.	Tipo de investigación	31
3.5.	Diseño de Investigación	31
3.6.	Población y muestra	31
3.6.1	Población	31
3.6.2	Muestra	32
3.7.	Técnica e instrumentos de Recolección de datos	32
CAPITULO IV: Resultados		38
4.1.	Enfoque de la investigación	38

4.2. Discusión	65
Conclusiones	67
Recomendaciones	68
Referencias	69
Apéndices	72

Lista de tablas

<i>Tabla 1 Operacionalización de la variable dependiente (X) Gestión de crédito y cobranzas</i>	29
<i>Tabla 2 Operacionalización de la variable dependiente (Y) Liquidez</i>	29
<i>Tabla 3 Ficha técnica del cuestionario de Variable Gestión de crédito y cobranza</i>	33
<i>Tabla 4 Ficha técnica del cuestionario de Variable Liquidez</i>	33
<i>Tabla 5 Resumen de validación de juicios de expertos</i>	34
<i>Tabla 6 Interpretación de los coeficientes de Alfa de Cronbach.</i>	36
<i>Tabla 7 Alfa de Cronbach para el cuestionario de la Variable Gestión de créditos y cobranza</i>	37
<i>Tabla 8 Alfa de Cronbach para el cuestionario de la Variable Liquidez.</i>	37
<i>Tabla 09 Frecuencias para la pregunta 01 de la variable Gestión de Créditos y cobranza</i>	39
<i>Tabla 10 Frecuencias para la pregunta 2 de la variable Gestión de Créditos y cobranza</i>	39
<i>Tabla 11 Frecuencias para la pregunta 3 de la variable Gestión de Créditos y cobranza</i>	40
<i>Tabla 12 Frecuencias para la pregunta 4 de la variable Gestión de Créditos y cobranza</i>	41
<i>Tabla 13 Frecuencias para la pregunta 5 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas</i>	42
<i>Tabla 14 Frecuencias para la pregunta 6 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas</i>	43
<i>Tabla 15 Frecuencias para la pregunta 7 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas</i>	44
<i>Tabla 16 Frecuencias para la pregunta 8 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas</i>	45
<i>Tabla 17 Frecuencias para la pregunta 9 de la variable Liquidez</i>	47

<i>Tabla 18 Frecuencias para la pregunta 10 de la variable Liquidez</i>	48
<i>Tabla 19 Frecuencias para la pregunta 11 de la variable Liquidez</i>	49
<i>Tabla 20 Frecuencias para la pregunta 12 de la variable Liquidez</i>	50
<i>Tabla 21 Frecuencias para la pregunta 13 de la variable Liquidez</i>	51
<i>Tabla 22 Frecuencias para la pregunta 14 de la variable Liquidez</i>	52
<i>Tabla 23 Frecuencias para la pregunta 15 de la variable Liquidez</i>	53
<i>Tabla 24 Frecuencias para la pregunta 16 de la variable Liquidez</i>	54
<i>Tabla 25 Frecuencias para la pregunta 17 de la variable Liquidez</i>	55
<i>Tabla 26 Prueba de Normalidad para las variables Gestión de créditos y cobranza y Liquidez</i>	59
<i>Tabla 27 Prueba de Correlación de Pearson para las variables Gestión de créditos y cobranzas y Liquidez</i>	60
<i>Tabla 28 Prueba de Correlación de Pearson para la dimensión políticas de crédito y la dimensión solvencia económica</i>	61
<i>Tabla 29 Prueba de Correlación de Pearson para la dimensión Políticas de cobranza y la dimensión Capacidad de pago.</i>	62
<i>Tabla 30 Prueba de Correlación de Pearson para la variable Gestión de créditos y cobranzas y la dimensión Capacidad de pago</i>	63

Lista de figuras

<i>Figura 1 Gráfico de barras para la pregunta 1 de la variable Gestión de Créditos y cobranza</i>	39
<i>Figura 2 Gráfico de barras para la pregunta 2 de la variable Gestión de Créditos y cobranza</i>	40
<i>Figura 3 Gráfico de barras para la pregunta 3 de la variable Gestión de Créditos y cobranza</i>	41
<i>Figura 4 Gráfico de barras para la pregunta 4 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas</i>	42
<i>Figura 5 Gráfico de barras para la pregunta 5 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas</i>	43
<i>Figura 6 Gráfico de barras para la pregunta 6 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas</i>	44
<i>Figura 7 Gráfico de barras para la pregunta 7 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas</i>	45
<i>Figura 8 Gráfico de barras para la pregunta 8 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas</i>	46
<i>Figura 9 Gráfico de barras para la pregunta 9 de la variable Liquidez</i>	47
<i>Figura 10 Gráfico de barras para la pregunta 10 de la variable Liquidez</i>	48
<i>Figura 11 Gráfico de barras para la pregunta 11 de la variable Liquidez</i>	49
<i>Figura 12 Gráfico de barras para la pregunta 12 de la variable Liquidez</i>	50
<i>Figura 13 Gráfico de barras para la pregunta 13 de la variable Liquidez</i>	51
<i>Figura 14 Gráfico de barras para la pregunta 14 de la variable Liquidez</i>	52
<i>Figura 15 Gráfico de barras para la pregunta 15 de la variable Liquidez</i>	53
<i>Figura 16 Gráfico de barras para la pregunta 16 de la variable Liquidez</i>	54
<i>Figura 17 Gráfico de barras para la pregunta 17 de la variable Liquidez</i>	55

INTRODUCCIÓN

El presente estudio presenta planes y recomendaciones apoyadas en el análisis realizado para prevenir el incumplimiento de las obligaciones adquiridas. Se establecen pasos a seguir para llegar a un objetivo sin perjudicar los proveedores y a la empresa Hygeomin Perú S.A.C. La presente tesis cuenta con IV capítulos, en el primero se plantea cual es el problema de la investigación, se establecen los objetivos, además se definen las variables dependientes e independientes.

En el segundo capítulo, se desarrolla todo el marco teórico de la investigación, el cual es sustento para la elaboración del plan estratégico sobre la gestión de créditos y cobranzas, a fin de lograr los objetivos planteados.

En el tercer capítulo, se identifican las variables, se definen la hipótesis general como específica, además se plantea la técnica a utilizar para la recolección de datos y posteriormente obtener un resultado.

En el cuarto capítulo se pueden apreciar el análisis, interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas, los instrumentos que sirvieron para el estudio, finalmente se encuentran los anexos que demuestran la consistencia del trabajo y el efectivo instrumento de apoyo para el logro del trabajo de investigación.

CAPITULO I: Problema de la Investigación

1.1.Descripción de la Realidad Problemática

Hoy en día después de la pandemia que ha golpeado muy duro, no solo a la economía internacional si no también la nacional, regional y local, las empresas buscan cada día poder mejorar su productividad y ser más competitivos en el ámbito que desempeñan, uno de los principales problemas que se encuentran para poder lograrlo es la falta de gestión en los procesos de créditos y cobranza lo que hace que no haya liquidez para cubrir sus obligaciones.

La empresa HYGEOMIN PERU S.A.C. cuenta con más de 10 años en el mercado, realiza ventas al crédito y al contado, la cual tiene muchas deficiencias en el área de créditos y cobranzas por lo que no cuenta con políticas de crédito ni de cobranza, además de que solo hay un solo personal que se encarga de las cobranzas y a la vez realiza otras funciones y no se le da la prioridad necesaria, así los cobros se realizan en plazos más prolongados al no cumplir con los procedimientos de gestión, lo cual causa el atraso en los pagos a los proveedores y entidades financieras originando intereses que afectan la liquidez de la empresa. De manera que la falta de procedimientos y control adecuado la empresa HYGEOMIN PERU S.A.C. entorpecen el desarrollo de sus servicios.

Observando la existencia de este punto crítico en la empresa, la presente tesis busca plantear una estrategia de gestión de créditos y cobranza, para lo cual se evaluará los procedimientos y políticas de crédito, así ayudar a una correcta gestión.

1.2.Formulación del problema

2.1.1 Problema General

¿De qué manera contribuye la gestión de crédito y cobranza a la liquidez de la empresa Hygeomín Perú S.A.C.?

2.1.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son las políticas de crédito y cobranza que impactan en la liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.?
- ¿Qué infracciones incurriría la empresa Hygeomin Perú S.A.C., si no cumple con los pagos correspondientes a sus proveedores?
- ¿Cómo influye las políticas de crédito y cobranza en la rentabilidad de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.?

1.3.Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Planificar una gestión de crédito y cobranza para prevenir el incumplimiento de sus obligaciones de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar como las políticas de crédito y cobranza afectan en la liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.
- Definir cuáles son las multas, sanciones e intereses que incurriría la empresa Hygeomin Perú S.A.C., si no cumple sus obligaciones.
- Determinar cómo influyen las políticas de crédito y cobranza en la liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

1.4. Justificación e Importancia

Esta investigación tiene como finalidad planificar una gestión crédito y cobranza de la empresa Hygeomin Perú S.A.C., teniendo en cuenta el planteamiento del problema, se busca brindar alternativas de solución a través de la identificación y determinación, para que esta no incurra a ninguna infracción o multa, así evitar problemas legales o judiciales. Para esto se

investigó sobre gestión de cobranza (tipos, políticas, características, etc.) y liquidez, con los nuevos procedimientos y políticas de cobro ayudara a mejorar la liquidez de la empresa.

1.5. Limitaciones

Durante el desarrollo de la presente investigación no se han encontrado limitaciones, ya que la empresa proporciono toda la información requerida para esta investigación.

CAPITULO II: Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Espinoza, A. (2020) en su investigación cuyo título fue “Gestión de cobranzas, rentabilidad y liquidez de Mipymes comercializadoras de materiales de construcción de cuenca, caso Iscea Cía. Ltda.”, (tesis de postgrado), Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, esta investigación tuvo como finalidad identificar cuáles son los puntos más críticos en el área de financiera para poder crear una propuesta de solución, después de haber analizado a las Mipymes, se concluyó que la mayor parte de las empresas no cuentan con una persona encargada de la gestión de crédito y cobranzas, además que no tienen políticas de cobranza, lo que lleva a una incorrecta gestión en la cartera vencida y otorgamiento de créditos a clientes. Además, se aplicó el modelo NOF-FM a los estados financieros de la empresa ISCEA para determinar si hay relación entre la rentabilidad y liquidez, la cual indica que los beneficios netos en relación a los activos son mínimos.

Coronel, M. (2019) en su investigación cuyo título fue “Diseño de un modelo para la gestión de cobranzas en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza del Valle”, (tesis de postgrado), Universidad Andina Simón Bolívar, Quito – Ecuador, la finalidad de esta investigación fue diseñar un modelo de gestión de cobranza para la recuperación de la cartera de crédito y establecer una estrategia la cual ayude a facilitar una correcta gestión para evitar créditos morosos, para ello trabajo con la base de datos de la cooperativa, la normativa de la Superintendencia de Banca y Seguros y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la cual llega a la conclusión que la Cooperativa deberá aplicar un nuevo esquema de gestión de cobranzas, además de darle el debido seguimiento.

Pérez, A. (2018) en su investigación cuyo título fue “Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Corporación Universitaria Americana”, (proyecto de grado), Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Medellín, esta investigación tuvo como finalidad identificar el impacto que tiene un recaudo oportuno de cartera, la cual ha concluido que las cuentas por cobrar tiene una gran incidencia en la liquidez ya que es con lo que la Corporación cuenta para hacer frente a sus obligaciones, por lo que es necesario que el área de cobranzas aplique correctamente su política de cobranza, además de que pueda incrementar más personal capacitado en el área.

Vaca, M. (2016) en su investigación cuyo título fue “Modelo de gestión de cobranzas para la Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi”, (tesis de postgrado), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador, esta investigación llega a la conclusión de que la implementando un modelo de gestión que se adapte a las necesidades de la empresa le ayudara a la recuperación de la cartera de cuentas por cobrar, además que va a mejorar la calidad de la cartera para los futuros años.

Solorzano, C. (2014) en su investigación cuyo título fue “Implementación de un modelo de liquidez en riesgo aplicado a una Institución financiera”, (tesis de postgrado), Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador, se concluyó que a través de un modelo de liquidez se obtuvo un nivel probable de salida de liquidez diaria de 5.48%, mientras que la variación real era de 0.92%, además recomienda que la empresa debe realizar pruebas para evitar futuros riesgos.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Sánchez, D. y Guevara M. (2020) en su investigación cuyo título fue “Estrategias de gestión financiera para mejorar la liquidez de la empresa Corporación Universitaria de la Costa

S.A.C., Chiclayo 2019”, tesis para título para optar por el título profesional de contador público, Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Perú, esta investigación tuvo como finalidad implementar una estrategia para mejorar la liquidez de la empresa, ya que el 50% de sus operaciones no se desarrollaban de manera correcta, lo que hacía que la información no sea consistente para la toma de decisiones, además esto provocaba que los objetivos que se trazaban no se cumplan, respecto al factor de liquidez se encontraba en posibles riesgos por la falta de cumplimiento de sus obligaciones financieras.

Oyarce, A. (2019) en su investigación cuyo título fue “Implementación de estrategias para la mejora de la gestión de cuentas por cobrar con incidencia en la liquidez de la empresa Corporación Koper S.A.C., en el distrito de Lima, periodo 2018”, tesis para bachiller en Contabilidad y Finanzas, Universidad Ricardo Palma, Lima - Perú, esta investigación tuvo como finalidad implementar una estrategia en las cuentas por cobrar ya que se ha demostrado que estas inciden favorablemente en la liquidez de la empresa, la cual concluyo que con una correcta gestión en la aprobación de líneas de crédito, una cultura de gestión de cartera y un análisis financiero de clientes ayudara a que las cuentas por cobrar incidan favorablemente en la liquidez de la empresa.

Arévalo, J. y Campodónico, S. (2019) en su investigación cuyo título fue “Gestión de cobranza y liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. En la ciudad de Tarapoto periodos 2017-2018”, tesis para título profesional de Contador Público, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Perú, esta investigación tuvo como finalidad proporcionar estrategias las cuales ayuden a no presentar deficiencias de efectivo y así cubrir sus obligaciones adquiridas, se concluye con que las deficiencias en la gestión de cobranzas conlleva a que la liquidez se vea afectada, por lo cual, el personal de cobranza deberán cumplir con las actividades dictadas para

evitar retrasos en los pagos, además la gerencia deberá valorar el progreso y la eficacia de las normas estipuladas.

Caminada, I. et al. (2020) en su investigación cuyo título fue “Gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa I.J.I S.A.C. Agentes de Aduana, periodo 2015- 2019”, tesis para título profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Callao, Callao – Perú, la finalidad de esta investigación fue determinar como la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa, la cual concluyo indicando que es muy favorable la implementación de procedimiento de créditos y cobranzas ya que permite incrementar la liquidez y a su vez la empresa puede cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo. Además, recomienda mejorar la comunicación con el cliente respecto a su cronograma de pagos, incrementar un manual de procedimientos de crédito, uso de herramientas financieras como el uso del factoring.

Monteza, Y. (2021) en su investigación cuyo título fue “Gestión de tesorería y la liquidez financiera de la empresa Industrias Oleaginosas Monte Alegre S.A. en el distrito de Neshuya – Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2021”, tesis para título en Contador Público, Universidad Privada de Pucallpa, Pucallpa – Perú, su investigación tuvo como finalidad determinar de qué manera la gestión de tesorería se relaciona con la liquidez de la empresa, se concluyó que después de realizar la prueba de estadística Spearman se han obtenido datos positivos, además se recomendó implementar una política de cobranzas, se debe afianzar las estrategias de inversión, administración de recursos, control de rendición de cuentas que se vea reflejado en la liquidez.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1. Gestión de crédito y cobranza

2.2.1.1. Definición de Gestión

Según Westreicher, G. (2020) consiste en un “conjunto de procedimientos y acciones que se lleva a cabo para lograr un objetivo”.

En tal sentido, la gestión en contabilidad quiere decir que mediante los procedimientos adecuados una empresa puede llegar a cumplir sus objetivos trazados.

2.2.1.2. Definición de Crédito

Según Oca, J. (2015) un crédito “es una operación de financiación donde una persona llamada acreedor presta una cierta cifra monetaria a otro llamado deudor”.

En este sentido, el crédito es el intercambio de dinero que será cancelado en un futuro, el cual ayudará a que la empresa brinde más posibilidades de pago y así obtener más ventas.

2.2.1.3. Definición de Cobranza

Según Ochoa, P. (2012) por cobranza “se refiere a la percepción o recogida de algo, generalmente dinero, en concepto de la compra o el pago por el uso de algún servicio”.

John Stuard Mill en su Economía Política definió al crédito como “el permiso para usar el capital de otro. En los negocios crédito es la confianza dada o tomada a cambio de dinero”.

2.2.1.4. Gestión de cobranza

“La gestión de cobranzas es el proceso mediante el cual se hace efectiva la percepción de un pago en concepto de una compra” (Pacheco, 2011, p. 37).

“La gestión de cobranza por ser una de las operaciones más difíciles con lleva una serie de acciones, estrategias y planes para lograr que nuestros clientes cumplan con sus obligaciones” (Czerny, 2022).

Según Czerny las etapas de la gestión de cobranza:

- Preventiva: Se aplica a obligaciones próximas a vencer.
- Administrativa: Esta etapa empieza en cuanto se produce el retraso.
- Judicial: es aquella que se realiza cuando no se llega a un acuerdo con el deudor

(Czerny, 2022)

Según Czerny el implantar estrategias dentro de la empresa en cuanto a las cobranzas servirá para que se recuperen las cuentas por cobrar en un plazo determinado, ya que cada trabajador del área de créditos y cobranzas sabrá que debe hacer frente a diferentes situaciones.

“Las políticas de cobranza son procedimientos que toda empresa debe de seguir con el fin de cobrar los créditos que se otorga a los clientes. Para que cualquier sistema de cobranzas funcione correctamente, debe recibir dinero” (Czerny, 2022).

Ya que todos los clientes son diferentes, se debe segmentar de acuerdo con la información que se tenga como: tipo de crédito, porqué se le otorgo el crédito, historial de pago, situación actual del cliente, capacidad de pago, causa de atraso, otros factores. Gracias a toda esta información se tendrá una mejor información para determinar cómo se debe actuar frente a cada cliente, además de ofrecerle alternativas de pago según su situación. (Czerny, 2022)

2.2.1.5.Gestión de crédito

Etimológicamente crédito deriva de la palabra creer, en el rubro comercial el crédito significaría el compromiso de pago que adquiere una persona natural o jurídica, entonces tener crédito significaría también contar con características o cualidades que hacen que otras personas o instituciones crean en nosotros.

La promesa de pago debe ser formal y escrita (cheques, letras de cambio, contrato, hipotecas), puede ser a corto o largo plazo (Brachfield, 2009).

Según Lanzagorta indica que existen criterios diferentes para clasificar a los créditos:

- a) Por su plazo. Los créditos pueden ser a corto, mediano y largo plazo.
- b) Por la garantía que los respalda. Existen préstamos que deben estar respaldados ya sea por un bien o aval y otros que tan solo basta con la palabra del acreditado.

Usualmente el valor de bien debe ser mayor al monto del crédito que se otorga, además, la tasa de interés va a depender de la garantía que se ofrece.

- c) Por el tipo de tasa de interés que cobran. (Lanzagorta , 2012).

2.2.1.5.1. Políticas de crédito y cobranza

“Las políticas de crédito y cobranzas van a señalar los procedimientos a seguir para recuperar las cuentas vencidas. Estas, representan criterios para el proceso de crédito y conducen al correcto desenvolvimiento de las organizaciones, para alcanzar las metas propuestas” (Izaguirre, Carhuancho, & Silva, 2020).

Políticas de crédito: se refiere a la forma de seleccionar a sus clientes, criterio de evaluación.

- “Condiciones de crédito: se refiere a las reglas que se ponen referente al porcentaje, plazo, formas de reajustes de tasas de interés, tipos de documentación, tipos de descuentos por pronto pago, garantías en caso de pedir, etc.” (Calderon, 2005).

Políticas de cobranza: “Es el conjunto de estrategias para cumplir con las obligaciones que se ha contraído. Esto implicará la disminución de deudas” (Portas, 2003).

Según Acosta, Benavidez y Terán (2016) las políticas de crédito y cobranza se clasifican en:

Políticas restrictivas

“Establecen créditos por periodos cortos, incluye normativas para el crédito de manera estricta y la política de cobranza es agresiva. Con esta política se pretende reducir las pérdidas por cuentas de cobro dudoso” (Acosta, Benavides, & Teran, 2016).

Políticas liberales.

“Permiten otorgar créditos según los criterios que emplean las empresas de la competencia, no se ejerce presión durante el proceso de cobranza y son menos exigentes” (Acosta, Benavides, & Teran, 2016).

Políticas racionales.

“Son políticas que conceden créditos a plazos razonables, según las características de los clientes y los gastos de cobro se aplican considerando los cobros a efectuarse y que proporcionen un margen de beneficio razonable” (Acosta, Benavides, & Teran, 2016).

2.2.1.5.2. Importancia de las políticas de créditos y cobranzas

Cuando en una empresa sus actividades se enfocan principalmente en las ventas, se corre el riesgo de descuidar la tarea de la cobranza de los créditos otorgados a los clientes y un desbalance en las cuentas por cobrar, lo que puede acarrear problemas de falta de liquidez y un gran atraso en el saldo de cuentas por cobrar.

Por lo tanto, es importante que la empresa se asegure de que el personal a cargo de los créditos y cobranzas cumplan a cabalidad con los procedimientos establecidos, a su vez debe evaluar si los resultados son efectivos. (Morales & Morales, 2014)

2.2.2. Liquidez

Es la disponibilidad de efectivo de la empresa para cubrir sus obligaciones a un tiempo determinado, la liquidez depende de dos factores:

- El tiempo que se necesita para transformar los activos en dinero.
- La inseguridad en el tiempo y el valor de los activos en dinero (Torres, Riu, & Ortiz, 2013).

“La liquidez es una herramienta muy importante para las empresas, ya que aquí es donde se verá reflejada la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo” (Robinson, Henry, & Pirie, 2015)

Según Briceño la liquidez de una empresa es muy esencial por el hecho de que es mediante ella que el negocio consigue enfrentar sus obligaciones y pagos en un corto plazo y, mediante el resultado consigue asimismo conocer la solvencia que tiene la empresa y la capacidad que tiene para solucionar de forma rentable cualquier imprevisto que se presente. (Briceño, 2022)

Tipo de Liquidez

La liquidez puede clasificarse en:

“**Liquidez de largo plazo:** corresponde a aquellos activos que, aunque pueden venderse, corren el riesgo de tener pérdidas, es decir, no hay seguridad de recibir ganancias. En esta categoría se encuentran los inmuebles” (Editorial Grudemi, 2019).

“**Liquidez de mediano plazo:** corresponde a los activos que pueden convertirse en efectivo en un período de 1 a 4 meses. Entre ellos encontramos bonos con posibilidades de venta rápida, fondos de inversión, certificados financieros, entre otros” (Editorial Grudemi, 2019).

“**Liquidez inmediata:** corresponde a los activos que representan dinero de manera inmediata, por ejemplo, el efectivo, depósitos bancarios, etc” (Editorial Grudemi, 2019).

“**Liquidez adelantada:** son aquellas ayudas que se pueden recibir sin pertenecer a la empresa, por ejemplo, adelantos de tarjetas de crédito o préstamos” (Editorial Grudemi, 2019).

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez tiene dos diferentes acepciones. En finanzas, es el riesgo de que podría venderse a un precio menor al que se ha comprado debido a que no cuenta con liquidez. Por otro lado, en economía el riesgo de liquidez es la capacidad que tiene una persona natural o jurídica para cubrir sus obligaciones a corto plazo. (Sevilla, 2016)

2.2.2.1. Ratios de Liquidez

Los ratios nos permitirán medir la disponibilidad de los recursos líquidos con los que cuenta la empresa para afrontar sus obligaciones en un tiempo determinado., los más importantes son:

Liquidez corriente

“Este ratio revela la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones inmediatas”

(Bustamante, 2012).

$$\text{Liquidez} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Prueba Ácida

“Este ratio al igual que el anterior en la evaluación de la liquidez, pero aun mayor grado de exigencia, al tomar en cuenta únicamente las partidas mas liquidas del activo corriente, dejando de lado las menos liquidas, se expresa:” (Bustamante, 2012)

$$\text{Liquidez Ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias} - \text{Gastos pagado por anticipado}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Capital de trabajo

“A diferencia de otros indicadores, este se expresa como como un saldo monetario, equivalente a la diferencia de Activo Corriente y Pasivo Corriente, mientas más amplia sea la diferencia, la empresa tendrá mayor disponibilidad monetaria” (Bustamante, 2012).

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

2.2.2.2.Solvencia Económica

“Es la capacidad de una persona natural o jurídica para hacer frente a sus obligaciones financieras, es decir, la capacidad que tiene para devolver actualmente o en el futuro obligaciones que haya contraído o que desea contraer” (Federico & Caballero, 2015).

2.2.2.3.Control financiero

“Es el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto como en el mediano y largo plazo” (Teruel, 2021)

Para la Universidad Americana de Europa (2019) precisa que, es una materia que relaciona la revisión y la inspección, la cual nos conlleva a la línea de la contabilidad y la gestión. Además de ello es necesario el dictamen que demuestra el análisis que se realiza con ello, dando lugar a no llegar a situaciones donde una compañía cometa errores que afecten tanto la rentabilidad y liquidez de la misma. (Universidad Americana de Europa, 2019)

2.2.2.4.Capacidad de pago

Es la probabilidad existente de que una persona natural o jurídica pueda incumplir con el pago de sus deudas con uno o varios acreedores. Esta magnitud se usa como un indicador que trata de medir la solvencia de la empresa (Coll, 2020).

Deudas a corto plazo

Según Amat (2009) Este tipo de deuda define al periodo de un año o menor a éste. Se llaman deudas a corto plazo porque deberán cumplirse con la obligación en el marco de un año o menos. Podemos mencionar: la carga de personal, las obligaciones con el fisco, los proveedores a corto plazo y los créditos financieros a corto plazo con cuotas pactadas menores a un año. (p. 323)

Deudas a largo plazo

Según Amat (2009) Las deudas a largo plazo se encontrarán dentro de la estructura del Estado de situación financiera pasivos no corrientes. La deuda a largo plazo es aquella

que hay que devolver a un plazo superior a los doce meses, suelen conformarse por préstamos bancarios a largo plazo, por el leasing financiero o por los créditos hipotecarios. (p. 337)

2.3 Definición de términos básicos

Activo: Representa a todo los bienes y derechos que posee la empresa, incluyendo bienes raíces, vehículos, derecho de marcas, patentes, cuentas por cobrar, etc. (Blanco, Ramos, & Berrelleza, 2018).

Acreedor: Un acreedor es una persona natural o jurídica que tiene el derecho a exigir el cumplimiento de una deuda a otra persona ya sea por la prestación de un bien o servicio (Editorial Grudemi, 2018).

Deudor: Un deudor es aquella persona o entidad que tiene la obligación de responder ante una deuda (Editorial Grudemi, 2018).

Capital: El capital es uno de los cuatro factores de producción, el cual está formado por aquellos bienes durables destinados a la producción (Roldan, P., 2017).

Persona Jurídica: Es una entidad conformada por una, dos o más personas que ejerce derechos y cumple obligaciones a nombre de la empresa creada (Estado peruano, 2022).

Activo Corriente: es el activo de una empresa que puede hacerse líquido (convertirse en dinero) en menos de doce meses (Samper J., 2015)

Ratio financiero: son los indicadores de la situación de la empresa. Establecen una relación entre unidades financieras, con la que es posible realizar un análisis pormenorizado de la situación o balance económico de la compañía (Wolters Kluwer TAA España, 2022)

CAPÍTULO III: Metodología de la Investigación

3.1. Enfoque de la Investigación

La presente tesis se trabajó bajo en un enfoque cuantitativo, debido a que se realizó la recolección de datos para un análisis, para alcanzar el objetivo trazado.

Alan D & Quezada C.& Arce J. (2017) nos menciona que “El enfoque cuantitativo es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados” (p.69).

3.2. Variables

Variable independiente (X): Gestión de Créditos y Cobranzas

Variable dependiente (Y): Liquidez

3.2.1 Variable independiente(x): Gestión de crédito y cobranza

“Los créditos y cobranzas están relacionados. Los créditos son promesas de pago que adquiere una persona, estos tienen un riesgo de no poder cobrarse/pagarse, es ahí donde aparece la cobranza como proceso “cancelatorio” de los créditos” (Rombiola, N. 2017, 12 de marzo).

3.2.2 Variable dependiente (y): Liquidez

“Es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo” (Perez, 2018).

Tabla 1

Operacionalización de la variable dependiente (X) Gestión de crédito y cobranzas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Ítems
Gestión de crédito y cobranza	Políticas de crédito	Política de crédito	Ordinal	1
		Evaluación de créditos	Ordinal	2-3
		Implementación de condiciones de pago	Ordinal	4
		Análisis de riesgo	Ordinal	5
	Políticas de cobranza	Política de cobranza	Ordinal	6
		Política restrictiva	Ordinal	7
		Política Liberal	Ordinal	8
		Política racional	Ordinal	9

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Operacionalización de la variable dependiente (Y) Liquidez

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Ítems
Liquidez	Solvencia económica	Accesibilidad de los créditos.	Ordinal	10
		Control Financiero	Ordinal	11
		Capital neto de trabajo	Ordinal	12
		Liquidez corriente	Ordinal	13
		Prueba acida	Ordinal	14
	Plazos de pago	Corto plazo	Ordinal	15
		Mediano plazo	Ordinal	16
		Largo plazo	Ordinal	17

Fuente: Elaboración propia.

3.3.Hipótesis

3.3.1 Hipótesis general

H:0 La gestión de crédito y cobranza contribuye en la liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

H1: La gestión de crédito y cobranza contribuye negativamente en la liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

3.3.2 Hipótesis específicas

H0: No existe relación entre las Políticas de crédito y cobranza con Liquidez y solvencia económica de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

H1: Existe relación entre las Políticas de crédito y cobranza con la Liquidez y solvencia económica de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

H0: La política de cobranza no permiten mejorar la capacidad de pago y a su vez liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

H1: La política de cobranza permiten mejorar la capacidad de pago y a su vez la liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

H0: Las deficiencias en la gestión de créditos y cobranzas que afectan negativamente la capacidad de pago de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

H1: Las deficiencias en la gestión de créditos y cobranzas que afectan la capacidad de pago de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

3.4. Tipo de investigación

El tipo de investigación de la presente tesis es básica ya que se está recolectando data de una información que ya existe, la cual sirve de apoyo para modificar ciertas deficiencias en la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

Según Baena, G. (2014), indican que el tipo de investigación básica o pura “es el estudio de un problema, destinado exclusivamente a la búsqueda de conocimiento” (p. 11).

3.5. Diseño de la investigación

La presente tesis fue de diseño no experimental – transversal de tipo descriptivo. Es transversal porque se observa el panorama y se analiza los datos recaudados mediante encuestas; y descriptivo porque estudia las variables de una población en específico.

Según Ballestín, B. & Fàbregues, S. 2018, indican que el diseño de la investigación es no experimental debido a que “no se manipula deliberadamente las variables, limitándose a observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natura”.

3.6. Población y Muestra

3.6.1. Población

En la presente investigación realizada la población fue de 14 trabajadores de las áreas de contabilidad y administración

En palabras de Según Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014), indican que: la población es la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

3.6.2. Muestra

Según Tamayo y Tamayo (2006), la muestra se define como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (p.176).

En la investigación no se utilizó muestra debido a que la población objetivo del estudio fue accesible y manejable para obtener los datos necesarios con miras a resultados. Por lo tanto, la población de 14 trabajadores del área de contabilidad y administración.

3.7. Técnicas e Instrumento de Recolección de datos

La técnica utilizada fueron las encuestas y el instrumento de recolección de datos que se utilizó fueron dos cuestionarios que se aplicaron a la muestra de forma presencial, ambos cuestionarios utilizaron una escala de Likert, la cual mantuvo las siguientes alternativas de respuesta:

- (1) Nunca
- (2) Casi nunca
- (3) A veces
- (4) Casi Siempre
- (5) Siempre.

Las encuestas se ejecutaron de forma presencial con los debidos protocolos de bioseguridad, manteniendo el distanciamiento normado, y se recolectó la información en un período de 05 días aproximadamente, conforme se les ubicaba a los encuestados, se les daba un tiempo para que puedan contestar cómodamente y no sientan presión, asimismo, fueron anónimos. A continuación, se presentan las fichas técnicas de los cuestionarios aplicados.

Tabla 3*Ficha técnica del cuestionario de Variable Gestión de crédito y cobranza*

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Tipo de instrumento	Cuestionario
Cantidad de ítems	10
Escala	Likert
Valores de la escala	Siempre (5), Casi Siempre (4), Indiferente (3), Casi Nunca (2), Nunca (1)
Tipo de respuesta	5 respuestas cerradas
Dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de crédito • Políticas de cobranza
Participantes	8
Tiempo estimado de aplicación	15 minutos por trabajador

Fuente: elaboración propia

Tabla 4*Ficha técnica del cuestionario de Variable Liquidez*

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Tipo de instrumento	Cuestionario
Cantidad de ítems	7
Escala	Likert
Valores de la escala	Siempre (5), Casi siempre (4), Indiferente (3), Casi nunca (2), Nunca (1).

Tipo de respuesta	5 respuestas cerradas
Dimensiones	<ul style="list-style-type: none"> • Solvencia económica • Capacidad de pago
Participantes	8
Tiempo estimado de aplicación	15 minutos por trabajador

Fuente: elaboración propia

Los ejemplares de cuestionarios que se utilizaron en la recolección de datos se presentan en la sección de Apéndices en la presente tesis.

Validez de los instrumentos de recolección de datos

“La validez es el grado en que un instrumento mide lo que debe medir. Para obtenerlo se tiene que comparar el instrumento a utilizar con el ideal” (López, R., Lalangui, J., Maldonado, A., 2019).

En la validación de los instrumentos de recolección de datos, se utilizó la técnica del juicio de expertos, por lo que se sometieron ambos cuestionarios a la evaluación de 03 expertos en las variables, mostrando sus decisiones en la siguiente tabla:

Tabla 5

Resumen de validación de juicios de expertos.

Jueces expertos		Cuestionario	Puntaje	Resultado
Roberto		Gestión de		El instrumento se puede aplicar
Javier Castillo	Magister	Crédito y	45	
Pebes		cobranza		

	Jueces expertos	Cuestionario	Puntaje	Resultado
Roberto				
Javier Castillo	Magister	Liquidez		El instrumento se puede aplicar
Pebes				
Jaime				
Modesto		Gestión de		
Ponce De	Magister	Crédito y		El instrumento se puede aplicar
León Muñoz		cobranza		
			42	
Jaime				
Modesto				
Ponce De	Magister	Liquidez		El instrumento se puede aplicar
León Muñoz				
Ponce Canales	Contador Público	Gestión de		El instrumento se puede aplicar
Javier Marcial	Colegiado	Crédito y		
		cobranza	41	
Ponce Canales	Contador Público			El instrumento se puede aplicar
Javier Marcial	Colegiado	Liquidez		
	Resultado			Sí se puede
	general		128	aplicar

Fuente: elaboración propia

Nota: Las fichas de validación de juicios de expertos se adjuntan en la parte de apéndices.

Los resultados del juicio de expertos indican que los cuestionarios tienen validez aceptable y pueden aplicarse a la población identificada en el estudio.

Análisis de confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Según Hernández, R., Fernández C. y Batista, L., 2014, “la confiabilidad de un instrumento de medición es medida a través de diferentes técnicas que buscan la aplicación repetida al mismo objeto buscando resultados similares”, en esta investigación se utilizó el método de Alfa de Cronbach definido por Hernández como un método que puede ser usado para varias alternativas sean pares o impares, para obtener dicho coeficiente se aplica la siguiente formula:

Para la confiabilidad se realizó una prueba piloto a 14 trabajadores de la población identificada en la tesis, y después con sus datos se calcularon los coeficientes del Alfa de Cronbach para cada cuestionario.

Tabla 6

Interpretación de los coeficientes de Alfa de Cronbach.

Escala	Categoría
De 0.81 a 1	Confiabilidad Muy Alta
De 0.61 a 0.80	Confiabilidad Alta
De 0.41 a 0.60	Confiabilidad Moderada
0.21 a 0.40	Confiabilidad Baja
De 0.01 a 0.20	Confiabilidad Muy Baja

Fuente: Hernández, R., Fernández C. y Batista, L., 2014

Los resultados fueron:

Tabla 7

Alfa de Cronbach para el cuestionario de la Variable Gestión de créditos y cobranza

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.708	9

Nota: prueba piloto aplicada a 08 trabajadores de la población de estudio.

Fuente: elaboración propia – SPSS 28.

El coeficiente Alfa de Cronbach indicó un valor de 0,708; lo cual ratifica que el cuestionario para la Variable Gestión de créditos y cobranza posee confiabilidad alta (ver tabla de interpretación de valores), por lo tanto, se pudo aplicar el instrumento mencionado.

Tabla 8

Alfa de Cronbach para el cuestionario de la Variable Liquidez.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.743	8

Nota: prueba piloto aplicada a 08 trabajadores de la población de estudio.

Fuente: elaboración propia – SPSS 28.

El coeficiente Alfa de Cronbach indicó un valor de 0.743; lo cual evidencia que el cuestionario para la Variable Liquidez posee confiabilidad alta (ver tabla de interpretación de valores), por lo tanto, se pudo aplicar el instrumento mencionado.

CAPÍTULO IV: Resultados

4.1. Enfoque de la Investigación

En el presente acápite se hace una descripción pregunta por pregunta de los dos cuestionarios, para la variable Gestión de créditos y cobranza y para la variable Liquidez respectivamente; se presentan todas las preguntas con sus respectivas tablas de frecuencia, gráficos de barras, y, asimismo, su descripción.

Cuestionario para la variable Gestión de Créditos y cobranza.

Tabla 09

Frecuencias para la pregunta 01 de la variable Gestión de Créditos y cobranza.

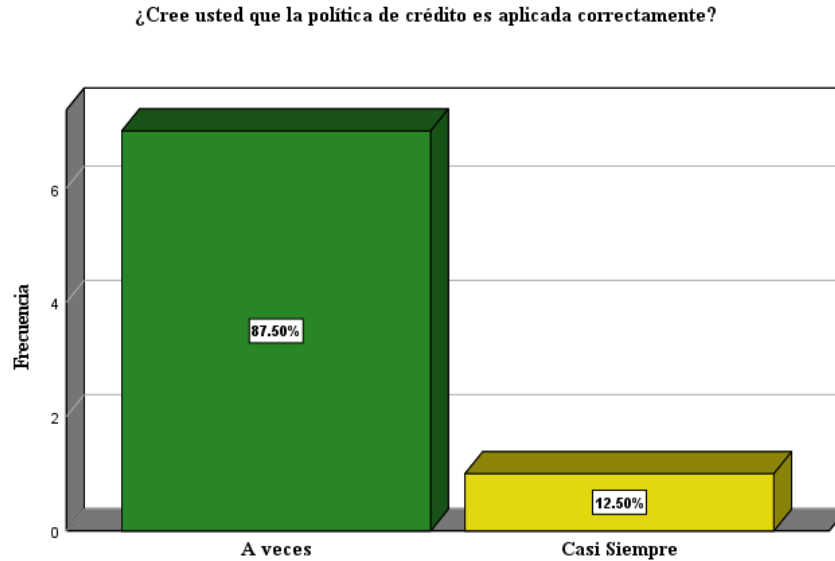
¿Cree usted que la política de crédito es aplicada correctamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	77.8	87.5	87.5
	Casi Siempre	1	11.1	12.5	100.0
	Total	8	88.9	100.0	
Perdidos	Sistema	1	11.1		
Total		9	100.0		

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 1

Gráfico de barras para la pregunta 1 de la variable Gestión de Créditos y cobranza.



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 9 y figura 1, de un total de 8 personas, 7 indicaron la alternativa a veces, 1 indico la alternativa casi siempre, lo cual indica que las políticas de créditos no son aplicadas correctamente. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue positiva frente a la pregunta.

Tabla 10

Frecuencias para la pregunta 2 de la variable Gestión de Créditos y cobranza

¿Considera usted que una adecuada evaluación de créditos, disminuirá la morosidad?

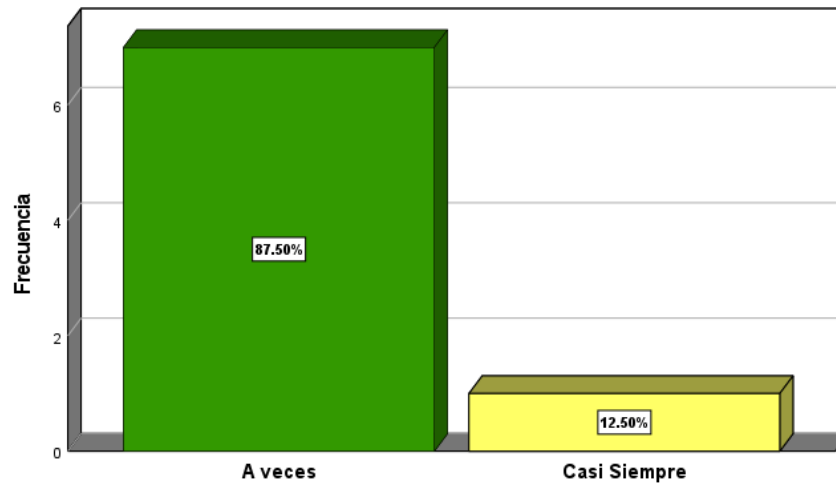
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	77.8	87.5	87.5
	Casi Siempre	1	11.1	12.5	100.0
	Total	8	88.9	100.0	
Perdidos	Sistema	1	11.1		
Total		9	100.0		

Fuente: elaboración propia – SPSS – 26

Figura 2

Gráfico de barras para la pregunta 2 de la variable Gestión de Créditos y cobranza

¿Considera usted que una adecuada evaluación de créditos, disminuirá la morosidad?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28

Como se puede observar en la tabla 10 y figura 2, de un total de 8 personas, 7 indicaron la alternativa a veces, 1 indico la alternativa casi siempre, lo cual indica que una adecuada evaluación de créditos podría disminuir la morosidad. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue positiva frente a la pregunta.

Tabla 11

Frecuencias para la pregunta 3 de la variable Gestión de Créditos y cobranza

¿Considera usted que se debe aplicar una evaluación de créditos, para nuevos clientes?

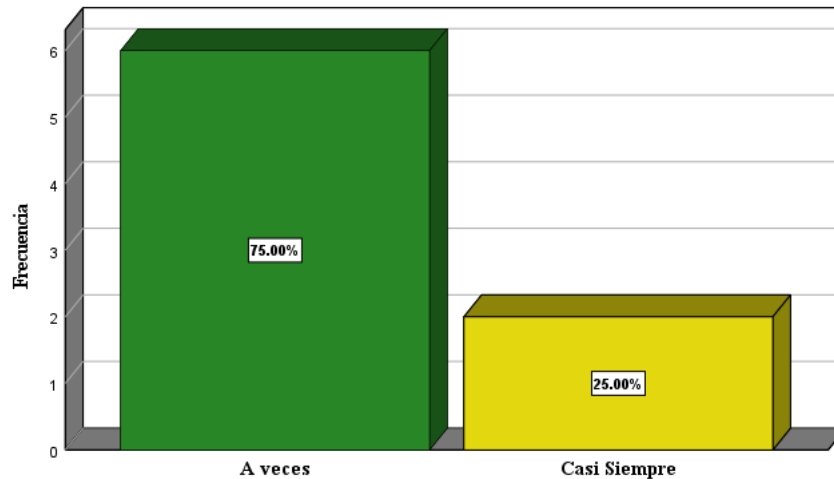
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	75.0	75.0	75.0
	Casi Siempre	2	25.0	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 3

Gráfico de barras para la pregunta 3 de la variable Gestión de Créditos y cobranza

¿Considera usted que se debe aplicar una evaluación de créditos, para nuevos clientes?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 11 y figura 3, de un total de 8 personas, 6 indicaron la alternativa a veces, 2 indicó la alternativa casi siempre, lo cual indica que una adecuada evaluación de créditos podría disminuir la morosidad. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue positiva frente a la pregunta.

Tabla 12

Frecuencias para la pregunta 4 de la variable Gestión de Créditos y cobranza

¿Cree usted que, con la implementación de las condiciones de pago, disminuiría la morosidad?

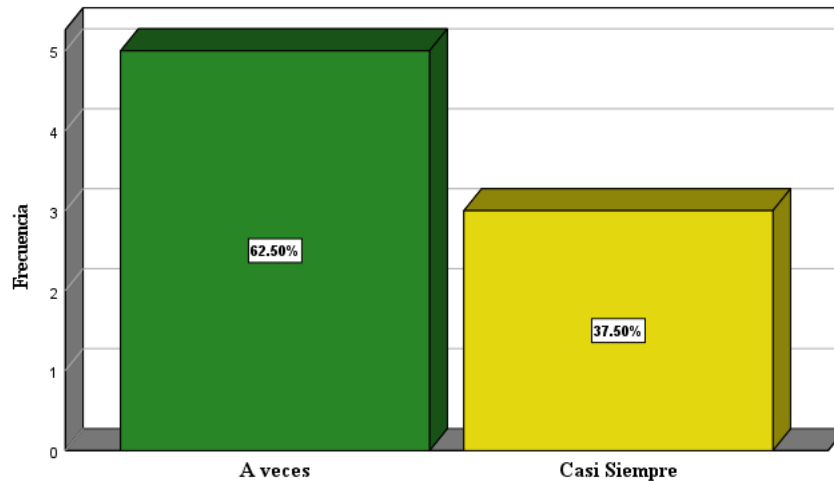
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	62.5	62.5	62.5
	Casi Siempre	3	37.5	37.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28

Figura 4

Gráfico de barras para la pregunta 4 de la variable *Gestión de Créditos y cobranzas*

¿Cree usted que, con la implementación de las condiciones de pago, disminuiría la morosidad?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 12 y figura 4, de un total de 8 personas, 5 indicaron la alternativa a veces, 3 indicó la alternativa casi siempre, lo cual indica que una implementación de condiciones de pago podría disminuir la morosidad. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue positiva frente a la pregunta.

Tabla 13

Frecuencias para la pregunta 5 de la variable *Gestión de Créditos y cobranzas*

¿Cree usted que un análisis de riesgo realizado de manera periódica sería favorable para la empresa?

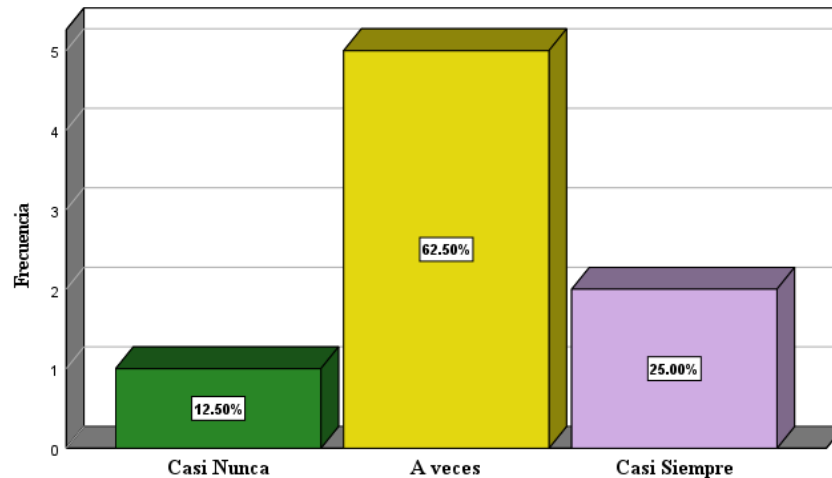
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	12.5	12.5	12.5
	A veces	5	62.5	62.5	75.0
	Casi Siempre	2	25.0	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 5

Gráfico de barras para la pregunta 5 de la variable *Gestión de Créditos y cobranzas*

¿Cree usted que un análisis de riesgo realizado de manera periódica sería favorable para la empresa?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 13 y figura 5, de un total de 8 personas, 1 indicaron la alternativa casi nunca, 5 indicaron la alternativa a veces, 2 indicaron la alternativa casi siempre, lo cual indica que un análisis de riesgo realizado de manera periódica sería favorable para la empresa. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue positiva frente a la pregunta.

Tabla 14

Frecuencias para la pregunta 6 de la variable *Gestión de Créditos y cobranzas*

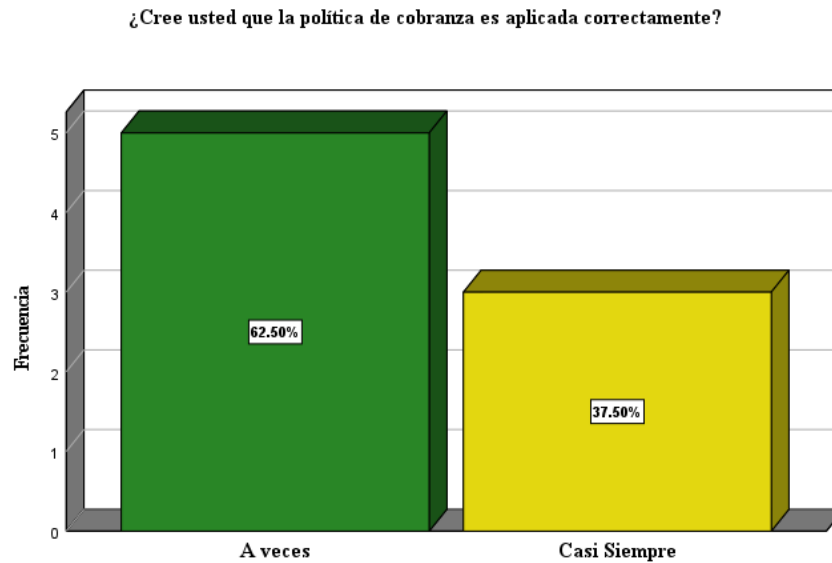
¿Cree usted que la política de cobranza es aplicada correctamente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	62.5	62.5	62.5
	Casi Siempre	3	37.5	37.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 6

Gráfico de barras para la pregunta 6 de la variable *Gestión de Créditos y cobranzas*



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 14 y figura 6, de un total de 8 personas, 5 indicaron la alternativa a veces, 3 indicaron la alternativa casi siempre, lo cual indica que la política de cobranza no es aplicada correctamente. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue negativa frente a la pregunta.

Tabla 15

Frecuencias para la pregunta 7 de la variable *Gestión de Créditos y cobranzas*

¿Cree usted que la política restrictiva donde las normativas del crédito son estrictas y la política de cobranza es más agresiva, podría ser la adecuada para la empresa?

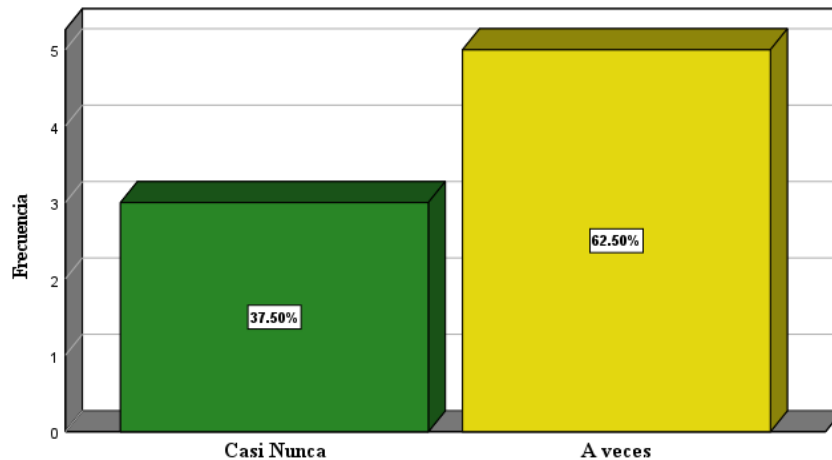
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	37.5	37.5	37.5
	A veces	5	62.5	62.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 7

Gráfico de barras para la pregunta 7 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas

¿Cree usted que la política restrictiva donde las normativas del crédito son estrictas y la política de cobranza es más agresiva, podría ser la adecuada para la empresa?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 15 y figura 7, de un total de 8 personas, 3 indicaron la alternativa casi nunca, 5 indicaron la alternativa a veces, lo cual indica que la política restrictiva donde las normativas del crédito son estrictas y la política de cobranza es más agresiva, podría ser la adecuada para la empresa. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue positiva frente a la pregunta.

Tabla 16

Frecuencias para la pregunta 8 de la variable Gestión de Créditos y cobranzas

¿Cree usted que la política liberal, donde las condiciones y periodos de pago son menos exigentes, podría ser la adecuada para la empresa?

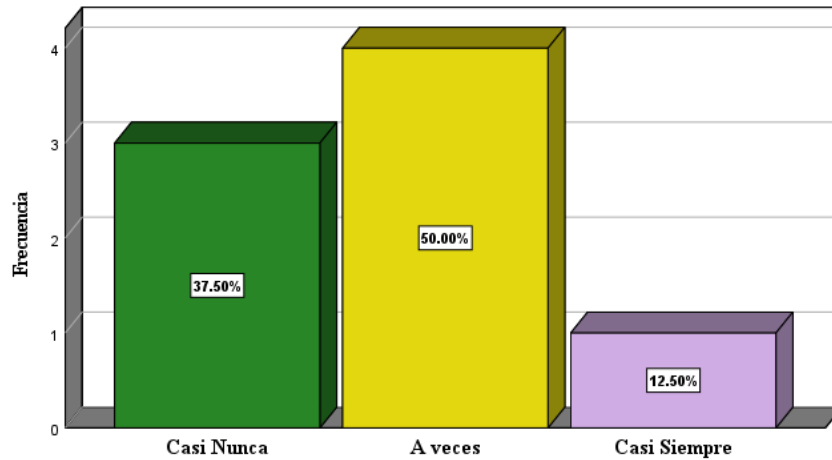
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	37.5	37.5	37.5
	A veces	4	50.0	50.0	87.5
	Casi Siempre	1	12.5	12.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 8

Gráfico de barras para la pregunta 8 de la variable *Gestión de Créditos y cobranzas*

¿Cree usted que la política liberal, donde las condiciones y periodos de pago son menos exigentes, podría ser la adecuada para la empresa?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 16 y figura 8, de un total de 8 personas, 3 indicaron la alternativa casi nunca, 4 indicaron la alternativa a veces, 1 indicaron la alternativa casi siempre, lo cual indica que la política liberal, donde las condiciones y periodos de pago son menos exigentes, podría ser la adecuada para la empresa. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue negativa frente a la pregunta.

Tabla 17

Frecuencias para la pregunta 9 de la variable Liquidez

¿Cree usted que, con una política racional, donde los créditos que conceden son más razonables de acuerdo a las características de sus clientes, se incrementarían las ventas?

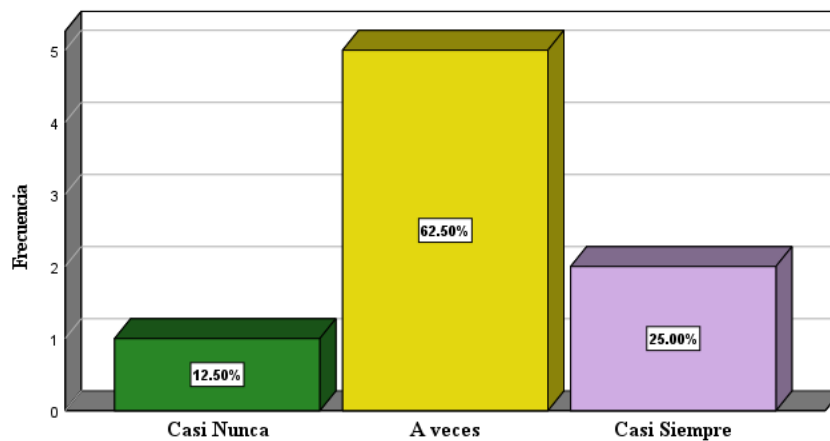
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	12.5	12.5	12.5
	A veces	5	62.5	62.5	75.0
	Casi Siempre	2	25.0	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 9

Gráfico de barras para la pregunta 9 de la variable Liquidez

¿Cree usted que, con una política racional, donde los créditos que conceden son más razonables de acuerdo a las características de sus clientes, se incrementarían las ventas?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 17 y figura 9, de un total de 8 personas, 1 indicaron la alternativa casi nunca, 5 indicaron la alternativa a veces, 2 indicaron la alternativa casi siempre, lo cual indica que una política racional, donde los créditos que conceden son más razonables, de acuerdo a las

características de sus clientes, se incrementarían las ventas. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue positiva frente a la pregunta.

Tabla 18

Frecuencias para la pregunta 10 de la variable Liquidez

¿Cree usted que la empresa Hygeomín Perú S.A.C. maneja adecuadamente la accesibilidad de los créditos?

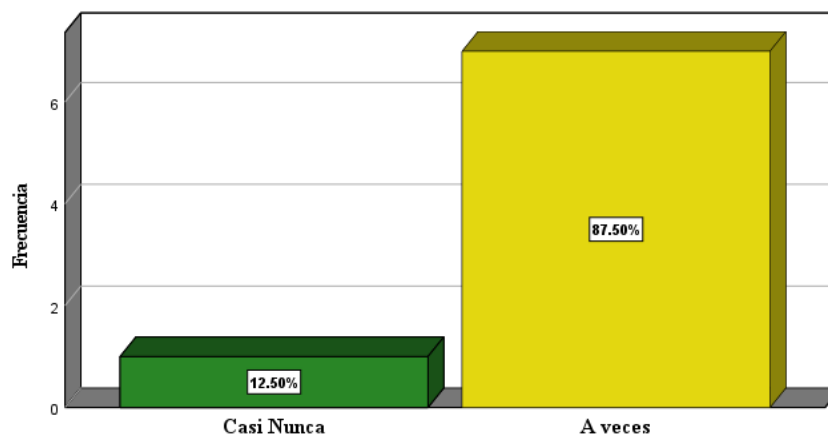
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	12.5	12.5	12.5
	A veces	7	87.5	87.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 10

Gráfico de barras para la pregunta 10 de la variable Liquidez

¿Cree usted que la empresa Hygeomín Perú S.A.C. maneja adecuadamente la accesibilidad de los créditos?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 18 y figura 10, de un total de 8 personas, 1 indicaron la alternativa casi nunca, 7 indicaron la alternativa a veces, lo cual indica que la empresa cobranzas Perú

S.A.C. no está manejando adecuadamente la accesibilidad de los créditos. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue negativa frente a la pregunta.

Tabla 19

Frecuencias para la pregunta 11 de la variable Liquidez

¿En su opinión la empresa Hygeomin Perú S.A.C. lleva un correcto control financiero?

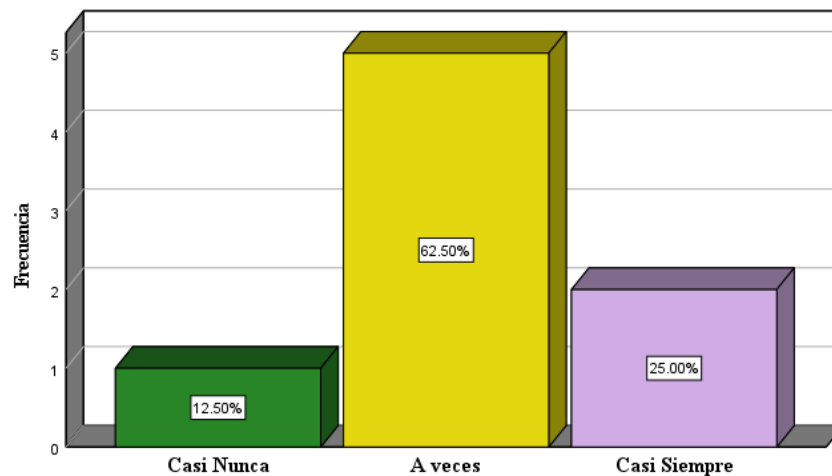
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	12.5	12.5	12.5
	A veces	5	62.5	62.5	75.0
	Casi Siempre	2	25.0	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 11

Gráfico de barras para la pregunta 11 de la variable Liquidez

¿En su opinión la empresa Hygeomin Perú S.A.C. lleva un correcto control financiero?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 19 y figura 11, de un total de 8 personas, 1 indicó la alternativa casi nunca, 5 indicaron la alternativa a veces, 2 indicaron la alternativa casi siempre, lo cual

indica que la empresa cobranzas Perú S.A.C. no lleva un correcto control financiero. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue negativa frente a la pregunta.

Tabla 20

Frecuencias para la pregunta 12 de la variable Liquidez

¿Considera que el indicador de capital neto de trabajo (activo corriente – pasivo corriente) representa un alto índice de liquidez para la empresa Hygeomín Perú SAC?

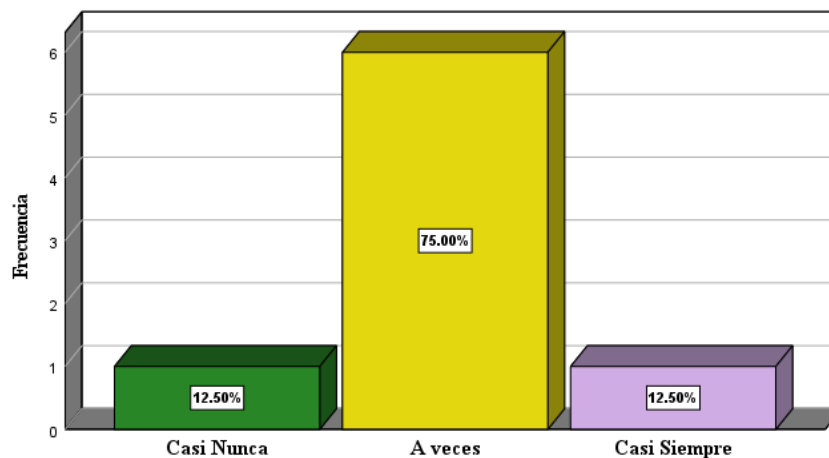
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	12.5	12.5	12.5
	A veces	6	75.0	75.0	87.5
	Casi Siempre	1	12.5	12.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 12

Gráfico de barras para la pregunta 12 de la variable Liquidez

¿Considera que el indicador de capital neto de trabajo (activo corriente – pasivo corriente) representa un alto índice de liquidez para la empresa Hygeomín Perú SAC?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 20 y figura 12, de un total de 8 personas, 1 indicó la alternativa casi nunca, 6 indicaron la alternativa a veces, 1 indicó la alternativa casi siempre, lo cual

indica que el capital neto de trabajo no representa un alto índice de liquidez para la empresa cobranzas Perú S.A.C. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue negativa frente a la pregunta.

Tabla 21

Frecuencias para la pregunta 13 de la variable Liquidez

¿Considera que, aplicando la liquidez corriente (Activo corriente / Pasivo corriente), la empresa podrá hacer frente a sus obligaciones?

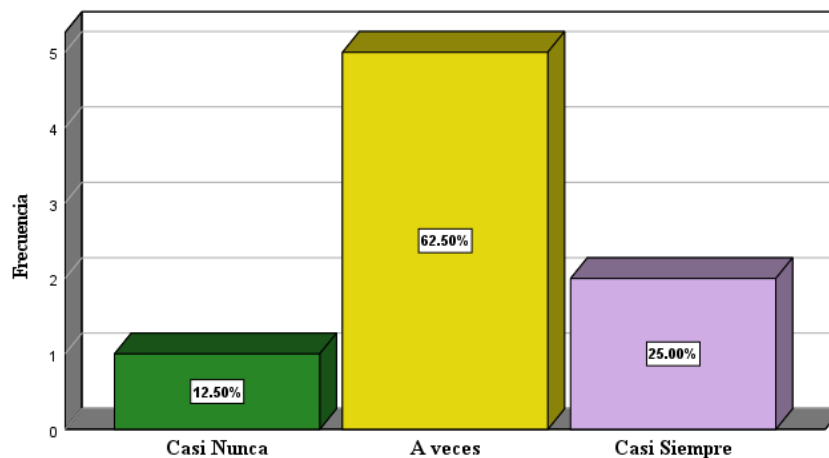
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	12.5	12.5	12.5
	A veces	5	62.5	62.5	75.0
	Casi Siempre	2	25.0	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 13

Gráfico de barras para la pregunta 13 de la variable Liquidez

¿Considera que, aplicando la liquidez corriente (Activo corriente / Pasivo corriente), la empresa podrá hacer frente a sus obligaciones?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 21 y figura 13, de un total de 8 personas, 1 indico la alternativa casi nunca, 5 indicaron la alternativa a veces, 2 indicaron la alternativa casi siempre, lo cual indica que aplicando la liquidez corriente la empresa podrá hacer frente a sus obligaciones. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue positiva frente a la pregunta.

Tabla 22

Frecuencias para la pregunta 14 de la variable Liquidez

¿Cree usted que el indicador de prueba acida (Activo corriente – Inventarios) / Pasivo corriente, representa un alto índice de liquidez para Hygeomín Perú S.A.C.?

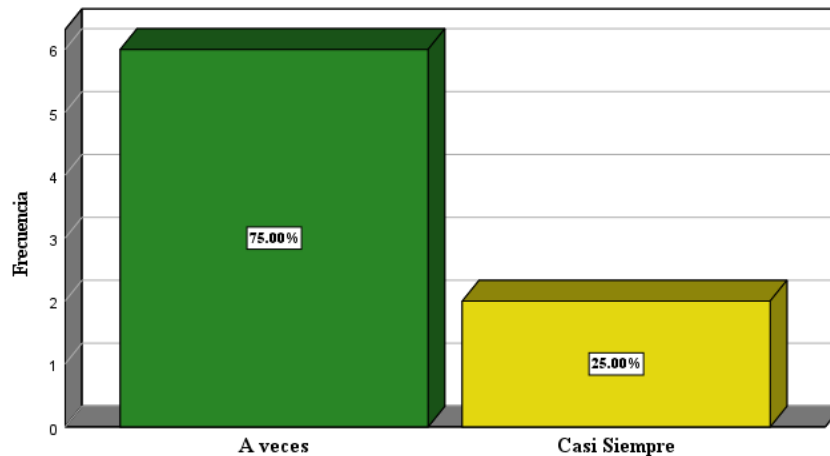
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	75.0	75.0	75.0
	Casi Siempre	2	25.0	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 14

Gráfico de barras para la pregunta 14 de la variable Liquidez

¿Cree usted que el indicador de prueba acida (Activo corriente – Inventarios) / Pasivo corriente, representa un alto índice de liquidez para Hygeomín Perú S.A.C.?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 22 y figura 14, de un total de 8 personas, 6 indicaron la alternativa a veces, 2 indicaron la alternativa casi siempre, lo cual indica que el indicador de prueba acida (Activo corriente – Inventarios) / Pasivo corriente, no representa un alto índice de liquidez para cobranzas Perú S.A.C. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue negativa frente a la pregunta.

Tabla 23

Frecuencias para la pregunta 15 de la variable Liquidez

¿En su opinión la empresa Hygeomin Perú S.A.C., tiene capacidad de pago a corto plazo?

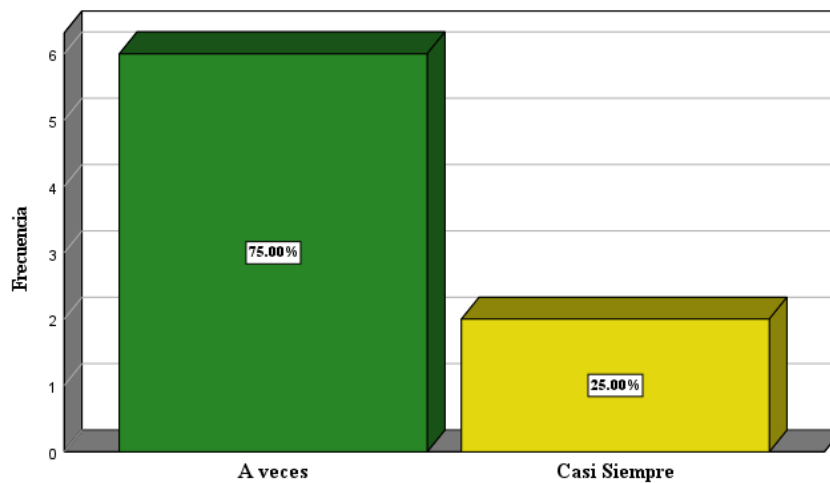
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	75.0	75.0	75.0
	Casi Siempre	2	25.0	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 15

Gráfico de barras para la pregunta 15 de la variable Liquidez

¿En su opinión la empresa Hygeomin Perú S.A.C., tiene capacidad de pago a corto plazo?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 23 y figura 15, de un total de 8 personas, 6 indicaron la alternativa a veces, 2 indicaron la alternativa casi siempre, lo cual indica que la empresa no tiene capacidad de pago a corto plazo. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue negativa frente a la pregunta.

Tabla 24

Frecuencias para la pregunta 16 de la variable Liquidez

¿En su opinión la empresa Hygeomin Perú S.A.C., tiene capacidad de pago a mediano plazo?

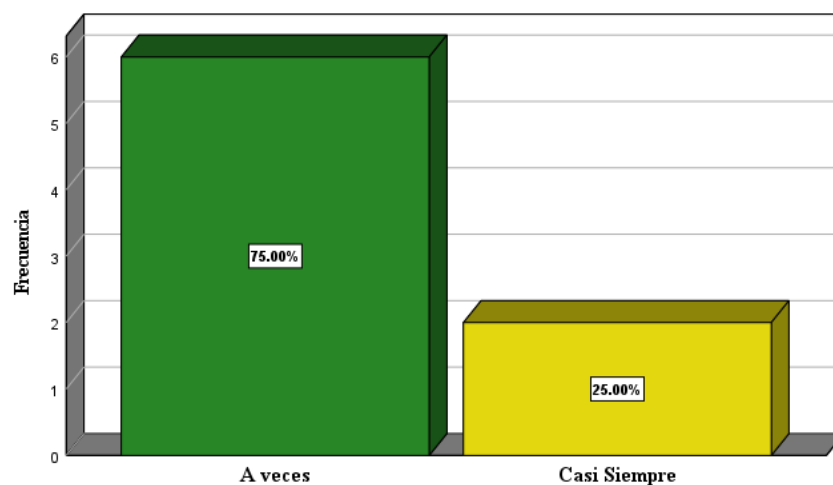
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	6	75.0	75.0	75.0
	Casi Siempre	2	25.0	25.0	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 16

Gráfico de barras para la pregunta 16 de la variable Liquidez

¿En su opinión la empresa Hygeomin Perú S.A.C., tiene capacidad de pago a mediano plazo?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 24 y figura 16, de un total de 8 personas, 6 indicaron la alternativa a veces, 2 indicaron la alternativa casi siempre, lo cual indica que la empresa no tiene capacidad de pago a mediano plazo. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue negativa frente a la pregunta.

Tabla 25

Frecuencias para la pregunta 17 de la variable Liquidez

¿En su opinión la empresa Hygeomin Perú S.A.C., tiene capacidad de pago a largo plazo?

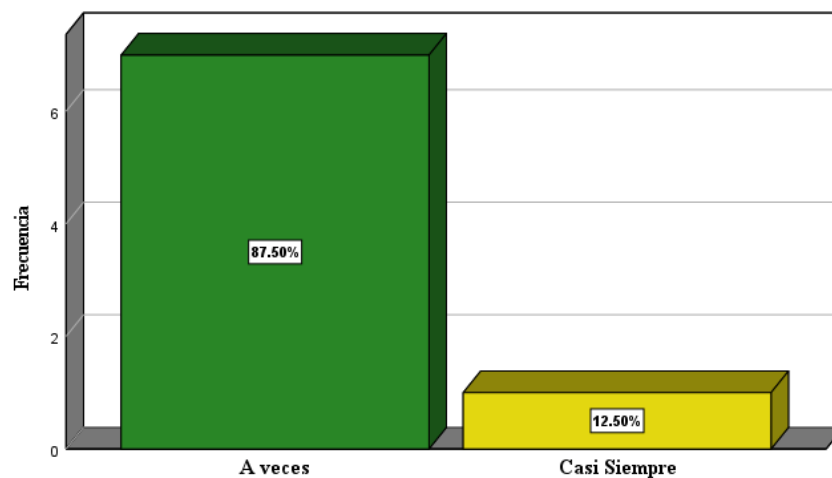
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	7	87.5	87.5	87.5
	Casi Siempre	1	12.5	12.5	100.0
	Total	8	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Figura 17

Gráfico de barras para la pregunta 17 de la variable Liquidez

¿En su opinión la empresa Hygeomin Perú S.A.C., tiene capacidad de pago a largo plazo?



Fuente: elaboración propia – SPSS – 28.

Como se puede observar en la tabla 25 y figura 17, de un total de 8 personas, 7 indicaron la alternativa a veces, 1 indico la alternativa casi siempre, lo cual indica que la empresa no tiene capacidad de pago a largo plazo. Se afirma que la percepción en la totalidad de los trabajadores fue negativa frente a la pregunta.

4.1.2. Prueba de Normalidad para las variables de estudio:

Para realizar la comprobación de hipótesis previamente se realizó la Prueba de Normalidad de los datos para elegir una prueba estadística a utilizar:

H_1 : Los datos de las variables presentan una distribución no Normal.

H_0 : Los datos de las variables presentan una distribución Normal.

“El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables. Se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2018)

Nivel de medición de las variables: intervalos o razón.

Interpretación: el coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$, donde:

-1.00 = *correlación negativa perfecta*. (“A mayor X , menor Y ”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X , mayor Y ”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

$+0.10$ = Correlación positiva muy débil.

$+0.25$ = Correlación positiva débil.

$+0.50$ = Correlación positiva media.

$+0.75$ = Correlación positiva considerable.

$+0.90$ = Correlación positiva muy fuerte.

$+1.00$ = *Correlación positiva perfecta* (“A mayor X , mayor Y ” o “a menor X , menor Y ”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante).

Fuente: Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2018

Se estableció una significancia teórica del 0,05

Se aplicó la prueba de Normalidad para la variable Gestión de créditos y cobranzas y la variable Liquidez, y se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 26

Prueba de Normalidad para las variables Gestión de créditos y cobranza y Liquidez.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1	.255	8	.135	.900	8	.287
V2	.174	8	.200 [*]	.942	8	.632

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: elaboración propia – IBM SPSS.

Debido a que se trabajó con una población de 14 trabajadores, se escogió la prueba de 08 personas, se observó que la sig. para la variable Gestión de créditos y cobranza fue 0,287 y es > al 0,05 - 7, asimismo, la sig. para la variable Liquidez fue 0,632 la cual es > al 0,05 establecido como significancia para la Prueba de Normalidad. Se pone énfasis que, para tener una distribución Normal, se necesita que ambos sig. sean mayores al 0,05. Por lo tanto, al Cumplir con este requisito, se asume que ambas variables tienen una distribución Normal en consecuencia, se trabaja con una prueba paramétrica denominada **la prueba de Correlación de Pearson**.

4.1.3. Comprobación de hipótesis

Comprobación de hipótesis general

H₁: La Gestión de crédito y cobranzas contribuye en la Liquidez de la empresa Hygeomín Perú S.A.C.

H_0 : La Gestión de crédito y cobranza contribuye negativamente en la Liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

Se estableció la significancia del 0,05 para la comprobación de la hipótesis.

Se aplicó la prueba de Correlación del **PEARSON** (obtenido de la prueba de normalidad en 4.1.2) y se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 27

Prueba de Correlación de Pearson para las variables Gestión de créditos y cobranzas y Liquidez.

		Correlaciones	
		Gestión de Créditos y cobranzas	Liquidez
Gestión de Créditos y cobranzas	Correlación de Pearson	1	.746*
	Sig. (bilateral)		.033
	N	8	8
Liquidez	Correlación de Pearson	.746*	1
	Sig. (bilateral)	.033	
	N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia – SPSS 28.

Se observa que la sig. bilateral es 0,033; y es < al 0,05 establecido como significancia teórica al comprobar esta hipótesis, lo cual hace que se **no acepta** la Hipótesis Nula (H_0). **Conclusión:** Por lo tanto, con evidencia estadística basada en un 95% de confianza, se afirma que la Gestión de créditos y cobranza **influye** en la liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C., San Borja 2021. Se indica en que el coeficiente de correlación fue 0,746; lo cual indica una correlación e influencia **POSITIVA CONSIDERABLE** entre ambas variables.

Comprobación hipótesis específica 01

H₁: Existe relación entre las Políticas de crédito y cobranza con la Liquidez y solvencia económica de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

H₀: No existe relación entre las Políticas de crédito y cobranza con Liquidez y solvencia económica de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

Se estableció la significancia teórica del 0,05 para la comprobación de la hipótesis.

Se aplicó la prueba de Correlación de **PEARSON** y se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 28

Prueba de Correlación de Pearson para la dimensión políticas de crédito y la dimensión solvencia económica.

		Políticas de crédito	Solvencia económica
Políticas de crédito	Correlación de Pearson	1	.438
	Sig. (bilateral)		.278
	N	8	8
Solvencia económica	Correlación de Pearson	.438	1
	Sig. (bilateral)	.278	
	N	8	8

Fuente: elaboración propia – SPSS 28.

Se observa que la sig. bilateral es 0,278 y es > al 0,05 establecido como significancia teórica al comprobar esta hipótesis, lo cual hace que no se acepte la Hipótesis Nula (H₀). **Conclusión:** Por lo tanto, con evidencia estadística basada en un 95% de confianza, se afirma que las políticas de crédito **influyen** en solvencia económica de la empresa Hygeomin Perú S.A.C., San Borja 2021. Se indica en que el coeficiente de correlación fue 0,438; lo cual indica una correlación e influencia positiva débil entre la variable y la dimensión estudiada.

Comprobación hipótesis específica 02

H₁: La política de cobranza permiten mejorar la capacidad de pago y a su vez la liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

H₀: La política de cobranza no permiten mejorar la capacidad de pago y a su vez liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

Se estableció la significancia teórica del 0,05 para la comprobación de la hipótesis.

Se aplicó la prueba de Correlación de **PEARSON** y se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 29

*Prueba de Correlación de **Pearson** para la dimensión Políticas de cobranza y la dimensión Capacidad de pago.*

		Políticas de cobranza	Capacidad de pago
Políticas de cobranza	Correlación de Pearson	1	.792*
	Sig. (bilateral)		.019
	N	8	8
Capacidad de pago	Correlación de Pearson	.792*	1
	Sig. (bilateral)	.019	
	N	8	8

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia – SPSS 28.

Se observa que la sig. bilateral es 0,019 y es < al 0,05 establecido como significancia teórica al comprobar esta hipótesis, lo cual hace que se rechaza la Hipótesis Nula (H₀). **Conclusión:** Por lo tanto, con evidencia estadística basada en un 95% de confianza, se afirma que las políticas de cobranza influyen en la capacidad de pago y a su vez en la liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C., San Borja 2021. Se indica en que el coeficiente de correlación fue 0,792; lo cual indica una correlación e influencia positiva considerable entre las dimensiones estudiadas.

Comprobación hipótesis específica 03

H₁: Las deficiencias en la gestión de créditos y cobranzas que afectan la capacidad de pago de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

H₀: Las deficiencias en la gestión de créditos y cobranzas que afectan negativamente la capacidad de pago de la empresa Hygeomin Perú S.A.C.

Se estableció la significancia teórica del 0,05 para la comprobación de la hipótesis.

Se aplicó la prueba de Correlación de **PEARSON** y se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 30

Prueba de Correlación de Pearson para la variable Gestión de créditos y cobranzas y la dimensión Capacidad de pago.

		Correlaciones	
		Gestión de Créditos y cobranzas	Capacidad de pago
Gestión de Créditos y cobranzas	Correlación de Pearson	1	.922**
	Sig. (bilateral)		.001
	N	8	8
Capacidad de pago	Correlación de Pearson	.922**	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	8	8

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia – SPSS 28.

Se observa que la sig. bilateral es 0,001 y es < al 0,05 establecido como significancia teórica al comprobar esta hipótesis, lo cual hace que se rechace la Hipótesis Nula (H₀). **Conclusión:** Por lo tanto, con evidencia estadística basada en un 95% de confianza, se afirma que la gestión de créditos y cobranzas influyen en la capacidad de pago de la empresa Hygeomin Perú S.A.C., San Borja 2021. Se indica en que el coeficiente de correlación fue 0,922; lo cual indica una correlación e influencia positiva muy fuerte entre la variable y la dimensión estudiada.

4.2. Discusión

1.- En la presente investigación se logró demostrar que la variable Gestión de créditos y cobranzas influye de manera directa en la variable Liquidez, se trata de una relación e influencia **considerable positiva** basado en un coeficiente de correlación de 0,746. Se explica este resultado en que la Gestión de Créditos y Cobranzas influye en la Liquidez, es decir que si la empresa implementa una política de créditos y cobranzas tendrá una mayor posibilidad de obtener liquidez en periodos de corto y mediano plazo.

2.- Se contrastó el resultado obtenido con la investigación realizada por Sánchez, D. y Guevara M. (2020), quien demostró que con una correcta implementación de estrategias de actividades y/o responsabilidades para los colaboradores de una empresa inciden en la liquidez. Se basó el antecedente en mejorar los recursos financieros, lo cual va a garantizar que la empresa cuente con una buena liquidez. Logró el tesista comprobar que los factores internos de la empresa influyen negativamente en la liquidez de la empresa, para lo cual se implementara estrategias de gestión financiera que permitirán desarrollar un control más efectivo. Los puntos que la presente investigación coincide con el antecedente de Sánchez, D. y Guevara M. (2020) es que ambas investigaciones aplicaron dimensiones similares o distintas basadas en la Liquidez. Asimismo, ambas investigaciones tuvieron un diseño no experimental y utilizaron la encuesta como técnica de recolección de datos, el antecedente trabajó con 20 personas, y la presente tesis trabajó con 14 personas pertenecientes al área de créditos y cobranzas de la empresa de estudio. Algo para resaltar, es que el tesista del antecedente propone que con la implementación de estrategias que incorporen constantes capacitaciones a los colaboradores y diseñar planes de contingencia se puede obtener una liquidez eficiente.

3.- Cuando se indica que la variable de gestión de créditos y cobranzas es influyente en la Liquidez, no se debe olvidar que, al no tener una política de créditos y cobranza, además de constantes capacitaciones a los trabajadores, no tendrá una buena liquidez. Es por eso por lo que parece importante contrastar los resultados de la presente investigación con los obtenidos por el antecedente de Oyarce, A. (2019), quien en su tesis logró demostrar que una implementación de cuentas cobrar incide favorablemente en la liquidez, estableciendo normas de gestión de aprobación de líneas de crédito, cultura de gestión de cartera y procedimientos de análisis financiero de clientes con alto riesgo de cobro.

4.- Por otro lado, Arévalo, J. y Campodónico, S. (2019), tomando como objeto determinar la incidencia de la gestión de cobranza en la liquidez de la empresa, llego a la conclusión que la aplicación de estrategias de cobranza y el seguimiento del pago ayudara a disponer de liquidez.

Una diferencia de la presente tesis con Arévalo, J. y Campodónico, S. (2019), es que en el antecedente se aplicó el método hipotético deductivo y comparativo el cual consiste en encontrar similitudes entre 2 o más fenómenos y así llegar a una conclusión, aquí se realizó la técnica de la observación ya que se realizó un análisis minucioso de los estados financieros de la empresa y luego se compararon con otros años anteriores, mientras que la presente tesis se aplicó el enfoque cuantitativo y se realizó la técnica de las encuestas y el instrumento de recolección de datos, la cual fue validado por un grupo de expertos.

Conclusiones

1. En esta tesis se determinó la influencia positiva considerable de la variable de gestión de créditos y cobranzas en la liquidez, lo cual indica que la empresa presenta una falta de gestión, ya que los colaboradores no tienen una planificación desarrollada antes de ejecutar sus labores frente a los créditos y cobranzas, por lo tanto, no se está proporcionando la información necesaria y oportuna a la gerencia para la toma de decisiones, desencadenando así que la empresa Hygeomin Perú S.A.C. no cumpla con sus objetivos trazados, por la ausencia de políticas de créditos y cobranzas y una estricta supervisión a los colaboradores, esto ayudara que la empresa pueda obtener una buena liquidez y así pueda cumplir con sus obligaciones en un tiempo determinado.
2. En esta tesis se determinó la influencia positiva muy fuerte de gestión de créditos y cobranzas en solvencia económica, debido a que si no se tiene una visión de los ingresos que se obtienen de manera continua y las obligaciones que se han adquirido no va a permitir que la empresa pueda disponer de dinero para que pueda atender sus obligaciones adquiridas en corto, mediano o largo plazo.
3. En esta tesis se determinó la influencia positiva considerable de la dimensión políticas de cobranza en la dimensión capacidad de pago, debido a que con los correctos procedimientos y evaluación a los clientes se sabrá en cuanto tiempo y que beneficios se le puede otorgar, con la finalidad de que la empresa tenga más posibilidad de crecimiento y podrá cumplir con sus obligaciones.
4. En esta tesis se determinó la influencia positiva débil de políticas de crédito en solvencia económica, debido a que con una correcta política de crédito se podrá conocer exactamente como actuar con los diferentes clientes, esto va a permitir la reducción de cuentas por cobrar.

Recomendaciones

1. Se recomienda que se brinde capacitaciones continuas al personal del área de créditos y cobranzas sobre las alternativas de pago, evaluación y seguimiento, las políticas de créditos y cobranzas, incrementar la comunicación con sus clientes, ofrecer algún tipo de descuento o beneficio y limitarlos a los clientes deudores, para se lleve un correcto proceso de cobros y otorgamiento de créditos a sus clientes.
2. Se recomienda fortalecer el monitoreo del cumplimiento de las metas a corto mediano y largo plazo, evaluar la eficacia de los procedimientos ya establecidos, para que se pueda llevar un mejor control de las obligaciones adquiridas, ya que de esta forma se podrá detectar a tiempo las dificultades y se hará las correcciones de manera oportuna con la finalidad que no afecte negativamente en la liquidez de la empresa.
3. Se recomienda implementar estrategias y política de cobranza que puedan ayudar a minimizar conflictos, esto permitirá conocer cuáles son las políticas que le funcionan a la empresa y cuales deben cambiarse con el fin de evitar que se tomen decisiones apresuradas, y esto permita garantizar la liquidez en la empresa.
4. Se recomienda que implementar una política de créditos, para que así se pueda identificar la capacidad de pago que tiene cada uno de sus clientes, además también de plantear y marcar objetivos en un tiempo determinado.

Referencias

- Arias A. (2015) *Liquidez*. Economipedia.com
- Alan D. et al. (2017) *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* Edición digital 2017-2018.
- Amat, O. (2009). *Contabilidad y finanzas para Dummies*. España.
- Bustamante C. (2012) Interpretación de los Ratios de Liquidez y Rentabilidad de la Empresa www.caballerobustamante.com.pe
- Blanco, R., et al. (2018). Elementos Básicos de la Administración. Obtenido de Foro Estatal. Reforma a los programas de estudio. México: [http://dgep.uas.edu.mx/librosdigitales/6to SEMESTRE/elementos basicos de administracion.pdf](http://dgep.uas.edu.mx/librosdigitales/6to_SEMESTRE/elementos_basicos_de_administracion.pdf)
- Briceño, G. (2018). *Liquidez*. Recuperado el 15 mayo, 2022, de Euston96: <https://www.euston96.com/liquidez/>
- Coronel, M. (2019) “Diseño de un modelo para la gestión de cobranzas en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza del Valle”. Tesis de postgrado. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito – Ecuador.
- Campodónico S. y Arévalo J. (2019) “Gestión de cobranza y liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. En la ciudad de Tarapoto periodos 2017-2018”. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto – Perú.
- Caminada, I., Lázaro, L. y Salazar, A. (2020) en su investigación cuyo título fue “Gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa I.J.I S.A.C. Agentes de Aduana, periodo 2015- 2019”. Tesis de pregrado. Universidad Nacional del Callao, Callao – Perú.
- Calderón, R. (2005, octubre 16). Administración, análisis y políticas de crédito. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/administracion-analisis-y-politicas-de-credito/>
- Espinoza, A. (2020) “Gestión de cobranzas, rentabilidad y liquidez de Mipymes comercializadoras de materiales de construcción de cuenca, caso Iscea Cía. Ltda.”. Tesis de postgrado. Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador.
- Editorial Grudemi (2018). Acreedor y deudor. Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/acreador-y-deudor/>). Última actualización: septiembre 2021.

- Editorial Grudemi (2019). Liquidez. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/liquidez/>). Última actualización: diciembre 2021.
- Federico J. Caballero Ferrari, 30 de noviembre, 2015 *Solvencia*. Economipedia.com
- Hernández, R. et al. (2014). Metodología de la investigación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Lanzagorta, J. (2012, 04 de junio) Como se clasifican los créditos. *El economista*. <https://www.economista.com.mx/finanzaspersonales/Como-se-clasifican-los-creditos-2-3-20120604-0035.html>
- Monteza, Y. (2021) en su investigación cuyo título fue “Gestión de tesorería y la liquidez financiera de la empresa Industrias Oleaginosas Monte Alegre S.A. en el distrito de Neshuya – Provincia de Padre Abad – Ucayali, 2021”. Tesis de pregrado. Universidad Privada de Pucallpa, Pucallpa – Perú.
- Montes, J. (2015) Definición de crédito, ventajas y desventajas, tipos, origen, Crédito. Economipedia.com
- Morales, A., y Morales, J. (2014). Crédito y Cobranza. México. (PP. 30). Grupo Editorial Patria.
- Morales, F. (05 de marzo, 2020) *Capacidad de pago*. Economipedia.com
- Montoya, D. (2018). Notas de Clase de Contabilidad de Gestión. Bogotá, Colombia: Universidad nacional de Colombia, GRACOM Gráficas Comerciales.
- Oca, J. (20 de julio, 2015) *Crédito*. Economipedia.com
- Oyarce, A. (2019) “Implementación de estrategias para la mejora de la gestión de cuentas por cobrar con incidencia en la liquidez de la empresa Corporación Koper S.A.C., en el distrito de Lima, periodo 2018”. Trabajo de investigación. Universidad Ricardo Palma, Lima – Perú.
- Ochoa, P. (6 de noviembre, 2012). *Los procesos de cobranza desde un enfoque axiológico*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/procesos-cobranza-enfoque-axiologico/>
- Pérez, A. (2018) “Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Corporación Universitaria Americana”. Proyecto de grado. Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Medellín.
- Portas, N. (2003, noviembre 2). Gestión de pagos y cobranzas. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-pagos-y-cobranzas/>
- Roldan, P. (31 de julio 2017) *Capital*. Economipedia.com

- Robinson, T., Henry, E., Pirie, W. y Broihahn, M. (2015). *International financial statement analysis workbook*. (3rd ed.). New Jersey: Wiley.
- Samper J., (2015) Activo corriente. Economipedia.com
- Sánchez, D. (2020) “Estrategias de gestión financiera para mejorar la liquidez de la empresa Corporación Universitaria de la Costa S.A.C., Chiclayo 2019”. Tesis de pregrado. Universidad Señor de Sipán, Pimentel - Perú.
- Sevilla, A. (20 de marzo, 2016) *Riesgo de liquidez*. Economipedia.com
- Solorzano, C. (2014) “*Implementación de un modelo de liquidez en riesgo aplicado a una Institución financiera*”. Tesis de postgrado. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Técnicas de Investigación*. (2ª Edición). México: Editorial McGraw Hill.
- Teruel, S., (2021). *Control financiero: definición, objetivos e implementación*. Emburse captio. <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Torres T, Riu R, Ortiz A. (2013) La gestión de la Liquidez –tesina presentada al IDEC Pompeu Fabra para optar el grado de Master en Mercados Financieros.
- Universidad Americana de Europa (2019). UNADE. *Controlling Financiero*. Recuperado de: <https://unade.edu.mx/maestria-controller-financiero/4254/>
- Vaca, M. (2016) “*Modelo de gestión de cobranzas para la Empresa Eléctrica Provincial Cotopaxi*”. Tesis de postgrado. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- Westreicher, G. (2020, 07 de agosto) Definición de Gestión, clases, Gestión. Economipedia.com
- Wolters Kluwer TAA España (2022) <https://www.wolterskluwer.com/es-es/expert-insights/ratios-financieros-cuales-son-como-se-calculan>

Matriz de Operacionalización de las Variables

Título del trabajo: GESTION DE CREDITO Y COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA HYGEOMIN PERU S.A.C., SAN BORJA 2021

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	Valor
Gestión de crédito y cobranza	En el rubro comercial el crédito significaría el compromiso de pago que adquiere una persona natural o jurídica (Brachfield, 2009) La gestión de cobranzas es el proceso mediante el cual se hace efectiva la percepción de un pago en concepto de una compra (Pacheco, 2011; p.37).	Políticas de crédito	Política de crédito	1	Likert	Siempre = (5) Casi Siempre = (4) A Veces = (3) Casi Nunca = (2) Nunca = (1)
			Evaluación de créditos	2-3		
			Implementación de condiciones de pago	4		
			Análisis de riesgo	5		
		Políticas de cobranza	Política de cobranza	6		
			Política restrictiva	7		
			Política Liberal	8		
			Política racional	9		
Liquidez	Es el efectivo con el que cuenta la empresa para poder cumplir con sus obligaciones a tiempo (Torres T, Riu R, Ortiz A., 2013).	Solvencia económica	Accesibilidad de los créditos.	10	Likert	Siempre = (5) Casi Siempre = (4) A Veces = (3) Casi Nunca = (2) Nunca = (1)
			Control Financiero	11		
			Capital neto de trabajo	12		
			Liquidez corriente	13		
			Prueba acida	14		
		Capacidad de pago	Pago a corto plazo	15		
			Pago a mediano plazo	16		
			Pago a largo plazo	17		

Instrumento de Recolección de Datos – Cuestionario

Objetivo: Explicar de qué manera la gestión de crédito y cobranza influye en la liquidez de la empresa Hygeomin Perú S.A.C., ya que con una correcta implementación y estrategia de políticas de crédito y cobranza se puede obtener siempre una liquidez que permita cumplir con sus obligaciones en un tiempo determinado.

“UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS”

CUESTIONARIO

Estimados Señores:

Pedimos su colaboración en el desarrollo del presente cuestionario, la información obtenida servirá para contribuir con un trabajo de investigación titulado “GESTION DE CREDITO Y COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA HYGEOMIN PERU S.A.C., SAN BORJA 2021” que tiene como propósito explicar de qué manera influye GESTION DE CREDITO Y COBRANZA EN LA LIQUIDEZ para LA EMPRESA HYGEOMIN PERU S.A.C.

El cuestionario es de forma anónima, es decir no deberá colocar su nombre y apellido. Por lo tanto, conteste con confianza y seguridad a todas las preguntas. Se le agradece su cooperación por anticipado.

Instrucciones:

- Lea atentamente cada una de las preguntas
- Marque la alternativa que usted crea conveniente con un X, tome en cuenta el cuadro Escala (Tipos de Respuesta)

ESCALA (TIPOS DE RESPUESTA)				
Siempre	Casi Siempre	A Veces	Casi Nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Variable Independiente: Gestión de Crédito y cobranza

N°	ITEMS	RESPUESTAS				
		5	4	3	2	1
1	¿Cree usted que la política de crédito es aplicada correctamente?					
2	¿Considera usted que una adecuada evaluación de créditos disminuirá la morosidad?					
3	¿Considera usted que se debe aplicar una evaluación de créditos, para nuevos clientes?					
4	¿Cree usted que, con la implementación de las condiciones de pago, disminuiría la morosidad?					
5	¿Cree usted que un análisis de riesgo realizado de manera periódica sería favorable para la empresa?					
6	¿Cree usted que la política de cobranza es aplicada correctamente?					
7	¿Cree usted que la política restrictiva donde las normativas del crédito son estrictas y la política de cobranza es más agresiva, podría ser la adecuada para la empresa?					
8	¿Cree usted que la política liberal, donde las condiciones y periodos de pago son menos exigentes, podría ser la adecuada para la empresa?					
9	¿Cree usted que, con una política racional, donde los créditos que conceden son más razonables de acuerdo a las características de sus clientes, se incrementarían las ventas?					

Variable Dependiente: Liquidez

N°	ITEMS	RESPUESTAS				
		5	4	3	2	1
10	¿Cree usted que la empresa Hygeomín Perú S.A.C. maneja adecuadamente la accesibilidad de los créditos?					
11	¿En su opinión la empresa Hygeomín Perú S.A.C. lleva un correcto control financiero?					
12	¿Considera que el indicador de capital neto de trabajo (activo corriente – pasivo corriente) representa un alto índice de liquidez para la empresa Hygeomín Perú SAC?					
13	¿Considera que, aplicando la liquidez corriente (Activo corriente / Pasivo corriente), la empresa podrá hacer frente a sus obligaciones?					
14	¿Cree usted que el indicador de prueba acida (Activo corriente – Inventarios) / Pasivo corriente, representa un alto índice de liquidez para Hygeomín Perú S.A.C.?					
15	¿En su opinión la empresa Hygeomín Perú S.A.C., tiene capacidad de pago a corto plazo?					
16	¿En su opinión la empresa Hygeomín Perú S.A.C., tiene capacidad de pago a mediano plazo?					
17	¿En su opinión la empresa Hygeomín Perú S.A.C., tiene capacidad de pago a largo plazo?					

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

**TEMA: GESTION DE CREDITO Y COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA
HYGEOMIN PERU S.A.C., SAN BORJA 2021**

BACHILLER:

MARÍA MARLENE PAZ CALLE

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

1: Muy Malo

2: Malo

3: Regular

4: Bueno

5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible					X
2	Objetividad Permite medir hechos observables					X
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenada				X	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y items				X	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

Apellidos y Nombres del juez experto: Castillo Pebes, Roberto

Especialidad del juez experto: Auditoría Financiera, Contabilidad, Control Interno

Grado del juez experto: Magister

_____ Roberto Castillo P. _____



Firma y Nombre del Juez experto

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

TEMA: GESTION DE CREDITO Y COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA
HYGEOMIN PERU S.A.C., SAN BORJA 2021

BACHILLER: María Marlene Paz Calle

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con una "X" dentro del cuadro de valoración, sólo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

- 1: Muy Malo
- 2: Malo
- 3: Regular
- 4: Bueno
- 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenado				X	
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad				X	
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos					X
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos				X	
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables, indicadores y ítems				X	
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10	Aplicación Los datos permiten su tratamiento estadístico pertinente				X	

Apellidos y Nombres del juez experto: PONCE DE LEÓN MUÑOZ JAIME MODESTO

Especialidad del juez experto: FINANZAS

Grado del juez experto: Magister

Firma y Nombre del Juez experto

VALIDACION CON JUICIO DE EXPERTO: CUESTIONARIO DE ENCUESTA

TEMA: GESTION DE CREDITO Y COBRANZA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA
HYGEOMIN PERU S.A.C., SAN BORJA 2021

BACHILLER: Maria Marlene Paz Calle

JUICIO DE EXPERTO:

1. La opinión que usted brinde es personal y sincera.
2. Marque con aspa "X" dentro del cuadro de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión para el cuestionario.

- 1: Muy Malo
- 2: Malo
- 3: Regular
- 4: Bueno
- 5: Muy Bueno

N°	CRITERIOS	VALORACION				
		1	2	3	4	5
1	Claridad Esta formulado con el lenguaje apropiado y comprensible				X	
2	Objetividad Permite medir hechos observables				X	
3	Actualidad Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4	Organización Presentación Ordenada			X		
5	Suficiencia Comprende los aspectos en cantidad y claridad					X
6	Pertinencia Permite conseguir datos de acuerdo a objetivos				X	
7	Consistencia Permite conseguir datos basados en modelos teóricos					X
8	Coherencia Hay coherencia entre las variables indicadores y items			X		
9	Metodología La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10	Aplicación Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

¡Muchas Gracias por su respuesta!

Apellidos y Nombres del juez experto: **JAVIER PONCE CANALES**

Especialidad del juez experto: **CONTADOR**

Grado del juez experto: **MAESTRO**



Firma y Nombre del Juez experto

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 17 de 17 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	var	var	v
1	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3			
2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3			
3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3			
4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3			
5	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3			
6	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3			
7	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4			
8	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4			
9	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3			
10	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4			
11	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3			
12	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3			
13	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3			
14	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3			
15																				
16																				
17																				
18																				
19																				
20																				
21																				
22																				
23																				
24																				
25																				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO Clásico



010-22/G.G/ HYGEOMIN

Lima, 16 de julio del 2022

Señores:

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMERICAS

Presente.-

Atención : Facultad de Ciencias Empresariales / Contabilidad y Finanzas

De nuestra mayor consideración:

HYGEOMIN PERU S.A.C con RUC No. 20537418606, con domicilio legal en Av. Del Parque Norte N° 1160, Urb. Corpac, distrito de San Borja, debidamente representada por su Gerente General Reynaldo Fernando Razo Quispe, identificado con DNI. N° 06931081, me presento ante usted para expresarle lo siguiente:

Se autoriza a la Srta. María Marlene Paz Calle para que realice el trabajo de investigación utilizando datos de la empresa, con el objetivo de obtener su Título de Contador Público.

Sin otro particular, quedamos de ustedes.

Reynaldo Fernando Razo Quispe
Gerente General